



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๑/ว ๕๑๘๘

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ถนนดอนนก อ.เมือง สฎ๙๐๐๐

๗๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน  
รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (๑ เมษายน ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและน้ำหนัก การประเมินผลการปฏิบัติราชการ จำนวน ๑ ชุด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๔

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ของข้าราชการพลเรือนสามัญ ในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน และได้กำหนดตัวชี้วัดของพัฒนาการจังหวัด  
ในรอบการประเมินที่ ๑ และ ที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ไปแล้วนั้น

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญสังกัดกรมการพัฒนา  
ชุมชน เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ. กำหนด ในการนี้จังหวัด ขอส่งแบบกำหนดตัวชี้วัด  
ค่าเป้าหมาย และน้ำหนัก การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๔  
เพื่อให้ข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอได้บันทึกในระบบ Online Real Time ทั้งนี้ จึงขอให้  
อำเภอแจ้งข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกคนทุกระดับ ดำเนินการบันทึกตัวชี้วัด  
ในระบบ Online Real Time ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ เนื่องจากกรมการพัฒนาชุมชน  
จะปิดโปรแกรมการบันทึกในระบบ Online Real Time ในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ สำหรับการประชุม  
ถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับจังหวัด ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค  
ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) สำหรับแบบประเมินต้นรอบให้เสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับ โดยไม่ต้อง  
ส่งให้จังหวัด สำหรับการประเมิน ณ ปลายรอบ จะดำเนินการแจ้งให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรวงศ์ศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ

โทร./โทรสาร ๐-๗๗๒๘-๖๒๖๔ , ๐-๗๗๒๗-๒๕๕๘

(ร่าง)

แบบกำหนด ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและน้ำหนัก การประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่างพัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ (ทีมอำเภอ)  
การประเมินรอบที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)  
เป้าหมายและผลการปฏิบัติงานรายทีม

