



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ / ๖๒๓๗๖

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) ปี ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	จำนวน	๑	ฉบับ
	๒. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ ฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๓. กำหนดการสัมมนาหลักสูตร “การสร้างแบรนด์”	จำนวน	๑	ฉบับ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร “การสร้างแบรนด์” เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง นำไปสู่การสร้างรายได้ และความยั่งยืน กำหนดจัดกิจกรรมในวันเสาร์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมร้อยเกาะ อำเภอเมือง ฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยผู้ประกอบการ SMEs

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) ปี ๒๕๖๒ กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร “การสร้างแบรนด์” บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ฯ โดยกรอกใบสมัครได้ที่ <https://goo.gl/forms/LFKK&pnwtzEeZAXF๒> และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณอชรา พงศ์บริพัตร , คุณทิตติยา พันนา โทร ๐๒-๕๖๔-๔๐๐๐ ต่อ ๓๒๐๘ , ๓๒๐๗ โทรศัพท์มือถือ ๐๘๒-๔๕๐-๒๖๓๐ , ๐๙๐-๐๙๐-๕๐๙๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวาทกานต์ ช่อแก้ว)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

SME Regular Level

โครงการส่งเสริมและพัฒนารธุรกิจระดับเติบโต

กิจกรรมโครงการประกอบด้วย

1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 วัน
2. การให้คำปรึกษาเชิงลึกไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง



การลดต้นทุน

สร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับสินค้า
และบริการ



เพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการ

คุณสมบัติของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ SMEs สัญชาติไทย ทั้งที่เป็นนิติบุคคลสัญชาติไทย หรือบุคคลธรรมดา
 ที่จดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ ที่ดำเนินธุรกิจปกติมาไม่น้อยกว่า 3 ปี และอยู่ในห่วงโซ่
 มูลค่าของกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม เครื่องมือแพทย์และบริการสุขภาพ
 หรือสินค้าวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
 (ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีรายชื่อเข้าช้อนกับที่เข้าร่วมกิจกรรมเชิงลึกในลักษณะ
 เดียวกันกับโครงการอื่นที่มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมดำเนินการ
 ให้กับ สสว. หรือ กระทรวงอุตสาหกรรม ในปีเดียวกัน)

วิธีการรับสมัคร



- สแกน QR Code เข้าสู่ขั้นตอนลงทะเบียน
- กรอกใบสมัครส่ง E-mail มาที่ ismedstrong@gmail.com
- พร้อมกับกรอกข้อมูลผ่านระบบ SME Connex
เพื่อรับข้อมูลข่าวสาร ของ สสว.



กรุณาส่งเอกสารกลับที่ e-mail : ismedstrong@gmail.com หรือโทร 02-986-9806, 02-5642737
 หรือ ID Line : bpd19 สอบถามเพิ่มเติม : 082-4502619 (วรรณภาพร), 082-4502630 (อชรา), 082-450-2626 (ริสโชติ)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการพัฒนา (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ด้านการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ นวัตกรรมการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์
 ด้านการจัดการ บุคลากร คลังสินค้า/โลจิสติกส์ เทคโนโลยี Hotel Dash Board (เครื่องมือบริหารจัดการสำหรับธุรกิจโรงแรม)
 มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร/โฮมสเตย์ อื่นๆ ระบุ.....
 ด้านการตลาด จับคู่ธุรกิจ ตลาดออนไลน์ แสดงสินค้าในประเทศ แสดงสินค้าต่างประเทศ ระบุ.....
 ด้านบัญชี การทำบัญชีที่ถูกต้อง ภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ ระบุ.....
 ด้านการเงิน แหล่งเงินทุน การประกันความเสี่ยงค่าเงิน อื่นๆ ระบุ.....
 การจดทะเบียน ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 ทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม จดทะเบียนนิติบุคคล อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 4 แบบประเมินตนเอง (Self Assessment)

	ประเด็นการประเมิน	0 ไม่มี	1 น้อยมาก	2 น้อย	3 พอใช้	4 ดี	5 ดีมาก
1	ประสิทธิภาพการผลิต/การควบคุมต้นทุน						
2	รูปแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์						
3	มาตรฐานผลิตภัณฑ์						
4	มาตรฐานระบบการบริหารจัดการ						
5	การบริหารจัดการบุคลากร						
6	การจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์						
7	เทคโนโลยีและนวัตกรรม						
8	ช่องทางการตลาด/การส่งเสริมการขาย						
9	การเงินและแหล่งเงินทุน						
10	การบัญชีและภาษีอากร						

หมายเหตุ : เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

คะแนน	ระดับ	คำอธิบาย
5	ดีมาก	มีการปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดีมาก หรือมีการปฏิบัติมากกว่าร้อยละ 90 ของงาน
4	ดี	มีการปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดี ต้องปรับปรุงเล็กน้อย หรือปฏิบัติได้ร้อยละ 71-90 ของงาน
3	พอใช้	มีการปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ต้องปรับปรุงบางประการ หรือปฏิบัติได้ร้อยละ 51-70 ของงาน
2	น้อย	มีการปฏิบัติ แต่ต้องปรับปรุงค่อนข้างมาก หรือปฏิบัติได้ร้อยละ 31-50 ของงาน
1	น้อยมาก	มีการปฏิบัติ แต่ต้องปรับปรุงมาก หรือปฏิบัติได้น้อยกว่าร้อยละ 30 ของงาน
0	ไม่มี	ไม่มีการปฏิบัติ ต้องปรับปรุงโดยเร่งด่วน

ส่วนที่ 5 การเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการ (กิจกรรมที่ 2และ3 สามารถเลือกได้ 1 กิจกรรมเท่านั้น)

- 1.ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 วัน (กรุณาเลือกหลักสูตรตามเอกสารแนบ)
 ระบุที่.....
 2.ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมสมรรถนะผู้ประกอบการในเชิงลึก (เงื่อนไขตามคุณสมบัติที่กำหนด) หรือ
 3.ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดหรือเจรจาธุรกิจในต่างประเทศ (ต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ)

ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารของ สสว.



SME CONNEXT
ระบบในคลิกเดียวเพื่อ SME
(ใช้ได้ทั้ง iOS และ Android)
แสกนที่ QR CODE เพื่อดาวน์โหลดและติดตั้ง



กิจกรรมWorkshop/กิจกรรมอบรมสัมมนา

หลักสูตร “ การสร้างแบรนด์ ”

ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) ปี 2562

วันเสาร์ที่ 30 มีนาคม 2562 เวลา 09.00-16.00 น.

ณ โรงแรมร้อยเกาะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เวลา	กิจกรรม
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 09.30 น.	- ชี้แจงโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) ปี 2562 โดยผู้แทน สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
การอบรมสัมมนาหลักสูตร “การสร้างแบรนด์” โดย ดร.ณรงค์ อนันต์เลิศสกุล : ผู้บริหารและที่ปรึกษา บริษัท ไอควซี ประเทศไทย จำกัด	
9.30 – 12.00 น.	What is branding ? นิยามการสร้างแบรนด์อย่างถูกต้อง Why branding ? การแข่งขันธุรกิจ การสร้างแบรนด์ ช่วยสร้างมูลค่าให้ธุรกิจได้อย่างไร
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	How to build brand ? ขั้นตอนการสร้างแบรนด์อย่างถูกต้อง For brand survival สิ่งที่ต้องเรียนรู้เพื่อความอยู่รอดของแบรนด์ และการทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก

หมายเหตุ : 10.30 – 10.45 น. , 14.30-14.45 น.

พักรับประทานอาหารว่าง