



ประกาศจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและ Road Show หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน
มัทศรรย์ศรีวิชัย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว
และ Road Show หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน มัทศรรย์ศรีวิชัย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด
สุราษฎร์ธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา
อย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีผลงานประเภทเดียวกันหรือลักษณะเดียวกันกับงานที่
ประกวดราคาจ้าง(e-bidding) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่

เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐอื่น

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://suratthani.cdd.go.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๗๒๗๒๕๕๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายไพศิษฐ์ อินทรโยธา)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๖๕๖๓.....

การจ้าง จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและ Road Show หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน
มหัศจรรย์ศรีวิชัย

ตามประกาศ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและ Road Show หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน มหัศจรรย์ศรีวิชัย ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัด
สุราษฎร์ธานี โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนियาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้
ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีผลงานประเภทเดียวกันหรือลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง(e-bidding) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐอื่น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐) (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาบัญชีเงินฝากธนาคาร

(๔.๔) สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจลงนาม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๗ วัน นับถัดจาก

วันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัด

จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและ Road Show หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ ๑ ภายใต้แนวคิดและชื่องาน OTOP นวัตกรรม มหัศจรรย์ศรีวิชัย

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ

ดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง

เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบร่างระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำผู้ยื่นข้อเสนอ ค่าประกันการยื่นข้อเสนอตันที และอาจพิจารณาเรียกมัดจำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ตั้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

- (๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดสุราษฎร์ธานี



ขอบเขตงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๑. จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและ Road Show
หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ ๑
ภายใต้โครงการเสริมสร้างความยั่งยืน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑. ความเป็นมา

จังหวัดสุราษฎร์ธานี กำหนดจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและ Road Show หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้โครงการเสริมสร้างความยั่งยืน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ครั้งที่ ๑ ในระหว่างวันที่ ๑ - ๕ เมษายน ๒๕๖๓ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และเพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถ เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการจัดการการท่องเที่ยวร่วมกัน อีกทั้ง เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนเป้าหมาย ให้เป็นที่รู้จักและมีภาพจำในตัวสินค้าและตราสินค้า รวมถึงเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในประเทศ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP หรือหมู่บ้านท่องเที่ยวและเครือข่าย ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถ เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนร่วมกัน

๒.๓ เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนเป้าหมาย ให้เป็นที่รู้จักและมีภาพจำในตัวสินค้าและตราสินค้า รวมถึงเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในประเทศ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP หรือหมู่บ้านท่องเที่ยวและเครือข่าย ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างโอกาสเจรจา จับคู่ธุรกิจการท่องเที่ยว (Matching) ซึ่งกันและกันกับ ผู้ประกอบการ

๓. หลักการและเหตุผลในการจ้าง

จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีข้อจำกัดในการบริหารจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัด และต่างจังหวัด เนื่องจาก มีข้อจำกัดด้านบุคลากร ทักษะ ความชำนาญ และความคล่องตัวในการประสานงาน และการบริหารจัดการกิจกรรม จึงต้องอาศัยผู้มีความรู้ความชำนาญในการบริหารงาน ด้านนี้และมีประสบการณ์ เป็นผู้ดำเนินการโดยตรง โดยมีภาครัฐเป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดงาน แทนการดำเนินการเอง

๔. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

๔.๑ ให้ผู้รับจ้างเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์

๔.๒ เป็นผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนงานตามแผนดำเนินงาน ประสานกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๔.๓ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำและร่วมให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานอื่น ๆ

๔.๔ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

/๕. กลุ่มเป้าหมาย...

ขุปกสิ

๕. กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน หรือเครือข่าย OTOP หรือเครือข่ายหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๘๐ ราย

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างวันที่ ๑ - ๕ เมษายน ๒๕๖๓

๗. สถานที่ดำเนินงาน

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนด สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง ดังนี้

๘.๑ ออกแบบรูปแบบ จุดขายของงานฯ (Theme) รูปลักษณ์และจุดเด่นของงาน เนื้อหาสาระ กิจกรรมในงาน จัดทำแผนการดำเนินงาน นิทรรศการที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวม การจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น พิธีเปิด การเตรียมความพร้อมผู้เข้าร่วมงาน กำหนดดำเนินงาน ๑ ครั้ง ระยะเวลา การจัดงาน ๕ วัน ช่วงเวลาแสดงและจำหน่ายในแต่ละวัน ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๐.๓๐ น.ภายใต้แนวคิดและชื่องาน “OTOP นวัตวิถี มหัศจรรย์ศรีวิชัย”

