



## ประกาศจังหวัดสุราษฎร์ธานี

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ ศรีวิชัยแบรนด์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ ศรีวิชัยแบรนด์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic

Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนและให้บริการวิชาการในงานที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคล ที่รับจ้างงานที่ว่าจ้าง มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์วิจัยและพัฒนา การให้บริการปรึกษา แนะนำ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่อ้างอิงได้ มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ประจักษ์มาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีประสบการณ์ดำเนินงาน / รับจ้างในหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชนมาแล้ว โดยมีเอกสารรับรองผลงานแสดง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://suratthani.cdd.go.th> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๗๒๗๒๕๕๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายไพศิษฐ์ อินทรโยธา)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓.16๕๓๓

การจ้างจ้างพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ ศรีวิชัยแบรนด์

ตามประกาศ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ ศรีวิชัยแบรนด์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือต่างจังหวัดสถานที่อบรมผ่านประสบการณ์ตรง โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนและให้บริการวิชาการในงานที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคล ที่รับจ้างงานที่ว่าง มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์วิจัยและพัฒนา การให้บริการปรึกษาแนะนำ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่อ้างอิงได้ มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ประจักษ์มาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีประสบการณ์ดำเนินงาน / รับจ้างในหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชนมาแล้ว โดยมีเอกสารรับรองผลงานแสดง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการ

จดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐) (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาบัญชีเงินฝากธนาคาร

(๔.๔) สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจลงนาม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ส่งเอกสารตามขอบเขตของงาน ข้อ๑๕ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค (๑) ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

(๒.๒) ส่งเอกสารตามขอบเขตของงาน ข้อ๑๕ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค (๒) ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน

## จังหวัดสุราษฎร์ธานี

(๒.๓) ส่งเอกสารตามขอบเขตของงาน ข้อ๑๕ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค (๓) ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

(๒.๔) ส่งเอกสารตามขอบเขตของงาน ข้อ๑๕ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค (๔) ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข

## ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วย

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ ศรีวิชัย แบรินด์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ

ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะ เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ จังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับ ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก ปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือ ก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

## ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๑ งวดที่ ๑ ตามรายละเอียดขอบเขตงาน(TOR) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ แล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำรงจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำรงให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม

กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน**  
**กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่ม "ศรีวิชัยแบรนด์"**  
**ภายใต้โครงการเสริมสร้างความยั่งยืน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**  
**จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

---

**๑. หลักการ**

กระทรวงมหาดไทย ได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้านชุมชน โดยในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๒๗ หมู่บ้าน/ชุมชน โดยมีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากภาคการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวชุมชน อาจทำให้ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และบริการต่าง ๆ เช่น การขายสินค้าของฝาก ของที่ระลึก ขายอาหาร เครื่องดื่ม รายได้จากโฮมสเตย์ การรับจ้างขนส่งและจากกิจกรรมการนำเที่ยว การสาธิต เป็นต้น ซึ่งนับได้ว่าการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นการบูรณาการงานด้านอาชีพในชุมชน

เป้าหมายสำคัญประการหนึ่งในการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี คือการส่งเสริม พัฒนาให้ชุมชน สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถเป็นสินค้าสำคัญหรือของฝาก ของที่ระลึกในหมู่บ้านท่องเที่ยว ได้ โดยคาดว่าจะมีสินค้าดังกล่าว ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จะได้ขายให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนแทนที่จะต้องนำสินค้าไปขายนอกบ้าน

ปัญหาหลักของผู้ประกอบการ หรือผู้ผลิตของชุมชน คือการขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กล่าวคือ สินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาดการผลิตที่มีนวัตกรรมของตนเอง ขาดความแตกต่างของสินค้าที่มีอัตลักษณ์ ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัดในตลาดวงแคบ และไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการ หรือผู้ผลิตยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น จึงเห็นว่า จังหวัดควรให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ และผู้ผลิตหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้ามีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสามารถสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าของชุมชนได้ ทั้งนี้ ในกลุ่มจังหวัดต้องสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือสินค้า OTOP ให้พัฒนาสู่ระดับพรีเมียม ภายใต้ "ศรีวิชัยแบรนด์"

**๒. วัตถุประสงค์โครงการ**

๒.๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเป้าหมายด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันได้ภายในประเทศ

๒.๒. เพื่อสร้างความตระหนัก และจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ผู้ประกอบการ ให้ความสำคัญของการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์สินค้า

๒.๓. เพื่อส่งเสริม ผลักดันให้มีการนำองค์ความรู้ด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมให้มีมูลค่าเชิงพาณิชย์มากขึ้น

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...









### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายหรือ แอ่งท่องเที่ยวหรือเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกี่ยวข้องเนื่องกัน จำนวน ๑๐๐ คน

### ๔. ผลผลิตเป้าหมาย

ผลผลิตชุมชนเป้าหมายจำนวน ๕๐ ผลผลิต จากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายหรือ แอ่งท่องเที่ยวหรือเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกี่ยวข้องเนื่องกัน โดยอาจเป็นประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้า ของใช้ ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก หรือสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ที่เจ้าของผลิตภัณฑ์เสนอขอรับพัฒนา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะวิเคราะห์ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลผลิตและแนวโน้มทางการพัฒนาและการตลาดของผลิตภัณฑ์

### ๕. พื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือต่างจังหวัดสถานที่อบรมผ่านประสบการณ์ตรง

### ๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

### ๗. วงเงินงบประมาณ

๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)

### ๘. ผลผลิตและผลลัพธ์

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๓
	<b>เชิงปริมาณ</b>		
ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ในเชิง Creative เน้นต่อยอดได้	คน	๑๐๐
	๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนายกระดับ คุณภาพ ระดับพรีเมียม	ผลิตภัณฑ์	๕๐
	๓. มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการ	ผลิตภัณฑ์	๕๐
	<b>เชิงคุณภาพ</b>		
	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๘๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	มีสินค้าต้นแบบศรีวิชัยแบรนด์	ร้อยละ	๘๐

### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ประกอบการสามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด

๙.๒ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดปัญหาการว่างงาน

/๑๐. ขอบเขตงานจ้าง...

๓๖ ๕๕ ๒๕๖๓

## ๑๐. ขอบเขตงานจ้าง

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอแนวคิด รูปแบบและกระบวนการพัฒนาสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับการสร้างแบรนด์ "ศรีวิชัยแบรนด์" ที่ครอบคลุมด้านพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ/หรือการตลาดของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

๑๐.๒ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานต่อจังหวัดหรือคณะกรรมการซื้อหรือจ้างของจังหวัด ภายใต้ขอบเขตระยะเวลาและความต้องการผลสำเร็จของงาน

๑๐.๓ จัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเบื้องต้นอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๒ คน เพื่อชี้แจงแนวทาง กระบวนการดำเนินงานโครงการ แผนการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ

๑๐.๔ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ทั้งตัวผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเน้นหลักสูตรในเชิง Creative เพื่อต่อยอดได้ ซึ่งหลักสูตรที่กำหนดจะต้องผ่านความเห็นชอบ จากจังหวัดสุราษฎร์ธานี (คณะกรรมการซื้อหรือจ้าง)

๑๐.๕ จัดทำแผนและหลักสูตรการฝึกอบรม ให้คำปรึกษาและพัฒนา ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แบบมีส่วนร่วม และการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือตราสินค้า

๑๐.๕.๑ นำเสนอและ/หรือจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติเหมาะสม และเพียงพอในการฝึกอบรมหรือดำเนินงานตามหลักสูตรในข้อที่ ๑๐.๕

๑๐.๕.๒ ฝึกอบรมตามหลักสูตรในข้อที่ ๑๐.๕ ให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วันๆละ ๕ ชั่วโมง หรือรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง โดยควรประกอบด้วยประเด็น ๑) สถานการณ์เศรษฐกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ปัจจุบัน ๒) การตลาดนำการผลิต ๓) การค้าขายออนไลน์และการฝึกปฏิบัติ ๔) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ ๕) การสื่อสารสร้างการรับรู้

๑๐.๖ ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกและร่วมปฏิบัติการ ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมออกแบบไม่น้อยกว่า ๔ คน

๑๐.๖.๑ จัดทำแผนการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกหรือการทดลอง ปฏิบัติ พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายการให้คณะกรรมการกำกับกิจการจ้างหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ความแตกต่างสู่เชิงพาณิชย์ตามแนวโน้มความต้องการของตลาด

๑๐.๖.๒ ดำเนินการให้คำแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/กลุ่ม จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๕ วัน สามารถดำเนินงานนอกสถานประกอบการได้ประกอบด้วย ดังนี้

(๑) ประเมินผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และจัดทำ Market Survey ไม่น้อยกว่า ๑ วัน (Man-Day หรือ ๖ Man-Hour)

(๒) ให้คำแนะนำการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ Man-Day หรือ ๖ Man-Hour

(๓) จัดทำ Market Test และ ให้การแนะนำการผลิต ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ Man-Hour

ก.ร. ๒๕

๑๐๕ ๒๕๓๓

/(๔) ฝึกอบรมจัดทำ...



