

ด่วนที่สุด

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ / ๒๒๕๗



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปี ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด	จำนวน	๑	ชุด
	๒. เอกสารการประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	จำนวน	๑	ฉบับ
	๓. กำหนดการกิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ	จำนวน	๑	ฉบับ
	๔. เอกสารใบสมัคร	จำนวน	๑	ชุด

สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับมอบหมายจากสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ให้ดำเนินโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปี ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด สนับสนุนธุรกิจต้นแบบให้สามารถถ่ายทอดการจัดองค์ความรู้ธุรกิจสู่ SME ในภูมิภาค

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปี ๒๕๖๓ บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอประชาสัมพันธ์ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่มีความสนใจและมีความพร้อมตามเกณฑ์คุณสมบัติเบื้องต้น เพื่อสมัครรับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพศิษฐ์ อินทรโยธา)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘
โทร ๐ ๗๗๒๘ ๖๒๖๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

โครงการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปีงบประมาณ 2563

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยศิลปากรได้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับรากหญ้าไปจนถึงระดับบน ทั้งที่เป็นส่วนของงานวิจัย การบริการวิชาการ และได้ร่วมงานกับภาครัฐอย่างมากมาย อันเป็นประสบการณ์ที่ส่งสมมาอย่างดีพร้อมในการที่จะนำไปสู่การบูรณาการในการดำเนินโครงการในครั้งนี้

ประเทศไทยมีความหลากหลายในขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะวัฒนธรรม ศาสนา มีภาษาท้องถิ่น มีวิถีชีวิตที่หลากหลายและน่าสนใจ อีกทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงความน่าสนใจทางภูมิศาสตร์ เป็นส่วนที่น่าค้นหา และได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเติบโตขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งพร้อมที่จะถูกนำมาแต่งเติมในบางประเด็นของส่วนที่ยังขาดการเชื่อมโยง ให้สามารถถูกนำมาเสนอในทิศทางที่เหมาะสม เพื่อสามารถก้าวสู่การดำเนินธุรกิจควบคู่กันไปได้อย่างยั่งยืนได้ ที่ผ่านมามีการเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการจากทุกภาคส่วน ก็ยังคงมีบางมิติที่ขาดการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความเข้มแข็งได้โดยที่ผู้ประกอบการสามารถก้าวเดินได้เองอย่างมั่นคงหลังจากที่ผ่านกระบวนการส่งเสริมสนับสนุนนั้นๆ ไปแล้ว พิจารณาได้จากข้อมูลอัตราการเกิดใหม่และการอยู่รอดได้ของธุรกิจ ซึ่งแน่นอนว่าธุรกิจย่อมต้องอยู่บนวิถีแห่งการแข่งขันอย่างเสรี แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปในลักษณะของการเติมเต็มระหว่างกัน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ย่อมก่อให้เกิดความเข้มแข็งและก้าวข้ามคำว่า “คู่แข่ง” ได้ โดยแนวคิด Keiretsu ที่ถูกพิสูจน์แล้วในประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งภาพของแนวคิดเรื่อง Supply Chain ที่ได้ถูกพิสูจน์มาแล้วในทุกธุรกิจ จนมาสู่แนวคิดของ Supply Chain Sustainability จะทำให้การร่วมมือกันเกิดความยั่งยืนไปด้วยกัน ทั้งนี้ในความร่วมมือระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นของผู้ประกอบการขอจำกัดความว่ากลุ่มเกิดการรวมตัวกันคือ กลุ่ม Cluster แต่หากทุกคนในกลุ่มมีสิ่งๆ ที่เหมือนกันไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการย่อมส่งผลต่อการแข่งขันระหว่างกันแบบเช่นเดิม จึงเป็นที่มาของแนวคิดในการมีส่วนร่วมเติมเต็มระหว่างกัน เพื่อการเกื้อหนุนที่จะเกิดขึ้นได้ระหว่างกัน

