

ด่วนที่สุด

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๒/ว ๐๕๐๙๓



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมือง สฎ ๘๔๐๐๐

๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มเติม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๒. แผนการใช้จ่ายงบประมาณฯ	จำนวน	๑	ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้รับจัดสรรงบประมาณ ๗๐ ล้านบาท

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้กำหนดเป้าหมายกิจกรรมพร้อมจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานตามโครงการแล้ว จึงขอแจ้งจัดสรรงบประมาณกิจกรรมให้อำเภอดำเนินการ ตามบัญชี จัดสรรงบประมาณที่แนบ และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. กำหนดแผนปฏิบัติการดำเนินงาน พร้อมแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ ต้องดำเนินการ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการที่จังหวัดกำหนด สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. จัดทำโครงการแบบพรรณนา (หมวด ๓๐๐) เพื่อขออนุมัติรายละเอียดการดำเนินการและ ค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด พร้อมส่งโครงการเพื่อขออนุมัติจากจังหวัด ให้แล้วเสร็จ ทุกโครงการภายในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๓. ดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง ตามโครงการกิจกรรมให้เป็นไปตามระเบียบของราชการ ทั้งนี้ ให้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ อย่างเคร่งครัด และการ ดำเนินการดังกล่าวจะกระทำได้เมื่อได้รับการอนุมัติโครงการจากจังหวัดแล้วเท่านั้น

๔. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการกิจกรรม ให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมาย ของโครงการ และเร่งดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

๕. จัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานพร้อมภาพถ่ายกิจกรรม ส่งให้จังหวัดภายใน ๗ วัน หลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม

๖. บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานพร้อมการประเมินผลกิจกรรม ภาพถ่ายกิจกรรม ลง โปรแกรม Budget and Project Management (BPM)



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการ เป็นไปโดยสะดวกและเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนด จังหวัดสุราษฎร์ธานีขอมอบอำนาจตามคำสั่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ ๔๑๒๓ /๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๐ เกี่ยวกับการซื้อ หรือการจ้าง หรือการเช่า ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้นายอำเภอเป็นผู้อนุมัติการสั่งซื้อหรือสั่งจ้าง หรือการเช่า ครั้งหนึ่งให้เป็นอำนาจของผู้ดำรงตำแหน่งภายในวงเงิน ตามภาคผนวก จ. ข้อ ๒.๒

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวาทกานต์ ช่อแก้ว)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร / โทรสาร ๐๗๗๒๓๒๕๕๘



