



ประกาศจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวด
ราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด

สุราษฎร์ธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา
อย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic

Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://suratthani.cdd.go.th> หรือ
www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๗๒๓๒๕๕๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายกรงค์ศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๕

การจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ที่ทำการกลุ่มเป้าหมายฯ และโรงแรมหรือสถานที่อื่นที่เหมาะสมในพื้นที่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นผู้มิอาจมีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐)(ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาบัญชีเงินฝากธนาคาร

(๔.๔) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มีอำนาจลงนาม

(๔.๕) จัดส่งเอกสารตามข้อ ๑๐ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้าน

เทคนิค(ข้อ ๑๐.๑) ภายในวันที่ ๒ มีนาคม๒๕๖๕ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

(๔.๖) จัดส่งเอกสารตามข้อ ๑๐ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้าน

เทคนิค(ข้อ ๑๐.๒) ภายในวันที่ ๒ มีนาคม๒๕๖๕ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดเป็นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัด

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ไม่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.sprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด(รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานที่แนบ)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินกับผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลเท็จ หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมีผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑ เงินสด

๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง

เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

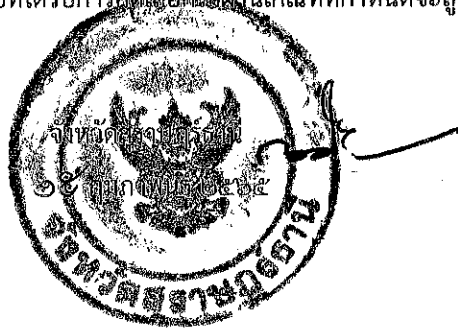
การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มงานประสานฯ โทร. ๐ ๗๗๒๒๒ ๒๕๕๘

ที่ สฎ. ๐๐๑๙.๐๑/-

วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความเห็นชอบขอบเขตงานจ้าง (TOR) และราคากลางงานจ้าง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๑. เรื่องเดิม

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงานจ้าง (TOR) และกำหนดราคากลางงานจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด ตามบันทึกที่ สฎ. ๐๐๑๙.๐๓/- ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๕

๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงานจ้าง (TOR) และกำหนดราคากลางงานจ้างฯ ดังกล่าว ได้ดำเนินการจัดทำร่างขอบเขตงานจ้าง (TOR) และราคากลางของงานจ้างดังกล่าวเสร็จแล้ว ตามเอกสารที่แนบท้ายนี้

๓. ข้อกฎหมาย/ระเบียบ

๓.๑ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๔ บัญญัติไว้ว่า "ราคากลาง" หมายความว่า ราคาเพื่อใช้เป็นฐานสำหรับเปรียบเทียบราคาที่ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอไว้ซึ่งสามารถจัดซื้อจัดจ้างได้จริงตามลำดับ...."

๓.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

- ข้อ ๒๑ กำหนดไว้ว่า "ในการซื้อหรือจ้างที่มีใช้การจ้างก่อสร้าง ให้หัวหน้าหน่วยงานของรัฐแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นมาคณะหนึ่ง หรือจะให้เจ้าหน้าที่หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งรับผิดชอบในการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้วย..."


- ข้อ ๒๒ กำหนดไว้ว่า "ในการซื้อหรือจ้างแต่ละวิธี นอกจากการซื้อที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างตามข้อ ๒๓และข้อ ๒๔ วรรคสอง ให้เจ้าหน้าที่จัดทำรายงานขอซื้อหรือขอจ้างเสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเพื่อขอความเห็นชอบโดยเสนอผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่ ตามรายการดังต่อไปนี้...(๓) ราคากลางของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง..."

/- ข้อ ๔๕ กำหนด...

- ข้อ ๔๕ กำหนดไว้ความว่า "เมื่อผู้มีหน้าที่รับผิดชอบตามข้อ ๒๑ ได้จัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างแล้ว ให้เจ้าหน้าที่จัดทำรายงานขอซื้อหรือขอจ้างตามข้อ ๒๒ พร้อมนำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างเสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ เพื่อขอความเห็นชอบ...."

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างขอบเขตของงานจ้าง และราคาากลางของงานจ้างที่แนบมาพร้อมนี้


(นายดุยวัต ทุมทิม)
เจ้าหน้าที่


(นางสาวทวิวรรณ เกิดก่อ)
หัวหน้าเจ้าหน้าที่

๒๐



(นายกรงศักดิ์ โอยสวัสดิ์)
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี โทร ๐๗๗-๒๗๒๕๕๘

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ /-

วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการจัดทำร่างขอบเขตงานจ้าง (TOR) และกำหนดราคากลางงานจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตามบันทึก ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓ /- ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๕ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงานจ้าง (TOR) และกำหนดราคากลางงานจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการ ฯ ได้ดำเนินการจัดทำร่างขอบเขตงานจ้าง (TOR) และกำหนดราคากลางของงานดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ประธานกรรมการ

(นายพิชัย มณีลาภ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

กรรมการ

(นายธรรมรงค์ จิตนุ้ม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กรรมการ

(นางสาวนิยนา มากแก้วกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(นายทรงศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

๑. ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมถึงการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางเพื่อให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดขึ้น เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม และเพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานในส่วนกลางต่อไป

๒. หลักการและเหตุผลในการจ้าง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีข้อจำกัดด้านบุคลากร ที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความชำนาญด้านนี้ จึงจำเป็นต้องจัดหาผู้รับจ้างมาดำเนินการ ทั้งนี้รัฐเป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจ้าง

๓. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

๓.๑ เพื่อจ้างผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยแนวคิดหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์

๓.๒ เพื่อจ้างผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการประกอบธุรกิจ OTOP มาให้คำปรึกษาด้านการประกอบธุรกิจแก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

๓.๓ เพื่อจ้างผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการเข้าสู่การค้าเลือกกระดับประเทศ

๔. กลุ่มเป้าหมาย


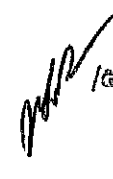
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน ๒๐ ราย ดังนี้

๑. กลุ่มร่วมใจพัฒนาอาชีพบ้านท่าคู ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมัดย้อม ประเภทผ้า ฯ ที่อยู่ ๒๖/๑ หมู่ที่ ๒ ตำบลขุนทะเล อำเภอเมือง ฯ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑-๗๔๗๖๕๕๒

๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบึงขุนทะเล ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวแท้ ๑๐๐ % ประเภทอาหาร ที่อยู่ ๙๐/๑๑ ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง ฯ เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๕-๗๒๗๘๐๕๕

๓. กลุ่มตะกร้าเชือกมัดฟางเขาหัวควาย ผลิตภัณฑ์ตะกร้าเชือกมัดฟาง ประเภทของใช้ ฯ ที่อยู่ ๒๓๔/๒ หมู่ที่ ๔ ตำบลเขาหัวควาย อำเภอพุนพิน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑-๕๙๗๕๗๕๒

๔. ลูกทองขมมไทย ผลิตภัณฑ์ลูกทองขมมโถงอ่อน ประเภทอาหาร ที่อยู่ ๔๕/๓ หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำรอบ อำเภอพุนพิน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑-๖๗๗๕๔๐๓


% ๑๐๐๓๕  /๕. กลุ่มวิสาหกิจ...

๕. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนร้านค้าบ้านเขาขงโค ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ ประเภทอาหาร ที่อยู่ ๑๕๙/๗๑๗ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลคลองพา อำเภอท่าชนะ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๙-๘๖๖๕๑๖๓

๖. วิสาหกิจชุมชนโรงปั่นบ้านท่าไทร ผลิตภัณฑ์ชาเกลือ เมล็ดโกโก้ ประเภทอาหาร ที่อยู่ ๑๕๘/๓๒ หมู่ที่ ๖ ตำบลคลองพา อำเภอท่าชนะ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๙-๕๘๙๕๘๕๘

๗. กลุ่มสตรีจักสานบ้านนางแก้ว ผลิตภัณฑ์ตะกร้าอเนกประสงค์ ประเภทของใช้ ฯ ที่อยู่ ๕๘ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านยาง อำเภอคีรีรัฐนิคม เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๕-๓๑๙๐๘๘๕

๘. กลุ่มสัมมาชีพบ้านนาพะยอม ผลิตภัณฑ์โตปลาแห้ง ประเภทอาหาร ที่อยู่ ๘ หมู่ที่ ๓ ตำบลท่ากระดาน อำเภอคีรีรัฐนิคม เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๑-๒๕๕๒๓๐๓

๙. กลุ่มเครื่องแกงชุมชนบ้านโตรม ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงส้ม ประเภทอาหาร ที่อยู่ ๑๒๒/๑๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลสองแพรก อำเภอย้ายบุรี เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๗-๘๙๘๑๒๑๙