(๔) ฝึกอบรมจัดทำหรือปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒ Man-Day หรือ ๑๒ Man-Hour

โดยผู้รับจ้างอาจพิจารณา Man-Day หรือ Man-Hour ในข้อ (๑) - (๔) ได้ตามความเหมาะสมแต่ต้องรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕ Man-Day หรือ ๒๔ Man-Hour

(๕) การออกแบบและพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย)

(๖) จัดทำ Art Work ต้นแบบตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ แบบ ๑ ชิ้น ที่เหมือนของจริง ทั้งสีส้น และรูปร่าง พร้อมทั้งให้ผู้รับจ้างกำหนดราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบแต่ละรายการ รวมถึงประมาณการปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคา และให้ผู้รับจ้างกับกลุ่มเป้าหมายตัดสินใจ และจัดทำออกเป็น Mock Up ในภายหลังก่อนนำไปผลิตจริง

(๗) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะต่อไปนี้ คือรูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสง สี และโครงสร้างชัดเจน มีความโดดเด่น และเป็นสากล ความหมาย/แนวคิดอย่างไร ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย

รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้อง ระบุอย่างน้อย เช่น ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต สถานที่ตั้งของผู้ผลิต ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี ราคา ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด ต้องมีเรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือ มาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์เครื่องหมาย มาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

(๘) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้า เป้าหมายของแต่ละประเทศ

ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือ ลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมได้

๑๐.๗ ส่งแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด (สำหรับผู้ว่าจ้าง ๓ ชุด) และให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ แผ่น CD ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็น file งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสี พิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด, ระบุ ชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๑๐.๘ หลังดำเนินการตามข้อ ๑๐.๖.๒ แล้ว ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือชิ้นงานต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงานและราคา) ตามจำนวนไม่น้อยกว่าที่ผู้รับจ้างนำเสนอในข้อ ๑๐.๖.๒ (๖) และส่งมอบแม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานผู้จ้าง ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบนี้จะเป็นกรรมสิทธิ์ ของหน่วยบริหารโครงการ โดยอาจจำแนกประเภทดังนี้

๒/๒๒ ๑๒๕ ๒๒๒๒

/- ประเภทฉลากหรือสติ๊กเกอร์ ...

- บรรจุกฎบัตรประเภทกล่องกระดาษ หรือลักษณะกล่อง กระจกกระดาษ
- ประเภทบรรจุกฎบัตรประเภท TAG.
- ประเภทกล่องพลาสติก หรืออื่น ๆ

การจัดทำผลิตภัณฑ์ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุกฎบัตร หรือชิ้นงานต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงาน) โดยผู้รับจ้างนำเสนอและส่งมอบแม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์/บรรจุกฎบัตรให้กับหน่วยงานผู้จ้าง เช่น กรณีเป็นฉลาก ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น และกรณีเป็นกล่องไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น (ตามความเหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง)

๑๐.๙ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการงานจ้าง ที่แสดงรายละเอียด ประกอบไปด้วย

- (๑) รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- (๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎบัตร
- (๓) แนวทางการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ทั้งตัวผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์ ผลการประเมินผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎบัตรและการจัดทำ Market Survey และ Market Test

(๔) กระบวนการ และผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุกฎบัตร ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยบ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎบัตร ซึ่งต้องแสดงให้เห็นความต่างระหว่างก่อนและหลังการพัฒนา

(๕) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด และช่องทางการตลาดของแต่ละผลิตภัณฑ์

(๖) รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของผู้รับจ้าง

๑๐.๑๐ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมเมื่อดำเนินงานฝึกอบรม ให้คำปรึกษาแนะเชิงลึกแล้วเสร็จ ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยผลลัพธ์การดำเนินงาน (Outcome) หรือคาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคตต่อไป พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/กิจการและข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบไฟล์ excel

๑๐.๑๑ จัดส่งรายงานผลงานในแต่ละงวดงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง

#### ๑๑. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

กำหนดระยะเวลาการรายงานการดำเนินงานและส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด โดยในแต่ละงวด จะต้องมีการรวบรวมตามช่วงระยะเวลาที่ดำเนินงาน และผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) พร้อมทั้งไฟล์คอมพิวเตอร์ (Softcopy) ดังนี้

