

ด่วนที่สุด

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ / ๐๐๒๕๓๓



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๑ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดงาน OTOP ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่สมัครเข้าร่วมงาน(ทั่วไป) จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่สมัครเข้าร่วมงาน(ชวนชิม)จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่สินค้า OTOP และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการจัดงาน ๕ ครั้ง ประกอบด้วย

- จุดที่ ๑ จังหวัดภูเก็ต ดำเนินการระหว่างวันที่ ๓๑ มกราคม - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ บริเวณเวทีกลางสะพานหิน อำเภอเมืองฯ จังหวัดภูเก็ต
- จุดที่ ๒ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลาง อำเภอเมืองฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- จุดที่ ๓ จังหวัดระยอง ดำเนินการระหว่างวันที่ ๙ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ บริเวณสนามกีฬาากลาง อำเภอเมืองฯ จังหวัดระยอง
- จุดที่ ๔ จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลาง อำเภอเมืองฯ จังหวัดขอนแก่น
- จุดที่ ๕ จังหวัดนครสวรรค์ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ - ๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัด(สนามเสือป่า) อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครสวรรค์

เพื่อให้การจัดงาน OTOP ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดสุราษฎร์ธานีขอให้ท่านได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๑ - ๕ ดาว ซึ่งเป็นประเภทใดก็ได้ที่สมัครใจ มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด มีสถิติยอดการจำหน่ายสูงสามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีการจัดตกแต่งบูทสวยงามน่าสนใจ รายละเอียดตามแนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ (ผู้ประกอบการแต่ละรายสามารถเลือกจุดจำหน่ายได้จำนวน ๓ จุด)
๒. พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมที่มีเอกลักษณ์ สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สมัครใจ มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาด มีสถิติยอดการจำหน่ายสูงสามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีการจัดตกแต่งบูทสวยงามน่าสนใจ (ผู้ประกอบการแต่ละรายสามารถเลือกจุดจำหน่ายได้จำนวน ๓ จุด)

.../...๓. ส่งรายชื่อผู้ผลิต

๓. ส่งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ที่สมัครเข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๑ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓) เพื่อจังหวัดจะได้พิจารณาส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้เมื่อ กรมการพัฒนาชุมชนได้แจ้งผลการพิจารณาให้จังหวัดแล้วจะแจ้งให้อำเภอทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวาทกานต์ ช่อแก้ว)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘

**แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน
OTOP ภูมิภาค**

๑. ชื่องาน

การจัดงาน OTOP ภูมิภาค

๒. รูปแบบการจัดจำหน่าย

แบ่งเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ๕ ประเภท ได้แก่.

- ๒.๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- ๒.๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม
- ๒.๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ๒.๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
- ๒.๕ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP ภูมิภาคให้พิจารณา ดังนี้

- ๓.๑ พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๑ -๕ ดาว โดยให้เครือข่าย OTOP ระดับอำเภอและจังหวัด เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณา
- ๓.๒ พิจารณาตามจำนวนโควตาผู้ที่ได้รับจัดสรรตามแต่ละประเภทเท่านั้น
- ๓.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น
- ๓.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานต้องเป็นผู้ที่มีศักยภาพสูง ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ และมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงาน มีการจัดตกแต่งบูธจำหน่ายสินค้าสวยงามน่าสนใจ และสินค้ามีปริมาณเพียงพอต่อการจำหน่ายตลอดงาน โดยให้คำนึงถึงภาพลักษณ์การจัดงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้เตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่าย ในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๔. การปฏิบัติของจังหวัด

๔.๑ ให้จังหวัด กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูธจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรของ ปี ๒๕๕๙

๔.๒ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจัดจำหน่าย การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีชื่อ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น

๔.๓ กำชับให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด /กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

/๔๔ แจ้งให้...

๔.๔ แจงให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องมีการขออนุญาตการขนย้ายสินค้า และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รั้งนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบด้วย

๔.๕ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร รมัตระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสียและส่งกลิ่นรบกวนในระหว่างการจัดงาน

๔.๖ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่มาลงทะเบียนรายงานตัวก่อนวันจัดงาน ๑ วัน ในระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.และจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๖.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาโดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมาฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจงให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวตามวัน เวลา ที่กำหนด

๕. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

๕.๑ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมฯ กำหนด

๕.๒ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๕๙ เอกสารแนะนำสินค้าต่างๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๕.๓ เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**

๕.๔ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๕.๕ **ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๓๐ น. ทั้งนี้กรมาฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น**

ข้อห้าม

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีชื่อเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจงเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และห้ามจัดสินค้าล้ำออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน ตลอดจนมีการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยแผ่นป้ายราคาจำหน่าย หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โบรชัวร์ นามบัตร แผ่นป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์สินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๑.๕ เมตร

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

.....

