



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๔

การจ้างโครงการเสริมสร้างความยั่งยืนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ ศรีวิชัยแบรนด์

ตามประกาศ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างความยั่งยืนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ ศรีวิชัยแบรนด์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือต่างจังหวัดสถานที่อบรมผ่านประสบการณ์ตรง โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนและให้บริการวิชาการในงานที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคล ที่รับจ้างงานที่ว่าจ้าง

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยและพัฒนา การให้บริการ ปรีक्षा แนะนำ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่อ้างอิงได้ มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ประจักษ์มาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีประสบการณ์การดำเนินงาน / รับจ้างในหน่วยงานของภาครัฐ หรือเอกชนมาแล้ว โดยมีเอกสารรับรองผลงานแสดง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีเชินิติบุคคล ให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนา ถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. ๒๐) (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาบัญชีเงินฝากธนาคาร

(๔.๔) สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจลงนาม

(๔.๕) จัดส่งเอกสารตามข้อ ๑๕ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค

(๑) ภายในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

(๔.๖) จัดส่งเอกสารตามข้อ ๑๕ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค

(๒) ภายในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

(๔.๗) จัดส่งเอกสารตามข้อ ๑๕ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค

(๓) ภายในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

(๔.๘) จัดส่งเอกสารตามข้อ ๑๕ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค

(๔) ภายในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีขีพเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ ศรีวิชัยแบรนด์ ภายใต้โครงการเสริมสร้างความยั่งยืนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (รายละเอียดตามขอบเขตงานจ้างที่แนบ)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนิน

งานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขข้อ ๑๑ งวดที่ ๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างแล้ว โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์

ปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดในขอบเขตงานจ้าง หรือกิจกรรมให้คำปรึกษา ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้นตามสัญญา

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด หรือตามราคากลางอ้างอิงที่กำหนด นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีชื่อเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน

การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน คู่ครัววัยแบรนต์ ภายใต้เสริมสร้างความยั่งยืน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

๑. หลักการ

ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๒๗ หมู่บ้าน/ชุมชน โดยมีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากภาคการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวชุมชน อาจทำให้ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และบริการต่าง ๆ เช่น การขายสินค้าของฝาก ของที่ระลึก ขายอาหาร เครื่องดื่ม รายได้จากโฮมสเตย์ การรับจ้างขนส่งและจากกิจกรรมการนำเที่ยว การสาธิต เป็นต้น ซึ่งนับได้ว่าการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นการบูรณาการงานด้านอาชีพในชุมชน นอกจากการส่งเสริมการผลิตสินค้าชุมชน/OTOP ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แล้ว ปัจจุบันในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีสินค้าชุมชนที่ขึ้นทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๓,๒๓๓ ผลิตภัณฑ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ มีรายได้จากการจำหน่าย ๑๔,๙๗๒,๙๑๒,๓๗๒ บาท

ปัญหาหลักของผู้ประกอบการ หรือผู้ผลิตของชุมชน คือการขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน กล่าวคือ สินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาดการผลิตที่มีนวัตกรรมของตนเอง ขาดความแตกต่างของสินค้าที่มีอัตลักษณ์ ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัดในตลาดวงแคบ และไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการ หรือผู้ผลิตยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงบางส่วนยังไม่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากภาครัฐ ดังนั้น จึงเห็นว่า จังหวัดจึงกำหนดให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ และผู้ผลิตหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เพิ่งเริ่มต้นใหม่เชิงธุรกิจหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์และการเตรียมขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้ามีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสามารถสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าของชุมชนได้ ทั้งนี้ ในกลุ่มจังหวัดต้องสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือสินค้า OTOP ให้พัฒนาสู่ระดับพรีเมียม ภายใต้ "ครัววัยแบรนต์" ให้ได้ภายในปี ๒๕๖๕

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเป้าหมาย ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันได้ภายในประเทศ

๒.๒. เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ผู้ประกอบการ ให้ความสำคัญของการพัฒนาตัวสินค้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์สินค้า

๒.๓. เพื่อส่งเสริม ผลักดันให้มีการนำองค์ความรู้ด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมให้มีมูลค่าเชิงพาณิชย์มากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายหรือ อำเภอท่องเที่ยวหรือเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกี่ยวข้องกัน หรือสินค้าที่มีจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๑๐๐ คน

/๔. ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย...