ปัจจุบันนับว่า “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” กลายเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลก เพราะไม่เพียงแต่สามารถเพิ่มช่องทางรายได้ให้กับประเทศ ยังสร้างโอกาสต่อธุรกิจต่อเนื่องในหลายภาคส่วน พร้อมกับการจ้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ประชาชน การแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมักจะมีเพิ่มไปด้วยความคาดหวังที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของผู้บริโภค ทั้งมาตรฐานความพึงพอใจ และปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยข้อมูลจากสมาคมการตลาดอเมริกันระบุว่า จากการสำรวจนักท่องเที่ยว 10,000 คนทั่วโลกผ่าน Website พบว่าในปี 2018 กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มุ่งเป้าหมายการเดินทางไปที่ประเทศในภูมิภาคเอเชีย สอดคล้องกับข้อมูลจาก phocuswright บริษัทวิจัยด้านการตลาดท่องเที่ยว ที่ประเมินว่า ยอดการท่องเที่ยวที่มีการจอง Online จะเพิ่มขึ้นสูงถึง 21,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2020 จาก 9,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2015 ขณะที่หลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย ให้ความสนใจกับการทำตลาดท่องเที่ยว Online มากขึ้น โดยให้บริการจองที่พักและร้านอาหาร หรือจองหรือเลือกซื้อสินค้าล่วงหน้า ทั้งยังมีสิทธิพิเศษสำหรับคนที่ท่องเที่ยวที่ใช้ Website ในการจองห้องพักในราคาที่ถูกลงกว่า Website ต่างชาติร้อยละ 5-10 และจากข้อมูลดังกล่าวเป็นส่วนที่ทำให้ต้องมาพิจารณาถึงการตอบสนองการท่องเที่ยวในลักษณะที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ครบถ้วนมากที่สุด ประเทศไทยมีทั้งหมด 77 จังหวัด ทั้งนี้ หากนำแนวคิดกลุ่ม Cluster ท่องเที่ยวเป็นจุดเริ่มต้นในระดับจุลภาคนำเสนอออกสู่ตลาดก็จะก่อให้เกิดความหลากหลายในการตอบสนองกลุ่ม

นักท่องเที่ยวได้ในระดับมหภาคได้ ด้วยเพราะในแต่ละจังหวัดล้วนมีสินค้าดี บริการเด่น ที่พักที่มีสไตล์ ตลอดจนสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม เมื่อนำมาบูรณาการ (Integration) เข้าด้วยกันก็สามารถที่จะจัดเส้นทางการท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจและมีความเข้มข้นมากขึ้น อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยให้เติบโตพร้อมกันทั้งองค์ภาพพ ซึ่งจุดเด่นอันเป็นจุดแข็งของจังหวัดต่างๆ ของประเทศไทยมีจุดร่วมเดียวกันซึ่งถือได้ว่าเป็น DNA ของประเทศ ที่น่าสนใจให้ต้องถูกหยิบขึ้นมานำเสนอ นั่นก็คือ อาหารไทย ทัศนียภาพไทย เกษตรแบบไทย หรือแม้กระทั่งวิถีแห่งเศรษฐกิจพอเพียง และธรรมชาติอันบริสุทธิ์งดงาม เพียงแค่นำมาเติมแต่ง ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดัน และเชื่อมโยง ก็จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อันรวมไปถึงวัฒนธรรมการกินการเป็นอยู่ สะท้อนถึงความเป็นวิถีไทยบนความภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ ให้คนไทยได้เที่ยวไทย ให้คนต่างประเทศได้สัมผัสอารยธรรมของชาติไทยที่มีมาอย่างยาวนาน