๑๐. กลุ่มบ้านโตรมพัฒนา ผลิตภัณฑ์น้ำพริกตะไคร้ ประเภทอาหาร ที่อยู่ ๘๖/๔ หมู่ที่ ๑ ตำบลสองแพรก อำเภอย้ายบุรี เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๙-๘๑๕๓๖๙๕๕

๑๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพอดมีสุบ ผลิตภัณฑ์น้ำไฟธรรมชาติ ๑๐๐% ประเภทเครื่องดื่ม ที่อยู่ ๕๙๐ หมู่ที่ ๑๗ ตำบลบ้านส้อง อำเภอเวียงสระ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๕-๙๒๕๒๖๙๔

๑๒. น้ำเสาวรสแมงป่อง ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว ประเภทเครื่องดื่ม ที่อยู่ ๑๑๘/๖ หมู่ที่ ๔ ตำบลเขาวง อำเภอบ้านตาขุน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๓-๓๔๕๓๗๐๑

๑๓. กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขี้ยวทลาน ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ประเภทผ้า ฯ หมู่ที่ ๕ ตำบลเขาพัง อำเภอบ้านตาขุน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๐-๕๒๒๔๗๕๗

๑๔. กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านบางเตา ผลิตภัณฑ์สบู่ล้างมือมะพร้าว ประเภทสบุนไฟร ฯ ที่อยู่ ๑๖/๒ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๔-๘๘๘๒๕๐๘

๑๕. กลุ่มกระจูดมะคะ ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากะจูดสาน ประเภทของใช้ ฯ ที่อยู่ ๕๓/๓ หมู่ที่ ๖ ตำบลลาด อำเภพระแสง เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๕-๙๗๖๖๙๐๖

๑๖. กลุ่มสบุนไฟรสเปรี้ยวเค็มหอมไผ่ขมบ้านสะพานเต่า ผลิตภัณฑ์สบุนไฟรสเปรี้ยวเค็มหอมไผ่ขม ประเภทสบุนไฟร ฯ ที่อยู่ ๑๓๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลคลองศก อำเภอพนม เบอร์โทรศัพท์

๑๗. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสบุนไฟภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชบ้านทุ่งตาหนอง ผลิตภัณฑ์โลชั่นสบุนไฟร ประเภทสบุนไฟร ฯ ที่อยู่ ๙๙ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลคลองชะอุ่น อำเภอพนม เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๑-๓๑๙๕๕๖๘

๑๘. กลุ่มทอผ้าบ้านทับเที่ยง ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ลายขด ประเภทผ้า ฯ ที่อยู่ ๒๓๗/๕ หมู่ที่ ๗ ตำบลปากหมาก อำเภอไชยา เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๕-๙๗๒๔๑๙๗

๑๙. กลุ่มเครื่องแกงบ้านเชิงสมอ ผลิตภัณฑ์เครื่องแกง ประเภทอาหาร ที่อยู่ ๒๐๕/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลเวียง อำเภอไชยา เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๙-๕๘๘๓๑๕๓


๒๐. กลุ่มทอผ้าผืนครบางจำ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ประเภทผ้า ฯ หมู่ที่ ๑๕ ตำบลตะกุกเหนือ อำเภอวิภาวดี เบอร์โทรศัพท์ ๐๖๑-๐๖๒๔๔๗๔

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. สถานที่จัดกิจกรรม

- ๖.๑ โรงแรมหรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม เช่น ห้างสรรพสินค้า ในอำเภอเมืองฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ๖.๒ ที่ทำการของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ


 ๑๖/๑๐๑๕๕๕๕๕
 /๗. ๗๑๗๑๒๓...

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่ประเมินสถานที่ผลิต เพื่อจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบหรือต้นทุน ในชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีใบรับรองความรู้ในแต่ละด้าน อย่างน้อย ๓ คน ได้แก่ (๑) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๒) ด้านการพัฒนาสถานที่ผลิต (๓) ด้านการตลาด เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการจัดทำข้อมูลแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการลงพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียม เอกสารหรือจัดทำแผน เพื่อดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ยกเว้นผลิตภัณฑ์ บางผลิตภัณฑ์ไม่ต้องยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารเสนอแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม และไฟล์วิดีโอ ระบุขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ที่ผู้รับจ้างได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ด้วยการนำนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย อย่างละเอียด ลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเวทีนำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๗.๒ และการยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้เกี่ยวข้องเห็นชอบ (ผู้ว่าจ้าง กรรมการ KBO และเจ้าของผลิตภัณฑ์) ในโรงแรมหรือพื้นที่อื่น ที่เหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ค่าอาหาร อาหารว่าง เป็นต้น

ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างปรับแก้ตามมติที่เวทีการนำเสนอแนะนำ และสรุปผลต่อผู้ว่าจ้าง

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๗.๓ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลาก หรือตราสินค้า โดยการออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๗.๔.๑ รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสง สี และ โครงสร้างชัดเจน มีความโดดเด่น และเป็นสากล

๗.๔.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะ ของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๗.๔.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย

๗.๔.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุ อย่างน้อย ดังนี้


- ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต
- สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนัก

ของสินค้า แล้วแต่กรณี

- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่การผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด
- ข้อป่งชี้ ค่าเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีการเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้อง

ระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)
- คิวอาร์โค้ด เพื่อเข้าถึงช่องทางติดต่อสื่อสาร



 /- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น...

- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือ มาตรฐานอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ตามศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

- เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

ในกรณีฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์บางชนิด หรือบางขนาด อาจไม่เหมาะสมกับการให้มือองค์ประกอบการของตราสินค้าหรือข้อความตามข้อ ๗.๔.๔ ให้เพิ่มข้อมูลในคิวอาร์โค้ดได้

๗.๔.๕ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง ดังนี้

- คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

- ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

- ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

- สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมได้

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ จัดทำ Artwork ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ให้กลุ่มเป้าหมายเลือกและสามารถแก้ไขบรรจุภัณฑ์ได้

๗.๕ ผู้รับจ้างจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Mock-up) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น นำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยประกอบด้วย กรรมการ KBO เจ้าของผลิตภัณฑ์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบร่วมกันและทำเป็นเอกสารหลักฐาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ค่าอาหาร อาหารว่าง เป็นต้น และส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Mock-up) ให้แก่ผู้รับจ้าง

๗.๖ หลังจากดำเนินการตามข้อ ๗.๕ แล้ว ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือขึ้นงานต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๗.๖.๑ กลุ่มรวมใจพัฒนาอาชีพบ้านท่าอู่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม อำเภอเมือง ฯ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมหลากสี และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง จำนวน ๓๐๐ ชิ้น

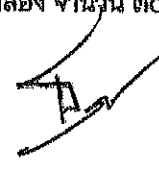
๗.๖.๒ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววังนุทะเล ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวแท้ ๑๐๐ % อำเภอเมือง ฯ พัฒนาเป็นท็อปปิ้งมะพร้าว และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมถุงพลาสติกชิ้นสนิท จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๗.๖.๓ กลุ่มตะกร้าเชือกมัดฟางเขาหัวควาย ผลิตภัณฑ์ตะกร้าเชือกมัดฟาง อำเภอพุนพิน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็น TAG จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น

๗.๖.๔ กลุ่มทองขนมไทย ผลิตภัณฑ์ทองขนมไก่อ่อน อำเภอพุนพิน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ขนมไก่อ่อนสอดไส้ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมกล่องพลาสติก จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๗.๖.๕ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนร้านข้าวบ้านเขาชงโค ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ อำเภอท่าชนะ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กล้วยสติ๊กเกอร์ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมถุงซิปล็อค จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๗.๖.๖ วิสาหกิจชุมชนโรงนุ้ยบ้านท่าไถ ผลิตภัณฑ์ชาเล เมล็ดโกโก้ อำเภอท่าชนะ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตแท่ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง จำนวน ๓๐๐ ชิ้น

 ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ /๗.๖.๗ กลุ่มสตรี...