๔. ผลผลิตที่เป้าหมาย

ผลผลิตที่ชุมชนเป้าหมายจำนวน ๕๐ ผลผลิต โดยอาจเป็นประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้า ของใช้ ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก หรือสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ที่เจ้าของผลิตภัณฑ์เสนอขอรับพัฒนา ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์และแนวโน้มทางการพัฒนาและการตลาดของผลิตภัณฑ์

๕. พื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือต่างจังหวัดสถานที่อบรมผ่านประสบการณ์ตรง

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณ

๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๘. ผลผลิตและผลลัพธ์

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๑
ผลผลิต (Output)	เชิงปริมาณ		
	๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ในเชิง Creative เน้นต่อ ยอดได้	คน	๑๐๐
	๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๕๐
	๓. มีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการ	ผลิตภัณฑ์	๕๐
	เชิงคุณภาพ		
	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๘๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	มีสินค้าต้นแบบที่พัฒนาเป็น "ศรีวิชัยแบรนด์"	ร้อยละ	๘๐

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ประกอบการสามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด

๙.๒ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดปัญหาการว่างงาน

๙.๓ ผู้ประกอบการได้รับการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

๑๐. ขอบเขตงานจ้าง

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอแนวคิด รูปแบบและกระบวนการพัฒนาสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับการสร้างแบรนด์ "ศรีวิชัยแบรนด์" ที่ครอบคลุมด้านพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ/หรือการตลาดของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

๑๐.๒ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานต่อจังหวัดหรือคณะกรรมการซื้อหรือจ้างของจังหวัด ภายใต้ขอบเขตระยะเวลาและความต้องการผลสำเร็จของงาน

/๑๐.๓ จัดประชุมผู้ผลิต...

๑๐.๓ จัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเบื้องต้นอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๒ คน เพื่อชี้แจงแนวทาง กระบวนการดำเนินงานโครงการ แผนการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ

๑๐.๔ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ทั้งตัวผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเน้นหลักสูตรในเชิง Creative เพื่อต่อยอดได้

๑๐.๕ จัดทำแผนและหลักสูตรการฝึกอบรม ให้คำปรึกษาและพัฒนา ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือตราสินค้าแบบมีส่วนร่วม

๑๐.๕.๑ นำเสนอและ/หรือจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติเหมาะสม และเพียงพอในการฝึกอบรมหรือดำเนินงานตามหลักสูตรในข้อที่ ๑๐.๕

๑๐.๕.๒ ฝึกอบรมตามหลักสูตรในข้อที่ ๑๐.๕ ให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วันๆละ ๕ ชั่วโมง หรือรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง โดยควรประกอบด้วยประเด็น ๑) สถานการณ์เศรษฐกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ปัจจุบัน ๒) การตลาดนำการผลิต ๓) การค้าขายออนไลน์และการฝึกปฏิบัติ ๔) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ ๕) การสื่อสารสร้างการรับรู้

๑๐.๖ ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกหรือประชุมเชิงปฏิบัติการ ตามหลักสูตรในข้อที่ ๑๐.๕ ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตามชนิด ประเภทของผลิตภัณฑ์และลักษณะของผลิตภัณฑ์โดยมีทีมออกแบบไม่น้อยกว่า ๔ คน

สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้า (ถ้ามี) ให้ออกแบบการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์จากผ้า ด้วย

๑๐.๖.๑ จัดทำแผนการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกหรือการทดลอง ร่วมปฏิบัติ พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายการผลิตภัณฑ์ให้คณะกรรมการกำกับกิจการจ้างหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ความแตกต่างสู่เชิงพาณิชย์ตามแนวโน้มความต้องการของตลาด