จากแนวคิดข้างต้นผนวกกับข้อมูลผลการวิจัยตลาดนำมาสู่การดำเนินโครงการ SME Provincial Champion ที่จะดึงเอาผู้ประกอบการที่เป็นส่วนหนึ่งของอัตลักษณ์ของจังหวัดในแต่ละด้านมาพัฒนา และผลักดันให้เกิดความร่วมมือกันของผู้ประกอบการในจังหวัดนั้นๆ ให้กลายเป็น Cluster ท่องเที่ยวจังหวัด และเมื่อพัฒนารวมทั้งเชื่อมโยงได้แล้ว ก็จะต้องมีเครื่องมือมาสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ บริการ และที่ท่องเที่ยวที่ร่วมมือกันเหล่านั้นได้มีช่องทางในการนำเสนอตนเองออกสู่ตลาด ทั้งที่เป็นการให้ข้อมูลท่องเที่ยว ข้อมูลการมีสินค้าและบริการต่างๆ ที่น่าสนใจ ตามอัตลักษณ์ของจังหวัดนั้นๆ ให้นักท่องเที่ยวและผู้ที่จะมาเป็นลูกค้าได้พิจารณา และเลือกซื้อเลือกจองได้สะดวกตามเทรนด์ที่กระแสโลกกำลังเดินทางไปสู่ความเป็น Digitalization โดยเลือกใช้ช่องทาง Online ในลักษณะของ Website หรือ Application เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและสถานประกอบการใน 6 สาขาตามกลุ่มเป้าหมายเกิดการพัฒนารัฐกิจตนเองให้มีศักยภาพที่เข้มข้น สามารถเป็นต้นแบบ (Role Model) ให้แก่ผู้ประกอบการ และสถานประกอบการในจังหวัด
- 2.2 เพื่อขับเคลื่อนกลไกการจัดการความรู้ในด้านการจัดการธุรกิจและการท่องเที่ยวในระดับอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจระดับ SME ให้สามารถจับต้องเห็นผลเป็นรูปธรรม และถูกถ่ายทอดสู่ภาคปฏิบัติการ เพื่อการต่อยอดได้อย่างชาญฉลาด
- 2.3 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและสถานประกอบการใน 6 สาขาตามกลุ่มเป้าหมายเกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกันในรูปแบบ “Cluster ท่องเที่ยวระดับจังหวัด” ได้อย่างยั่งยืน
- 2.4 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและสถานประกอบการได้นำเอาเทคโนโลยีตามแนวทาง Thailand 4.0 มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ อันจะสามารถตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคภายใต้สถานะแห่งความเป็นพลวัต (Dynamics) ภายใต้บริบทและแรงผลักดันทางเศรษฐกิจเพื่อรองรับ Platform ของ Digital Economy ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 2.5 เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน

เกณฑ์การคัดเลือก

ผู้ประกอบการ SMEs ทุกประเภท ทั้งธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน บุคคลทั่วไป นิติบุคคล ในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศที่อยู่ในภาคการบริการและภาคการผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) มีคุณสมบัติเป็น SME หรือ Micro SME หรือวิสาหกิจชุมชน หรือทะเบียนพาณิชย์ หรือบุคคลธรรมดา
- 2) ประกอบกิจการไม่น้อยกว่า 1 ปี มีสัญชาติไทย หรือมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
- 3) เป็นธุรกิจที่อยู่ในภาคการบริการ หรือภาคการผลิต อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้
 - Homestay/ที่พักชุมชน
 - Hospitality/หรือธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการด้วยบุคลากร
 - Leisure/ธุรกิจเกี่ยวกับสันทนาการ
 - ธุรกิจนำเที่ยว/พาท่องเที่ยว
 - ธุรกิจท่องเที่ยว/ให้บริการสถานที่ท่องเที่ยว
- 4) กรณีอยู่ในภาคการผลิตต้องอยู่ในกลุ่มการผลิตสินค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนี้
 - นำวัฒนธรรมท้องถิ่น-ชุมชนมาใช้/ส่งเสริมท้องถิ่น-ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก
 - ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น-ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
 - เป็นสินค้าส่งเสริม หรือเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวท้องถิ่น-ชุมชน
- 5) ต้องไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0 ปี 2561 และโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปี 2562

สสว. »



1
SME
PROVINCIAL
CHAMPIONS
2020

เข้าร่วมโครงการพัฒนา สุดยอด SME จังหวัด

SME PROVINCIAL CHAMPIONS 2020

ชม ซีเอ็ม ซีอพี ซีแอล ครบที่เดียว 77 จังหวัด

- เชิญชวน ผู้ประกอบการ
- ★ Micro SME
 - ★ วิชาชีพชุมชน
 - ★ นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา

