



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๔/ว ๗๘๘๙

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อใช้ในการสนับสนุนการอบรมพัฒนาศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตกรรม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ (ยกเว้นอำเภอบ้านนาเดิมและอำเภอชัยบุรี)

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ได้จัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยมีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เป็นที่ปรึกษา
เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในชุมชนท้องถิ่นได้รับการรับรองความสามารถตามมาตรฐานอาชีพ ซึ่งประกอบด้วย
ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับกลุ่มอาชีพ บุคลากรการท่องเที่ยวชุมชน และผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวข้อง
กับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาการจัดการการท่องเที่ยวใน
ท้องถิ่น และเชิญชวนให้บุคลากรการท่องเที่ยวชุมชน และผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวใน
ท้องถิ่นสมัครเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ รายละเอียดตาม QR CODE ด้านล่าง หรือทาง <http://tpqi-net.tpqi.go.th/home/Occ/group/SERVICE>

๒. รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๑. ให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพนรัตน์ อารังทรัพย์)
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๗๗๒๗-๒๕๕๘





สรุปมาตรฐานวิชาชีพ
สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
สาขาการจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่น



ข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้ประกอบการที่พักท้องถิ่น

- ✔ โฮมสเตย์ บังกะโล โรงแรม ที่กางเต้นท์ เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท ฯลฯ
- 📖 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่พัก ขั้นตอนงาน การบริการในที่พัก ออกแบบตกแต่งที่พัก ให้เห็นถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จัดการที่พัก ให้ถูกสุขอนามัย พัฒนาคนให้สอดคล้อง กับระบบบริการที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- 🎯 พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก สร้าง มาตรฐานการบริการ อำนวยความสะดวกโดยไม่สูญเสียอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

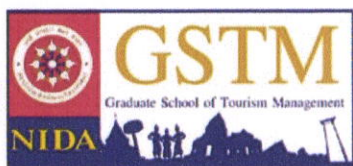
ผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่น

- ✔ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ กลุ่มแม่บ้าน
- 📖 จัดการสิ่งแวดล้อมในสถานที่ประกอบ อาหารท้องถิ่น จัดการความปลอดภัย เตรียมการด้านวัตถุดิบอย่างถูกวิธี สื่อสารให้ข้อมูลลูกค้าถึงสรรพคุณคุณค่า ประวัติของอาหารท้องถิ่น การจัดวาง ตกแต่ง การกำหนดราคา
- 🎯 พัฒนาเทคนิคฝีมือ การเลือกใช้วัตถุดิบ ท้องถิ่น ยกระดับ และรักษาคุณค่าของ อาหารท้องถิ่น เพิ่มทักษะบริหารจัดการ ร้านอาหาร

ผู้ประกอบการของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

- ✔ ร้านขายของฝากของที่ระลึก ผู้ประกอบการ OTOP
- 📖 ออกแบบของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น และบรรจุภัณฑ์บนฐาน อัตลักษณ์ท้องถิ่น ศึกษาความต้องการ ของตลาด ควบคุมกระบวนการผลิต กำหนดกลยุทธ์การตลาด กำหนด ราคาขาย สร้างแบรนด์ และการเจาะ กลุ่มลูกค้า
- 🎯 พัฒนาทักษะความรู้ ยกระดับการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ส่งเสริม คุณภาพงานฝีมือ เพิ่มคุณภาพสินค้า ให้ตรงกับความต้องการของตลาด

ประชาสัมพันธ์โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี



สรุปมาตรฐานวิชาชีพ
สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
สาขาการจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่น



ข้อมูลเพิ่มเติม

นักเล่าเรื่องท้องถิ่น

✔️ ประชาชน ชุมชน ประชาชนชาวบ้าน โค้ดชุมชน
คนนำเที่ยว เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว

📖 พัฒนาบุคลิกภาพ ออกแบบเทคนิคการ
เล่าเรื่องท้องถิ่นอย่างมีสาระ และอรรถรส
เล่าเรื่องเพื่อการจดจำ พัฒนาคุณสมบัติ
นักเล่าเรื่องท้องถิ่น

🎯 นำเสนอ Story ของพื้นที่แก่นักท่องเที่ยว
สร้างมูลค่าจากทุนวัฒนธรรม พัฒนา
ความสามารถในการเป็น “เจ้าบ้านที่ดี”
เพื่อให้การดูแลต้อนรับนักท่องเที่ยว
นำเที่ยวได้อย่างปลอดภัย น่าเชื่อถือ

นักออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยว

✔️ ผู้จัดทำรายการท่องเที่ยว

📖 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เสิ่นไขข้อจำกัด
ของพื้นที่ในการสร้างประสบการณ์
ท่องเที่ยวท้องถิ่น ออกแบบประสบการณ์
นำเที่ยวท้องถิ่น ทดสอบรายการนำเที่ยว
พัฒนากิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

🎯 ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวให้เหมาะกับ
นักท่องเที่ยวหลายกลุ่ม ส่งมอบประสบการณ์
ที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว
สนุกสนาน และกลับมาเที่ยวซ้ำ จัดการแหล่ง
ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น

✔️ ผู้ที่ทำการตลาดให้กับท้องถิ่น ผู้ดูแล
ออนไลน์แพลตฟอร์ม นักประชาสัมพันธ์

📖 เข้าใจพื้นฐานแนวโน้มการท่องเที่ยว และ
วางกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น
วางกลยุทธ์สินค้าราคาช่องทางการจัด
จำหน่ายและการสื่อสารการตลาด
บริหารเครื่องมือการตลาดอย่างครบวงจร

🎯 สื่อสารคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว
วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างตลาด ดึงดูด
นักท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่น วิเคราะห์ตลาด
นักท่องเที่ยวเพื่อกำหนดกลยุทธ์
การตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่
สร้างช่องทางการสื่อสารให้นักท่องเที่ยว
เข้าถึงท้องถิ่นได้

ประชาสัมพันธ์โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี