



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ / ๕๒๓๕

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางมาตรการภาษีฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๒. แบบสำรวจร้านค้า และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน	๑	ฉบับ
	๓. แบบรายงานการเข้าร่วมมาตรการภาษี	จำนวน	๑	ชุด

ตามที่คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ เห็นชอบตามข้อเสนอของกระทรวงการคลัง กำหนดให้มีมาตรการภาษีพยางค์เศรษฐกิจในช่วงกลางปี ๒๕๖๒ เพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายภายในประเทศ และระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย ซึ่งส่วนหนึ่งกำหนดให้บุคคลธรรมดาสามารถนำค่าซื้อสินค้า OTOP ในระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ไปหักลดหย่อนในการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท และระบุว่าต้องเป็นสินค้า OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน นั้น

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี ขอให้ท่านได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษากระบวนการ แนวทางการดำเนินงานตามมาตรการภาษีฯ และองค์ประกอบการจัดทำใบกำกับภาษี ใบเสร็จรับเงินให้ชัดเจน ครบถ้วน
๒. ประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเชิญชวนให้เข้าร่วมมาตรการภาษี ทุกร้าน
๓. สำรวจร้านค้า และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการภาษี และส่งแบบสำรวจฯ ให้จังหวัดภายในวันอังคารที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๒
๔. จัดทำแบบรายงานการเข้าร่วมมาตรการภาษี ส่งให้จังหวัดภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวาทกานต์ ช่อแก้ว)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

การประชุมชี้แจง

“มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย”

ผ่านระบบ VDO – Conference

วันศุกร์ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้อง waroom

มาตรการพยุวเศรษฐกิจ
ในช่วงกลางปี
2562



วาระการประชุม

- ๑๐.๐๐ น. อธิบตีกรรมาการพัฒนาชุมชน
มอบนโยบายในการดำเนินงานตามมาตรการภาษีฯ
- ๑๐.๓๐ น. กระบวนการ ,แนวทาง และบทบาทการดำเนินงาน
ตามมาตรการภาษี (สภว.)
- ๑๑.๐๐ น. ชักถาม/มอบภารกิจ/ปิดการประชุม



เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ คณะรัฐมนตรี เห็นชอบมาตรการภาษีพยุงเศรษฐกิจ ในช่วงกลางปี ๒๕๖๒ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายภายในประเทศและระบบภาษี อิเล็กทรอนิกส์ มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย สำหรับค่าซื้อสินค้า OTOPนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท โดยจะต้องเป็นรายจ่าย ที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ ๓๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

“

- ซื้อสินค้า OTOP
- ในช่วงระหว่าง ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย.๖๒
- นำไปลดหย่อนภาษีได้ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท
- โดยใช้หลักฐานใบกำกับภาษี/ใบรับ

”