๑๐.๖.๒ ดำเนินการให้คำแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/กลุ่ม จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๕ วันรวมประชุมเชิงปฏิบัติการ ตามข้อ ๑๐.๖ สามารถดำเนินงานนอกสถานประกอบการได้ประกอบด้วย ดังนี้

(๑) ประเมินผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และจัดทำ Market Survey ไม่น้อยกว่า ๑ วัน (Man-Day หรือ ๖ Man-Hour)

(๒) ให้คำแนะนำการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ Man-Day หรือ ๖ Man-Hour

(๓) จัดทำ Market Test และให้การแนะนำการผลิต ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ Man-Hour โดยอาจจัดทำเป็นกิจกรรม OTOP Mobile ๑ ครั้ง

(๔) ฝึกอบรมจัดทำหรือปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒ Man-Day หรือ ๑๒ Man-Hour

(๕) ออกแบบและพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ ตามชนิด ประเภทของผลิตภัณฑ์และลักษณะ ของผลิตภัณฑ์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย)

(๖) จัดทำ Art Work ต้นแบบตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ แบบ ๑ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ที่เหมือนของจริง ทั้งสีสันทัน และรูปร่าง พร้อมทั้งให้ผู้รับจ้างกำหนดราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบแต่ละรายการ (ค่าออกแบบ ค่าวัสดุ ค่าจ้าง) และให้ผู้จ้างกับกลุ่มเป้าหมายตัดสินใจร่วมกัน และจัดทำออกเป็น Mock Up ในภายหลังก่อนนำไปผลิตจริง โดยจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง ๑ ชุด และผู้ประกอบการรายผลิตภัณฑ์ ๑ ละ ๑ ชุด รวมถึงให้ผู้รับจ้างประมาณการปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาให้กับผู้รับจ้างตามข้อ ๑๐.๘

(๗) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะต่อไปนี้ คือรูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสง สี และโครงสร้างชัดเจน มีความโดดเด่น และเป็นสากล ความหมาย/แนวคิดอย่างไร ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ทั้งนี้ ต้องให้มีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ

รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้อง ระบุอย่างน้อย เช่น ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต สถานที่ตั้งของผู้ผลิต ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี ราคา ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด ต้องมีเรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือ มาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์เครื่องหมาย มาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

กรณี บรรจุภัณฑ์ของสินค้าบางชนิด หรือบางประเภทมีขนาด หรืออาจไม่เหมาะสมกับการให้มี องค์ประกอบของตราสินค้าหรือข้อความตามข้อ (๗) วรรค ๒ ทุกประการ ให้ผู้รับจ้างจัดทำ QR Code ที่สามารถค้นหาชื่อ สินค้า ชื่อผู้ผลิต สถานที่ผลิต หรือข้อมูลที่ติดต่อ ทดแทน ทุกรายการ หรืออาจทำ QR Code ให้ทุกผลิตภัณฑ์ ก็ได้

(๘) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้า เป้าหมายของแต่ละประเทศ

ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือ ลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมได้

๑๐.๗ ส่งแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด ทุกผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ว่าจ้าง) และให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ แผ่น CD ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็น file งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๑๐.๘ หลังดำเนินการตามข้อ ๑๐.๖.๒ แล้ว ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือชิ้นงานต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงานและราคา) ตามจำนวนไม่น้อยกว่าที่ผู้รับจ้างนำเสนอในข้อ ๑๐.๖.๒ (๖) ให้ผู้ประกอบการ โดยผู้รับจ้างต้องระบุ ประเภท ชนิดบรรจุภัณฑ์ของสินค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องกระดาษ หรือ ลักษณะกล่อง ถุงกระดาษ ๓๐๐ ชั้น/ผลิตภัณฑ์ ประเภท TAG หรือสติ๊กเกอร์ ๑,๐๐๐ ชั้น/ผลิตภัณฑ์กล่องพลาสติก หรืออื่น ๆ ผลิตภัณฑ์ละ ๒๐๐ ชั้น เป็นต้น) พร้อมราคาต่อหน่วยที่ผลิต และจำนวนที่ผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการไว้ และส่งมอบแม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบนี้จะเป็นกรรมสิทธิ์ของหน่วยบริหารโครงการ