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของของงาน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPI) ทีม	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย					น้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งข้อมูล/ หลักฐานเชิง ประจักษ์
				๑	๒	๓	๔	๕		
เสริมสร้าง องค์กรให้มีขีด สมรรถนะสูง	บริหารจัดการ การเบิกจ่าย งบประมาณที่ ได้รับการ จัดสรรจาก กรมการพัฒนา ชุมชนตามที่ กำหนดฯ	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงิน งบประมาณ ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ						๔๐	รายงานระบบการ บริหารการเงินการ คลังภาครัฐแบบ อิเล็กทรอนิกส์ GFMS / กองคลัง ตัดยอด ๓๐ ก.ย..๖๔ *** เหตุสุดวิสัย เช่น โควิด/ภัยพิบัติ *** แจ้ง ๑๕ ส.ค.๖๔
เสริมสร้าง องค์กรให้มีขีด สมรรถนะสูง	การบริหารงาน และ งบประมาณ	ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการ บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการ ปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	ร้อยละ						๔๐	รายงานผลการ ดำเนินงานกิจกรรม/ โครงการในโปรแกรม บริหารงบประมาณ และกิจกรรม(Budget and Project Management: BPM) / กองแผนงาน *** ตัดยอด ๓๐ ก.ย.. ๖๔
งานนโยบาย	การขับเคลื่อน นโยบายสำคัญ ประจำปี ๒๕๖๔	ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการ พัฒนาชุมชน ระดับ ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การ ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนา ชุมชน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ระดับ ๒ มีการกำกับติดตามการขับเคลื่อน นโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๓ แนวทาง และมีวิธีปฏิบัติที่ ชัดเจน ระดับ ๓ มีการขยายผลการขับเคลื่อน นโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ๑.การปลูกผัก ๑.๑ ตำบลต้นแบบ ร้อยละ ๑๐๐ ของ ครัวเรือน และตำบลอื่น ร้อยละ ๘๐ ของ	ระดับ						๑๐	๑.รายงานการประชุม พร้อมภาพถ่ายการ ประชุม ๒.แผนปฏิบัติการฯ ๓.กิจกรรมที่ ขับเคลื่อนตาม นโยบาย ๔.หนังสือ/เอกสาร รณรงค์ เชิญชวนหรือ บันทึกข้อตกลงในการ ส่งเสริม สนับสนุนการ ขับเคลื่อนนโยบาย ๕. สรุปผลการ ดำเนินงาน/จัดทำ คลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของของงาน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPI) ทิม	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย					น้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งข้อมูล/ หลักฐานเชิง ประจักษ์
				๑	๒	๓	๔	๕		
		<p>ครัวเรือนทั้งหมด</p> <p>๑.๒ มีการรวมกลุ่ม/กลุ่มอาชีพ ตำบลละ ๒ กลุ่ม</p> <p>๑.๓ มีศูนย์แม่ลีดัพันธ์ตำบลละ ๑ ศูนย์</p> <p>๑.๔ มีกลุ่มแปรรูป ตำบลละอย่างน้อย ๑ กลุ่ม</p> <p>๑.๕ มีครัวเรือนเข้าร่วมโครงการจัดการสิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๓๐ ของครัวเรือนในตำบล</p> <p>๑.๖ มีการขยายผลสู่ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข ตำบลละ ๑ แห่ง</p> <p>๒.ผ้าไทย</p> <p>๒.๑ มีหลักฐานการรณรงค์สวมใส่ผ้าไทย</p> <p>๒.๒ ข้าราชการในอำเภอสวมใส่ผ้าไทยในวันอังคาร ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒.๓ มีกิจกรรม/สื่อประชาสัมพันธ์ผ้าไทยใส่ให้สนุกอย่างน้อย ๓ กิจกรรม</p> <p>๓.โคก หนอง นา</p> <p>๓.๑ มีการประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- งบประมาณ ๒ และเพิ่มเติมระยะที่ ๑ อย่างน้อย ๒ ครัวเรือน</p> <p>- งบปี ๒๕๖๕ อย่างน้อยอำเภอละ ๕ ครัวเรือน</p> <p><b>ระดับ ๔</b> มีการขับเคลื่อนกิจกรรมเชิงนวัตกรรมนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนตำบลละ ๑ กิจกรรมและมีการสรุปรายงานผลเสนอผู้บริหารทราบ</p> <p><b>ระดับ ๕</b> - มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>- และมีการสรุปทเรียนการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญเสนอนายอำเภอและจังหวัด</p>								

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของของงาน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPI) ทิม	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย					น้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งข้อมูล/ หลักฐานเชิง ประจักษ์
				๑	๒	๓	๔	๕		
เสริมสร้าง องค์กรให้มีขีด สมรรถนะสูง	การพัฒนา บุคลากร	<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร</b></p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร (เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านกำรบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน)</p> <p><b>ระดับ ๒</b> บุคลากรในหน่วยงานทุกคนมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยก หนดกิจกรรมการพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p><b>ระดับ ๕</b> มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p>	ระดับ						๑๐	<p>๑.แผนการพัฒนาบุคลากร ระดับบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๒.ทะเบียนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP)</p>

(ร่าง)

บันทึกข้อตกลง ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและน้ำหนัก การประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่างพัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ  
การประเมินรอบที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)  
เป้าหมายและผลการปฏิบัติงานรายบุคคล