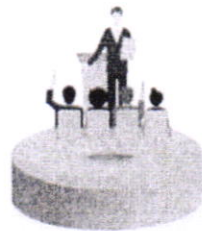


รับสมัคร

28 กุมภาพันธ์ - 23 มีนาคม 63

คัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

13 มีนาคม - 25 มีนาคม 63

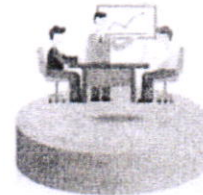


อบรมสัมมนา Self Assessment

พบที่เดียว SME และการแลกเปลี่ยน

ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

30 มีนาคม - 11 เมษายน 63



ที่ปรึกษาทางเชิงลึก 77 จังหวัด

- ด้านการบริหารจัดการ

- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวม 462 ราย

หรือสื่อสารการตลาด



ออกบูธจัดแสดงสินค้าและบริการ

นำเสนอความสำเร็จและความภาคภูมิใจของ

Cluster ท้องเที่ยว พร้อมกับการทำ

Business Matching กับ Buyer ดีจริง



ศึกษาดูงานต่างประเทศ

Business Matching



เข้าร่วมกิจกรรม

Coaching & Breakthrough

แลกเปลี่ยนเรียนรู้มุมมองทางธุรกิจ

และการเชื่อมโยงผู้ประกอบการเป็น

Cluster ท้องเที่ยวประจำจังหวัด

ติดตามรายละเอียดสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

f SMEProvincialChampions63

☎ 065-437-8900

📧 smepvc63

สามารถกรอกใบสมัครและส่งมาได้ที่

🌐 smepvc.com

✉ smepvc63@gmail.com



กำหนดการกิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ

ลำดับ	กิจกรรมคัดเลือกสรรหาผู้ประกอบการ	สถานที่	วันสุดท้ายของการรับสมัคร	วันที่ดำเนินกิจกรรมคัดเลือก
ภาคใต้ (14 จังหวัด)				
1	ปัตตานี 4 จังหวัด (ปัตตานี, สงขลา, ยะลา, นราธิวาส)	โรงแรมซีเอส ปัตตานี	12/03/63	13/03/63
2	ตรัง 5 จังหวัด (ตรัง, พัทลุง, กระบี่, นครศรีธรรมราช, สตูล)	กศน. อ.เมืองตรัง	15/03/63	16/03/63
3	สุราษฎร์ธานี 5 จังหวัด (สุราษฎร์ธานี, ชุมพร, ระนอง, พังงา, ภูเก็ต)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	17/03/63	18/03/63
ภาคเหนือ (17 จังหวัด)				
4	เชียงราย 5 จังหวัด (เชียงราย, เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	12/03/63	13/03/63
5	น่าน 4 จังหวัด (น่าน, พะเยา, อุตรดิตถ์,แพร่)	โรงแรมเทวราช	15/03/63	16/03/63
6	สุโขทัย 4 จังหวัด (สุโขทัย, พิษณุโลก, ตาก, กำแพงเพชร)	โรงแรมสวัสดีพงษ์	17/03/63	18/03/63
7	นครสวรรค์ 4 จังหวัด (นครสวรรค์, พิจิตร, อุทัยธานี, เพชรบูรณ์)	โรงแรม เบเวอร์ลี่ ฮิลล์ ปาร์ค	19/03/63	20/03/63
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (20 จังหวัด)				
8	อุดรธานี 4 จังหวัด (อุดรธานี, หนองคาย, เลย, หนองบัวลำภู)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ศูนย์อุดรธานี)	12/03/63	13/03/63
9	นครพนม 4 จังหวัด (นครพนม, บึงกาฬ, สกลนคร, มุกดาหาร)	โรงแรมฟอร์จูน	15/03/63	16/03/63
10	ขอนแก่น 4 จังหวัด (ขอนแก่น, ชัยภูมิ, มหาสารคาม, กาฬสินธุ์)	โรงแรมบุษราคัม	17/03/63	18/03/63
11	อุบลราชธานี 4 จังหวัด (อุบลราชธานี, ยโสธร, อำนาจเจริญ, ศรีสะเกษ)	โรงแรมลายทอง	19/03/63	20/03/63
12	บุรีรัมย์ 4 จังหวัด (บุรีรัมย์, นครราชสีมา, สุรินทร์, ร้อยเอ็ด)	โรงแรมเรย์ไฮเต็ล	22/03/63	23/03/63
ภาคกลาง (22 จังหวัด)				
13	เพชรบุรี 4 จังหวัด (เพชรบุรี, ราชบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, สมุทรสงคราม)	มหาวิทยาลัยศิลปากร เพชรบุรี	19/03/63	20/03/63
14	สุพรรณบุรี 4 จังหวัด (สุพรรณบุรี, กาญจนบุรี, ชัยนาท, นครปฐม)	โรงแรมสองพันบุรี	22/03/63	23/03/63
15	กรุงเทพฯ 5 จังหวัด (กรุงเทพฯ, สมุทรปราการ, นนทบุรี, ปทุมธานี, สมุทรสาคร)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	19/03/63	20/03/63
16	อยุธยา 5 จังหวัด (อยุธยา, อ่างทอง, ลพบุรี, สิงห์บุรี, สระบุรี)	โรงแรมารบุรี พระนครศรีอยุธยา รีสอร์ท แอนด์ สปา	24/03/63	25/03/63
17	ปราจีนบุรี 4 จังหวัด (ปราจีนบุรี, สระแก้ว, นครนายก, ฉะเชิงเทรา)	โรงแรม แคนทารี กบินทร์บุรี	24/03/63	25/03/63
ภาคตะวันออก (4 จังหวัด)				
18	ชลบุรี 4 จังหวัด (ชลบุรี, ระยอง, จันทบุรี, ตราด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี	24/03/63	25/03/63