๗.๖.๗ กลุ่มสตรีจักสานบ้านนางแก้ว ผลิตภัณฑ์ตะกร้าเนกประสงค์ อำเภอคีรีรัฐนิคม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเปาะขึ้นเล็ก และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็น TAG จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น

๗.๖.๘ กลุ่มสัมมาชีพบ้านนาชะอม ผลิตภัณฑ์ไต้ปลาแห้ง อำเภอคีรีรัฐนิคม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ไต้ปลาแห้งกระป๋อง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกระป๋อง จำนวน ๓๐๐ ชิ้น

๗.๖.๙ กลุ่มเครื่องแกงชุมชนบ้านโตรม ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงส้ม อำเภอชัยบุรี พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแกงส้มแห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวดแก้ว จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๗.๖.๑๐ กลุ่มบ้านโตรมพัฒนา ผลิตภัณฑ์น้ำพริกตะไคร้ อำเภอชัยบุรี พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกตะไคร้แห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวดแก้ว จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๗.๖.๑๑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพอติมีสุข ผลิตภัณฑ์น้ำไฟธรรมชาติ ๑๐๐% อำเภอเวียงสระ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตบบำรุงผิวหน้า และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวด จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๗.๖.๑๒ น้ำเสาวรสแม่ยา ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว อำเภอบ้านตาขุน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมขงต้ม และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง จำนวน ๓๐๐ ชิ้น

๗.๖.๑๓ กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขี้ยวทูลาน ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ อำเภอบ้านตาขุน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง จำนวน ๓๐๐ ชิ้น

๗.๖.๑๔ กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านบางเตา ผลิตภัณฑ์สบู่น้ำมันมะพร้าว อำเภอพระแสง พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ครีมน้ำมันมะพร้าวแห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นแท่งพลาสติก จำนวน ๓๐๐ ชิ้น

๗.๖.๑๕ กลุ่มกระจูดนะคะ ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระจูดสาน อำเภอพระแสง พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระจูดสานปีกกลดสาย และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็น TAG จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น

๗.๖.๑๖ กลุ่มสมุนไพรตะไคร้หอมไผ่ขลุ่ยบ้านสะพานเต่า ผลิตภัณฑ์สเปรย์ตะไคร้หอมไผ่ขลุ่ยอำเภอพนม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์โลชั่นตะไคร้หอมไผ่ขลุ่ย และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวด จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๗.๖.๑๗ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชบ้านทุ่งตาพนอน ผลิตภัณฑ์โลชั่นสมุนไพร อำเภอพนม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กึ่งเซ็ดสมุนไพร และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่องพร้อมขวดพลาสติก จำนวน ๓๐๐ ชิ้น

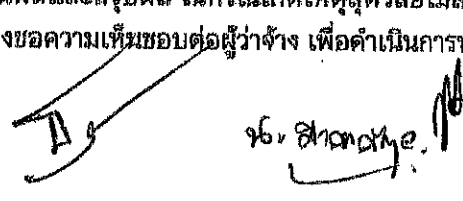
๗.๖.๑๘ กลุ่มทอผ้าบ้านทับเที่ยง ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ลายขบ อำเภอไชยา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ลายขบสีดอกกลี้น และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง จำนวน ๓๐๐ ชิ้น

๗.๖.๑๙ กลุ่มเครื่องแกงบ้านเม็งสมอ ผลิตภัณฑ์เครื่องแกง อำเภอไชยา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แกงไต้ปลาแห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวดแก้ว จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๗.๖.๒๐ กลุ่มทอผ้านครบางจำ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ อำเภอวิภาวดี พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ลายผ้าทอมือ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง จำนวน ๓๐๐ ชิ้น

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างและกลุ่มเป้าหมาย พร้อมไฟล์ AI ต้นฉบับที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยจัดทำเป็นไฟล์แยกกรายผลิตภัณฑ์ลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒๐ อัน และ รวมไฟล์ผลิตภัณฑ์ลงใน แฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ อัน เพื่อส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง

๗.๗ ผู้รับจ้างนำกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไปทดสอบตลาดไม่น้อยกว่า ๒ วัน ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าภายในจังหวัด โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมบูท เวที เครื่องเสียง พืชกรและป้ายทดสอบตลาดโครงการ ฯ เพื่อประชาสัมพันธ์การทดสอบตลาดและนำข้อมูลที่ได้รับจากการทดสอบตลาดมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต ให้เป็นที่ต้องการของตลาด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าเดินทางของผู้ร่วมกิจกรรมค่าที่พัก ค่าจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ค่าประชาสัมพันธ์ เป็นต้น พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลและสรุปผล ในกรณีเกิดเหตุสุดวิสัยไม่สามารถจัดการทดสอบตลาดในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าได้ ให้ผู้รับจ้างขอความเห็นชอบต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อดำเนินการทดสอบตลาดในระบบออนไลน์

 ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๕

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีช่องทางการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ อย่างน้อยจำนวน ๓ ช่องทาง

๗.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำนิตยสารการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ละ ๑ หน้า จำนวน ๕๐ เล่ม ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดเวทีคัดเลือกตัวแทนจังหวัด จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานระดับประเทศ ในโรงแรมหรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม โดยในเวที ต้องประกอบด้วย คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย และเจ้าหน้าที่สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด รวมแล้วอย่างน้อย ๕๐ คน

โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ค่าอาหาร อาหารว่าง เป็นต้น

๗.๑๑ เงื่อนไขการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๗.๑ - ๗.๘ ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินการ พัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒ เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๗.๑๒ การจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขต การดำเนินงาน โดยดำเนินการใน ๒ ลักษณะ ประกอบด้วย

๗.๑๒.๑ การจัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นรายผลิตภัณฑ์ ตามโครงการ ฯ และ ส่งไฟล์งานในรูปแบบ word (เอกสารที่แนบ)

๗.๑๒.๒. การจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดเป็นเอกสารเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด เป็นเอกสารสี และไฟล์งานแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ อัน ให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

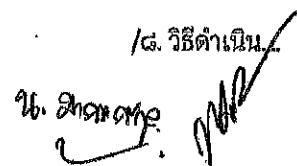
- ปกนอก
- บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- คำนำ
- สารบัญ
- รายละเอียดโครงการและข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย
- กระบวนการหรือแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวม
- สรุปผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามลำดับขั้นตอน ข้อ ๗.๑ -

๗.๑๑ และผลผลิตตามโครงการ

- การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา กับหลังการพัฒนา
- ปัญหาและอุปสรรค
- ข้อเสนอแนะ



๗. วิธิตำเนินการ
๗. ๗.๑๒.๑
๗.๑๒.๒



๘. วิธีดำเนินการจ้าง

ประกาศหาผู้รับจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E – bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ที่มีอาชีพให้รับจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบ และผลิตบรรจุภัณฑ์

๙.๒ ไม่เป็นผู้ที่จ้างงานหรือได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ที่จ้างงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำความผิดเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๙.๔ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๕ ต้องลงทะเบียนในระบบของกรมบัญชีกลางเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานรัฐ (E – Government Procurement : E-GP)

๑๐. ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค

๑๐.๑ นำเสนอข้อมูลของบริษัท ทีมงาน และประวัติผลงานที่เคยรับจ้างในลักษณะเดียวกัน

๑๐.๒ นำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตลอดจนขั้นตอน กระบวนการ รายละเอียดค่าใช้จ่าย ผลประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับ และรายละเอียดต่างๆ

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ประกอบด้วย

๑๑.๑ ราคาที่เสนอ ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

- วิธีการคำนวณคะแนน ผู้ที่จะได้รับการพิจารณาคัดเลือก โดยการคำนวณการคิดคะแนน

เกณฑ์ราคา ตามสมการความสัมพันธ์ ดังนี้

$$\text{ร้อยละด้านราคาที่ได้} = \text{ร้อยละด้านราคาเต็ม} - \left\{ \frac{\text{ราคาที่เสนอ} - \text{ราคาที่เสนอต่ำสุด}}{\text{ราคาที่เสนอต่ำสุด}} \times \text{ร้อยละด้านราคาเต็ม} \right\}$$

หมายเหตุ : การคิดคะแนนเกณฑ์ราคา ให้ยึดถือตามระบบที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดขึ้น

๑๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

- ๑) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้นวัตกรรม ๒๕ คะแนน
- ๒) แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามประเภทผลิตภัณฑ์ ๒๕ คะแนน
- ๓) ความพร้อมของทีมงาน และประสบการณ์การทำงาน ๒๕ คะแนน
- ๔) ผลงานที่เคยรับงานจ้างจากหน่วยงานภาครัฐด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒๕ คะแนน

๑๑.๓ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๑.๓.๑ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐๐ คะแนน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

/๑) แนวทาง....