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

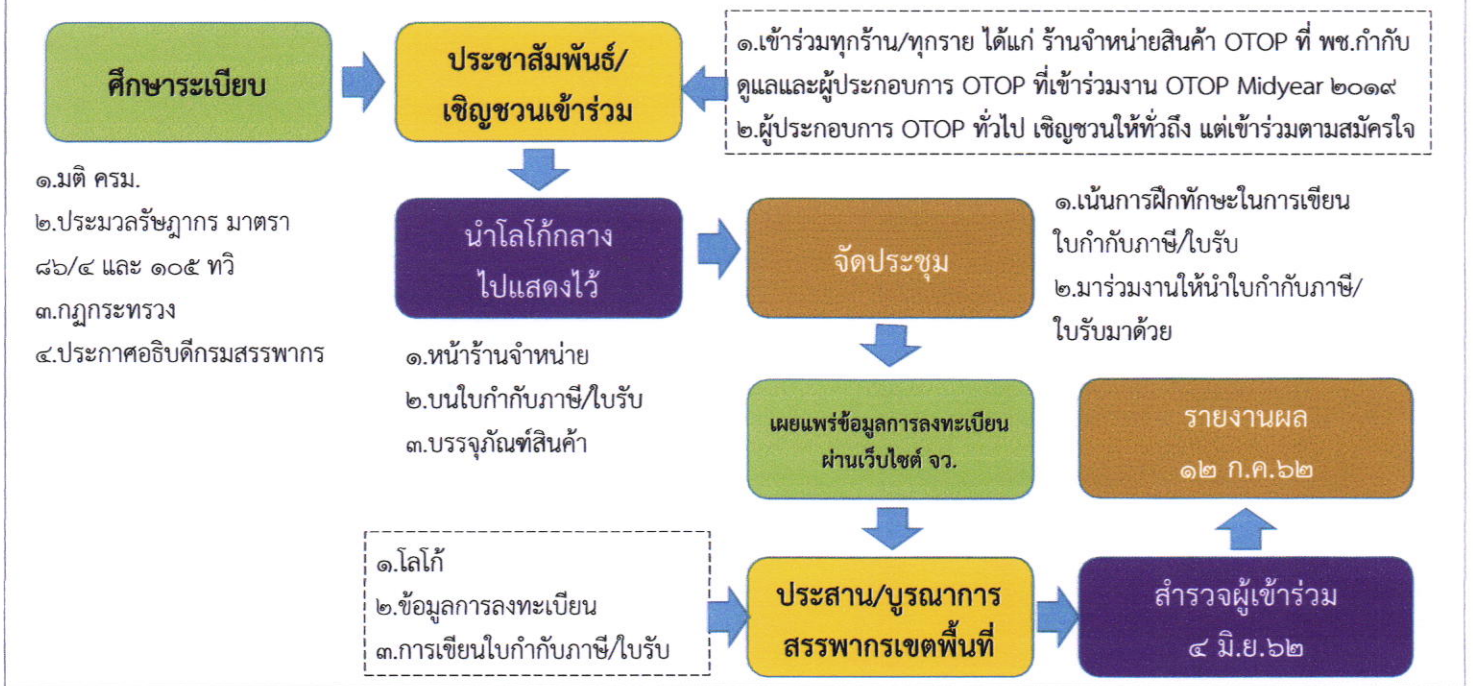
มติ ครม. เมื่อวันที่ ๓๐ เม.ย.๖๒

ประมวล
รัษฎากร
ม.๘๖/๔ และ
ม.๑๐๕ ทวิ
“การเขียน
ใบกำกับภาษี/
ใบรับ

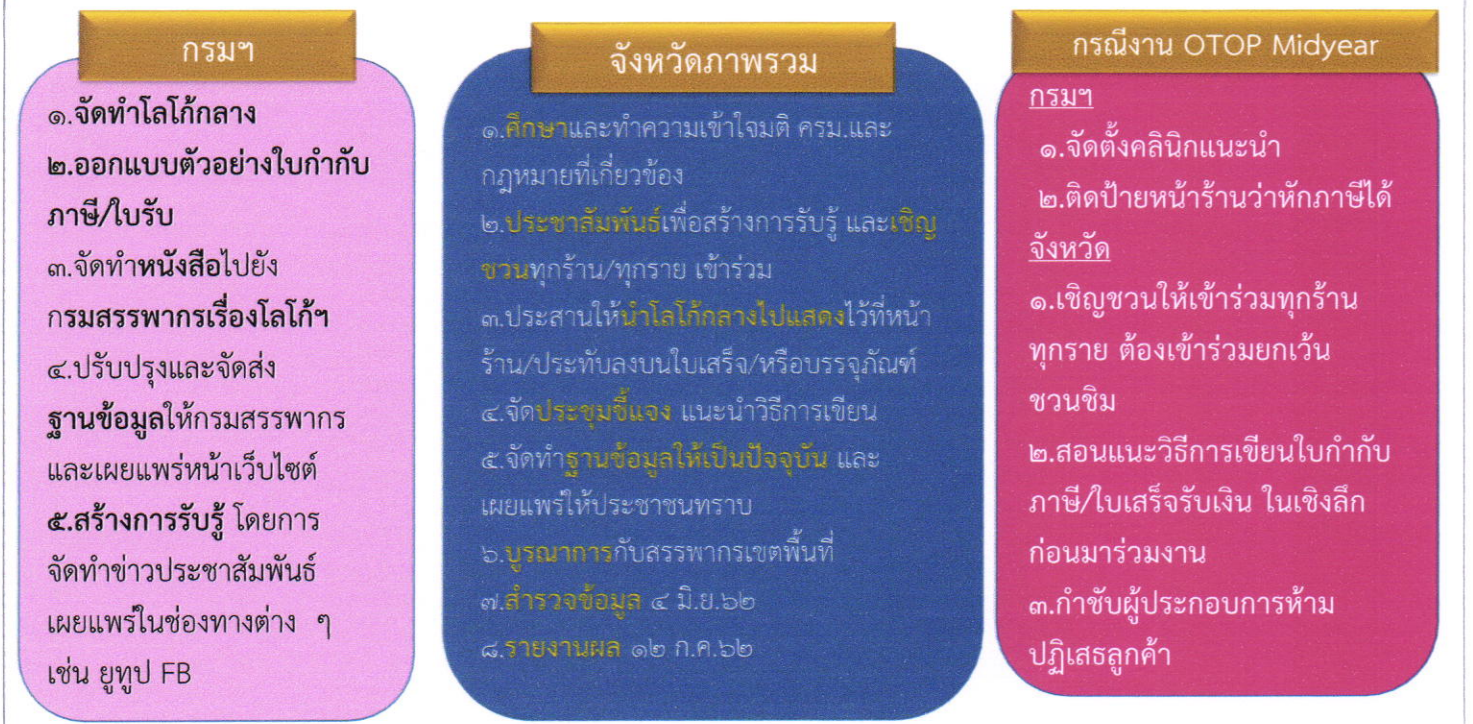
กฎกระทรวง
การคลัง
“สินค้า OTOP ที่
ลงทะเบียนกับ
กรมการพัฒนา
ชุมชน”

ประกาศอธิบดี
กรมสรรพากร
“ระบุข้อความ
คำว่า OTOP
ในรายการ
สินค้า”

กระบวนการดำเนินงานตามมาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวไทย



แนวทาง/บทบาทการดำเนินงานมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย



องค์ประกอบการจัดทำใบกำกับภาษี



ก.ตามประมวลรัษฎากร มาตรา ๘๖/๕ มี ๘ รายการ

๑. ใบกำกับภาษีในที่ที่เห็นเด่นชัด
๒. ชื่อ ที่อยู่ และเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของผู้ประกอบการจดทะเบียนที่ออกใบกำกับภาษี
๓. ชื่อที่อยู่ ของผู้ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการ
๔. หมายเลขลำดับของใบกำกับภาษี และหมายเลขลำดับของเล่ม ถ้ามี
