



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ / ๑๖๓๖

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

| | | | | |
|------------------|--|-------|---|------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แผนการดำเนินงาน ฯ | จำนวน | ๑ | ฉบับ |
| | ๒. รายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น ฯ | จำนวน | ๑ | ชุด |
| | ๓. แบบรวบรวมองค์ความรู้รายบุคคล ฯ | จำนวน | ๑ | ฉบับ |

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ของกรม ฯ ให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนตามภารกิจกรม ฯ และส่งเสริมให้บุคลากรสามารถดำเนินการจัดการความรู้ในงาน เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยกรม ฯ ได้คัดเลือกองค์ความรู้สำคัญที่จำเป็นจำนวน ๘ หมวด

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยรวบรวมองค์ความรู้รายบุคคล และส่งข้อมูลให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวาทกานต์ ช่อแก้ว)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แผนการดำเนินงานด้านจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑. ทบทวนและปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน (ม.ค. ๖๒)

ดำเนินการทบทวนปรับปรุงคำสั่ง และดำเนินการบ่งชี้ความรู้เป็นองค์ความรู้ของหน่วยงาน จำนวน ๑ องค์ความรู้ จากองค์ความรู้ ๘ องค์ความรู้ ประกอบด้วย

- ๑) เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
- ๒) เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓) เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน
- ๔) เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่การพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๕) เทคนิคการส่งเสริมช่องทางการตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- ๖) เทคนิคการเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๗) เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
- ๘) เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (เป็นบุคลากรทันสมัย พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ)



๒. การจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ (ม.ค. - มี.ค. ๖๒)

๒.๑ สพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานทุกคนร่วมบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๒.๒ รวบรวม จัดเก็บองค์ความรู้ภายในหน่วยงาน (สหจ./สำนัก/กอง/ศูนย์) และนำองค์ความรู้ทั้งหมดที่รวบรวมได้มาสังเคราะห์ ยกระดับองค์ความรู้ และเป็นฐานข้อมูลการจัดการความรู้ของหน่วยงานเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ โดยมีรายละเอียดการรวบรวมองค์ความรู้ ดังนี้

๑) รวบรวมองค์ความรู้รายบุคคลทั้งหมดที่บุคลากรภายในหน่วยงานจัดเก็บ ตามแบบรวบรวมองค์ความรู้

๒) ประมวลและกลั่นกรองความรู้ โดยคณะกรรมการกลั่นกรององค์ความรู้ระดับหน่วยงานและผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมกันกลั่นกรอง องค์ความรู้ทั้งหมดที่จัดเก็บและรวบรวมได้ภายในหน่วยงาน เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้ให้เป็นชุดความรู้ของหน่วยงาน จำนวน ๑ ชุด จำนวนไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A ๔

๓) คัดเลือกองค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของหน่วยงาน จำนวน ๑ องค์ความรู้ เพื่อส่งเข้ารับการพิจารณากลั่นกรองคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นในงานพัฒนาชุมชน จำนวนไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A ๔

หมายเหตุ ให้หน่วยงานส่งเอกสาร ตามข้อ ๑) - ๓) ให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒



๓. การสังเคราะห์องค์ความรู้ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๒)

กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ของหน่วยงานในสังกัด เพื่อดำเนินการสังเคราะห์องค์ความรู้ภาพรวมของงานพัฒนาชุมชนในแต่ละหมวดองค์ความรู้ รวมถึงดำเนินการจัดประชุมเพื่อพิจารณากลั่นกรององค์ความรู้ที่ผ่านการคัดเลือกให้นำเสนอองค์ความรู้ในงาน โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)



๔. เสริมแรงใจ (ก.ค. - ก.ย. ๖๒)

กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปี ๒๕๖๒ พร้อมดำเนินการมอบรางวัลองค์ความรู้ดีเด่นในระดับบุคคล และหน่วยงาน รวมถึงดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปี ๒๕๖๒

รายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น

โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. ประเภทองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงานและระดับบุคคล จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่

| | |
|---------------------------------------|-------------------|
| ประเภทที่ ๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด | จำนวน ๗๖ จังหวัด |
| ประเภทที่ ๒ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน | จำนวน ๑๑ ศูนย์ |
| ประเภทที่ ๓ หน่วยงานส่วนกลาง | จำนวน ๑๔ หน่วยงาน |

๒. การบ่งชี้องค์ความรู้

กำหนดขอบเขตและเป้าหมายการจัดการความรู้ สามารถบ่งชี้องค์ความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของ กรมการพัฒนาชุมชน และยุทธศาสตร์แห่งความสุข (Happiness Strategy) เพื่อให้ที่ประชุมร่วมพิจารณา กำหนดองค์ความรู้ในระดับบุคคลและหน่วยงาน โดยในปี ๒๕๖๒ มีการบ่งชี้องค์ความรู้เป็น ๘ หมวด รายละเอียด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อนสัมมาชีวะชุมชน
- หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- หมวดที่ ๓ เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน
- หมวดที่ ๔ เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

สู่การพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- หมวดที่ ๕ เทคนิคการส่งเสริมช่องทางการตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- หมวดที่ ๖ เทคนิคการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- หมวดที่ ๗ เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
- หมวดที่ ๘ เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (เป็นบุคลากรทันสมัย พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ)

ให้มีคุณภาพ)

๓. หลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นงานพัฒนาชุมชนในระดับหน่วยงานและบุคคล

สพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์ คัดเลือกองค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของหน่วยงาน จำนวน ๑ องค์ความรู้ และชุดความรู้ระดับหน่วยงาน จำนวน ๑ ชุดความรู้ เพื่อส่งเข้ารับการพิจารณากลั่นกรองคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นในงานพัฒนาชุมชน จำนวนไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A ๔ โดยพิจารณาคัดเลือกจากหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้ รายละเอียด ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา | ช่วงคะแนนตามเกณฑ์พิจารณา |
|-----|--|--|
| ๑ | เป็นองค์ความรู้ใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ (เต็ม ๒๐ คะแนน) | (๑๓ - ๒๐ คะแนน) เป็นผลงานที่มีวิธีการ กระบวนการใหม่ หรือเป็นองค์ความรู้ที่ไม่เคยมีมาก่อน (๗ - ๑๒ คะแนน) เป็นผลงาน วิธีการ กระบวนการองค์ความรู้ ที่มีอยู่แล้ว และนำมาดัดแปลง ประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงพัฒนางานและได้ผลดี (๐ - ๖ คะแนน) เป็นผลงาน วิธีการ หรือกระบวนการที่มีอยู่แล้วนำมาใช้เพิ่ม ประสิทธิภาพงาน |
| ๒ | มีการระบุที่มา และความสำคัญ ในการจัดทำ องค์ความรู้ (เต็ม ๒๐ คะแนน) | (๑๓ - ๒๐ คะแนน) มีการระบุที่มาขององค์ความรู้ได้อย่างชัดเจน มีการจัดลำดับ ความสำคัญของเหตุการณ์ให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย (๗ - ๑๒ คะแนน) การระบุที่มาขององค์ความรู้ได้อย่างชัดเจน (๐ - ๖ คะแนน) มีการระบุที่มาของปัญหา |
| ๓ | อธิบายถึงปัญหาที่พบ และ แนวทางการแก้ไขปัญหา (เต็ม ๑๐ คะแนน) | (๘ - ๑๐ คะแนน) สามารถระบุรายละเอียดของปัญหาที่พบ และมีการกำหนด แนวทางการแก้ไขได้อย่างชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง (๔ - ๗ คะแนน) มีการระบุปัญหาที่พบ และกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา (๐ - ๓ คะแนน) มีการระบุปัญหา แต่ขาดการนำเสนอถึงแนวทางการแก้ไข ปัญหา |
| ๔ | ประโยชน์ขององค์ความรู้ (เต็ม ๑๕ คะแนน) | (๑๑ - ๑๕ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาได้ตรง ตามภารกิจและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาองค์กร (๖ - ๑๐ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาคน และพัฒนางานได้อย่างเหมาะสม (๐ - ๕ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาในการดำเนินงาน |
| ๕ | ความชัดเจนขององค์ความรู้ (เต็ม ๑๐ คะแนน) | (๘ - ๑๐ คะแนน) สามารถนำเสนอโดยการอธิบายให้เห็นองค์ความรู้ได้อย่าง ชัดเจน เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความเชื่อมโยง (๔ - ๗ คะแนน) สามารถนำเสนอโดยการอธิบายได้อย่างชัดเจน (๐ - ๓ คะแนน) สามารถอธิบายให้เห็นถึงแนวทางการดำเนินงาน |
| ๖ | มีเทคนิคในการปฏิบัติงาน (เต็ม ๒๕ คะแนน) | (๑๗ - ๒๕ คะแนน) มีการอธิบายถึงกลวิธี ที่เสริมกระบวนการ หรือขั้นตอน การทำงานอย่างชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง และส่งผลให้งานเกิดประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น (๙ - ๑๖ คะแนน) มีการอธิบายกลวิธีที่ใช้เสริมกระบวนการ ขั้นตอน หรือวิธีการ เพื่อช่วยให้งานเกิดประสิทธิภาพ (๐ - ๘ คะแนน) มีการอธิบายเทคนิคในการทำงาน |

๔. การมอบรางวัลองค์ความรู้ดีเด่นโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)

รางวัลการประกวดองค์ความรู้ระดับหน่วยงาน

รางวัลที่ ๑ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท

รางวัลที่ ๒ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

รางวัลที่ ๓ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

รางวัลการประกวดองค์ความรู้ระดับบุคคล

รางวัลที่ ๑ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๓,๕๐๐ บาท

รางวัลที่ ๒ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๒,๕๐๐ บาท

รางวัลที่ ๓ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท

๕. กำหนดระยะเวลาการจัดส่งองค์ความรู้ดีเด่นโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)

ให้หน่วยงานประเภทที่ ๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประเภทที่ ๒ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และประเภทที่ ๓ หน่วยงานส่วนกลาง ส่งชุดความรู้ระดับหน่วยงาน จำนวน ๑ ชุดความรู้ และเอกสารองค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของหน่วยงาน จำนวน ๑ องค์ความรู้ ให้สถาบันการพัฒนาร่วมกัน ภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒

แบบรวบรวมองค์ความรู้รายบุคคล ประจำปี ๒๕๖๒

ส่วนราชการ.....

จำนวนบุคลากรภายในสำนักงาน..... คน จำนวนผู้ส่งองค์ความรู้..... คน

หมวดที่ ๑ เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

หมวดที่ ๓ เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน

หมวดที่ ๔ เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่การพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

หมวดที่ ๕ เทคนิคการส่งเสริมช่องทางการตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

หมวดที่ ๖ เทคนิคการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หมวดที่ ๗ เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

หมวดที่ ๘ เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (เป็นบุคลากรทันสมัย พัฒนางองค์กรให้มีคุณภาพ)

| ที่ | หมวด | ชื่อเจ้าของความรู้ | ตำแหน่ง | ชื่อองค์ความรู้ |
|-----|------|--------------------|---------|-----------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

*หมายเหตุ พร้อมรวบรวมเอกสารองค์ความรู้รายบุคคลของทุกคนส่ง

ลงชื่อ.....

พัฒนาการอำเภอ.....

ผู้รับรองข้อมูลองค์ความรู้