๘.๒ ประสานสถานที่จัดงาน “ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มหัศจรรย์ศรีวิชัย” ก่อนการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด

๘.๓ ประสานชุมชน/กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมงาน โดยกรณีชุมชนท่องเที่ยว ต้องให้ชุมชนมีความพร้อมในการออกงาน ทั้งเรื่องระยะเวลา คน สินค้าและจุดเด่นที่จะสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ โดยผู้รับจ้างต้องแนะนำ สนับสนุน ช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด

๘.๔ ศึกษา ออกแบบสื่อที่จะจัดแสดงหรือโชว์ของชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย ให้คม ชัด ลึก และเหมาะสม รวมทั้ง มีจอภาพในการนำเสนอวิถีทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในงาน ตลอดทุกวัน

๘.๕ ออกแบบ สร้างสรรค์ คูหาหรือบูท การจัดแสดง สื่อสาร และจำหน่าย สินค้าและบริการของชุมชนท่องเที่ยวและเครือข่าย ให้สวยงาม พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยจัดแบ่งเป็น ๒ โซน ดังนี้

๑) โซนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มี จำนวน ๑๐ คูหา ขนาดไม่น้อยกว่า หน้ากว้าง ๔ เมตรลึก ๒ เมตรโดยในคูหาต้องมีภาพชุมชนท่องเที่ยว ชื่อชุมชนและเสน่ห์ของชุมชน พร้อมตกแต่ง ระบบไฟฟ้า แสงสว่างและมีพื้นที่สำหรับการโชว์หรือจำหน่ายสินค้าชุมชน พร้อมโต๊ะและเก้าอี้ ตามธำมทาน โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดสร้างภาพลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้ชัดเจน โดยต้องร่วมออกแบบ สร้างสรรค์ร่วมกับผู้นำชุมชนท่องเที่ยว

๒) โซนของดีศรีวิชัย ซึ่งเป็นคูหาแสดงหรือจำหน่ายสินค้าชุมชน ของหมู่บ้านท่องเที่ยวหรือเครือข่าย OTOP ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คูหา โดยมีขนาดคูหาประมาณ ๒ X ๒.๕ เมตร และอุปกรณ์ภายในคูหา ประกอบด้วยป้ายหรือโลโก้โครงการ พร้อมชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อจังหวัดและหมายเลขคูหา จะต้องถูกต้องตามที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี กำหนด มี โต๊ะ ๑ ตัว (ขนาด ๐.๗๕ x ๑.๕ เมตร) พร้อมผ้าปูโต๊ะหรือวัสดุตกแต่ง เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะหรือถุงขยะ ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา หลอดไฟฟ้าให้แสงสว่างให้เพียงพอ และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด (ในกรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้า เกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์พร้อมเจรจาให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดหรือจะรับผิดชอบเอง)

คูหาการแสดงและจำหน่ายสินค้า ซึ่งอาจเป็นสินค้าประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ของที่ระลึก สมุนไพร อาหาร หรืออาหารประเภทชวนชิม ผู้รับจ้างจึงต้องจัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าดังกล่าว ให้เหมาะสม ไม่กระทบซึ่งกันและกันและต้องเป็นสัดส่วนที่เหมาะสม

/๘.๖ ออกแบบ ...

กช ๒๕ ๒๕๖๓ ๒๕

๘.๖ ออกแบบ และตกแต่งสถานที่ บริเวณการจัดงานภายในอาคาร ให้สอดคล้องกับ Theme และ ภาพลักษณ์ของงานฯ พร้อมจัดภูมิทัศน์ให้สวยงามทั่วบริเวณหน้างาน ตามความเหมาะสม ให้มีความโดดเด่น สวยงามเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้ามาเยี่ยมชมงาน พร้อมทั้งจัดทำสื่อ ที่แสดงให้เห็นว่ามีการจัดงาน “OTOP นวัตกรรม นวัตกรรมศรีวิชัย” อยู่บริเวณไหนของศูนย์การค้าเซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี

๘.๗ จัดให้มี Landmark หรือผังถ่ายรูป และพื้นที่สำหรับจัดแสดงโชว์ (Display) ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของกลุ่มจังหวัด หรือชุมชนท่องเที่ยวเด่น บริเวณทางเดินเข้าสู่ศูนย์การค้าและ/หรือทางเข้าจุดจัดงานหรือจุดที่เหมาะสม