๕. ชื่อ ชนิด ประเภท ปริมาณ และมูลค่าของสินค้าหรือของบริการ
๖. จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่มที่คำนวณจากมูลค่าของสินค้าหรือบริการ
๗. วันเดือนปีที่ออกใบกำกับภาษี
๘. ข้อความอื่นที่อธิบดีกำหนด

ข.ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ๑ รายการ

ข้อความที่แสดงว่าเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เช่น “OTOP” หรือ “โอทอป” หรือ “One tambon One Product” กรณีทุกรายการเป็นสินค้า OTOPTOP จะไม่ระบุข้อความก็ได้ แต่ให้ประทับตราอย่างที่มีชื่อการค้าและระบุข้อความ”สินค้าทุกรายการเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ค.โลโก้ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

องค์ประกอบการจัดทำใบรับ(ใบเสร็จรับเงิน/บิลเงินสด)



ก.ตามประมวลรัษฎากร มาตรา ๑๐๕ ทวิ มี ๖ รายการ

๑. เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของผู้ออกใบรับ
๒. ชื่อหรือยี่ห้อของผู้ออกใบรับ
๓. เลขลำดับของเล่มและของใบรับ
๔. วันเดือนปีที่ออกใบรับ
๕. จำนวนเงินที่รับ
๖. ชนิด ชื่อ จำนวนและราคาสินค้า