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ผลสำเร็จของ ของงาน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน รายบุคคล	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย					น้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งข้อมูล/ หลักฐานเชิง ประจักษ์
				๑	๒	๓	๔	๕		
สร้างสรรค์ ชุมชนให้ พึ่งตนเองได้	ความสำเร็จของ การพัฒนาตาม หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการ พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และ มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และ มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และ มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และ มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับ การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุข มวลรวมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ						๒๐	๑.ฐานข้อมูล/แบบรายงาน มูลแสดงจำนวนศูนย์ เรียนรู้ที่ได้รับการจัดตั้ง ๒.เอกสารการรายงาน ผลการประเมินความสุ มวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น แต่ละระดับ
นโยบายของ รัฐบาล	การเข้าถึงบริการ ของรัฐ	ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ ระดับ ๑ มีครัวเรือน/กลุ่มสามารถเข้าถึง บริการภาครัฐร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๒ มีครัวเรือน/กลุ่มสามารถเข้าถึง บริการภาครัฐร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ มีครัวเรือน/กลุ่มสามารถเข้าถึง บริการภาครัฐร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ระดับ ๔ มีครัวเรือน/กลุ่มสามารถเข้าถึง	ร้อยละ						๒๐	๑. ฐานข้อมูลครัวเรือน สัมมาชีพ ของอำเภอ ๒.ครัวเรือนสัมมาชีพที่ ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ตามแนวทางสัมมาชีพ ชุมชน ๓.กลุ่มอาชีพที่เข้าถึง แหล่งทุนและได้รับการ พัฒนาตามแนวทาง ประชารัฐอย่างน้อย ๓ กลุ่ม ๔.กลุ่มเปราะบางเช่น

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ผลสำเร็จของ ของงาน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน รายบุคคล	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย					น้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งข้อมูล/ หลักฐานเชิง ประจักษ์
				๑	๒	๓	๔	๕		
		บริการภาครัฐร้อยละ ๙๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๕ มีครัวเรือน/กลุ่มสามารถเข้าถึง บริการภาครัฐร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้ เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ ๘๕								ครัวเรือนยากจน ผู้สูงอายุ ที่ได้รับการ ดูแล อย่างน้อยอำเภอ ละ ๒๐ ครัวเรือน ๕.แบบรายงาน กระบวนการ/ผลการ ดำเนินงานตามตัวชี้วัด
ส่งเสริม เศรษฐกิจฐาน รากให้ขยายตัว	การส่งเสริม ช่องทาง การตลาดสินค้า ชุมชน	ตัวชี้วัดที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๔ รายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๗ ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐							๑๐	- รายได้การจำหน่าย เฉพาะไตรมาส ๓-๔ - รายงานในระบบ ศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน
ส่งเสริม เศรษฐกิจฐาน รากให้ ขยายตัว	การส่งเสริม ช่องทาง การตลาดสินค้า ชุมชน	ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ระดับ ๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายใน ตลาดออนไลน์ น้อยกว่าร้อยละ ๘ ระดับ ๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายใน ตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ ระดับ ๓ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายใน ตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ ระดับ ๔ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายใน ตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ระดับ ๕ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายใน ตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของ ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้า สู่ตลาดออนไลน์							๑๐	- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีการเผยแพร่และ จำหน่ายในสื่อออนไลน์ ต่างๆ -จัดกิจกรรมตลาด ออนไลน์ (ไลฟ์สด ประชาสัมพันธ์/จำหน่าย สินค้า OTOP อย่างน้อย ๑ ครั้ง) - รายงานผลการดำเนินงาน ให้จังหวัดทราบ ภายใน ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔
เสริมสร้างทุน ชุมชนให้มี ประสิทธิภาพ และมีธรรมา ภิบาล	การสร้าง ความ เข้มแข็งกองทุน ชุมชน	ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของกองทุนชุมชน เข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้ ระดับ ๑ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๒ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๘๐ ระดับ ๔ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐							๒๐	- แผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนส่งเสริมทุน ชุมชนสู่ธรรมาภิบาล ระดับอำเภอ - รายงานการประชุม/ ภาพถ่ายกิจกรรม - แบบสุ่มจำนวนกองทุน ชุมชนที่สามารถยกระดับ ได้