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

โครงการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปี 2563

ผู้สมัครโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง และกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วน
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของกิจการ

1.1 ประเภทธุรกิจ

ธุรกิจภาคบริการ

1. ธุรกิจที่พักชุมชน Homestay
2. ธุรกิจ Hospitality/หรือธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการด้วยบุคลากร
ได้แก่ บริการร้านอาหาร สถานบริการสุขภาพ สปา บริการโรงแรมที่พักขนาดเล็ก เป็นต้น
3. ธุรกิจ Leisure/ธุรกิจเกี่ยวกับสันทนาการ
ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้/ค่าย เกี่ยวกับ ศิลปะ ดนตรี กีฬา เป็นต้น
4. ธุรกิจนำเที่ยว/พาท่องเที่ยว
ได้แก่ บริการนำเที่ยวท้องถิ่น เป็นต้น
5. ธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว/ให้บริการสถานที่ท่องเที่ยว
ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ แกลอรี สวนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

ธุรกิจภาคการผลิต

1. ธุรกิจผลิตของที่ระลึกและของฝาก
สินค้ามีการนำวัฒนธรรม/วัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้/เป็นสินค้าส่งเสริม หรือเกี่ยวข้องกับ
การท่องเที่ยวท้องถิ่น-ชุมชน และเป็นสินค้าที่วางขายในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

1.2 ชื่อสถานประกอบการ (ภาษาไทย)

หมายเลขสมาชิก สสว.....

1.3 รูปแบบธุรกิจ

- บุคคลธรรมดา/ทะเบียนพาณิชย์..... ปีที่จดทะเบียน.....
- กลุ่มแม่บ้าน/ทะเบียนกลุ่ม..... ปีที่จดทะเบียน.....
- กลุ่มเกษตรกร/ทะเบียนกลุ่ม..... ปีที่จดทะเบียน.....
- วิสาหกิจชุมชน/ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน..... ปีที่จดทะเบียน.....
- บริษัทจำกัด/ทะเบียนนิติบุคคล..... ปีที่จดทะเบียน.....
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด/ทะเบียนนิติบุคคล..... ปีที่จดทะเบียน.....
- ห้างหุ้นส่วนสามัญ/ทะเบียนนิติบุคคล..... ปีที่จดทะเบียน.....
- สหกรณ์/ทะเบียนสหกรณ์..... ปีที่จดทะเบียน.....
- อื่นๆ/ทะเบียน..... ปีที่จดทะเบียน.....