ข.ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ๒ รายการ

๑.ข้อความที่แสดงว่าเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เช่น “OTOP” หรือ “โอทอป” หรือ “One tambon One Product” กรณีทุกรายการเป็นสินค้า OTOPTOP จะไม่ระบุข้อความก็ได้ แต่ให้ประทับตราอย่างที่มีชื่อการค้าและระบุข้อความ”สินค้าทุกรายการเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

๒.ชื่อนามสกุล ของผู้ซื้อ

ค.โลโก้ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน

โอทอป
OTOP
ช้อป ช่วย ชาต

มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย
ระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

OTOP ร้านนี้
หักภาษีได้

กำหนดการสำรวจและการรายงาน

- ✓ สำรวจร้านค้าและผู้ประกอบการ
ที่เข้าร่วมมาตรการ ๔ มิ.ย. ๒๕๖๒
- ✓ รายงานผลร้านค้าและผู้ประกอบการ
ที่เข้าร่วมมาตรการ ๑๒ ก.ค. ๒๕๖๒

แบบสำรวจจำนวนร้านค้า

แบบสำรวจจำนวนร้านค้า และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการภาษี “เพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย”
จังหวัด

ก.ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP ที่อยู่ในกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

ที่	ประเภทร้าน	จำนวนร้านค้า (แห่ง)	จำนวนรายการ ของสินค้า OTOP ในร้านที่ลดหย่อนภาษีได้ (รายการ)	หลักฐานที่สามารถออกให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้า OTOP	
				ใบกำกับภาษี (/)	ใบเสร็จรับเงิน (/)
๑	ร้านค้าของ OTOP Trader				
๒	ร้านค้าของ เครือข่ายผู้ผลิต ประกอบการ OTOP				
๓	ร้านประชารัฐสุขใจ Shop				
๔	ร้านค้าอื่น ๆ (ระบุ))				
	รวม				

ข.ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ประเภท	จำนวน (ราย)	จำนวนรายการของสินค้า OTOP ที่ลดหย่อนภาษีได้ (รายการ)	หลักฐานที่สามารถออกให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้า OTOP	
				ใบกำกับภาษี (/)	ใบเสร็จรับเงิน (/)
๑	ผู้ประกอบการรายเดียว				
๒	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน				
๓	SME				
	รวม				

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)

แบบรายงาน ก. ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP

แบบรายงานการเข้าร่วมมาตรการภาษี “เพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย”
จังหวัด

ก.ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP ที่อยู่ในกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

ที่	ร้านค้าที่เข้าร่วม		การซื้อสินค้า OTOP เพื่อมุ่งหวังนำไปลดหย่อนภาษีตามมาตรการฯ ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๒				รายได้ที่ เกิดขึ้น** (บาท)	รายได้ของร้าน*** ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีที่ผ่านมา ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๑ (บาท)
			จำนวน คนที่ซื้อ (คน)	จำนวนรายการ ของสินค้า OTOP ในร้าน ที่มีการซื้อ เพื่อนำไป ลดหย่อนภาษี (รายการ)	จำนวนหลักฐานที่ออกให้กับ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าOTOP	รายได้ที่ เกิดขึ้น** (บาท)		
	ประเภทร้านค้า OTOP	จำนวน (แห่ง)			ใบกำกับภาษี (ใบ)	ใบเสร็จรับเงิน (ใบ)		
๑	ร้านค้าของ OTOP Trader							
๒	ร้านค้าของ เครือข่ายผู้ผลิต ประกอบการ OTOP							
๓	ร้านประชารัฐสุขใจ Shop							
๔	ร้านค้าอื่น ๆ (ระบุ))							
	รวม							

