



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๔/๖ ๗/๗๓๕

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนคอนนง สฎ ๔๕๐๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรม
สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ตารางการฝึกอบรม	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ศาลากลางจังหวัด หลังใหม่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัด จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้นำชุมชน เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) คริวเรือน HLM ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำสตรี และคนรุ่นใหม่ ที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำในพื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็ง ปิงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ และมอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน (พัฒนาการ อำเภอ หรือพัฒนากร) รายละเอียดตามจำนวนกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยให้เตรียมสัมภาระสำหรับพักค้าง และเบิกค่าเดินทางโดยประหยัดได้จากโครงการ พร้อมทั้ง นำเครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต เพื่อใช้ในกิจกรรมฝึกปฏิบัติมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์)
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐๗๗-๒๗๒๕๕๘
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cddsuratthani@gmail.com



แจ้งรายชื่อ
กลุ่มเป้าหมาย

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย

ที่	อำเภอ	ผู้นำชุมชน	เจ้าหน้าที่ พช.	หมายเหตุ
๑	เมืองฯ	๑	๑	
๒	กาญจนดิษฐ์	๑	๑	
๓	ดอนสัก	๑	๑	
๔	เกาะสมุย	๑	๑	
๕	เกาะพะงัน	๑	๑	
๖	ไชยา	๑	๑	
๗	ท่าชนะ	๑	๑	
๘	คีรีรัฐนิคม	๑	๑	
๙	บ้านตาขุน	๑	๑	
๑๐	พนม	๑	๑	
๑๑	ท่าฉาง	๑	๑	
๑๒	บ้านนาสาร	๑	๑	
๑๓	บ้านนาเดิม	๑	๑	
๑๔	เคียนซา	๑	๑	
๑๕	เวียงสระ	๑	๑	
๑๖	พระแสง	๑	๑	
๑๗	พุนพิน	๒	๒	มีมากกว่า ๑๔ ตำบล
๑๘	ชัยบุรี	๑	๑	
๑๙	วิภาวดี	๑	๑	
๒๐	จังหวัด	-	๑	
รวม		๒๐	๒๑	

ตารางอบรมกิจกรรมที่ 1 โครงการ การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นวัตกรรมเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลสังคม ด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่ 30 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

วัน/เวลา	07.30-08.30	08.30-09.00น.	09.00 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น.	13.00 - 15.00 น.	15.00 - 16.00 น.
วันที่ 1	รายงานตัว /ลงทะเบียนออนไลน์	พิธีเปิด/ปฐมฤกษ์ คุณเจตยะ จารุประวี	Story Telling เทคนิคสร้างสรรค์ ดึงดูดคนดูให้ตรงใจ ด้วยการสร้างอัตลักษณ์เฉพาะคน ดร.ธปัทภทศ ศุภประเสริฐชัย	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ฝึกภาคปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน 27 คนแบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน 27 กลุ่ม) คุณรพีรัตน์ นาศิ	แบ่งกลุ่ม พร้อมแนะนำวิทยากร (วิทยากรเอกชน 27 คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน 27 กลุ่ม) คุณณัฐวิมลพิลา ภูริญาพิมุกข
วัน/เวลา	08.00-11.00น.		11.00-12.00น.	12.00 - 13.00 น.	13.00-16.00 น.	
วันที่ 2	Presentation & Public Speaking การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล (วิทยากรเอกชน 1 คน) คุณกรัชชา ศรีพรหม		ยกระดับการผลิตสื่อสร้างสรรค์ผ่านเทคนิคการถ่ายภาพ คุณณัฐวิมลพิลา ภูริญาพิมุกข	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ยกระดับ Up Skill and New Skill ผ่านเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ คุณเสกสรรค์ เท็ดสิริภัทร (เสกสรร บัณฑิต)	
วัน/เวลา	08.00-10.00น.		10.00 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น.	13.00-16.00 น.	
วันที่ 3	เทคนิคการผลิตสื่อสร้างสรรค์ให้โดนใจในเสี้ยววินาที คุณณัฐวิมลพิลา ภูริญาพิมุกข	การเตรียมความพร้อม เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และเทคนิคสู่ความสำเร็จด้วย Social Media คุณณัฐวิมลพิลา ภูริญาพิมุกข		พักรับประทานอาหารกลางวัน	นำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์ (วิทยากรเอกชน 27 คน จำนวน 27 กลุ่ม ตรวจรับผลงาน พร้อมสรุปกิจกรรม) ส่งส่ง และผลงานผ่าน google drive คุณณัฐวิมลพิลา ภูริญาพิมุกข	พิธีปิด และมอบรางวัล

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ เวลา 14.30 น.
*ตารางฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม มิติที่ ๔ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยมีแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้มอบหมายภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ และภารกิจการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบัน ภายใต้โลกยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการพัฒนารูปแบบของการสื่อสารอย่างมากมาย เช่น Facebook YouTube TikTok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทักษะการใช้เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์และสื่อสาร จึงเป็นสิ่งที่สำคัญในโลกยุคปัจจุบันในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

สถาบันการพัฒนาชุมชน มีภารกิจหลักในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนผ่านการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการพัฒนา ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้จัดทำโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์วิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) เริ่มจากในปี ๒๕๖๓ : พัฒนาผู้นำต้นแบบ จำนวน ๑,๕๐๐ คน ปี ๒๕๖๔ : บูรณาการบริหารจัดการพื้นที่เป้าหมาย ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน ในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ปี ๒๕๖๕ : การสร้างการเรียนรู้เชิงรุกแบบรวมพลังผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพลังทางสังคมสู่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ๗๖ แห่ง ๑,๙๐๐ คน และ ปี ๒๕๖๖ : สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน เป็น “นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน”

/ดังนั้น...

