

ด่วนที่สุด

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ / ๒ ๗๖๗๓



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณโครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางโครงการ ฯ	จำนวน	๑ ชุด
	๒. บัญชีจัดสรรงบประมาณ ฯ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานผลการดำเนินงาน ฯ	จำนวน	๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณโครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ให้มีประสิทธิภาพ ทบทวนแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และเพื่อให้ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ และเกิดความต่อเนื่อง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับการจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๓๑,๗๐๐ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินการโครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ปฏิบัติตามแนวทางโครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และงบประมาณตามที่ได้รับการจัดสรร ฯ

๒. จัดทำโครงการแบบพรรณนา (หมวด ๓๐๐) เพื่อขออนุมัติรายละเอียดการดำเนินการ และค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กรม ฯ กำหนด พร้อมส่งโครงการเพื่อขออนุมัติจากจังหวัด ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๓. กำชับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการกิจกรรม ให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของโครงการ และเร่งดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

๔. ติดตามการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ให้จังหวัดทราบ ภายในวันจันทร์ที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘
โทร ๐ ๗๗๒๘ ๖๒๖๔

(นายณพรัตน์ อารังทรัพย์)
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากให้มีประสิทธิภาพ
 2. เพื่อทบทวนแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานราก

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด 878 อำเภอ
2. จังหวัดส่งแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และจัดสรรงบประมาณให้อำเภอเพื่อเป็นค่าวัสดุ ในการพัฒนาศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
3. จังหวัดติดตามและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม
4. รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 878 ศูนย์
2. นักพัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 76 จังหวัด

งบประมาณ จำนวน 1,543,800 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ราชการ

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 3

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากทุกศูนย์สามารถขับเคลื่อนภารกิจของศูนย์ฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม ศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากมีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม 878 ศูนย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวชญานุช มະนาต นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 09 514 55462

แนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๑. ความหมาย

เป็นศูนย์ปฏิบัติการส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ (Operation Center) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพที่มีพื้นฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และให้บริการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยบูรณาการทุนชุมชนและความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในระดับอำเภอ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพที่มีพื้นฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและให้บริการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระดับอำเภอ

๒.๒ เพื่อบูรณาการทุนชุมชนและความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในระดับอำเภอ ในการส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ

๒.๓ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

๓. ภารกิจ

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้ค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนของตนเอง แล้วรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน รวมทั้งนำไปลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากนั้นส่งเสริมให้มีความเข้มแข็งโดยการบูรณาการทุนชุมชน และความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในระดับอำเภอ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

มีกิจกรรมในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ส่งเสริมให้ประชาชนได้ค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ได้ แล้วจัดทำคลังภูมิปัญญาท้องถิ่นระดับอำเภอ

๒) ส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาเข้าสู่โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๓) ส่งเสริมความเข้มแข็งกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการตลาด

๔) จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๕) ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชนและสถาบันทางการเงินในพื้นที่

๖) ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) และหรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business)

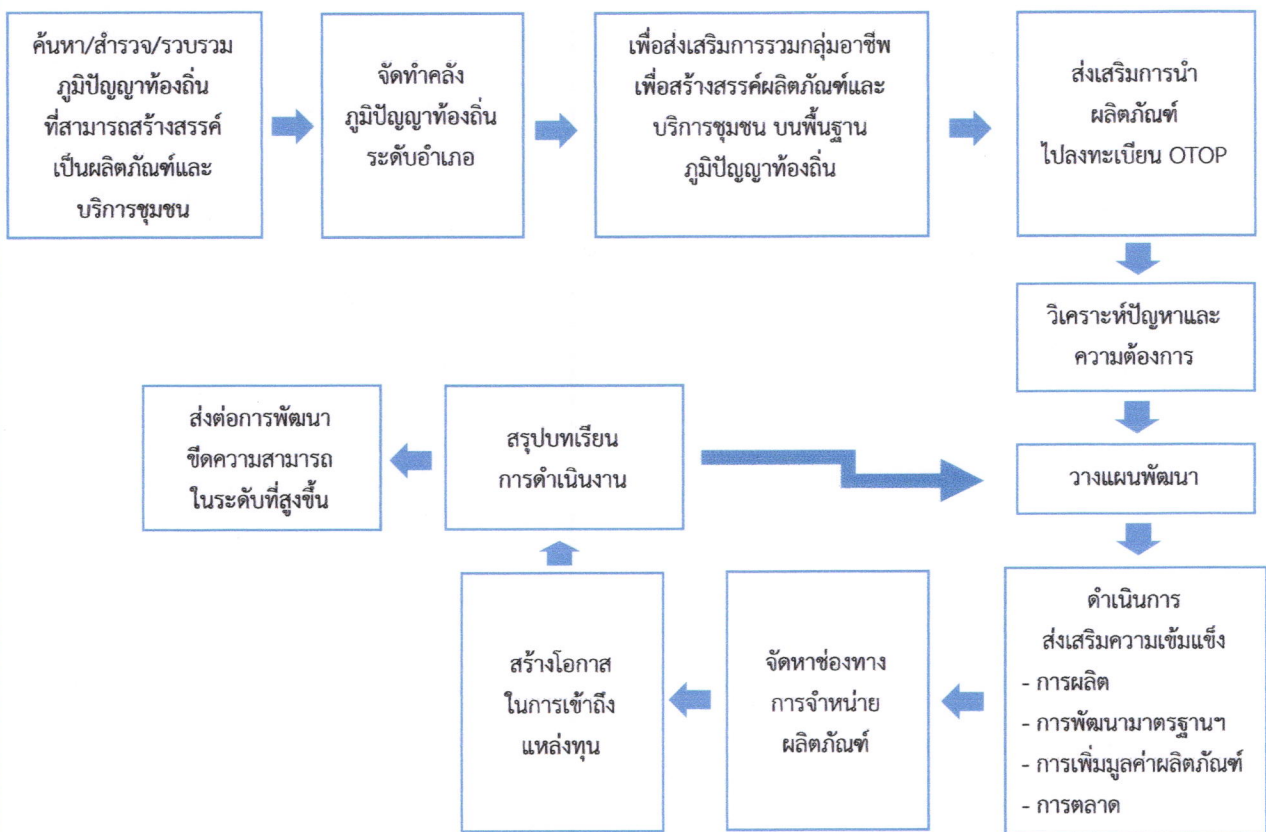
๔. กระบวนการในการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรม

การทำงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ในการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรม เริ่มจากการกระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการค้นหา/สำรวจ/รวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่มีอยู่ในชุมชนนำมาจัดทำเป็นคลังภูมิปัญญาท้องถิ่น แล้วส่งเสริมการรวมกันเป็นกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน จากนั้นนำไปเข้าสู่การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูล ปัญหา ความต้องการ เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการในการพัฒนา ส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการบูรณาการทุนชุมชนและหน่วยงานภาคี จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชนและสถาบันการเงินในพื้นที่ นอกจากนี้จะต้องจัดให้มีการสรุปบทเรียนผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค แล้วนำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป สำหรับในกรณีที่กลุ่มเป้าหมายจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพในเรื่องที่เกินขีดความสามารถของศูนย์ฯ และการพัฒนาขีดความสามารถต่อไป

โดยมีแผนภาพกระบวนการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรมของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ดังนี้

แผนภูมิการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรมของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



๕. แนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เนื่องจากการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีหน่วยงานที่เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาอย่างหลากหลาย ทั้งในระดับอำเภอ จังหวัด และในระดับประเทศ ดังนั้นเพื่อให้การทำงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก มีตำแหน่งที่ชัดเจน (Position)

เป็นอัตลักษณ์จึงกำหนดแนวทางในการพัฒนาความรู้ความสามารถและจัดกิจกรรมของศูนย์ฯ แก่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๕.๑ แนวทางในการพัฒนาความรู้และความสามารถของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- ๑) การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็งตามแนวคิดและหลักการที่ถูกต้อง
- ๒) การประกอบธุรกิจเบื้องต้น
- ๓) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๔) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น การจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)
- ๕) การตลาด

๕.๒ แนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- ๑) การจัดตั้งและรวมกลุ่มอาชีพบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒) การนำกลุ่มอาชีพ เข้าสู่กระบวนการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ๓) ประสานและให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีการดำเนินงาน ขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มพช., อย., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, มาตรฐานฮาลาล, GAP, GMP, HACCP, Qmark เป็นต้น
- ๔) จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเพิ่มทักษะทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น เช่น การจัดตลาดชุมชน การจำหน่ายในงานเทศกาลสำคัญ/งานประเพณีต่าง ๆ การออกร้าน ในโครงการอำเภอเคลื่อนที่ การจัดทำศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ การฝากขายในปั้มน้ำมัน เป็นต้น
- ๕) ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชน และสถาบันทางการเงินในพื้นที่ เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน เป็นต้น
- ๖) ประสานให้ กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสรับการพัฒนาขีดความสามารถจากหน่วยงาน/องค์กร ในระดับจังหวัด และระดับประเทศ

๕.๓ กลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมและให้บริการ

กลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมและให้บริการของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากแบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

- ๑) ประชาชน/กลุ่ม/องค์กร ที่สนใจในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๒) ประชาชน/กลุ่ม/องค์กร ที่มีกิจกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ยังมีได้นำมาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ในฐานข้อมูล ปีปัจจุบัน ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๑) และ ๒) ให้เน้นการรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ

๖. กลไกการขับเคลื่อน และโครงสร้างการบริหารจัดการ

๖.๑ คณะกรรมการบริหารศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

จำนวน ๑๑ – ๑๕ คน โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- ๑) นายอำเภอหรือผู้ที่นายอำเภอมอบหมาย เป็นประธานคณะกรรมการ
- ๒) พัฒนาการอำเภอ เป็น เลขานุการ

