



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ / ๖ ๖๖๖๖

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๓๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ว.๒๓๓๙ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรร ฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๒. ใบสมัครคัดสรร ฯ	จำนวน	๑	ชุด

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) และเพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยจังหวัดให้อำเภอประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB เพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครเข้าคัดสรร ฯ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB รับทราบการรับสมัครคัดสรรฯ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ศาลากลางจังหวัด (ตึกอัยการ ชั้น ๕) อำเภอเมือง ฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยนำเอกสารประกอบการสมัครคัดสรร ฯ ดังนี้

- ๑.๑ ใบสมัคร จำนวน ๑ ชุด ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์
- ๑.๒ สำเนาเอกสารรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ฉบับต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์
- ๑.๓ สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ฉบับต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์
- ๑.๔ สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์
- ๑.๕ เอกสารประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of product) จำนวน ๑ ชุดต่อ

๑ ผลิตภัณฑ์

- ๑.๖ ใบมอบอำนาจ จำนวน ๑ ฉบับต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์
- ๑.๗ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชิ้นหรือ ๑ ชุด (พร้อมบรรจุภัณฑ์)

/๒. แจ้งผู้ผลิต.....

๒. แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC) ในวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ลงทะเบียนเวลา ๐๘.๐๐ น. ณ ห้องสมใจหมาย โรงแรมแก้วสมุยรีสอร์ท อำเภอเมือง ฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ตามจำนวนแต่ละประเภท เพื่อใช้ในการประกอบให้ค่าคะแนน และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เข้า คัดสรร ฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนต่อไป (เอกสารแนบ)

๓. ศึกษาแนวทางการคัดสรร ฯ ชี้แจง และสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วม โครงการ ฯ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพศิษฐ์ อินทรโยธา)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



**รางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์
การคิดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี
พ.ศ.2562
(OTOP Product Champion : OPC)**

โครงการคิดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
OTOP Product Champion (OPC)

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต/
ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2561
จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 ราย



EDCOT

ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
แห่งชาติ (กอ.นคผ) ให้รับผิดชอบดำเนินการคิดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product
Champion) ต่อเนื่องจากการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อเป็นการส่งเสริม
สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้มีโอกาสพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถ
ใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้ และความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของ
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานในระดับสากล

EDCOT

๑. คณะทำงานตรวจให้คำคะแนน



EDCOT

ความเป็นมา

ปัจจุบัน มีข้อมูลการลงทะเบียน OTOP ทั้งสิ้น 78,960 ราย/กลุ่ม 163,638 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการ
ส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้ และความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้งยังเป็นการ
กระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี
มาตรฐานระดับสากล จึงได้จัดทำโครงการการคิดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion : OPC) ขึ้น

EDCOT

คณะทำงานตรวจให้คำคะแนน

- ประเภทอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี/
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ประเภทเครื่องดื่ม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย กระทรวงอุตสาหกรรม
- ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก กระทรวงพาณิชย์
- ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร กระทรวงสาธารณสุข

EDCOT

วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)
- เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน
- เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

EDCOT

๒. กรอบการคิดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC)



EDCOT

๕. ประเภทผลิตภัณฑ์ ที่คิดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion : OPC)



EDCO

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คิดสรร

- ❖ อาหารแปรรูปที่สำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก กล้วยตาก ขนมโมจิ เค้กไส้ กล้วยสารพัด กล้วยอบ มะขามแปรรูป ทุเรียนทอด กาละแม่มะพร้าวปั่น ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น้ำ พริกเผาและน้ำพริกต่างๆ แจ่วบอง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดคอง พริกไทย แคบหมู ไช้เต็ม กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น

EDCO



ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คิดสรร

ผลิตภัณฑ์ที่คิดสรรฯ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามนิยามความหมายที่ระบุ ต่อไปนี้

- ❑ **ประเภทอาหาร** หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูปซึ่งได้รับมาตรฐาน ออ.,GAP, GMP, HACCP, Omark, มสช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

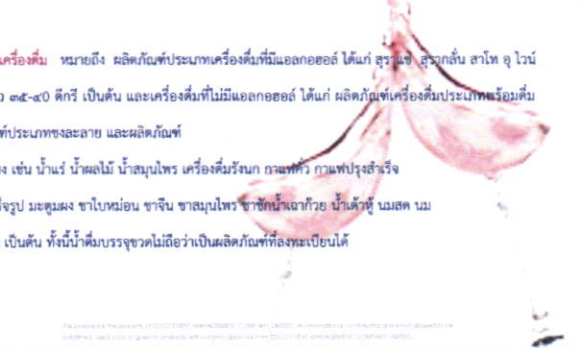


EDCO

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คิดสรร

- ❑ **ประเภทเครื่องดื่ม** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราและ เครื่องดื่ม สาคู โว้ยเหล้าขาว ๓๕-๔0 ดีกรี เป็นต้น และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ประเภทชง เช่น น้ำชา น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังกา กาแฟพร้อมดื่ม ความเปรี้ยวสำเร็จ ชิงเหล้าสำเร็จ มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาช็อกโกแลต น้ำดื่มสมุนไพร นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น ทั้งนี้ น้ำดื่มบรรจุขวดไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้