Dr. Shadya

๑) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้นวัตกรรม ๒๕ คะแนน โดยมี
เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑ มีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีผลงานที่เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างสรรค์ และได้รับรางวัล	๒๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ที่แสดงถึงผลงานและรางวัลที่ได้รับ อาทิ ประกาศนียบัตร โฉ่ เป็นต้น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๑.๒ มีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีผลงานที่เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างสรรค์ แต่ยังไม่ได้รับรางวัล	๑๕		
๑.๓ ไม่มีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และไม่มีผลงานที่เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างสรรค์และไม่ได้รับรางวัล	๐		

๒) แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามประเภทผลิตภัณฑ์
๒๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑ มีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน และโดดเด่น	๒๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ที่แสดงถึงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒.๒ มีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน แต่ไม่โดดเด่น	๑๕		
๒.๓ มีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไม่มีความเหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์	๐		

๓) ความพร้อมของทีมงาน และประสบการณ์การทำงาน ๒๕ คะแนน โดยมี
เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑ มีทีมงานที่มีศักยภาพในการพัฒนาสถานที่ผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด และมีประสบการณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กับหน่วยงานรัฐ	๒๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ที่แสดงถึงความพร้อมของทีมงาน และประสบการณ์การทำงาน อาทิ วุฒิการศึกษา ใบรับรองความชำนาญเฉพาะด้าน เป็นต้น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๓.๒ มีทีมงานที่มีศักยภาพในการพัฒนาสถานที่ผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด แต่ยังไม่มีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กับหน่วยงานรัฐ	๑๕		
๓.๓ มีทีมงานที่ไม่มีศักยภาพในการพัฒนาสถานที่ผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด และไม่มีประสบการณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กับหน่วยงานรัฐ	๐		

(Handwritten signatures and initials)

๕) ผลงานที่เคยรับงานจ้างจากหน่วยงานภาครัฐด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป	๒๕	เอกสารที่ ผู้ยื่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดย เปรียบเทียบ จาก สัญญาจ้างที่มีมูลค่าสูงสุด ที่ผู้ยื่นเสนอมา
๕.๒ ระหว่าง ๔๕๐,๐๐๐ – ๔๙๙,๙๙๙ บาท	๒๐	ข้อเสนออื่นมา ที่	
๕.๓ ระหว่าง ๔๐๐,๐๐๐ – ๔๔๙,๙๙๙ บาท	๑๕	แสดง ถึง การ	
๕.๔ ระหว่าง ๓๕๐,๐๐๐ – ๓๙๙,๙๙๙ บาท	๑๐	ออก แบบ บ และ	
๕.๕ ต่ำกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท หรือไม่มีผลงาน	๐	พัฒนาบรรจุภัณฑ์	

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการ ณ ที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย ๗ และโรงแรมหรือสถานที่อื่นที่เหมาะสมในพื้นที่ อำเภอเมือง ๗ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

๑๓. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

การส่งมอบงานงวดเดียว ภายใน ๖๐ วันถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. งวดการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวดของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ภายใน ๕ วัน หลังจากที่ได้รับงานที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขต และมีการตรวจรับงาน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๕. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๖. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

จัดทำรูปเล่มเสนองานเรียงลำดับตามข้อ ๑๐ ส่งให้จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากวันสุดท้ายในการเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๗. ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นๆ

๑๗.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการกระทำของผู้รับจ้างทั้งปวง


๑๗.๒ กรณีมีเหตุผลหรือความจำเป็นใดๆที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงไปจากTOR ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างเสียก่อน

๑๗.๓ ผลตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้เสนอจะต้องยอมรับและไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสิน และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๑๗.๔ หากผู้ที่ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการได้ตาม TOR จังหวัดจะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างตามเงื่อนไขได้

๑๗.๕ คณะกรรมการพิจารณาจะทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการและให้ค่าตัดสินเป็นที่สิ้นสุด จะร้องค่าเสียหายไม่ได้

/๑๗.๖ ผู้รับจ้าง....

 % ส.ค.ค.ค.ค.



๑๗.๖ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้ผู้ว่าจ้าง และจะนำไปเผยแพร่ทำซ้ำหรือใช้ประโยชน์ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง

๑๗.๗ ผู้เสนอราคาต้องยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

๑๘. อัตราค่าปรับ

๑๘.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๘.๒ กรณีผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกจากข้อ ๑๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของงานจ้างภายใน ๑ เดือน นับจากสิ้นสุดสัญญาจ้างและจังหวัดได้รับมอบงานจ้างแล้ว ทั้งนี้หากพบว่ามีการชำรุดบกพร่องเสียหายเกิดขึ้นให้มีการแก้ไขภายใน ๑๕ วัน

๒๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐมชน สำนักงานพัฒนารัฐมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๒๑. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนารัฐมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี (หลังใหม่) ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง ๙ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๘๕๐๐๐ โทร ๐๗๗-๒๕๖๒๖๔ โทรสาร ๐๗๗-๒๗๒๕๕๘



(นายพิชัย มณีลาภ)

ประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐมชน



กรรมการ

(นายธรรมรงค์ จิตนุ้ม)

นักวิชาการพัฒนารัฐมชนชำนาญการ



กรรมการ

(นางสาวนิยสา มากแก้วกุล)

นักวิชาการพัฒนารัฐมชนชำนาญการ

แบบรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

ชื่อผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant) ระดับ ระดับดาว

ชื่อกลุ่ม ชื่อประธาน

ที่อยู่ เลขที่ หมู่ที่ ตำบล อำเภอ จังหวัด เบอร์โทรศัพท์

รูปแบบผลิตภัณฑ์	ขั้นตอนกระบวนการพัฒนา		ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น	นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์	จุดเด่นของผลิตภัณฑ์	การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์	หมายเหตุ
	ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา					

*** จังหวัดจัดทำผลิตภัณฑ์ละ ๑ ฉบับ / จังหวัดละ ๒๐ ผลิตภัณฑ์
บันทึก Flash Drive ส่งกรมฯ ภายในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และทาง E-mail : Productdd@gmail.com



ร.ช. สอนดำง

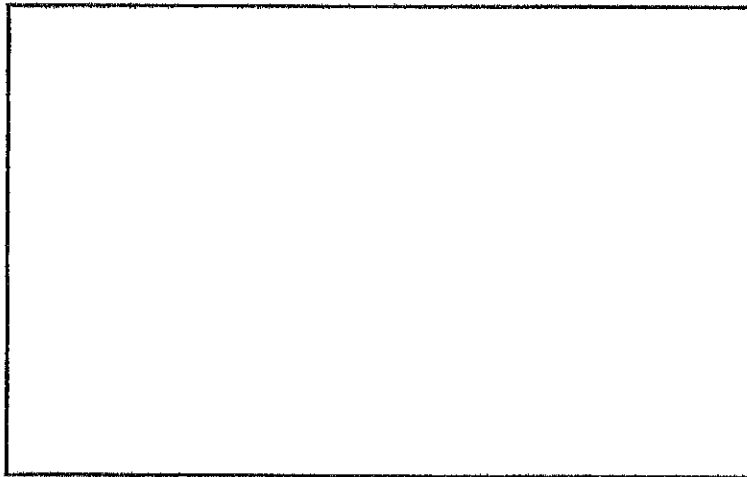


ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Based OTOP : KBO) ปี ๒๕๖๕

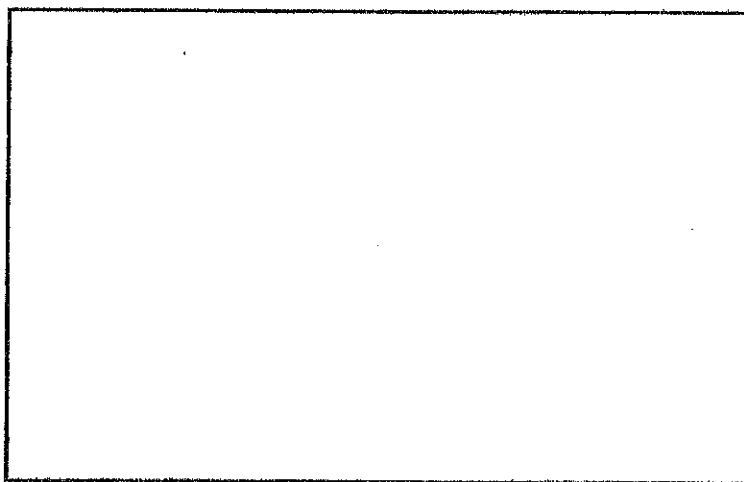
จังหวัด.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๑. ภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