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ผลสำเร็จของ ของงาน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน รายบุคคล	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย					น้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งข้อมูล/ หลักฐานเชิง ประจักษ์
				๑	๒	๓	๔	๕		
งานนโยบาย สำคัญ	การเข้าถึงแหล่ง ทุน	ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จการบริหาร จัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนา บทบาทสตรี ระดับ ๑ อ่างเออบริหารจัดการหนี้เกินกำหนด ชำระคงเหลือได้มากกว่าร้อยละ ๒๐ ระดับ ๒ อ่างเออบริหารจัดการหนี้เกินกำหนด ชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ระดับ ๓ อ่างเออบริหารจัดการหนี้เกิน กำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ ระดับ ๔ อ่างเออบริหารจัดการหนี้เกินกำหนด ชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ระดับ ๕ อ่างเออบริหารจัดการหนี้เกินกำหนด ชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๕	ร้อยละ						๒๐	- ทะเบียนลูกหนี้ กองทุนพัฒนากองทุน พัฒนาบทบาทสตรี (ข้อมูล ณ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓) - อกส.อ. ให้ความ เห็นชอบในแผนการ บริหารจัดการหนี้ - รายงานการประชุมการ ดำเนินการตามแผนการ บริหารจัดการหนี้ - บันทึก/รายงานผลการ บริหารจัดการหนี้ใน ระบบ SARA

(ร่าง)

บันทึกข้อตกลง ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและน้ำหนัก การประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่างพัฒนาการอำเภอกับพัฒนาการ  
การประเมินรอบที่ ๒ (เมษายน ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๔)  
เป้าหมายและผลการปฏิบัติงานรายบุคคล

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ผลสำเร็จของ ของงาน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน รายบุคคล	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย					น้ำหนัก (ร้อยละ)	แหล่งข้อมูล/ หลักฐานเชิง ประจักษ์
				๑	๒	๓	๔	๕		
สร้างสรรค์ ชุมชนให้ พึ่งตนเองได้	ผลสำเร็จการ ขับเคลื่อนงานการ น้อมนำแนว พระราชดำริฯ	<b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> ระดับความสำเร็จของ การ ขับเคลื่อน ขยายผลการปลูกพืชผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ระดับ ๑ ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายใน ตำบลที่รับผิดชอบ ปลูกพืชผักไม่น้อยกว่า ๑๐ ชนิด ร้อยละ ๘๐ ระดับ ๒ ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายใน ตำบลที่รับผิดชอบ ปลูกพืชผักไม่น้อยกว่า ๑๐ ชนิด ร้อยละ ๘๐ มีการรวมกลุ่มกิจกรรม ๑ กลุ่ม มีกลุ่มแปรรูป ๑ กลุ่ม ระดับ ๓ ดำเนินการได้ ตาม ๑ - ๒ และ มี ศูนย์เมล็ดพันธุ์ชุมชน ๑ แห่ง ระดับ ๔ ดำเนินการได้ ตาม ๑ - ๓ และ มี การขยายผล ถนนกินได้หรือคลังอาหารชุมชน ตำบลละอย่างน้อย ๑ แห่ง ระดับ ๕ ดำเนินการได้ ตาม ๑ - ๔ และ มี การขยายผล สู่กิจกรรมวัด ประ รัฐ สร้างสุข ตำบลละอย่างน้อย ๑ แห่ง และมีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์อย่าง น้อย ๓ ชิ้นงาน	ระดับ						๓๐	๑.ทะเบียนพื้นที่ หมู่บ้านเป้าหมาย ดำเนินการ ๒. รายงานผลการ ดำเนินงานครบตาม ตัวชี้วัด ๓. จัดทำเอกสารถอด บทเรียน ๔. สื่อ social media คลิปวิดีโอ การปลูก พืชผักสวนครัว ๑ คลิป
สร้างสรรค์ ชุมชนให้ พึ่งตนเองได้	การเข้าถึงบริการ ของรัฐ	<b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ระดับความสำเร็จของการ สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน (๑ พัฒนาการ ๑ กลุ่มสัมมาชีพ) ระดับ ๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับการทบทวนการ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้าง สัมมาชีพชุมชนชุมชน ระดับ ๒ มีต้นแบบสัมมาชีพชุมชน ในตำบลที่ รับผิดชอบอย่างน้อย ๒ ครัวเรือน ระดับ ๓ ดำเนินการตามระดับ ๑ - ๒ และมี การรวมกลุ่มอาชีพอย่างน้อย ๑ กลุ่ม ระดับ ๔ ดำเนินการตามระดับ ๑ - ๓ และมี การรวมกลุ่มทางการตลาดอย่างน้อย ๑ กลุ่ม ระดับ ๕ กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริม ช่องทางการตลาดและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ระดับ						๒๐	๑.ทะเบียนครัวเรือน สัมมาชีพชุมชนในตำบล ๒. ทะเบียนกลุ่มอาชีพ สัมมาชีพ ๓. จำนวนช่องทาง การตลาดสินค้าชุมชน ๔. ยอดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ๕.รายงานสรุปผลการ ทำงานหรือเอกสารสรุป บทเรียนเรื่องการ ขับเคลื่อนสัมมาชีพ ชุมชน