1.4 ที่ตั้งสถานประกอบการ (ตามที่ปรากฏในหนังสือรับรอง)

ชื่อผู้มีอำนาจผูกพันบริษัท/ชื่อเจ้าของกิจการ

เลขประจำตัวประชาชน

เบอร์มือถือ

อีเมลล์

Line (ไลน์)

1.5 ชื่อผู้ประสานงานหลัก

เบอร์มือถือ

อีเมลล์

Line (ไลน์)

1.6 จำนวนบุคลากร/พนักงาน

คน

1.7 โปรดระบุเว็บไซต์หรือเฟสบุ๊คของกิจการ

เว็บไซต์

เฟสบุ๊ค

ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของธุรกิจท่านที่โดดเด่น

- **ชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการลำดับที่ 1**
รายละเอียด (โปรดอธิบายคุณค่าที่โดดเด่นและอัตลักษณ์พอสังเขป).....
.....
ชื่อแบรนด์(ยี่ห้อ).....
- **ชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการลำดับที่ 2**
รายละเอียด (โปรดอธิบายคุณค่าที่โดดเด่นและอัตลักษณ์พอสังเขป).....
.....
ชื่อแบรนด์(ยี่ห้อ).....

2.2 คุณค่าที่โดดเด่น/แตกต่าง และเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์/บริการของท่าน (โปรดอธิบายพอสังเขป)

- เป็นผลิตภัณฑ์/บริการ ตามท้องตลาดทั่วไป
- เป็นผลิตภัณฑ์/บริการ มีความน่าสนใจและโดดเด่น
- เป็นผลิตภัณฑ์/บริการ มีความน่าสนใจ โดดเด่น และมีเอกลักษณ์

ส่วนที่ 3 ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการ ตราสินค้า/บริการ(โลโก้แบรนด์) หรือไม่

- ไม่มี มี แต่ยังไม่ได้จดทะเบียน มี และจดทะเบียนแล้ว

3.2 มูลค่ารวม รายได้/ยอดขาย ในปัจจุบันเฉลี่ยต่อปี

- ไม่เกิน 600,000 บาท 600,001 - 1,200,000 บาท 1,200,001 - 1,800,000 บาท
- 1,800,001 - 3,600,000 บาท มากกว่า 3,600,000 บาท

3.3 สัดส่วนลูกค้าของท่าน (กรณีผู้ซื้อเป็นคนไทยให้ถือเป็นลูกค้าในประเทศ)

- ลูกค้าในประเทศ.....% ลูกค้าต่างประเทศ.....%

- โปรดระบุประเทศ ที่ซื้อสินค้า/บริการ มากที่สุดใน 3 อันดับ

3.4 ผลการดำเนินงาน ย้อนหลัง 3 ปี ของกิจการพบว่า

- **ด้านรายได้เฉลี่ย**
 - เพิ่มขึ้นมากกว่า 20% ต่อปี เพิ่มขึ้น 11-20% ต่อปี เพิ่มขึ้น 1-10% ต่อปี
 - เท่าเดิม ลดลง 1-20% ต่อปี
- **ด้านการตลาด**
 - ตลาดลดลง ไม่มีการขยายตลาด มีการขยายตลาดในประเทศ
 - มีการขยายตลาดต่างประเทศ (โปรดระบุประเทศ).....

3.5 มาตรฐานที่ได้รับ

- ไม่มี มี (โปรดระบุ).....
- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (โปรดระบุ).....