๒. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา



Handwritten signature

26.8/2565 *Handwritten signature*

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
๑	ลงพื้นที่ประเมินสถานที่ผลิต เพื่อจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์หรือต้นทุน ในชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยให้ใช้ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีใบรับรองความรู้ในแต่ละด้าน อย่างน้อย ๓ คน ได้แก่ ๑. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒. ด้านการพัฒนาสถานที่ผลิต ๓. ด้านการตลาด เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการจัดทำข้อมูลแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	๒๐	กลุ่ม	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	
	๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการลงพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมเอกสารหรือจัดทำแผน เพื่อดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ยกเว้นผลิตภัณฑ์บางผลิตภัณฑ์ไม่ต้องยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์					
๒	จัดทำเอกสารเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยไม่นวัตกรรม และไฟล์วีดิโอระบบขั้นตอนการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	๑	ชุด	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๓	การจัดเวทีนำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการยื่นขอมาตรฐาน					
	๓.๑ ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าประชุม ฯ จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ เวลา ๑ วัน	๕๐	คน	๒๕๐	๑๐,๐๐๐	
	๓.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ เวลา ๑ วัน	๕๐	คน	๕๐	๕,๐๐๐	
	๓.๓ ค่าพาหนะเดินทาง ไป - กลับ สัปดาห์ตามระยะทาง	๕๐	คน	๓๐๐	๑๕,๐๐๐	
๔	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ จัดทำ Artwork ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ให้กลุ่มเป้าหมายเลือกและสามารถแก้ไขบรรจุภัณฑ์ได้	๒๐	กลุ่ม	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
๕	จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Mock-up) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น และนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	๖๐	ชิ้น	๑๓,๕๐๐	๑๓,๕๐๐	
	๕.๑ ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าประชุม ฯ จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ เวลา ๑ วัน	๕๐	คน	๒๕๐	๑๐,๐๐๐	
	๕.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ เวลา ๑ วัน	๕๐	คน	๕๐	๕,๐๐๐	
	๕.๓ ค่าพาหนะเดินทาง ไป - กลับ สัปดาห์ตามระยะทาง	๕๐	คน	๓๐๐	๑๕,๐๐๐	
๖	การจัดทำผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือทีมงานต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้					
	๖.๑ กลุ่มร่วมใจพัฒนาอาชีพบ้านท่าฉั่ว ผลิตภัณฑ์ที่มีด้าย้อม อำเภอเมือง ฯ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีด้าย้อมทลาคี และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐	
	๖.๒ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววังขุนทะเล ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวแท้ ๑๐๐ % อำเภอเมือง ฯ พัฒนาเป็นท็อฟฟี่มะพร้าว และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๑๒,๕๐๐	

AS

๑๖. ๑๓๐๓๓๕

๑๓๐๓๓๕

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
	พร้อมถุงพลาสติกขึ้นสนิท					
๖.๓	กลุ่มตะกร้าเชือกมัดฟางเขาหัวควาย ผลิตภัณฑ์ตะกร้าเชือกมัดฟาง อำเภอพุนพิน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระดาษรีไซเคิล และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็น TAG	๑๐๐๐	ชิ้น	๑๕	๑๕,๐๐๐	
๖.๔	ถุงทองชนมไทย ผลิตภัณฑ์ถุงทองชนมไค้ย่อน อำเภอพุนพิน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ขนมไค้ย่อนสอดไส้ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมกล่องพลาสติก	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๑๒,๕๐๐	
๖.๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านลำบ้านเขาขงโค ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ อำเภอท่าชนะ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กล้วยสติ๊ก และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมถุงซิปล็อค	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๑๒,๕๐๐	
๖.๖	วิสาหกิจชุมชนโรงบุงบ้านท่าโท ผลิตภัณฑ์พริกเกลือ เมล็ดโกโก้ อำเภอท่าชนะ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตแท่ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๔๕	๑๓,๕๐๐	
๖.๗	กลุ่มสตรีจ๊กสถานบ้านนางแก้ว ผลิตภัณฑ์ตะกร้าอเนกประสงค์ อำเภอศรีรัฐนิคม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระดาษรีไซเคิล และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็น TAG	๑๐๐๐	ชิ้น	๑๕	๑๕,๐๐๐	
๖.๘	กลุ่มเสริมอาชีพบ้านนายหอม ผลิตภัณฑ์ไต้ปลาแห้ง อำเภอศรีรัฐนิคม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ไต้ปลาแห้งกระป๋อง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกระป๋อง	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐	
๖.๙	กลุ่มเครื่องแกงชุมชนบ้านโครม ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงส้ม อำเภอชัยบุรี พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแกงส้มแห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวดแก้ว	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๑๒,๕๐๐	
๖.๑๐	กลุ่มบ้านโครมพัฒนา ผลิตภัณฑ์น้ำพริกตะไคร้ อำเภอชัยบุรี พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกตะไคร้แห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวดแก้ว	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๑๒,๕๐๐	
๖.๑๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพอดิมีสวย ผลิตภัณฑ์น้ำใ้ธรรมชาติ ๑๐๐% อำเภอเวียงสระ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำใ้ธรรมชาติบรรจุขวดพิวทรี และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวด	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๑๒,๕๐๐	
๖.๑๒	น้ำเสาวรสแม่ยา ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว อำเภอบ้านตาขุน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมขงดื่ม และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐	
๖.๑๓	กลุ่มสตรีหอผ้าบ้านเขี้ยวทลาน ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ อำเภอบ้านตาขุน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐	
๖.๑๔	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านบางเตา ผลิตภัณฑ์สบู่น้ำมะพร้าว อำเภอพระแสง พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวมะพร้าวแห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นแท่งพลาสติก	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐	
๖.๑๕	กลุ่มกระจูดณะคะ ผลิตภัณฑ์กระดาษกระจูดสถาน อำเภอพระแสง พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระดาษกระจูดสถานปีกลวดลาย และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็น TAG	๑๐๐๐	ชิ้น	๑๕	๑๕,๐๐๐	
๖.๑๖	กลุ่มสมุนไพรสะไ้ไพร่หอมใ้ยุงบ้านสะพานเต่า ผลิตภัณฑ์สะไ้ไพร่หอมใ้ยุง อำเภอพนม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์โลโก้หอมใ้ยุง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวด	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๑๒,๕๐๐	
๖.๑๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชบ้านทุ่งตาพอน ผลิตภัณฑ์โลโก้สมุนไพร อำเภอพนม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ฟ้เช็ดสมุนไพร และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่องพร้อมขวดพลาสติก	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐	
๖.๑๘	กลุ่มทอผ้าบ้านทับเที่ยง ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ลายขอ อำเภอไชยา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ลายขอสีดอกลิ้น และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐	
๖.๑๙	กลุ่มเครื่องแกงบ้านเบิงสมอ ผลิตภัณฑ์เครื่องแกง อำเภอไชยา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แกงไต้ปลาแห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวดแก้ว	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๑๒,๕๐๐	
๖.๒๐	กลุ่มทอผ้าบ้านครบางจำ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ อำเภอวิภาวดี พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ลายผ้าทอมือ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐	
	พร้อมส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมไฟล์ AI ต้นฉบับที่สามารถนำไปจัดทำใ้ได้ โดยจัดทำเป็นไฟล์แยกกรายผลิตภัณฑ์ลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒๐ อัน และ รวมไฟล์ผลิตภัณฑ์ลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ อัน	๒๑	ชุด	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

(Signature)

๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒

(Signature)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
				ต่อหน่วย		
๗	ทดสอบตลาด ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ในพื้นที่ทางสรรพสินค้าภายในจังหวัด ประกอบด้วย บูท เวที เครื่องเสียง พิกเกอร์และป้ายทดสอบตลาดโครงการ ฯ รวมทั้ง ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ค่าที่พัก ค่าจัดกิจกรรม ค่าประชาสัมพันธ์ เป็นต้น พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลและสรุปผล	๒๐	กลุ่ม	๑๓๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐	
๘	ดำเนินการให้กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีช่องทางจําหน่ายในตลาดออนไลน์ อย่างน้อยจำนวน ๓ ช่องทาง	๒๐	กลุ่ม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๙	จัดทำนิตยสารการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ละ ๑ หน้า จำนวน ๕๐ เล่ม	๕๐	เล่ม	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
๑๐	การจัดเวทีคัดเลือกตัวแทนจังหวัด จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานระดับประเทศ					
	๑๐.๑ ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วม ฯ	๕๐	คน	๒๕๐	๑๐,๐๐๐	
	จำนวน ๕๐ คน ฯ ละ ๑ มื้อ เวลา ๑ วัน					
	๑๐.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วม ฯ	๕๐	คน	๕๐	๕,๐๐๐	
	จำนวน ๕๐ คน ฯ ละ ๒ มื้อ เวลา ๑ วัน					
	๑๐.๓ ค่าพาหนะเดินทาง ไป - กลับ ถูจ่ายตามระยะทาง	๕๐	คน	๓๐๐	๑๕,๐๐๐	
๑๑	การจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยดำเนินการใน ๒ ลักษณะ ประกอบด้วย	๓	ชุด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
	๑๑.๑ การจัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นรายผลิตภัณฑ์ ตามโครงการ ฯ และส่งไฟล์งานในรูปแบบ word					
	๑๑.๒ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม (สี) และไฟล์งานแฟลชมดรีด จำนวน ๓ ชุด โดยให้มีองค์ประกอบและเนื้อหา ประกอบด้วย					
	๑. ปกนอก					
	๒. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร					
	๓. คำนำ					
	๔. สารบัญ					
	๕. รายละเอียดโครงการและข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย					
	๖. กระบวนการหรือแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวม					
	๗. สรุปผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามลำดับขั้นตอน					
	ข้อ ๗.๑ -๗.๑๐ และผลผลิตตามโครงการ					
	๘. การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนามากับหลังการพัฒนา					
	๙. ปัญหาและอุปสรรค					
	๑๐. ข้อเสนอแนะ					
	๑๑. ภาคผนวก					
	รวมเงินค่าใช้จ่ายโครงการ ฯ				๕๐๐,๐๐๐	



๑๖. ๑๓๓ ๕๓๕.๐.

