

ด่วนที่สุด

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ / ๑. ๑๓๐๖



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดงาน OTOP TO THE TOWN

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน	๑ ชุด
	๒. แผนการดำเนินงาน ฯ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน	๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการจัดงาน OTOP TO THE TOWN ในไตรมาส ๒ - ๓ จำนวน ๑๑ ครั้ง ณ ถนนคนเดิน Walking Street @ Silom โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOP ในเขตชุมชนย่านใจกลางเมืองในกรุงเทพมหานคร และเผยแพร่สร้างการเรียนรู้ การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตเมือง กำหนดดำเนินการจัดงานทุกวันอาทิตย์ ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๓

เพื่อให้การดำเนินการจัดงาน OTOP TO THE TOWN บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เหมาะสมเข้าร่วมงานตามแนวทางการคัดเลือกที่กรม ฯ กำหนด โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

๑.๑ เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม

๑.๒ สนใจเข้าร่วมโครงการ ฯ

๑.๓ เมื่อได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ฯ แล้ว จะไม่สละสิทธิ์ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

๑.๔ สินค้ามีความเหมาะสมในการนำไปวางจำหน่าย

๒. ส่งบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ทั้งนี้ หากกรม ฯ พิจารณาคัดเลือกแล้ว จังหวัดจะแล้วให้อำเภอทราบต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิริยะ จินวงศ์)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘
โทร ๐ ๗๗๒๘ ๖๒๖๔

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

**แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า
ในการจัดงาน OTOP TO THE TOWN**

ความเป็นมา

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และได้กำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP ที่กำหนดไว้ ๓ ประการ คือ การพัฒนาคุณภาพ การพัฒนามาตรฐาน และการเป็นสากล ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในตลาดเดิมที่กรมฯ เคยจัดเป็นประจำและประสบผลสำเร็จในทุกระดับ กล่าวคือ ในระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด จัดให้มีโครงการตลาดประชารัฐ ประกอบด้วยตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade สำหรับในพื้นที่ เขตเมืองจัดให้มีโครงการการจัดงาน OTOP To The Town ในระดับภูมิภาคกำหนดให้มีโครงการการจัดงาน OTOP ภูมิภาค ในระดับประเทศกำหนดให้มีโครงการจัดงาน OTOP MIDYEAR โครงการศิลปะอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี และโครงการการจัดงาน OTOP CITY และการจัดงานระหว่างประเทศ กำหนดให้มีโครงการ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในพื้นที่เขตเมือง จึงได้จัดทำโครงการจัดงาน OTOP To The Town ขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOP ในเขตชุมชนย่านใจกลางเมืองในกรุงเทพมหานคร
๒. เพื่อเผยแพร่และสร้างการเรียนรู้การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตเมือง

เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว, ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ กลุ่ม/ราย

สถานที่ดำเนินการ

ณ ถนนคนเดิน Walking Street @Silom เขตสีลม กรุงเทพมหานคร

การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในการจัดงาน OTOP TO THE TOWN ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้พิจารณารับสมัครผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่สนใจเข้าร่วม โดยไม่จำกัดประเภทผลิตภัณฑ์ และต้องผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม
๒. ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีการพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของตลาด มีการจัดตกแต่งร้านค้าสวยงาม มีสติยอคการจำหน่ายสูงและสามารถอยู่ได้ตลอดการจัดงาน
๓. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ให้แจ้งผู้ประกอบการเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่นด้วย
๔. ให้จังหวัดจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแบบที่กรมฯ ส่งให้เท่านั้น (File Excel)

/๕. ให้ผู้ผลิต...

๕. ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร, Story สินค้า, เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ พร้อมระบุป้ายแสดงราคาสินค้าที่ชัดเจน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๖. ให้จังหวัดชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ และขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีใช้สินค้า OTOP มาวางจำหน่าย เป็นต้น

๗. กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามบัญชีรายชื่อของจังหวัด ในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าตามความเหมาะสม ทั้งนี้ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดได้รับการคัดเลือก กรมฯ จะแจ้งให้จังหวัดทราบต่อไป

*****ข้อห้าม*****

๑. ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามมิให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีใช้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตามข้อห้าม ข้อ ๑ - ๔ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และจะขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แผนการดำเนินงานการจัดงาน OTOP To The Town
ณ ถนนคนเดิน Walking Street @Silom เขตสีลม กรุงเทพมหานคร
จัดทุกวันอาทิตย์ รวมจำนวน ๑๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๓

ครั้งที่	วันที่	เดือน	ประเภทสินค้า
๑	๘	มีนาคม ๒๕๖๓	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๑ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม
๒	๑๕	มีนาคม ๒๕๖๓	
๓	๒๒	มีนาคม ๒๕๖๓	
๔	๕	เมษายน ๒๕๖๓	
๕	๑๙	เมษายน ๒๕๖๓	
๖	๒๖	เมษายน ๒๕๖๓	
๗	๓	พฤษภาคม ๒๕๖๓	
๘	๑๐	พฤษภาคม ๒๕๖๓	
๙	๑๗	พฤษภาคม ๒๕๖๓	
๑๐	๒๔	พฤษภาคม ๒๕๖๓	
๑๑	๓๑	พฤษภาคม ๒๕๖๓	