3.6 รางวัลที่เคยได้รับ (ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/การจัดการ)

- ไม่เคยได้รับรางวัล
- ได้รับรางวัลระดับจังหวัด (โปรดระบุ).....
- ได้รับรางวัลระดับประเทศ (โปรดระบุ).....
- ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องการในการเข้าร่วมโครงการ

4.1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่ต้องการจะพัฒนาภายในโครงการ(โปรดเลือกเรื่องที่ต้องการ 1 เรื่อง)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าใหม่
- อื่นๆ
- พัฒนาด้านบริการ รูปแบบการให้บริการใหม่ ปรับบริการให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด
- อื่นๆ
- พัฒนาด้านสื่อการตลาด ทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทำสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์

อื่นๆ

4.2 กิจกรรมที่ผู้ประกอบการมีความต้องการ ที่จะพัฒนาสถานประกอบการภายในโครงการ (โปรดเลือกเรื่องที่ต้องการ 1 เรื่อง)

- การผลิต การลดต้นทุน ลดการสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพ
 อื่นๆ
- การตลาด การจัดทำแผนการตลาดที่เหมาะสมกับกิจการ การพัฒนาช่องทางการตลาด
 อื่นๆ
- การบัญชี/การเงิน การจัดทำระบบบัญชีการเงินที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐาน
 อื่นๆ
- การบริการ การให้บริการที่เป็นมาตรฐาน การลดต้นทุนและการสูญเสียในการให้บริการ
 อื่นๆ
- บุคลากร การพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้
 อื่นๆ
- ด้านอื่นๆ

4.3 เป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์/บริการในอนาคตของท่านเป็นอย่างไร (โปรดอธิบาย)

.....
.....
.....

ส่วนที่ 5 คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นบุคคลธรรมดาที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์ หรือจดทะเบียนกับส่วนราชการ หรือเป็นนิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 ใช่ ไม่ใช่
2. เริ่มดำเนินธุรกิจมาไม่น้อยกว่า 1 ปี ใช่ ไม่ใช่
3. มีที่ตั้งสถานประกอบการหรือสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร ใช่ ไม่ใช่
4. กิจการ ไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่ ใช่ ไม่ใช่
5. เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม และไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลาย หรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี ใช่ ไม่ใช่
6. เป็นสมาชิกของ สสว.หรืออยู่ในระหว่างสมัครเป็นสมาชิก ใช่ ไม่ใช่
7. ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด SME Provincial Champions ในการก้าวสู่ Thailand 4.0 ปี 2561 และ ปี 2562 ใช่ ไม่ใช่

โปรดแนบหลักฐานการสมัคร เพื่อประกอบการพิจารณา

- 1. สำเนาใบจดทะเบียน หรือ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน (บุคคลธรรมดา, กลุ่มแม่บ้าน, กลุ่มเกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน, ห้างหุ้นส่วนสามัญ, ห้างหุ้นส่วนจำกัด, บริษัทจำกัด)
- 2. สำเนาใบอนุญาตประกอบธุรกิจ สำหรับธุรกิจต้องมีใบอนุญาต เช่น ใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม ใบอนุญาตเปิดสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ(สปา) ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว
- 3. สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม หรือเจ้าของกิจการ
- 4. ภาพตัวอย่างสินค้า/บริการ จำนวน 3-5 ภาพ

ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ และมีความยินดีสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปี 2563 ซึ่งข้าพเจ้าจะยอมรับในมติของคณะกรรมการคัดเลือก และระหว่างดำเนินกิจกรรมข้าพเจ้าจะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ตลอดจนสิ้นสุดโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ
(.....)
ตำแหน่ง.....

การร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดต่างประเทศ

- ท่านเคยไปทดสอบตลาดต่างประเทศหรือไม่
 ไม่เคย เคย (ประเทศ).....
- ท่านสามารถสื่อสารหรือใช้ภาษาอังกฤษในการแนะนำสินค้าหรือบริการ
 ไม่ได้ สื่อสารได้
- ท่านยินดีจ่ายค่าใช้จ่ายในการทดสอบตลาดต่างประเทศในสัดส่วนไม่เกิน 50 % ของค่าใช้จ่าย
 ไม่ยินดี ยินดี
- ท่านสนใจจะสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกเพื่อร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดต่างประเทศ
 ไม่สมัคร สมัคร