แบบรายงาน ข. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ข. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรการฯ		การซื้อขายสินค้า OTOP เพื่อมุ่งหวังนำไปลดหย่อนภาษีตามมาตรการฯ ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ มิ.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๖				รายได้ของผู้ประกอบการ** ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีที่ผ่านมา ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ มิ.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๖ (บาท)
	ประเภท	จำนวน (ราย)	จำนวน คนที่ซื้อ (คน)	จำนวนรายการ ของสินค้า OTOP ที่มีการซื้อ เพื่อนำไป ลดหย่อนภาษี (รายการ)	จำนวนหลักฐานที่ออกให้กับ ลูกค้าที่ซื้อสินค้า OTOP	รายได้ที่เกิดขึ้น** (บาท)	
					ใบกำกับภาษี (ใบ)	ใบเสร็จรับเงิน (ใบ)	
๑	ผู้ประกอบการรายเดียว						
๒	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน						
๓	SME						
	รวม						

หมายเหตุ : ***รายได้ของร้านค้าและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีที่ผ่านมา ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ มิ.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๖ ซึ่งไม่ได้มีมาตรการนี้ ควรจะมี ยอดจำหน่ายต่ำกว่า ยอดรายได้ที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ มิ.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๖**

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)

บทเรียน การดำเนินมาตรการฯ ในช่วงงาน OTOP City 2019

ที่	ปัญหา	แนวทางแก้ไข
ก. ผู้ประกอบการ		
๑	ไม่จัดเตรียมใบกำกับภาษี/ใบรับ ตราปั๊ม มา	กำชับให้จัดทำและจัดเตรียมมา กรณีใบรับเพื่อความน่าเชื่อถือ ควรเป็นใบเสร็จรับเงินเท่านั้น
๒	ปฏิเสธไม่ออกใบกำกับภาษี/ใบรับ เพราะเกรงภาษี	ปรับทัศนคติ
๓	ไม่มีความรู้และทักษะในการเขียน	๑.ฝึกปฏิบัติให้สามารถเขียนให้ได้ก่อนมางาน ๒.ให้มีพี่เลี้ยงประจำจังหวัด คอยแนะนำ
๔	ออกไม่ทัน เพราะคนมารถเยอะ	๑.เตรียมมาล่วงหน้า ๒.หาคนเขียนเฉพาะ ๓.ส่งไปรษณีย์
๕	โยนภาระในการเขียนให้กับลูกค้า	เขียนให้ลูกค้า
ข. ลูกค้า		
๑	ไม่ให้หมายเลขประจำตัวประชาชน/เลขผู้เสียภาษี	ทำความเข้าใจกับลูกค้าว่าถ้าเป็นใบกำกับภาษีต้องเขียน แต่ไม่รับไม่ต้องเขียน

ສວັສດີ



แบบสำรวจจำนวนร้านค้า
แบบสำรวจจำนวนร้านค้า และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมมาตรฐาน "เพื่อส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวท้องถิ่นไทย"
อำเภอ.....จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ก.ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP ที่อยู่ในกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ที่	ชื่อร้าน	ประเภท	รายการของสินค้า OTOP ในร้านที่ลดหย่อนภาษีได้ (รายการ)	หลักฐานที่สามารถออกให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้า OTOP	
				ใบกำกับภาษี (✓)	ใบเสร็จรับเงิน (✓)

ข.ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภท	รายการของสินค้า OTOP ที่ลดหย่อนภาษีได้ (รายการ)	หลักฐานที่สามารถออกให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้า OTOP	
				ใบกำกับภาษี (✓)	ใบเสร็จรับเงิน (✓)

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)

แบบรายงาน ข. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
อำเภอ.....จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ข. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม		การซื้อขายสินค้า OTOP เพื่อมุ่งหวังนำไปลดหย่อนภาษีตามมาตรการ ฯ ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๒				รายได้ของร้าน*** ในการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีที่ผ่านมา ในช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๑ (บาท)
	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท	จำนวนคนที่ซื้อ (คน)	จำนวนรายการของสินค้า OTOP ในร้านที่มีการซื้อ เพื่อนำไปลดหย่อนภาษี (รายการ)	จำนวนหลักฐานที่ออกให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้า OTOP		
					ใบกำกับภาษี	ใบเสร็จรับเงิน	

ชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)