EDCO



ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คิดสรร

- ❖ **ผลผลิตทางการเกษตรที่เข้าบริโภคสด**
 - ผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถลงทะเบียนได้ เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ลิ้นจี่ กล้วย ฯลฯ
 - ผลผลิตที่ไม่สามารถลงทะเบียนได้ เช่น กิ่งพันธุ์ไม้ทุกชนิด เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะพร้าว ไม้ประดับ ฯลฯ ทางการเกษตร



EDCO

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คิดสรร

- ❑ **ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย** หมายถึง ผ้าทอและผ้าปักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ระดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม



EDCO

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คิดสรร

- ❖ **ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น** เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวตาง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อนกกะระกอกเทศแช่แข็ง หมูแคดเดียว หมูยอ หมูแฮม ไข่ไก่ ไข่ไก่รอก ปลาอบรมควัน หอยจืด เป็นต้น อาหารแปรรูปแปรรูป เช่น ไข่ไก่รอกปลา ปลาช่อนแคดเดียว ปลาสดแคดเดียว ส้มปลาตัว น้ำพุด กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลากระป๋อง เป็นต้น ยกเว้นกรณีสัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลาช่อน ไม้ดอกไม้ประดับ ผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้ เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

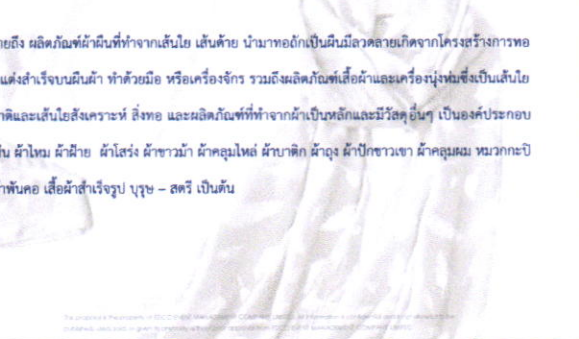


EDCO

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คิดสรร

- ❖ **ผ้า** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชีวิตอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโปร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักขาวเขา ผ้าคลุมหมวก กะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ปูพรม - สตรี เป็นต้น

EDCO



ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรร

- ❖ เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับแต่งประกอบเครื่องแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวกแฟชั่น หมวกจีกสาน เป็นต้น



EDCÚ

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรร

- ❖ เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีกรรมวิธีดัดแปรสภาพดิน สีนแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เเบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิค โถงอ่าง กระดาษต่าง ๆ เป็นต้น
- ❖ เครื่องสำอาง หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการดัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน หมอน เข็มเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถุงมือถักสำหรับทำกรรมเกษตร เป็นต้น
- ❖ อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือ จาก ซีโอซีดิน เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน วัสดุแปเปอร์มาเช่ กระดาษ ซิเมนต์ ดินไม่มีมวล ตึกคาจากดินไทย ผลไม้เผาคัดกลั่น พระพุทธรูป เป็นต้น

EDCÚ

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรร

- ❑ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่างๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้าที่เนื่องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก และใช้แรงงานเป็นส่วนเสริมหรือไม่ใช้แรงงานคน โดยประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก แบ่งออกเป็น ๘ กลุ่ม ดังนี้



EDCÚ

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรร

- ❑ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบอาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไลุ่ง หรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น โดยประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แบ่งเป็น ๔ ประเภท

EDCÚ

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรร

- ❖ ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เพอร์นิเจอร์ กลองไม้ นาฬิกาไม้ดั้งโด้ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ผู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงกบ ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น
- ❖ จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ เช่น พลาสติค่านาจักสาน หรือถักสานถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระจุกลาน เสื่ออก ที่รองจานทำจากเสื่ออก ที่ใส่ของทำจากพลาสติคสาน กระดาษ กระบุง กระด้ง กระติบข้าว เขื่อนกม็ด เป็ลยวน โคมไฟถักคชวา ไม้กวาด กระเช้านาวัลย์ พรมเช็ดเท้า ผ้าชี หมวกสานไมไฟ เป็นต้น

EDCÚ

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรร

- ❖ ยาจากสมุนไพร
- ❖ เครื่องสำอางสมุนไพร
- ❖ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน
- ❖ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร

ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาจัดโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ในการใช้สอย และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ นทผ. จังหวัด