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ที่	อำเภอ	แนวทางการดำเนินกิจกรรมที่ 3 สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ/จังหวัด ไตรมาส 4		กิจกรรมย่อยที่ 3.3 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (กลุ่ม D) ไตรมาส 3					ก.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๑.๔ ส่งเสริมชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๑.๔.๑ จัดตั้งและพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	
		กิจกรรม	เป็นเงิน	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์	เป็นเงิน	1) จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ไตรมาส 4)	2) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ไตรมาส 4)
1	เมืองฯ	1	15,000	ปลายคลอง	3	บางไผ่	10	500,000	-	2,000
2	กาญจนดิษฐ์	1	15,000	ปากกะแต	7	กะแต	10	500,000	6,200	-
		-	-	ปากน้ำท่าทอง	1	ท่าทอง	10	500,000	6,200	-
3	เกาะสมุย	1	15,000	หินลาด	2	อ่างทอง	10	500,000	6,200	-
4	ไชยา	1	15,000	เสม็ด	5	เสม็ด	10	500,000	-	2,000
5	คีรีรัฐนิคม	1	15,000	น้ำราด	4	บ้านท่าเนียบ	10	500,000	-	2,000
		-	-	น้ำตกคลองพา	6	น้ำหัก	10	500,000	-	2,000
6	ท่าฉาง	1	15,000	ธารน้ำร้อน	1	เขาถ่าน	10	500,000	6,200	-
7	บ้านนาสาร	1	15,000	หนองปลิง	1	คลองปราบ	10	500,000	6,200	-
		-	-	สระบัว	7	ลำพูน	10	500,000	-	2,000
		-	-	วังศิลาติเรกสาร	3	เพิ่มพูนทรัพย์	10	500,000	-	2,000
8	พุนพิน	1	15,000	ห้วยทรัพย์	4	ลิเล็ด	10	500,000	-	2,000
9	ท่าชนะ	1	15,000	ท่ากระจาย	1	ท่าชนะ	10	500,000	6,200	-
10	พระแสง	1	15,000	อ่างน้ำมุด	13	บางสวรรค์	10	500,000	-	2,000
11	พนม	1	15,000	ถ้ำผึ้ง	5	ต้นยวน	10	500,000	6,200	-
		-	-	เขานาโน	8	ต้นยวน	10	500,000	-	2,000
12	เวียงสระ	1	15,000	สวนกล้วย	17	บ้านส่อง	10	500,000	6,200	-
13	ดอนสัก	1	15,000	นางกำ	10	ดอนสัก	10	500,000	6,200	-
		-	-	เกาะแรด	3	ดอนสัก	10	500,000	6,200	-
14	เคียนซา	1	15,000	ตลาดเคียนซา	1	เคียนซา	10	500,000	6,200	-
15	บ้านตาขุน	1	15,000	เขาเทพพิทักษ์	1	เขาพัง	10	500,000	-	2,000
		-	-	ปากซวด	6	พะแสง	10	500,000	-	2,000
16	เกาะพะงัน	1	15,000	โกลกหล้า	7	เกาะพะงัน	10	500,000	6,200	-
17	ชัยบุรี	1	15,000	-	-	-	-	-	-	-
18	บ้านนาเดิม	1	15,000	-	-	-	-	-	-	-
19	วิภาวดี	1	15,000	บางไทร	16	ตะกุกเหนือ	10	500,000	6,200	-
20	ก.ย.ยุทธศาสตร์ฯ	-	-	ชุมชนวัดไทร	-	ทน.สุราษฎร์ธานี	10	500,000	6,200	-
21	ก.ง.ส่งเสริมฯ	1/จังหวัด	40,000	-	-	-	-	-	-	-
22	สารสนเทศฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		19	325,000	-	-	-	250	12,500,000	86,800	22,000

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
					เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ		
						เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมย่อยที่ 4.5 จัดแสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยง การท่องเที่ยว	จังหวัด กลุ่มยุทธศาสตร์ 4	งาน	1	1,500,000	1			1,500,000				
กิจกรรมย่อยที่ 4.6 พัฒนาการท่องเที่ยวตลาดประชารัฐ บ้านดอน ตลาดวีถีวัฒนธรรม คนไทยยิ้มได้	จังหวัด กลุ่มยุทธศาสตร์ 4	งาน	1	1,000,000	1			1,000,000				
กิจกรรมหลักที่ 5 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว												
กิจกรรมย่อยที่ 5.1 การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว												
1) จัดจัดทริปทัวร์ท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน												
ภูมินิเวศน์อ่าวบ้านดอน 10 เส้นทาง	จังหวัด กลุ่มสารสนเทศฯ	เส้นทาง	10	650,000					10		650,000	
2) จัดผลิตสื่อโทรทัศน์ จำนวน 1 งาน	จังหวัด กลุ่มสารสนเทศฯ	งาน	1	300,000					1	300,000		
3) จัดเผยแพร่รายการการท่องเที่ยวโดยชุมชนทางโทรทัศน์ เครือข่ายทั่วประเทศ	จังหวัด กลุ่มสารสนเทศฯ	ชั่วโมง	5	500,000					5		500,000	
4) จัดเผยแพร่สื่อบทบาทท่องเที่ยวผ่านโทรทัศน์ ครัว	จังหวัด กลุ่มสารสนเทศฯ	ครั้ง	20	500,000					20		500,000	
5) ค่าจัดทำ Spot โฆษณาหมู่บ้านท่องเที่ยว 25 หมู่บ้าน	จังหวัด กลุ่มสารสนเทศฯ	หมู่บ้าน	25	37,500					25		37,500	
6) ค่าเผยแพร่ Spot โฆษณาเครือข่ายทั่วประเทศ	จังหวัด กลุ่มสารสนเทศฯ	ครั้ง	50	50,000					50		50,000	
7) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและการจัดเก็บข้อมูลเพื่อลงใน Plat Form	จังหวัด กลุ่มสารสนเทศฯ	หมู่บ้าน	25	2,500,000					25	2,500,000		
8) ค่าจ้างจัดทำแผนผังประชาสัมพันธ์ขนาด เอ 3พับเป็น เอ 4 กระดาษอาร์ตมัน	จังหวัด กลุ่มสารสนเทศฯ	แผ่น	60,000	75,600					60,000		75,600	
กิจกรรมย่อยที่ 5.2 จัดกิจกรรมสื่อมวลชนเคลื่อนที่ท่องเที่ยวชุมชน	จังหวัด กลุ่มสารสนเทศฯ	งาน	1	300,000					1		300,000	
กิจกรรมย่อยที่ 5.3 สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	จังหวัด กลุ่มสารสนเทศฯ	ครั้ง	1	239,100					1		239,100	
				70,000,000				42,100,650		20,047,150	5,352,200	2,500,000