๘.๘ ติดตั้งเวทีพร้อมฉากหลัง (Back drop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๔ เมตร สูงจากพื้นไม่เกิน ๐.๕ เมตร โดยให้ออกแบบและตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและสถานที่จัดงาน พร้อมอุปกรณ์ เครื่องเสียงเวทีกลาง เก้าอี้หรืออุปกรณ์นั่งพักผ่อนหรือจุดนัดพบ ทั้งนี้ขนาดของเวที จำนวนของโต๊ะ เก้าอี้ อาจขึ้นอยู่กับขนาดของสถานที่จัดงาน ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบจากจังหวัด

๘.๙ การจัดพิธีเปิดงาน

๑) เสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบ ตกแต่งเวทีสถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน การแสดง ระบบแสง สี เสียง พิธีกร ตามความเหมาะสม

๒) จัดพื้นที่ ทำจุดลงทะเบียนบริเวณด้านหน้าพื้นที่จัดงานให้มีความสวยงาม มีอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการลงทะเบียน

๓) ดำเนินการพิธีเปิด พร้อมพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกร และเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๒ คน (ชาย/หญิง) การแสดงบนเวทีพิธีเปิด อย่างน้อย ๑ ชุด และพิธีต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมระบบแสง สี เสียง ออกแบบและจัดสร้าง /จัดหา แท่นรายงาน/บรรยาย ตกแต่งให้สวยงามพร้อมอุปกรณ์ส่องสว่างเฉพาะจุด และ อื่น ๆ โดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔) จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ชาย/หญิง เพื่อดูแลเครื่องดื่มและของว่างสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ในวันพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมแต่งกายให้เข้ากับคุณลักษณะของการจัดงาน

๕) จัดเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖) จัดเตรียม อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด รวมทั้งรับผิดชอบในการจัดหาของที่ระลึกในพิธีเปิดงาน

๗) เชิญสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก มวลชนและ/หรือผู้ประกอบการเข้าร่วมงานพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๘.๑๐ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๑) กิจกรรมการแสดงบนเวที ดำเนินการวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที โดยการแสดงมินิคอนเสิร์ต อย่างน้อยวันละ ๑ คณะ การแสดงโชว์ การแสดงศิลปวัฒนธรรมอื่น ไม่น้อยกว่าวันละ ๔ ชุด การประกวดร้องเพลงหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้การแสดงที่จะเข้าร่วมแสดงต้องได้รับความเห็นชอบจังหวัดแล้วเท่านั้น หรือตามที่จังหวัดร้องขอ

สำหรับกิจกรรมบนเวทีข้างต้น ในวันหยุดราชการอาจต้องปรึกษาร่วมกันเพื่อให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากขึ้น

๒) จัดให้มีพิธีกรชาย/หญิง จำนวน ๒ คน ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งาน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓) จัดกิจกรรมจับสลากรางวัลสมนาคุณแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๕ วัน อย่างน้อยวันละ ๑ รอบ โดยแต่ละวันมีรางวัลไม่น้อยกว่า ๓ ชั้น และของรางวัลใหญ่ ๑ ชิ้นในวันสุดท้ายของการจัดงาน ทั้งนี้ประเภทของรางวัลต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดและผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

/๘.๑๑ การประชาสัมพันธ์...

๓ ๕ ๒๖ ๒๖

๘.๑๑ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) ดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ผลิตสื่อและสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม

๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อ ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อโซเชียล สื่อวิทยุหรือสื่อดิจิทัลในช่วงเวลาที่เหมาะสมรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ในช่วงก่อนดำเนินงาน และระหว่าง การจัดงาน ทุกวัน โดยต้องเสนอแผนการดำเนินงานให้จังหวัดให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) จัดทำประตูทางเข้างาน หรือสัญลักษณ์ที่สื่อถึงการจัดงาน ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ มีความมั่นคงแข็งแรงตามมาตรฐาน ตามที่คณะกรรมการกำหนด อย่างน้อย ๑ จุด โดยต้องได้รับความเห็นชอบของจังหวัดพร้อมติดตั้งและรื้อถอน ทั้งนี้ รูปแบบ ขนาดสามารถปรับได้ตามความเหมาะสมของพื้นที่

๔) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๐.๘๐ x ๑.๕๐ เมตร ติดตั้งพร้อมรื้อถอน จำนวน ๑๐๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณ ชุมชน

