



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ / ๐-๕๕๒๗

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ ยกเว้น อำเภอกาญจนดิษฐ์ พุนพิน วิภาวดี และอำเภอเกาะพะงัน

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางโครงการ ฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๒. บัญชีจัดสรรงบประมาณ ฯ	จำนวน	๑	ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับการจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๒๐๓,๒๐๐ บาท (สองแสนสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ปฏิบัติตามแนวทางโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ และงบประมาณตามที่ได้รับการจัดสรร ฯ
๒. จัดทำโครงการแบบพรรณนา (หมวด ๓๐๐) เพื่อขออนุมัติรายละเอียดการดำเนินการและค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กรม ฯ กำหนด พร้อมส่งโครงการเพื่อขออนุมัติจากจังหวัดให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒
๓. กำชับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการกิจกรรม ให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของโครงการ และเร่งดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
๔. ติดตามการดำเนินงาน และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ ผ่านทางโปรแกรมออนไลน์แบนเนอร์ รายงานตลาดประชารัฐ ทุกเดือน
๕. สรุปผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้รายงานผู้บริหารระดับอำเภอและจังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพศิษฐ์ อินทรโยธา)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

ความเป็นมา

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ แต่เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบ ให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวคิดการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการ ไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ตลาดในภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน เปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้” ดำเนินการ ครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน ๒,๒๒๕ แห่ง ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยยังมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐของดี จังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย
๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๓. เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับ ความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ จำนวน ๒,๒๒๕ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง รวมจำนวน ๘๗๘ แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย

๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

วิธีการ

๑. จังหวัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผล การดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่ จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด แล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๓ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม



๒. จังหวัดพิจารณาและออกแบบการดำเนินงาน ใน ๒ รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ ๑ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๑) จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน) โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด

๒) จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๑ ได้

รูปแบบที่ ๒ ตลาดขยายผล

ควรพิจารณาจัดสรรให้แต่ละอำเภอละเท่ากัน

๓. จังหวัดและอำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

(๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

(๓) การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

(๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

(๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

(๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

(๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต็นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๔. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน ผ่านโปรแกรมออนไลน์

๖. ติดตามการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานจังหวัด
๗. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และคณะรัฐมนตรี ตามลำดับ

ตัวชี้วัดกิจกรรม จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล จำนวน ๔๐,๐๔๖ ครั้ง



**บัญชีจัดสรรงบประมาณ โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ไตรมาส ๑ - ๒ จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

ที่	อำเภอ	ตลาด	จำนวนเงิน
๑	เมืองฯ	ตลาดคนไทยยิ้มได้ศาลากลางจังหวัด	-
๒	เมืองฯ	ตลาดน้ำประชารัฐบางใบไม้	๑๐,๑๖๐
๓	เมืองฯ	ตลาดประชารัฐชุมชนวัดไทร	๑๐,๑๖๐
๔	บ้านตาขุน	ตลาดหน้าอำเภอ	๑๐,๑๖๐
๕	บ้านตาขุน	ตลาดคลองหินขาว	๑๐,๑๖๐
๖	บ้านตาขุน	ตลาดภูเขารูปหัวใจ	๑๐,๑๖๐
๗	พนม	ตลาดบางโก	๑๐,๑๖๐
๘	เคียนซา	ตลาดไร่ยาว	๑๐,๑๖๐
๙	เวียงสระ	ตลาดรุ่งเรือง	๑๐,๑๖๐
๑๐	พระแสง	ตลาดควนสว่าง	๑๐,๑๖๐
๑๑	ดอนสัก	ตลาดศาลเจ้า	๑๐,๑๖๐
๑๒	ดอนสัก	ตลาดนางกำ	๑๐,๑๖๐
๑๓	เกาะสมุย	ตลาดหน้าทอน	๑๐,๑๖๐
๑๔	ท่าชนะ	ตลาดคลองพา	๑๐,๑๖๐
๑๕	ท่าชนะ	ตลาดท่ากระจาย	๑๐,๑๖๐
๑๖	ชัยบุรี	ตลาดหน้าอำเภอ	๑๐,๑๖๐
๑๗	บ้านนาเดิม	ตลาดบ้านนาเดิม	๑๐,๑๖๐
๑๘	บ้านนาสาร	ตลาดถ้ำขรม	๑๐,๑๖๐
๑๙	คีรีรัฐนิคม	ตลาดน้ำลาด	๑๐,๑๖๐
๒๐	ท่าฉาง	ตลาดลุงกำนัน	๑๐,๑๖๐
๒๑	ไชยา	ตลาดแหลมโพธิ์	๑๐,๑๖๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๒๐๓,๒๐๐