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
					เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ		
						เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว												
กิจกรรมย่อยที่ 1 เตรียมความพร้อมชุมชนเป็นผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยวดำเนินการโดยจังหวัด												
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 จัดประเมินแหล่งท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วม (ระดับจังหวัด) 1 งาน ละ 500,000 บาท	จังหวัด (กลุ่มยุทธศาสตร์)	งาน	1	500,000	1			500,000				
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 จัดศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและวางแผนชุมชนท่องเที่ยว 1 งาน	จังหวัด (กลุ่มยุทธศาสตร์)	งาน	1	500,000	1			500,000				
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 จัดเวทีชุมชนวิเคราะห์เสนาห์ 17 อำเภอ	หมู่บ้าน	หมู่บ้าน	25	780,000	25			780,000				
ดำเนินการ จำนวน 25 หมู่บ้าน ละ 2 เวที ละ 1 วัน ละ 50 คน (เวทีละ 15,600 บาท)												
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว												
กิจกรรมย่อยที่ 1.4.1 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีของชุมชน ท้องถิ่น												
1) จัดฝึกอบรมสร้างการมีส่วนร่วมและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีของชุมชน	จังหวัด/อำเภอ	หมู่บ้าน	25	1,247,500	25			1,247,500				
ดำเนินการ จำนวน 25 หมู่บ้าน ละ 50 คน 2 วัน (หมู่บ้าน ละ 49,900 บาท)	กรมจัดสถาบันการศึกษา											
กิจกรรมย่อยที่ 1.4.2 พัฒนากลไกความร่วมมือและพัฒนาศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยว												
1) ฝึกอบรมแกนนำชุมชนหรือหรือกรรมการบริหารการท่องเที่ยวโดยชุมชน(แกนนำหมู่บ้าน 25 หมู่บ้าน/ชุมชนละ 6 คน รวม 150 คน เจ้าหน้าที่ 5 คน รวม 155 คน 5 วัน)	จังหวัด (กลุ่มยุทธศาสตร์)	รุ่น	1	907,150	1			907,150				
กิจกรรมย่อยที่ 1.4.3 การประเมินมาตรฐานการให้บริการท่องเที่ยว ระดับจังหวัด												
1.1 จัดประเมินมาตรฐานการให้บริการท่องเที่ยว	จังหวัด (กลุ่มยุทธศาสตร์)	งาน	1	500,000					1		500,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1.4.4 การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว												
1) ฝึกอบรมการสร้างและพัฒนาระบบความปลอดภัยของชุมชน จำนวน 25 หมู่บ้าน ละ 20 คน 2 วัน (หมู่บ้านละ 15,400 บาท)	อำเภอ	หมู่บ้าน	25	385,000				385,000				
2) จัดหาเสื้อชูชีพสำหรับนักท่องเที่ยว 200 ตัว ละ 400 บาท (5 หมู่บ้าน ได้นำ บ้านปลายคลอง ห้วยทรัพย์ น้ำราด น้ำตกคลองพวย และอ่างน้ำ	จังหวัด (กลุ่มยุทธศาสตร์)	ตัว	200	80,000				80,000				
กิจกรรมย่อยที่ 1.4.5 เตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร												
1) จัดอบรมฝึกอบรมมัคคุเทศก์ชุมชน หรือผู้นำเที่ยวของชุมชน (25 หมู่บ้าน ละ 7 คน รวม 175 คน)	จังหวัด (กลุ่มยุทธศาสตร์)	งาน	1	300,000	1			300,000				
2) ฝึกอบรมวิทยากรของชุมชน (25 หมู่บ้าน ละ 5 คน รวม 125 คน เจ้าหน้าที่ 5 คน รวม 130 คน 2 วัน)	จังหวัด (กลุ่มยุทธศาสตร์)	รุ่น	1	274,600	1			274,600				
3) ฝึกอบรมบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน (25 หมู่บ้าน ละ 40 คน 2 วัน งบประมาณหมู่บ้านละ 32,000 บาท)	อำเภอ	รุ่น	25	800,000				800,000				
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก												
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว												
1) ปรับภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว โดยกระบวนการมีส่วนร่วม จำนวน 25 หมู่บ้าน ละ 150,000 บาท	อำเภอ	หมู่บ้าน	25	3,750,000	25			3,750,000				
2) ปรับภูมิทัศน์ตลาดค้าปลีกของรัฐบางไปไม่ได้โดยกระบวนการมีส่วนร่วม 1 งาน	อำเภอเมืองฯ	งาน	1	250,000	1			250,000				
3) ปรับภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอ่างน้ำ	อำเภอพระแสง	งาน	1	5,300,000	1			5,300,000				

แนวทางการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรม ส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

◆ สร้างระบบบริหารจัดการทุนชุมชน

กิจกรรม จัดตั้งและพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเป็นแหล่งทุนสำหรับประชาชนในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อส่งเสริมการออมของชุมชน

กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ขั้นตอนดำเนินการ

๑. จังหวัดคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ที่ยังมีได้มีการจัดตั้งและขับเคลื่อนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และแจ้งอำเภอดำเนินการ
๒. อำเภอดำเนินการจัดประชุมฯ ประชาชนในหมู่บ้าน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรต่าง ๆ และประชาชนทั่วไป รวม ๒๐ คน ระยะเวลาดำเนินการ ๒ วันภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยมีเนื้อหาการประชุม ดังนี้
 - ๒.๑ แนวคิดหลักการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - ๒.๒ การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามแนวทางกรมการพัฒนาชุมชน
 - ๒.๓ กระบวนการขั้นตอนในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - ๒.๔ คัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - ๒.๕ ร่างระเบียบกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - ๒.๖ จัดทำแผนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
๓. อำเภอสรุปดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)
๔. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM (Budget and Project Management) ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑

หมายเหตุ สามารถดาวน์โหลดเอกสารตามข้อ ๒.๑ - ๒.๓ ได้ทางเว็บไซต์สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน www.fund.cdd.go.th

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชนและประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านละ ๒๐ คน

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ที่ทำการหมู่บ้าน ในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ รวมจำนวน ๒ วัน

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. จังหวัดคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่มีการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และแจ้งอำเภอดำเนินการ
๒. อำเภอดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพื่อพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รวม ๑๕ คน ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยมีเนื้อหาในการประชุม ดังนี้

- ๒.๑ การใช้เครื่องมือแบบประเมินผลการจัดระดับการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๔ ด้าน ๓๒ ตัวชี้วัด
- ๒.๒ จัดทำแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านการประเมิน ๔ ด้าน ๓๒ ตัวชี้วัด
๓. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)
๔. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM (Budget and Project Management) ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านละ ๑๕ คน

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ รวมจำนวน ๑ วัน

◇ ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชน

กิจกรรม ปรับปรุงศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อเป็นจุดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดให้เป็นจุดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. จังหวัดคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ที่มีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด และแจ้งอำเภอดำเนินการ
๒. อำเภอดำเนินการโดยการจัดเวที เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดให้เป็นจุดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
๓. อำเภอสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ตามข้อ ๓ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการให้บริการที่เข้มแข็ง (ปรับปรุงจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมให้บริการ) สนับสนุนงบประมาณเป็นค่าวัสดุสำหรับการพัฒนาปรับปรุงศูนย์สาธิตการตลาดให้สามารถเป็นจุดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนได้
๔. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)
๕. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM (Budget and Project Management) ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด แห่งละ ๑๕ คน

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ศูนย์สาธิตการตลาด ในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ รวมจำนวน ๑ วัน