๑๐.๙ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการงานจ้าง ที่แสดงรายละเอียด ประกอบไปด้วย

- (๑) รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- (๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (๓) แนวทางการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ทั้งตัวผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์ ผลการประเมินผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และการจัดทำ Market Survey และ Market Test
- (๔) กระบวนการ และผลการฝึกอบรม การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยบ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งต้องแสดงให้เห็นความต่างระหว่างก่อนและหลังการพัฒนา
- (๕) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด และช่องทางการตลาดของแต่ละผลิตภัณฑ์
- (๖) รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของผู้รับจ้าง

๑๐.๑๐ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมเมื่อดำเนินงานฝึกอบรม ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแล้วเสร็จ ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยผลลัพธ์การดำเนินงาน (Outcome) หรือคาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคตต่อไป พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/กิจการและข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบไฟล์ excel

๑๐.๑๑ จัดส่งรายงานผลงานในแต่ละงวดงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง

๑๐.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงาน การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามผลผลิตในข้อ ๘

๑๑. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

กำหนดระยะเวลาการรายงานการดำเนินงานและส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด โดยในแต่ละงวด จะต้องมีการครอบคลุมนำเสนอตามช่วงระยะเวลาที่ดำเนินงาน และผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) พร้อมทั้งไฟล์คอมพิวเตอร์ (Softcopy) ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วยงานที่ต้องส่งมอบ ดังนี้

๑๑.๑ ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบและกระบวนการพัฒนาสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับการสร้างแบรนด์ "ศรีวิชัยแบรนด์" ที่ครอบคลุมด้านพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ/หรือการตลาดของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

๑๑.๒ แผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างโดยละเอียด

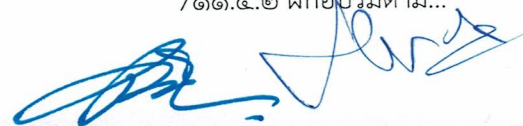
๑๑.๓ ผลการจัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเบื้องต้น เพื่อชี้แจงแนวทางการระดมงานการดำเนินงานโครงการ แผนการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ

๑๑.๔ ผลดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย ที่ครอบคลุมการศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ทั้งตัวผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเน้นหลักสูตรในเชิง Creative เพื่อต่อยอดได้

๑๑.๕ การจัดทำแผนและหลักสูตรการฝึกอบรม ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การฝึกปฏิบัติ ให้คำปรึกษาและพัฒนา ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แบบมีส่วนร่วม และการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือตราสินค้า

๑๑.๕.๑ นำเสนอและ/หรือจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอในการฝึกอบรมหรือดำเนินงานตามหลักสูตรในข้อที่ ๑๐.๕

/๑๑.๕.๒ ฝึกอบรมตาม...



๑๑.๕.๒ ฝึกอบรมตามหลักสูตรในข้อที่ ๑๐.๕ ให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละ ๕ ชั่วโมง หรือรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง

๑๑.๖ จัดส่งรายงานเบื้องต้นของผลงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสาร
งวดที่ ๒ ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วยงานที่ต้องส่งมอบ ดังนี้

๑๑.๖.๑ งานตามขอบเขตการจ้าง ข้อ ๑๐.๖ ถึงข้อ ๑๐.๑๐ แล้วเสร็จ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสาร

๑๑.๖.๒ บัญชีราคาต้นทุนการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) การออกแบบบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้าต้นแบบแต่ละรายการ ทั้ง ๕๐ รายการ