๕) ป้ายคัดเอาท์ ขนาด ๔ x ๖ เมตร ติดตั้งพร้อมรื้อถอน จำนวน ๑๐ ป้าย ติดตั้ง รื้อถอน ในถนนสายหลัก ทั้งเขตอำเภอเมืองฯ และต่างอำเภอ และขนาด ๓ x ๖ เมตรหน้าศูนย์การค้าฯ และ/หรือทำป้ายประชาสัมพันธ์ที่สะพานลอยหน้าศูนย์การค้าทั้งสองด้าน

๖) ป้ายคัดเอาท์ ขนาด ๒.๔ x ๔ เมตร ติดตั้งพร้อมรื้อถอน จำนวน ๑๐ ป้าย ติดตั้งตามความเหมาะสมและ/หรือได้รับความเห็นชอบจากจังหวัด

๗) รถแห่ประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คัน ดำเนินงานก่อนการจัดงาน ๓ วัน ระหว่างงาน ๓ วัน

๘.๑๒ การบริหารจัดการ

๑) การสร้างสรรค์โครงสร้าง สถานที่จัดงาน ส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงานต้อง ให้แล้วเสร็จก่อนงานอย่างน้อย ๖ ชั่วโมง และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา รวมทั้ง การก่อสร้างการดำเนินการจัดงาน พิธีเปิดงานและพิธีการต่าง ๆ การจราจร และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๒) จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก ในด้านการสร้างคูหาตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน

๓) ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขออนุญาต การรักษาความสะอาด ความสงบเรียบร้อย เช่น ตำรวจ เทศบาล แขวงการทาง สยามคัมโปร์ สยามคัมโปร์ท่องเที่ยว อื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานและประสิทธิภาพของการจัดงาน

๔) อำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการหรือผู้เข้าร่วมงาน เช่น ที่พัก สถานที่จอดรถของผู้ประกอบการ การขนส่งสินค้าและอุปกรณ์ การเข้า - ออกสถานที่ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ดูแล/อำนวยความสะดวกตลอดงาน ตามความเห็นชอบจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๕) รับผิดชอบดูแลค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์คูหาการท่องเที่ยวชุมชนและค่าที่พักผู้เข้าร่วมงานตามสมควร

๖) จัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๗) จัดบริการรักษาความปลอดภัย โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย ทรัพย์สิน และสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในพื้นที่การจัดงาน ตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของเจ้าของสถานที่

/๘) จัดทำเอกสาร...

๓๒ ๒๕ ๒๕๖๓ ๒๕๖๓

๘) จัดทำเอกสารระเบียบปฏิบัติ สำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด เช่น เวลาเปิด - ปิดงาน ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ และจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดง และจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ใบ บัตรสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ใบ

๙) ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมคณะทำงานจัดงาน เพื่อรายงานความคืบหน้า การดำเนินงานตามโครงการให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีทราบเป็นระยะ ๆ นับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ใน สัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจัดทำบันทึกการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม อนึ่ง ระยะเวลาที่จังหวัดใช้ในการพิจารณาไม่นับเป็น ระยะเวลาดำเนินงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือกโดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม

๑๐) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมงาน และสรุปรายงานให้จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็น รายวันทุกวันและจัดทำสรุปรายงานผลการจัดงานตามรูปแบบที่กำหนดภายใน ๕ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัด งาน สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและไฟล์เอกสาร จำนวน ๔ ชุด

๑๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณี รวมถึงบุคคลที่สาม ตั้งแต่เริ่มการ วางผังงาน จนถึงสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๑๒) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เสนอหรือร้องขอ เพื่อให้งานสำเร็จ

๘.๑๓ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่ เริ่มงานจนถึงเสร็จสิ้นงาน ดังนี้

๑) สรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารเป็นชุด พร้อมภาพถ่าย และไฟล์เอกสาร จำนวน ๕ ชุด

๒) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเอกสารประเมินผล จำนวน ๓ ชุด

๙. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมชลประทาน ณ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมใน การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

/๙.๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอ...