- ๓) ผู้แทนหน่วยงาน/องค์กร และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ที่นายอำเภอคัดเลือก จำนวน ๕ คน
- ๔) ผู้แทนผู้นำกลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่นายอำเภอคัดเลือก จำนวน ๔ - ๘ คน อาทิเช่น ประชาเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับอำเภอ ประชาชนชาวบ้าน นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและมีจิตใจต้องการช่วยเหลือชุมชน เป็นต้น

๖.๒ โครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย ประธาน เลขานุการ เหรัญญิก ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการ และข้อมูล ฝ่ายส่งเสริมการผลิต ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ฝ่ายประสานแหล่งทุน และฝ่ายส่งเสริมการตลาด หรือกำหนดตำแหน่งอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและจำเป็นของแต่ละพื้นที่

หมายเหตุ : กรณีพื้นที่ใดเห็นว่ากลไกกลไกขับเคลื่อนศูนย์ฯ ที่ใช้อยู่ตามแนวทางเดิม มีประสิทธิภาพดีแล้ว ให้ทำหนังสือถึงกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขอใช้กลไกการขับเคลื่อนศูนย์ตามแนวทางเดิม เป็นรายกรณีไป

๖.๓ แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีกิจกรรมที่ต่อเนื่อง และมีผลงานที่เป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ไว้ดังนี้

- ๑) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง
- ๒) จัดทำแผนในการส่งเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ๓) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง โดยแสวงหาความร่วมมือจากภาคีพัฒนาทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์ฯ
- ๔) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ๕) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างจริงจัง

๗. สถานที่ในการดำเนินงาน

สถานที่ตั้งของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ให้พิจารณาใช้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นลำดับแรก โดยต้องแบ่งพื้นที่ให้ชัดเจนเป็นสัดส่วน และจัดให้มีวัสดุอุปกรณ์/สื่อการเรียนรู้/ข้อมูล เพียงพอในการให้บริการ ในกรณีที่จำเป็นต้องใช้สถานที่อื่น จะต้องเป็นพื้นที่ศูนย์กลางของอำเภอ มีเจ้าหน้าที่ประจำ และกลุ่มเป้าหมายมาขอรับบริการได้สะดวก

.....

การจัดสรรงบประมาณโครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
ไตรมาส ๓ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ที่	อำเภอ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
๑	จังหวัด	๓,๒๐๐	งบติดตาม
๒	เมือง ฯ	๑,๕๐๐	
๓	กาญจนดิษฐ์	๑,๕๐๐	
๔	ดอนสัก	๑,๕๐๐	
๕	เกาะสมุย	๑,๕๐๐	
๖	เกาะพะงัน	๑,๕๐๐	
๗	ไชยา	๑,๕๐๐	
๘	ท่าชนะ	๑,๕๐๐	
๙	คีรีรัฐนิคม	๑,๕๐๐	
๑๐	บ้านตาขุน	๑,๕๐๐	
๑๑	พนม	๑,๕๐๐	
๑๒	ท่าฉาง	๑,๕๐๐	
๑๓	บ้านนาสาร	๑,๕๐๐	
๑๔	บ้านนาเดิม	๑,๕๐๐	
๑๕	เคียนซา	๑,๕๐๐	
๑๖	เวียงสระ	๑,๕๐๐	
๑๗	พระแสง	๑,๕๐๐	
๑๘	พุนพิน	๑,๕๐๐	
๑๙	ชัยบุรี	๑,๕๐๐	
๒๐	วิภาวดี	๑,๕๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๓๑,๗๐๐	

แบบรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัด.....

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย ที่มารับบริการ	โครงสร้างคณะกรรมการ ศูนย์	สื่อ/สิ่งพิมพ์ ที่ให้บริการในศูนย์ฯ	เอกสารหลักฐาน การให้บริการ	แผนการดำเนินงาน ของศูนย์ฯ

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๖๓

- ตัวอย่าง -

แบบรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัด.....

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย ที่มารับบริการ	โครงสร้างคณะกรรมการ ศูนย์	สื่อ/สิ่งพิมพ์ ที่ให้บริการในศูนย์ฯ	เอกสารหลักฐาน การให้บริการ	แผนการดำเนินงาน ของศูนย์ฯ
	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมคณะกรรมการศูนย์ฯ - จัดช่องทางการตลาด - จัดตั้ง/พัฒนา/สนับสนุน กลุ่มอาชีพ - ให้คำปรึกษากลุ่มอาชีพ - คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ เข้าร่วมอบรม - ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> -กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ชุมชน -กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP -กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต -กองทุน กขคจ./กองทุนหมู่บ้าน -กลุ่ม/องค์กร/เครือข่ายอื่น ๆ ในชุมชน -ประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบล ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> -นายอำเภอ/ผู้แทนพัฒนาการอำเภอ -ผู้แทนหน่วยงาน/องค์กร/สถาบันการศึกษา -ผู้แทนผู้นำกลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP 	<ul style="list-style-type: none"> -แผ่นพับ/ใบปลิว -เอกสาร -File ข้อมูล -แผ่น CD ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> -สมุดลงทะเบียน -ภาพถ่าย -แบบประเมินผลความพึงพอใจ ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> -แผนเดือน/แผนรายไตรมาส/แผนประจำปี

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๖๓