๑๑.๖.๓ บัญชีปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ตามชนิด ประเภท และแบบที่ออกแบบ ให้ผู้ประกอบการ (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงานและราคา) (เช่น บรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องกระดาษ หรือลักษณะกล่อง ถุงกระดาษ TAG.กล่องพลาสติก หรืออื่น ๆ) พร้อมระบุจำนวนหน่วยที่ผลิต ราคาต่อหน่วย และราคารวมแต่ละผลิตภัณฑ์

๑๑.๖.๔ จัดส่งรายงาน การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามผลผลิตในข้อ ๘

๑๒. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

การจ่ายค่าจ้างผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๑ งวดที่ ๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ แล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๗๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๑ งวดที่ ๒ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ แล้ว

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดในขอบเขตงานจ้าง หรือกิจกรรมให้คำปรึกษา ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มีความสามารถตามกฎหมายและไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๑) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๒) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

(๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

(๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/ (๕) เป็นสถาบันการศึกษา...

(๕) เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนและให้บริการวิชาการในงานที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคล ที่รับจ้างงานที่ว่าจ้าง

(๖) ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

(๗) ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๘) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๙) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๑๐) มีความรู้และประสบการณ์ในการการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยและพัฒนา การให้บริการปรึกษาแนะนำ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่อ้างอิงได้ มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ประจักษ์มาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง มีประสบการณ์การดำเนินงาน/รับจ้างในหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชนมาแล้ว โดยมีเอกสารรับรองผลงานแสดง

๑๔. วิธีการจัดจ้าง

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e -bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๕. ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดเอกสารทางเทคนิคเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาโดยจัดทำเอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิคตามข้อกำหนดในขอบเขตงานจ้าง โดยละเอียด จำนวน ๓ ชุด ส่งให้คณะกรรมการภายใน ๓ วันทำการหลังเสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างอิเล็กทรอนิกส์ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคเป็นพิเศษ ดังนี้

(๑) จัดทำข้อเสนอแนวคิด รูปแบบและกระบวนการพัฒนาสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับการสร้างแบรนด์ "ศรีวิชัยแบรนด์" ที่ครอบคลุมด้านพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ/หรือการตลาดของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

(๒) เสนอความพร้อมในการดำเนินงาน รายละเอียดแผนการบริหารจัดการ ขั้นตอน การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมย่อย ที่จะดำเนินการตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้าง (TOR) ให้ชัดเจน พร้อมแนวทางการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ และแผนสำรองตามสถานการณ์

(๓) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอด้านราคาที่ต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าเนิกรทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ประกอบด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรม โดยแบ่งงบประมาณในการดำเนินงานเป็นหมวดหมู่ เช่น

- ค่าตอบแทนบุคลากร อัตราค่าจ้างต่อเดือนของบุคลากรต่าง ๆ ที่ร่วมโครงการ
- จำนวน คน-เดือน ของบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ และยอดรวมของเงินค่าจ้างทั้งหมด
- ค่าใช้จ่ายโดยตรงต่าง ๆ เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเอกสาร ค่าอาหาร อาหารว่าง

ค่าอุปกรณ์ในการสาธิต อบรม ค่าวิทยากร (ที่จำเป็น) ค่าออกแบบ ค่าทดสอบ ทดลองทางวิทยาศาสตร์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ทดสอบทางการตลาด และค่าผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นต้น

- ค่าใช้จ่ายอื่น ที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน

/(๔) ประสบการณ์...

(๔) ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติ ทีมงาน รายชื่อหัวหน้าโครงการและทีมที่ปรึกษาทั้งหมด พร้อมประวัติผลงานการศึกษาและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง ความพร้อมในการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จำนวนอย่างน้อย ๒ ผลงาน

๑๖. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอในงานจ้าง

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในครั้งนี้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาผ่านตามเกณฑ์คุณสมบัติแล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑๖.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑) ราคาต่ำสุด ๑๐๐ คะแนน และราคาต่ำลงมา ลดลงรายละ ๕ คะแนน เช่น