(ลงมือ)

(

ตำแหน่ง

ผู้จัดทำประมาณการ

)

แบบวิเคราะห์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคณะกรรมการ KBO จังหวัด ชิงขาม ๒๕๕๔

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	ความเห็น/ข้อเสนอแนะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคณะกรรมการ KBO
๑	กลุ่มรวมใจพัฒนาอาชีพบ้านท่าฉั่ว	ผ้าฯ	ผ้าผัดย้อม	เมืองฯ	๐๘๑-๗๔๗๖๙๕๒	ผู้ประกอบการมีการทำผ้าผัดย้อมหลากหลายสีอยู่แล้ว ควรทำผ้าผัดย้อมจากสีธรรมชาติเป็นหลากหลายสี เนื่องจากปัจจุบันนิยมสีแนว Earth tone เหมาะกับลูกค้าทั่ววัย และควรทำบรรจุภัณฑ์เป็นกล่อง มีางพนักกล่องเป็นแบบใส สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ในกล่องได้ เหมาะกับการซื้อเป็นของฝาก และให้ยื่นขอมาตรฐานมผช.กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๒	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววังมะละเด	อาหาร	น้ำตาลมะพร้าวแท้ ๑๐๐%	เมืองฯ	๐๖๕-๗๒๗๘๐๕๕	เนื่องจากกลุ่มอยู่ในแหล่งชุมชนท่องเที่ยว และมะพร้าวเป็นของขึ้นชื่อในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงควรพัฒนาเป็นท็อฟฟี่มะพร้าว สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวและซื้อเป็นของฝากได้ และให้ทำโรงเรียน เพื่อยื่นขอมาตรฐานมผช. ในอนาคตต่อไป
๓	กลุ่มตระกร้าเย็บถักผัดฟางเขาคาวาย	ของใช้	ตะกร้าเย็บถักผัดฟาง	พุนพิน	๐๘๑-๕๙๗๕๗๕๒	เดิมกลุ่มมีการทำเป็นตะกร้าเย็บถักผัดฟางที่มีจำหน่ายอยู่ทั่วไป ควรพัฒนาเป็นกระเป๋าทรงที่มีความทันสมัยเหมาะสมกับยุคสมัยใหม่ ไม่เหมือนใคร และให้ยื่นขอมาตรฐานมผช.กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๔	ลุงทองขงมไทย	อาหาร	ลุงทองขงมโมก้ออม	พุนพิน	๐๘๑-๖๗๗๙๔๐๓	ควรพัฒนาเป็นขนมไปก้ออมรสออกได้ อาจใช้ขนมแข็งล้าบด ที่มีคุณค่าทางอาหารสูง ทำเป็นไส้ของขนมไปก้ออม และทำแป้งขังนอกบาง แต่ต้องให้แห้งกว่านี้ เนื่องจากยุคสมัยปัจจุบัน ลูกค้าเป็นประชาชนทั่วทุกสภาพ จะทำให้ขนมมีรสชาติอาหารเพิ่มขึ้นรับประทานแล้วมีประโยชน์ต่อสุขภาพ และให้ยื่นขอมาตรฐานมผช.กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนร้านค้านบ้านเขาขงโค	อาหาร	กล้วยฉาบ	พายนะ	๐๘๙-๘๖๖๕๖๖๓	ควรพัฒนาเป็นกล้วยฉาบ ในรูปแบบแพ่ง หรือรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งเป็นการนำกล้วยที่กำลังสุกมาทำเป็นกล้วยรสเค็ม โดยกระบวนการจะมีความเหนียวหนึบ และพรมน้ำไม่มาก เหมาะกับลูกค้าที่รักสุขภาพและดูค่าสุขภาพประเภท และให้ทำโรงเรียน เพื่อยื่นขอมาตรฐานมผช. ในอนาคตต่อไป

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	ความถี่/ข้อเสียบท
						KBO
๖	วิสาหกิจชุมชนโรงโม่บ้านท่าไคร	อาหาร	มายเด เมล็ดโม่ได้	ท่าชนะ	๐๘๙-๕๘๗๕๕๕๘	เนื่องจากกลุ่มมีวัสดุดิบไว้ใช้จำนวนมาก จึงควรพัฒนาเป็นบริษัทเอกชนหรือในรูปแบบอื่น ๆ และทำบรรจุภัณฑ์เป็นกล่อง คำนวณเป็นแบบใส่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ข้างในได้ และใช้ทำโรงเรียน เพื่อขึ้นยอดมาตราฐานย่อย ในอนาคตต่อไป
๗	กลุ่มสตรีจิตสถานบ้านนางแก้ว	ของใช้	ตะกร้าเอมกบประจงค์	ศรีรัฐนิคม	๐๙๕-๓๑๙๐๘๘๕	เดิมกลุ่มมีกิจกรรมทำเป็นตะกร้าเอมกบประจงค์ที่มีจำหน่ายอยู่ทั่วไป ควรพัฒนาเป็นกระเป๋ายาวคาดเล็กที่มีความทันสมัยเหมาะสมกับยุคสมัยใหม่ไม่เข้เขื่อนใคร และให้ขึ้นยอดมาตราฐานย่อยกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘	กลุ่มสัมมาชีพบ้านนาชอม	อาหาร	โตปปลาแห้ง	ศรีรัฐนิคม	๐๖๑-๒๕๕๓๓๐๓	โตปปลาแห้งเป็นอาหารที่นิยมในภาคใต้ และมีจำนวนมาก จึงควรพัฒนาโตปปลาแห้งคล้ายปลากระป๋อง ก็สามารถเอทะเลแล้วทานได้เลยและอยู่ได้นาน และใช้ทำโรงเรียน เพื่อขึ้นยอดมาตราฐานย่อยกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
๙	เครื่องแกงชุมชน บ้านโคตรม	อาหาร	เครื่องแกงต้ม	ชัยบุรี	๐๘๗-๘๘๕๒๒๑๙	เนื่องจากเป็นแกงส้มที่อยู่ในอำเภอภูมิปกติได้ไม่นาน จึงควรพัฒนาเป็นเครื่องแกงส้มที่อยู่ในกนกว่าเดิม พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดแก้วที่มีฝาปิดสนิท และใช้ทำโรงเรียน เพื่อขึ้นยอดมาตราฐานย่อยกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
๑๐	กลุ่มบ้านโคตรมพัฒนา	อาหาร	น้ำพริกตะไคร้	ชัยบุรี	๐๘๕-๘๕๓๓๕๕๒	เนื่องจากเป็นน้ำพริกตะไคร้ที่อยู่ในอำเภอภูมิปกติได้ไม่นาน จึงควรพัฒนาเป็นน้ำพริกตะไคร้ที่อยู่ในกนกว่าเดิม พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดแก้วที่มีฝาปิดสนิท และใช้ทำโรงเรียน เพื่อขึ้นยอดมาตราฐานย่อยกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
๑๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน พอดีมีดูย	เครื่องดื่ม	น้ำใธธรรมชาติ๑๐๐%	เวียงสระ	๐๙๕-๗๒๕๒๖๗	ควรพัฒนาเป็นน้ำใธธรรมชาติรสหวาน แต่พัฒนาแล้วจะต้องมีสรรพคุณในการบำรุงผิว และใช้ทำโรงเรียน เพื่อขึ้นยอดมาตราฐานย่อยกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
๑๒	น้ำเตวารสเมษา	เครื่องดื่ม	น้ำมะพร้าว	บ้านตาขุน	๐๘๓-๗๘๓๓๐๑๐	ควรพัฒนาเป็นผงน้ำเตวารส ที่มีคุณค่าทางอาหาร และทำเป็นซอง-สามารถรับประทานได้ง่าย และให้ขึ้นยอดมาตราฐานผลิตภัณฑ์ต่อไป