**งวดที่ ๑** ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วยงานที่ต้องส่งมอบ ดังนี้

๑๑.๑ จัดทำข้อเสนอแนวคิด รูปแบบและกระบวนการพัฒนาสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับการสร้างแบรนด์ "ศรีวิชัยแบรนด์" ที่ครอบคลุมด้านพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎบัตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ/หรือการตลาดของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

๑๑.๒ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานต่อจังหวัดหรือคณะกรรมการซื้อหรือจ้างของจังหวัด

๑๑.๓ จัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเบื้องต้น เพื่อชี้แจงแนวทาง กระบวนการดำเนินงานโครงการ แผนการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ

๑๑.๔ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ทั้งตัวผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎบัตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเน้นหลักสูตรในเชิง Creative เพื่อต่อยอดได้

กช ๕



รูปถ่าย



/๑๑.๕ จัดทำแผน...

๑๑.๕ จัดทำแผนและหลักสูตรการฝึกอบรม การฝึกปฏิบัติ ให้คำปรึกษาและพัฒนา ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แบบมีส่วนร่วม และการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือตราสินค้า

๑๑.๕.๑ นำเสนอและ/หรือจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอในการฝึกอบรมหรือดำเนินงานตามหลักสูตรในข้อที่ ๑๐.๕

๑๑.๕.๒ ฝึกอบรมตามหลักสูตรในข้อที่ ๑๐.๕ ให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละ ๕ ชั่วโมง หรือรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง โดยควรมีประเด็น

๑) สถานการณ์เศรษฐกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ปัจจุบัน ๒) การตลาดนำการผลิต ๓) การค้าขายออนไลน์และการฝึกปฏิบัติ ๔) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ ๕) การสื่อสารสร้างการรับรู้

๑๑.๖ จัดส่งรายงานเบื้องต้นของผลงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสาร

งวดที่ ๒ ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วยงานที่ต้องส่งมอบ ดังนี้

งานตามขอบเขตการจ้าง ข้อ ๑๐.๖ และข้อ ๑๐.๗ แล้วเสร็จ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสาร

**๑๒. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)**

การจ่ายค่าจ้างผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๑ งวดที่ ๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ แล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๑ งวดที่ ๒ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ แล้ว

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ปรับเพิ่มหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดในขอบเขตงานจ้าง หรือกิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

**๑๓. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง**

มีความสามารถตามกฎหมาย และไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๑) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๒) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

(๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

(๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

(๕) เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนและให้บริการวิชาการในงานที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคล ที่รับจ้างงานที่ว่าจ้าง

ก. ๒๕   / (๖) ไม่เป็นผู้ที่... 

(๖) ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำ การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

(๗) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๘) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๙) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัด จ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๑๐) มีความรู้และประสบการณ์ในการการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยและพัฒนา การให้บริการปรึกษา แนะนำ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่อ้างอิงได้ มีความ น่าเชื่อถือ เป็นที่ประจักษ์มาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง มีประสบการณ์การดำเนินงาน/รับจ้างในหน่วยงาน ของภาครัฐหรือเอกชนมาแล้ว โดยมีเอกสารรับรองผลงานแสดง

**๑๔. วิธีการจัดจ้าง**

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e -bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

**๑๕. ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค**

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดเอกสารทางเทคนิคเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาโดยจัดทำ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดในขอบเขตงานจ้าง ให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน โดยละเอียด จำนวน ๔ ชุด ส่งให้คณะกรรมการภายใน ๕ วันทำการหลังเสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างอิเล็กทรอนิกส์ ณ สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคเป็นพิเศษ ดังนี้

(๑) จัดทำข้อเสนอแนวคิด รูปแบบและกระบวนการพัฒนาสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ที่สอดคล้อง กับการสร้างแบรนด์ "ศรีวิชัยแบรนด์" ที่ครอบคลุมด้านพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ/ หรือการตลาดของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

(๒) เสนอความพร้อมในการดำเนินงาน รายละเอียดแผนการบริหารจัดการ ขั้นตอน การ ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมย่อย ที่จะดำเนินการตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้าง (TOR) ให้ชัดเจน พร้อมแนวทาง การดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ และแผนสำรองตามสถานการณ์

(๓) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอด้านราคาที่ต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าเนิการทุกขั้นตอน โดยรวม ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ประกอบด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรม โดย แบ่งงบประมาณในการดำเนินงานเป็นหมวดหมู่ เช่น

- ค่าตอบแทนบุคลากร อัตราค่าจ้างต่อเดือนของบุคลากรต่าง ๆ ที่ร่วมโครงการ
- จำนวน คน-เดือน ของบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ และยอดรวมของเงินค่าจ้างทั้งหมด
- ค่าใช้จ่ายโดยตรงต่าง ๆ เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเอกสาร ค่าอาหาร อาหารว่าง

ค่าอุปกรณ์ในการสาธิต อบรม ค่าวิทยากร (ที่จำเป็น) ค่าออกแบบ ค่าทดสอบ ทดลองทางวิทยาศาสตร์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ทดสอบทางการตลาด และค่าผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นต้น

- ค่าใช้จ่ายอื่น ที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน

(๔) ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติ ทีมงาน รายชื่อหัวหน้าโครงการและทีมที่ปรึกษาทั้งหมด พร้อมประวัติผลงานการศึกษาและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง ความพร้อมในการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มี อาชีพรับจ้างงานที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จำนวนอย่างน้อย ๒ ผลงาน

/๑๖. เกณฑ์การพิจารณา...

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

*Handwritten signature in blue ink.*

## ๑๖. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอในงานจ้าง

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในครั้งนี้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาผ่านตามเกณฑ์คุณสมบัติแล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑๖.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)

(๑) ราคาต่ำสุด ๑๐๐ คะแนน		
(๒) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๑	ได้คะแนนระหว่าง	๙๕-๙๙ คะแนน
(๓) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๒	ได้คะแนนระหว่าง	๙๐-๙๔ คะแนน
(๔) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๓	ได้คะแนนระหว่าง	๘๕-๘๙ คะแนน
(๕) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๔	ได้คะแนนระหว่าง	๘๐-๘๔ คะแนน
(๖) ราคารองลงมาจนถึงลำดับสุดท้าย	ได้คะแนนระหว่าง	๗๕-๗๙ คะแนน

๑๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคและ/หรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยหลักเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

(๑) ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบและกระบวนการพัฒนาสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับการสร้างแบรนด์ "ศรีวิชัยแบรนด์" ที่ครอบคลุมด้านพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ/หรือการตลาดของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ๓๐ คะแนน

(๒) แผนการดำเนินงาน รูปแบบและแผนการจัดกิจกรรม ๑๕ คะแนน

(๓) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ๑๕ คะแนน

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง ๑๕ คะแนน

(๕) จำนวนบุคลากร/ทีมงาน และข้อเสนอพิเศษ ๑๕ คะแนน

(๖) ข้อเสนอทางการเงิน ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัด ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างที่เสนอราคาต่ำสุด หรือ ราคาหนึ่งราคาใด หรือ ราคาที่เสนอทั้งหมด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างโดยไม่พิจารณาจ้างรายใดเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัด ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

## ๑๗ อัตราค่าปรับ

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละสิบของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา (ร้อยละ ๑๐)

๑๗.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๗.๑ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันหรือตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน หรือตามราคากลางอ้างอิงที่กำหนด นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

## ๑๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตามแบบสัญญาจ้าง ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว ภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น นับตั้งแต่จังหวัดได้รับมอบงานภายใน ๑ เดือน

/๑๙. เงื่อนไขอื่น ๆ...

๓๖ ๒๕



๒๕๓๓



## ๑๙. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๙.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดใน TOR หรือเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกันและหากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนดใน TOR ได้เนื่องจากมีเหตุพิเศษ หรือเหตุสุดวิสัย หรือเหตุที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบ จังหวัด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความ แก้ไขเปลี่ยนแปลง และวินิจฉัย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๙.๒ ผู้จ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้




๑๙.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามโครงการตามที่ผู้จ้างกำหนด ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี และเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๑๙.๔ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ ผู้ชนะราคาจะลงนามในสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อจังหวัด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมดังกล่าว โดยหากจังหวัดไม่ได้รับงบประมาณผู้ชนะราคาจะเรียกร้องใด ๆ ไม่ได้

## ๒๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

## ๒๑. ผู้กำหนดขอบเขตงานจ้าง

(ลงชื่อ)		ประธานกรรมการ
	(นางสารภี จินไทย)	
(ลงชื่อ)		กรรมการ
	(นางประไพ กรายแก้ว)	
(ลงชื่อ)		กรรมการ
	(นางสาวบุปผชาติ พลายแก้ว)	