๒) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๑ ได้ ๙๕ คะแนน

๓) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๒ ได้ ๙๐ คะแนน

๑๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคและ/หรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยหลักเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

(๑) ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบและกระบวนการพัฒนาสินค้ากลุ่มเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับการสร้างแบรนด์ "ศรีวิชัยแบรนด์" ที่ครอบคลุมด้านพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ/หรือการตลาดของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ๓๐ คะแนน

(๒) แผนการดำเนินงาน รูปแบบและแผนการจัดกิจกรรม ๑๐ คะแนน พิจารณาจากความชัดเจนของกระบวนการ ขั้นตอน กำหนดเวลาแต่ละขั้นตอน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

(๓) หลักสูตรการฝึกอบรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ ๑๐ คะแนน พิจารณาจากความสอดคล้องของ TOR กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

(๔) แนวทางและวิธีการให้คำปรึกษา ออกแบบ ทดลอง สร้างแบบจำลอง ๒๐ คะแนน พิจารณาจากเทคนิค วิธีการ ทรัพยากร ที่ใช้และการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ

(๕) ข้อเสนอทางการเงินที่แสดงรายละเอียดของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ๑๐ คะแนน

(๔) จำนวนบุคลากร/ทีมงาน ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง ๑๐ คะแนน

(๕) ข้อเสนอพิเศษ ที่เกี่ยวข้องและไม่อยู่ใน TOR ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัด ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างที่เสนอราคาต่ำสุด หรือ ราคาหนึ่งราคาใด หรือ ราคาที่เสนอทั้งหมด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างโดยไม่พิจารณาจ้างรายใดเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัด ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๑๗ อัตราค่าปรับ

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละสิบของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา (ร้อยละ ๑๐)

๑๗.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๗.๑ และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญาจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันหรือตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน หรือตามราคากลางอ้างอิงที่กำหนด นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

/๑๘. การรับประกัน...

๑๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตามแบบสัญญาจ้าง ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว ภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น นับตั้งแต่จังหวัดได้รับมอบงานภายใน ๑ เดือน

๑๙. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๙.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดใน TOR หรือเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกันและหากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามที่กำหนดใน TOR ได้เนื่องจากมีเหตุพิเศษ หรือเหตุสุดวิสัย หรือเหตุที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบ จังหวัด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความ แก้ไขเปลี่ยนแปลง และวินิจฉัย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๙.๒ ผู้จ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้ หากในระหว่างสัญญาจ้างกลุ่มเป้าหมายขอลงถอนตัวจากโครงการหรือมีเหตุจำเป็นอื่น จังหวัดจะสรรหาผลิตภัณฑ์อื่นและผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาทั้งผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์อื่นทดแทน จนครบจำนวน

๑๙.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามโครงการตามที่ผู้จ้างกำหนด ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี และเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๑๙.๔ ขอให้ผู้รับจ้างตระหนักว่าการจ้าง ครั้งนี้ มีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาตัวสินค้า คุณภาพสินค้า รูปลักษณะสินค้า ซึ่งอาจนำไปสู่การขอรับมาตรฐานสินค้า หรือการประกวดเพื่อขอรับมาตรฐานสินค้า ๑-๕ ดาว ไม่ใช่จ้างเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นหลัก

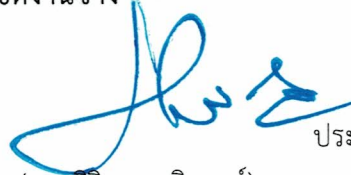
๑๙.๕ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ ผู้ชนะราคาจะลงนามในสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อจังหวัด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมดังกล่าว โดยหากจังหวัดไม่ได้รับงบประมาณผู้ชนะราคาจะเรียกร้องใด ๆ ไม่ได้

๒๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๒๑. คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงานจ้าง

(ลงชื่อ)



ประธานกรรมการ

(นายวีริยะ จินวงศ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นายอัมพร ศรีกรด)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางสาวศุภรา เจนพิชัย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติการ