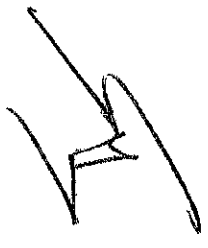
46. ๙๖๐๗๕๗๖

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	ความเห็น/ข้อเสนอแนะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคณะกรรมการ KBO
๑๓	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขี้ยวหลาน	ผ้าฯ	ผ้าทอฝ้าย	บ้านตาขุน	-	ควรพัฒนาเป็นผ้าฝ้ายอ้อมสีธรรมชาติ เนื่องจากผ้าฝ้ายมีสีสดสวย ไม่เป็นที่มีขโมยในยุคนี้จริงๆ จึงควรพัฒนาผ้าทอฝ้าย โดยการย้อมสีธรรมชาติหลายสี เหมาะกับลูกค้าทุกระดับและทุกระดับ และให้ยื่นขอมาตรฐานผสมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๔	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านบางเตา	สมุนไพร	สมุนไพรมะพร้าว	พระแสง	๐๘๕-๘๘๘๒๕๐๘	ควรพัฒนาเป็นครีมบำรุงผิวมะพร้าวแห้ง โดยทำบรรจุภัณฑ์คล้ายโรลออนแบบแห้ง สะดวกการใช้ งาน ไม่เลอะมือ ใช้แก้ปัญหาเรื่องเท้าแตก ส่วนผสมให้ใช้น้ำมันมะพร้าวเยอะกว่านี้ และให้ยื่นขอมาตรฐานเลขจดแจ้งกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
๑๕	กลุ่มกระชูดุนะคช	ของใช้	กระเป๋ากะชูดุนะคช	พระแสง	๐๘๕-๘๘๖๖๙๐๖	ควรพัฒนาเป็นกระเป๋ากระชูดุนะคชที่เป็นอัตลักษณ์ของอำเภอ และใช้ยื่นขอมาตรฐานผสมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๖	กลุ่มสมุนไพรสระโต๊ะไทรหอมไผ่ขุมบ้านสะพานเสา	สมุนไพร	สระโต๊ะไทรหอมไผ่ขุม	พนม	๐๘๕-๖๗๒๖๕๕๕	ควรพัฒนาเป็นโลชั่นสระผมได้ขุมไผ่ และให้ลดความรุนแรงของกลิ่น เพื่อให้ส่วนผสมที่มีคุณสมบัติบำรุงผิว และให้ทำโรงเรียนเพื่อยื่นขอมาตรฐานเลขจดแจ้งกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
๑๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	สมุนไพร	โลชั่นสมุนไพร	พนม	๐๖๑-๗๑๙๖๒๖๔	พัฒนาเป็นโลชั่นสมุนไพร ประกอบด้วย แมงพู่ ครึ่มหวัด และโลชั่นอยู่ในพื้นที่เขต พกพาสะดวกและซื้อเป็นของฝากได้
๑๘	กลุ่มทอผ้าบ้านทับเที่ยง	ผ้าฯ	ผ้าคลุมไหล่สลายขอบ	ไชยา	๐๖๕-๘๗๒๒๙๗๗	ควรพัฒนาผ้าคลุมไหล่สลายขอบลือคอกลิ้น โดยใช้แคปซูลนานาโน ๒ ชั้น จะทำให้กลิ่นอยู่ได้นานกว่านี้ และให้ยื่นขอมาตรฐานผสมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๙	กลุ่มเครื่องแกงบ้านเมืองสมอ	อาหาร	เครื่องแกง	ไชยา	๐๘๙-๕๘๘๗๑๕๓	ควรพัฒนาแกงได้ปลาแห้งพร้อมรับประทาน และอยู่ได้นาน และให้ทำโรงเรียน เพื่อยื่นขอมาตรฐานออกกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี

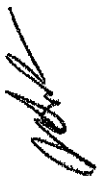
๑๕-๕๘๘๗๑๕๓

[Signature]
จังหวัด

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	ความเพิ่ม/ข้อเสนอแนะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคณะกรรมการ KBO
๒๐	กลุ่มพ่อค้านครบางจำ	ผ้า	ผ้าทอมือ	วิภาวดี	-	ให้พัฒนาเป็นลายผ้าทอมือที่เป็นอัตลักษณ์ของนครบางจำ โดยทำเป็นลายช้างและนกเพ็ญ เป็นสัตว์ที่ขึ้นชื่อของอุทยานบางจำ หรือเวลาทอมีการเล่นสีของผ้า และให้เชื่อมโยงมาตรฐานผืนผ้ากับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี




 น.สุวาทะ




แผนการปฏิบัติงานคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ینگบประมาณ ๒๕๖๕
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ที่	กิจกรรม	เดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๕							
		๒๘ - ๓๑ มีนาคม	๔ - ๘ เมษายน	๑๑ - ๑๕ เมษายน	๑๘ - ๒๒ เมษายน	๒๕ - ๒๙ เมษายน	๒ - ๖ พฤษภาคม	๙ - ๑๓ พฤษภาคม	๑๖ - ๒๐ พฤษภาคม
๑	คณะกรรมการ KBO จังหวัด ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม เพื่อวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาให้สามารถผลิตซ้ำในปริมาณ และคุณภาพใกล้เคียงกัน มีเอกลักษณ์ มี story เรื่องราวที่น่าสนใจ เป็นแบรนด์สินค้าที่ส่งเสริม การตลาด รวมทั้งการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้รับจ้าง	←→							
๒	ประชุมนำเสนอการพัฒนากลุ่มเป้าหมายและบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างนำเสนอร่วมกับ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อปรับแก้ตามมติที่ประชุม ณ โรงแรมหรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม			←→					
๓	ประชุมนำเสนอบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Mock-up) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาร่วมกันระหว่าง คณะกรรมการ KBO จังหวัด กลุ่มเป้าหมายและ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และทำเป็นหลักฐาน ณ โรงแรมหรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม				←→				
๔	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม อย่าง น้อยจำนวน ๓ ช่องทาง					←→			
๕	กิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ วัน ณ ห้างสรรพสินค้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี						←→		
๖	นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่การยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทกับ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง						←→		
๗	ประชุมคัดเลือกตัวแทนจังหวัด จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วม ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ระดับประเทศ ณ โรงแรมหรือพื้นที่อื่นที่ เหมาะสม								←→



๑๖. สิงหาคม ๒๕๖๕



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท คิว ไอ เอส (ประเทศไทย) จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท สมาร์ท โคตตั้ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 ๑. นายพิชัย มณีลาภ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
 ๒. นายธรรมรงค์ จิตนุ้ม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 ๓. นางสาวนัยนา มากแก้วกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ตารางแสดงราคากลาง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ที่	รายการ	หน่วยนับ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน
๑	ลงพื้นที่ประเมินสถานที่ผลิต เพื่อจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์หรือต้นทุน ในชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยให้ผู้ใช้ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีใบรับรองความรู้ในแต่ละด้าน อย่างน้อย ๓ คน ได้แก่ ๑. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒. ด้านการพัฒนาสถานที่ผลิต ๓. ด้านการตลาด เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการจัดทำข้อมูลแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการลงพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมเอกสารหรือจัดทำแผน เพื่อดำเนินการยื่นขออนุมัติฐานผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ชกเว้นผลิตภัณฑ์บางผลิตภัณฑ์ไม่ต้องยื่นขออนุมัติฐานผลิตภัณฑ์	๒๐	กลุ่ม	๔,๕๐๐	๘๐,๐๐๐
๒	จัดทำเอกสารเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม และไฟล์สไลด์ไอรอบรู้ขั้นตอนการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	๑	ชุด	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๓	การจัดเวทีนำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการยื่นขออนุมัติฐาน	๔๐	คน	๑๕๐	๖,๐๐๐
	๓.๑ ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าประชุม ๆ จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ เวลา ๑ วัน	๔๐	คน	๑๐๐	๔,๐๐๐
	๓.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ เวลา ๑ วัน	๔๐	คน	๑,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๓.๓ ค่าพาหนะเดินทาง ไป - กลับ ล่วงจ่ายตามระยะทาง	๔๐	คน	๑,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