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ผลสำเร็จของ ของงาน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน รายบุคคล	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย					น้ำ หนัก (ร้อย ละ)	แหล่งข้อมูล/ หลักฐานเชิง ประจักษ์
				๑	๒	๓	๔	๕		
เสริมสร้าง องค์กรให้มี สมรรถนะสูง	การเสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร	<b>ตัวชี้วัดที่ ๓ งานประชาสัมพันธ์</b> <b>ระดับ ๑</b> นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ๒ ข่าว <b>ระดับ ๒</b> นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ๓ ข่าว ถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ๑ คลิป <b>ระดับ ๓</b> นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ๔ ข่าว ถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ๒ คลิป <b>ระดับ ๔</b> นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ๕ ข่าว ถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ๓ คลิป <b>ระดับ ๕</b> นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ๖ ข่าว ถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ๔ คลิป							๒๐	- จำนวน ข่าว ประชาสัมพันธ์ - จำนวนคลิปวิดีโอ ที่ นำเผยแพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์
งานนโยบาย สำคัญ	การแก้ไขปัญหา ความยากจนและ ลดความเหลื่อมล้ำ	<b>ตัวชี้วัดที่ ๔</b> ความสำเร็จของการดำเนินงาน แก้ไขความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำของ คนทุกช่วงวัย <b>ระดับ ๑</b> จัดประชุมสร้างความเข้าใจทีม ปฏิบัติการตำบล <b>ระดับ ๒</b> จัดทำแผนปฏิบัติการค้นหาคนกลุ่ม เปราะบาง และเสนอแผนขอความเห็นชอบ จาก คจพ.อ <b>ระดับ ๓</b> ใช้ TPMAP เป็นเครื่องมือในการ ค้นหาคนกลุ่มเปราะบาง และมีฐานข้อมูลกลุ่ม เปราะบางทุกกลุ่ม ร้อยละ ๔๐ ของจำนวน หมู่บ้าน <b>ระดับ ๔</b> ดำเนินการตามระดับ ๓ และมี ฐานข้อมูลกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนหมู่บ้านและมีฐานข้อมูลกลุ่ม เปราะบางวิกฤต <b>ระดับ ๕</b> ดำเนินการตามระดับ ๑ - ๔ และมี ฐานข้อมูลกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้าน และกลุ่มเปราะบางวิกฤต ได้รับการดูแลช่วยเหลือ	ระดับ						๓๐	๑.รายงานการประชุม ทีมปฏิบัติการ ๒.แผนปฏิบัติการที่ ได้รับความเห็นชอบ จาก คจพ.อ ๓.รายงานการ ช่วยเหลือกลุ่ม เปราะบางวิกฤต ๔.ระบบ TPMAP