EDCÚ

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรร

- ❖ ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กลายไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ ทำจากวัสดุต่างๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติหรือและผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น ถุงกระดาษ กล่องกระดาษ ดินไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น
- ❖ โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ข้อนลิ้นม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากอลูมิเนียม ทองเหลืองชุบ พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

EDCÚ

๖. หลักเกณฑ์การคัดสรร



EDCÚ

องค์ประกอบและเกณฑ์การคิดสรรหา

การคิดสรรหาสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC) ได้กำหนดให้มีการพิจารณาในการให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคิดสรรหา ในระดับประเทศ โดยมีคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ เป็นผู้พิจารณาให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ มีองค์ประกอบและเกณฑ์การให้ค่าคะแนน ในแต่ละส่วน ดังนี้

EDCO

The Director of the Department of OTOP Development, EDCO, 40, Phra Pradaeng Road, Bangkok 10910, Thailand. Tel: 02-262-1000, Fax: 02-262-1001, Website: www.edco.go.th, Email: info@edco.go.th, EDCO@edco.go.th, EDCO@edco.go.th

องค์ประกอบและเกณฑ์การคิดสรรหา

ส่วน ก. ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน (30 คะแนน)

ด้านการผลิต (12 คะแนน)

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (9 คะแนน)

ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (9 คะแนน)

ส่วน ข. ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (25 คะแนน)

ด้านการตลาด (11 คะแนน)

ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (14 คะแนน)

EDCO

The Director of the Department of OTOP Development, EDCO, 40, Phra Pradaeng Road, Bangkok 10910, Thailand. Tel: 02-262-1000, Fax: 02-262-1001, Website: www.edco.go.th, Email: info@edco.go.th, EDCO@edco.go.th, EDCO@edco.go.th

องค์ประกอบและเกณฑ์การคิดสรรหา

ส่วน ค. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (45 คะแนน)

การตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณภาพตามประเภทผลิตภัณฑ์ (40 คะแนน)

โอกาสทางการตลาดสู่สากล (5 คะแนน)

คิดสรรหาระดับประเทศ



EDCO

The Director of the Department of OTOP Development, EDCO, 40, Phra Pradaeng Road, Bangkok 10910, Thailand. Tel: 02-262-1000, Fax: 02-262-1001, Website: www.edco.go.th, Email: info@edco.go.th, EDCO@edco.go.th, EDCO@edco.go.th

การจัดระดับผลิตภัณฑ์

- ระดับ ๕ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐ คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานหรือมีศักยภาพในการส่งออก
- ระดับ ๔ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๘๐ - ๘๙ คะแนน) เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากล
- ระดับ ๓ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับกลางที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๔ ดาวได้
- ระดับ ๒ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๕๐ - ๖๙ คะแนน) เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๓ ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
- ระดับ ๑ ดาว (ได้คะแนนต่ำกว่า ๕๐ คะแนน) เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๒ ดาวได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และพัฒนาช้า

EDCO

The Director of the Department of OTOP Development, EDCO, 40, Phra Pradaeng Road, Bangkok 10910, Thailand. Tel: 02-262-1000, Fax: 02-262-1001, Website: www.edco.go.th, Email: info@edco.go.th, EDCO@edco.go.th, EDCO@edco.go.th

ใบสมัคร
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion : OPC)

จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion : OPC)

1. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

รหัสผู้ประกอบการ (ต้องตรงกับรหัสลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOPI ปี พ.ศ. 2557 – 31 มีนาคม 2562)

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อกลุ่ม/กิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม /เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

2. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีที่ประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)

นาย / นาง / นางสาว.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

หมายเหตุ แนบเอกสารมอบอำนาจ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ.....

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 31 มีนาคม 2562 ประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในหมวด

อาหาร

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผัก ผลไม้สด | <input type="checkbox"/> 4. เนื้อสัตว์สด | <input type="checkbox"/> 8. ผักและผลไม้แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2. น้ำผึ้ง โพรตระบุชนิด | <input type="checkbox"/> 5. อาหารประมงสด | <input type="checkbox"/> 9. ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่ แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งรวง | <input type="checkbox"/> 6. ขนม | <input type="checkbox"/> 10. ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งจากเกสรดอกไม้ (ระบุ.....) | | |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าวกล้องและข้าวสาร | <input type="checkbox"/> 7. น้ำพริก | <input type="checkbox"/> 11. ข้าวและธัญพืชแปรรูป |

เครื่องดื่ม

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ | <input type="checkbox"/> 2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ |
|---|--|

ผ้า เครื่องแต่งกาย

- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผ้าผืน | <input type="checkbox"/> 2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า | <input type="checkbox"/> 3. เครื่องแต่งกาย |
|------------------------------------|---|--|

ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก

- | | | | |
|--|---|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม้ (ทำจากไม้เป็นหลัก) | <input type="checkbox"/> 2. จักสาน ถักทอ | <input type="checkbox"/> 3. ดอกไม้ประดิษฐ์ | |
| <input type="checkbox"/> 4. โลหะ (ทำจากโลหะเป็นหลัก) | <input type="checkbox"/> 5. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา | <input type="checkbox"/> 6. เคหะสิ่งทอ | <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ |

สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ยาจากสมุนไพร | <input type="checkbox"/> 2. เครื่องสำอางสมุนไพร |
| <input type="checkbox"/> 3. วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนรวมทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร | |

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557- 31 มีนาคม 2562)

.....

.....

.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

พ.ศ. 2549 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

พ.ศ. 2551 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

พ.ศ. 2553 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

พ.ศ. 2555 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

พ.ศ. 2559 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

6. ข้อมูลการตลาดและขนส่ง

6.1 ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน (ระบุหน่วย/เดือน)

6.2 ราคาจำหน่ายปลีก..... (ระบุราคา/หน่วย)

6.3 ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี..... บาท/ปี (ไม่หักค่าใช้จ่าย)

6.4 ผลิตภัณฑ์ของท่านเคยส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศหรือไม่

เคยส่งออกประเทศ (โปรดระบุ) ไม่เคยส่งออก

6.5 ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิระหว่างขนส่งหรือไม่ (แช่เย็น) ใช่ ไม่ใช่

6.6 ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกหักเสียหายง่ายหรือไม่ ใช่ ไม่ใช่

6.7 เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอัญมณี ใช่ ไม่ใช่

7. การจัดกลุ่มตามมุมมองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านที่ส่งเข้าคัดสรรอยู่ในกลุ่มใดต่อไปนี้ (เลือกเพียง 1 กลุ่ม)

กลุ่มดาวเด่นสู่สากล

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

8.ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ภาพ

- 8.1 เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และบันทึกภาพลงในระบบโปรแกรม
- 8.2 ถ่ายภาพ ด้านหน้า ด้านซ้ายและด้านขวาของผลิตภัณฑ์
- 8.3 กรณีผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งชิ้นขอให้ถ่ายภาพให้เห็นผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน
- 8.4 ขนาดภาพไม่เกิน 200 kb ต่อภาพ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หมายเหตุ: การตัดสินผลิตภัณฑ์

1. คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศสงวนสิทธิ์ ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
2. ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณาดังนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เดียว ไม่ผ่านมาตรฐาน จะไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่าน

มาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งคู่ และไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์

3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

ใบมอบอำนาจ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)
ตำแหน่ง (ประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ)
อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล
อำเภอ จังหวัด
ขอมอบอำนาจให้(นาย/นาง/นางสาว)
ตำแหน่ง อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่
ตำบล อำเภอ จังหวัด
เป็นผู้ยื่นใบสมัครคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC)
แทนข้าพเจ้า จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ ผู้มอบอำนาจ
(.....)

ประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

ลงชื่อ ผู้รับมอบอำนาจ
(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ พยาน
(.....)

หมายเหตุ

- 1.แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจด้วย
- 2.ขอให้แนบเอกสารหลักฐานไว้กับใบสมัครฯ

คำรับรองของเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการกลั่นกรอง การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร

รหัสผู้ประกอบการ

1. ผลิตภัณฑ์จัดอยู่ในประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2. มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ที่กำหนด ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ผ่าน	ไม่ผ่าน
1.	ผ่านการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557- 31 มีนาคม 2562	-----	-----
2.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557- 31 มีนาคม 2562	-----	-----
3.	ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างไร้ อย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับ การคัดสรรฯ เช่น มผช., มอก., ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตร อินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองไม่สามารถส่ง เข้ารับการคัดสรรฯ ได้	-----	-----

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร (.....) ตำแหน่ง..... วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....	การพิจารณาให้ความเห็นขอรับรองผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2562 (OTOP Product Champion : OPC) <input type="checkbox"/> รับรอง <input type="checkbox"/> ไม่รับรอง เพราะ..... ลงชื่อผู้รับรอง (.....) ตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
---	---

สำหรับคณะกรรมการระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร

การประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |

2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน สากลเชิงการค้า	3	คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|--|---|-------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก + ส่วน ข ได้ คะแนน

ลงชื่อ.....
(.....)

ตำแหน่งประธานคณะกรรมการพิจารณา ตามประเภทผลิตภัณฑ์

ระดับจังหวัดกรุงเทพมหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

จำนวนตัวอย่างผลิตภัณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion: OPC)
ที่ส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

จำนวนชิ้น/ชุดของผลิตภัณฑ์ ที่จัดส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง จำนวน 6 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 4 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 1 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
4. ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 1 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
5. ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 6 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)

การส่งคืนผลิตภัณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion : OPC)

- ส่งคืนเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย และ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เท่านั้น
- ไม่มีการส่งคืนผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เนื่องจากต้องมีการนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปตรวจ ชิม ทดสอบ และ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์