๙. ๑๓๑๓๑๕

ที่	รายการ	หน่วยนับ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน
๔	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ จัดทำ Artwork ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ให้กลุ่มเป้าหมายเลือกและสามารถแก้ไขบรรจุภัณฑ์ได้	๒๐	กลุ่ม	๒,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Mock-up) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น และนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	๖๐	ชิ้น	๑,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๕	๕.๑ ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมฯ จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ เวลา ๑ วัน	๔๐	คน	๑๕๐	๖,๐๐๐
	๕.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมฯ จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ เวลา ๑ วัน	๔๐	คน	๑๐๐	๔,๐๐๐
	๕.๓ ค่าพาหนะเดินทาง ไป - กลับ ถัดจ่ายตามระยะทาง	๔๐	คน	๑,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๖	การจัดทำผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือชิ้นงานต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้				
	๖.๑ กลุ่มร่วมใจพัฒนาอาชีพบ้านท่าถู่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ผ้าเกอเมือง ๆ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมทากาสี และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐
	๖.๒ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววังนุทะเล ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวแท้ ๑๐๐ % ผ้าเกอเมือง ๆ พัฒนาเป็นท็อปปิ้งมะพร้าว และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมถุงพลาสติกขึ้นสนิท	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๕,๐๐๐
	๖.๓ กลุ่มตะกร้าเยือกมัดฟางเขาหัวควาย ผลิตภัณฑ์ตะกร้าเยือกมัดฟาง ผ้าเกอพุนหิน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็น TAG	๑๐๐๐	ชิ้น	๑๕	๑๕,๐๐๐
	๖.๔ ถุงทองขมไทย ผลิตภัณฑ์ถุงทองขมโก๋อ่อน ผ้าเกอพุนหิน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ขมโก๋อ่อนสอดไส้ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมกล่องพลาสติก	๕๐๐	ชิ้น	๑๐	๕,๐๐๐
	๖.๕ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนร้านค้าบ้านเขาขงโค ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบอำเภอย่านทะ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กล้วยสดกึ่ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมถุงซิปล็อค	๕๐๐	ชิ้น	๑๐	๕,๐๐๐
	๖.๖ วิสาหกิจชุมชนโรงนึ่งบ้านท่าไท ผลิตภัณฑ์ข้าวเล เมล็ดโกโก้ ผ้าเกอท่าขนะ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตแท่ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐
	๖.๗ กลุ่มสตรีจักสานบ้านนางแก้ว ผลิตภัณฑ์ตะกร้าอเนกประสงค์ อำเภอสรีรัฐนิคม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าขึ้นเล็ก และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็น TAG	๑๐๐๐	ชิ้น	๑๕	๑๕,๐๐๐
	๖.๘ กลุ่มสัมมาชีพบ้านนาขอม ผลิตภัณฑ์ไต้ปลาแห้ง อำเภอสรีรัฐนิคม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ไต้ปลาแห้งกระป๋อง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกระป๋อง	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐
	๖.๙ กลุ่มเครื่องแกงชุมชนบ้านโคตรม ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงส้ม อำเภอยะนิง พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแกงส้มแห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวดแก้ว	๕๐๐	ชิ้น	๓๐	๑๕,๐๐๐
	๖.๑๐ กลุ่มบ้านโคตรมพัฒนา ผลิตภัณฑ์น้ำพริกตะไคร้ อำเภอยะนิง พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกตะไคร้แห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวดแก้ว	๕๐๐	ชิ้น	๒๐	๑๐,๐๐๐
	๖.๑๑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพยอมศรีสุโขทัย ผลิตภัณฑ์น้ำไผ่ธรรมชาติ ๑๐๐% ผ้าเกอเวียงสระ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตบบำรุงผิวหน้า และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวด	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๑๒,๕๐๐
	๖.๑๒ น้ำเสาวรสแฉะ ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว อำเภอน้ำตม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมขมิ้น และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๓๐	๙,๐๐๐

๖. Hanan

[Handwritten signature]

ที่	รายการ	หน่วยนับ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน
	๖.๑๓ กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเขี้ยวทลาน ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ อำเภอบ้านตาขุน พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือช้อมสิทธธรรมชาติ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐
	๖.๑๔ กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านบางเตา ผลิตภัณฑ์สบู่น้ำมะพร้าว อำเภอพระแสง พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ครีมน้ำมะพร้าวแท่ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นแท่งพลาสติก	๓๐๐	ชิ้น	๓๐	๙,๐๐๐
	๖.๑๕ กลุ่มกระจัดุนะคะ ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระจุตสาน อำเภอพระแสง พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระจุตสานปักกลดลาย และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็น TAG	๑๐๐๐	ชิ้น	๑๕	๑๕,๐๐๐
	๖.๑๖ กลุ่มสมุนไพรสเปร์ยไล่ยุงบ้านสะพานเต่า ผลิตภัณฑ์สเปร์ยไล่ยุง อำเภอพนม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ไล่ยุงไล่ยุง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวด	๕๐๐	ชิ้น	๓๐	๑๕,๐๐๐
	๖.๑๗ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชบ้านทุ่งตาหนอง ผลิตภัณฑ์ไล่ยุงสมุนไพร อำเภอพนม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ไล่ยุงไล่ยุงและบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่องพร้อมขวดพลาสติก	๓๐๐	ชิ้น	๕๐	๑๕,๐๐๐
	๖.๑๘ กลุ่มทอผ้าบ้านหับเที่ยง ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่สายขอ อำเภอไชยา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่สายขอสื่อคลื่น และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๓๐	๙,๐๐๐
	๖.๑๙ กลุ่มเครื่องแกงบ้านเบ็งสมอ ผลิตภัณฑ์เครื่องแกง อำเภอไชยา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แกงไตปลาแห้ง และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมขวดแก้ว	๕๐๐	ชิ้น	๒๕	๑๒,๕๐๐
	๖.๒๐ กลุ่มทอผ้าบ้านบางจำ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ อำเภอวิภาวดี พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ลายผ้าทอมือ และบรรจุภัณฑ์พัฒนาเป็นกล่อง	๓๐๐	ชิ้น	๓๐	๙,๐๐๐
	พร้อมส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมไฟล์ AI ต้นฉบับที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยจัดทำเป็นไฟล์แยกรายผลิตภัณฑ์ลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒๐ อัน และ รวมไฟล์ผลิตภัณฑ์ลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ อัน	๒๑	ชุด	๒๐๐	๔,๒๐๐
๗	ทดสอบตลาด ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าภายในจังหวัด ประกอบด้วย บูธ เวที เครื่องเสียง พลิ๊กและป้ายทดสอบตลาด โครงการ ฯ รวมทั้ง ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ค่าที่พัก ค่าจัดกิจกรรม ค่าประชาสัมพันธ์ เป็นต้น พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลและสรุปผล	๒๐	กลุ่ม	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๘	ดำเนินการให้กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีช่องทางจำหน่ายในตลาดออนไลน์ อย่างน้อยจำนวน ๓ ช่องทาง	๒๐	กลุ่ม	๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๙	จัดทำวิทยุสารการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ละ ๑ หน้า จำนวน ๕๐ เล่ม	๕๐	เล่ม	๓๐๐	๑๕,๐๐๐
๑๐	การจัดเวทีคัดเลือกตัวแทนจังหวัด จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานระดับประเทศ				
	๑๐.๑ ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าประชุม ฯ จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ เวลา ๑ วัน	๕๐	คน	๑๕๐	๖,๐๐๐
	๑๐.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ เวลา ๑ วัน	๕๐	คน	๑๐๐	๕,๐๐๐
	๑๐.๓ ค่าพาหนะเดินทาง ไป - กลับ ใช้จ่ายตามระยะทาง	๕๐	คน	๑,๐๐๐	๕๐,๐๐๐

๙๖ ๒๖๐๓๓๖๕

(Handwritten signatures)

ที่	รายการ	หน่วยนับ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน
๑๑	<p>การจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยดำเนินการใน ๒ ลักษณะ ประกอบด้วย</p> <p>๑๑.๑ การจัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามโครงการ ฯ และส่งไฟล์งานในรูปแบบ word</p> <p>๑๑.๒ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม (สี) และไฟล์งานแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด โดยให้พร้อมองค์ประกอบและเนื้อหา ประกอบด้วย</p> <p>๑. ปกนอก</p> <p>๒. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร</p> <p>๓. คำนำ</p> <p>๔. สารบัญ</p> <p>๕. รายละเอียดโครงการและข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๖. กระบวนการหรือแผนการพัฒนาดังกล่าวที่ภาพรวม</p> <p>๗. สรุปผลการดำเนินงานพัฒนาดังกล่าวและบรรลุตามที่ตามลำดับขั้นตอนข้อ ๗.๑ -๗.๑๐ และผลผลิตตามโครงการ</p> <p>๘. การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา กับหลังการพัฒนา</p> <p>๙. ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p> <p>๑๑. ภาคผนวก</p>	๓	ชุด	๓,๖๐๐	๑๐,๘๐๐
รวมทั้งสิ้น (แปดแสนบาทถ้วน)					๘๐๐,๐๐๐

(นายพิชัย มณีลาภ)

ประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(นายธรรมรงค์ จิตนุ้ม)

กรรมการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(นางสาวเนียร มาทแก้วกุล)

กรรมการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