กช ๒๕  พลนค 

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ในครั้งนี้จังหวัดสุราษฎร์ธานี จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา, หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น และพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาผ่านตามเกณฑ์คุณสมบัติแล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑๑.๑ ราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

- ๑) ราคาต่ำสุด ๑๐๐ คะแนน
- ๒) ราคาลำดับรองลงมามีลำดับที่ ๑ ได้ ๙๕-๙๙ คะแนน
- ๓) ราคาลำดับรองลงมามีลำดับที่ ๒ ได้ ๙๐-๙๔ คะแนน
- ๔) ราคาลำดับรองลงมามีลำดับที่ ๓ ได้ ๘๕-๘๙ คะแนน
- ๕) ราคาลำดับรองลงมามีลำดับที่ ๔ ได้ ๘๐-๘๔ คะแนน
- ๖) ราคารองลงมาจนถึงลำดับสุดท้าย ๗๕-๗๙ คะแนน

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยหลักเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

- ๑) แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน การออกแบบการจัดงาน เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย
 - รูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) การบริหารการจัดการงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของการจัดงาน (๑๐ คะแนน)
 - แนวความคิด (Theme งาน) สอดคล้องวัตถุประสงค์ของโครงการและข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (TOR) (๑๐ คะแนน)
 - แนวคิดจัดรูปแบบการจัดกิจกรรม ที่มีความโดดเด่น มีอัตลักษณ์ของการจัดงาน (๑๐ คะแนน)
 - ๒) แผนการจัดการดำเนินงาน รูปแบบและแผนการจัดกิจกรรม ๔๕ คะแนน ประกอบด้วย
 - นำเสนอความพร้อมในการดำเนินงาน รายละเอียดแผนการบริหารจัดการ ขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมย่อยในการจัดงาน แนวทางการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ แผนกลยุทธ์ แผนสำรองตามสถานการณ์การจัดงาน รายละเอียดและแนวทางการจัดกิจกรรม แผนการรักษาความปลอดภัย, แผนงานและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม แผนการดำเนินงาน ข้อเสนอพิเศษ แนวทางการดำเนินงานอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ (๑๕ คะแนน)
 - รูปแบบพิธีเปิดงาน รูปแบบและกิจกรรมการแสดงบนเวที การส่งเสริมการขาย พร้อมรายละเอียด กิจกรรมที่จะดำเนินการตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้าง (TOR) (๒๐ คะแนน)
 - การนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน รูปแบบประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่าง ๆ และ/หรือการจัดงานแกล้งข่าว (๑๐ คะแนน)
 - ๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๒๕ คะแนน ประกอบด้วย
 - ประสบการณ์ในการรับจ้างจัดงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า งานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว หรืองานลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานที่เสนอ ย้อนหลัง ๒ ปี ซึ่งแต่ละผลงานมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ๑๐ คะแนน
 - จำนวนบุคลากร/ทีมงาน และข้อเสนอพิเศษ อันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ ๑๕ คะแนน
- ทั้งนี้ จังหวัดสุราษฎร์ธานีจะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะ

/๑๒.การยื่นราคาที่เสนอ...

กวี ๗๒ ๒๕๖๓ ๒๕๖๓

๑๒. การยื่นราคาที่เสนอ

ราคาที่ผู้เสนอ จะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๑๓. วงตกรการชำระเงิน

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างจำนวน ๑ วงตกร ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ถูกต้องแล้ว

๑๔. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่น ๆ

๑๕.๑ รูปแบบของเวทีกิจกรรม ฉากเวทีป้ายประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์ หรือข้อความ/รูปภาพประชาสัมพันธ์ที่เสนอในวันที่น่าเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค จังหวัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข ปรับปรุง ให้มีรูปแบบหรือข้อความ/รูปภาพที่เหมาะสมกับการจัดงาน

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการติดตั้งหรือถอนหรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด รวมทั้ง กรณีหากผู้รับจ้างมีเหตุผลหรือความจำเป็นใด ๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๑๕.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๕.๔ หากผู้ได้รับคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ได้ครบถ้วน จังหวัดจะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ เว้นแต่มีเหตุอันสมควร โดยผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบ

๑๕.๕ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๕.๖ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ ผู้ชนะราคาจะลงนามในสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อจังหวัด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดงาน ดังกล่าว โดยหากจังหวัดไม่ได้รับงบประมาณผู้ชนะราคาจะเรียกร้องใด ๆ ไม่ได้

๑๖ อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ จะกำหนด ดังนี้

๑๖.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๖.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๖.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๗. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบหรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

/๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ...

๓๖ ๗๕  บุณกศิ 

๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

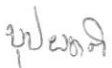
๑๙. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชั้น ๔ ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ๘๕๐๐๐
โทร.๐๗๗ ๒๗๒๕๕๘

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(นางสารภี จินไทย)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางประไพ กรายแก้ว)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวบุปผชาติ พลายแก้ว)