ดังนั้น เพื่อให้การเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้เป็นผู้ดำเนินขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชนและเพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคี เครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม จึงจัดทำโครงการสร้างนักขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และสร้างพลังทางสังคม และ สร้างภาคีเครือข่ายในการขจัดความยากจน เพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ”

วัตถุประสงค์

๑ เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง สู่องค์กรสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน ใน ๑,๐๐๐ ตำบล

คำนิยาม

- นักสื่อสารสังคม หมายถึง นักสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม โดยมีหน้าที่ในการ รวบรวมเรื่องราวงานพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จในชุมชนนั้น ๆ มาถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ได้ และมีความสามารถในการเขียนข่าว งานประชาสัมพันธ์ และสามารถผลิต/สร้างสรรค์ สื่อดิจิทัลในรูปแบบ Infographic /ภาพถ่าย /คลิปวิดีโอ นำไปสื่อสารให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้

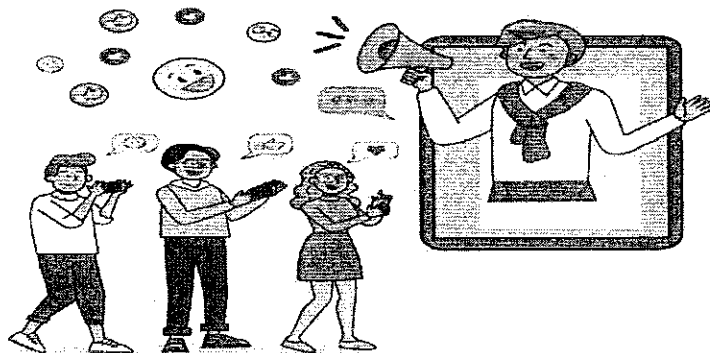
- ขจัดความยากจน หมายถึง ขจัดความยากจนกับคนทุกคนทั้งในระดับพื้นที่ ชุมชน จังหวัด ประเทศ ด้วยนักสื่อสารสังคม ที่สามารถยกระดับการประชาสัมพันธ์ขจัดความยากจน ผ่านสื่อดิจิทัลผลสำเร็จของ การช่วยเหลือคนยากจนตามโครงการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ครงการพัฒนาชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรม

- นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน หมายถึง นักสื่อสารสังคม ที่นำผลของ ความสำเร็จการขจัดความยากจนโดยใช้เครือข่ายพลังชุมชน มาเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

- สื่อ หมายถึง การนำข่าวสารจากสังคม/ชุมชน โดยผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารต้องอาศัย สื่อที่จะถ่ายทอดข่าวสารออกไปและข่าวสารจะไปถึงผู้รับได้ก็ต้องอาศัยสื่อพาไป โดยผ่านสื่อ Infographic ภาพถ่าย / คลิปวิดีโอ

- ช่องทางเผยแพร่ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารผ่าน Facebook เว็บไซต์ You tube เป็นต้น

- Google Drive หมายถึง Google Drive ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ศูนย์วิทยบริการ



สืบเนื่องจากการที่กรมการพัฒนาชุมชนได้มีโครงการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ซึ่งมีเนื้อหาด้านการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย อาทิ วิชา Story Telling จับจุดเด่น สร้างเรื่องเล่าจากอัตลักษณ์เฉพาะตน โดย ดร.ธนันท์กรกฎ ศุภประเสริฐชัย วิชาสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อมและเทคนิคสู่ความสำเร็จ โดย คุณอัญพิมพิดา ภูวิชญานิมุภย์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเป็น Influencer จากทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๔๒ คน ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารที่มีความสอดคล้องกับยุคสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพและทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยเท่าทันต่อสถานการณ์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงานและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และการกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ในอดีต เมื่อมีการสื่อสารออกไปต้องอาศัยงบประมาณและบุคคลภายนอก กรมการพัฒนาชุมชนจึงมีแนวคิดว่าจะทำอย่างไรให้ผู้นำชุมชนทุกคนได้เป็นนักข่าว เป็นนักประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร เนื่องจากทุกคนทำงานในพื้นที่มีภารกิจงานอยู่แล้ว เวลาสื่อสารก็จะตรงกับเนื้อหาในการทำงาน โดยเฉพาะมีสื่อช่องทางออนไลน์ สามารถเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ถ้าหากทุกคนได้มีการพัฒนาตนเองและพัฒนาทักษะในด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพแล้ว จะทำให้สามารถถ่ายทอดภารกิจสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรได้เป็นอย่างดี เป็น "influencer พช." ที่ทรงพลังในภาพของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอาวุธสำคัญที่จะทำให้ เหล่า Influencer ของกรมฯ ได้นำไปต่อยอดเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาการดำเนินงานที่พัฒนาไปสู่การสื่อสารสร้างความเข้าใจ และเพิ่มเครือข่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จต่อไป

โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย ๖ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่สื่อสารสังคม	- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่เป้าหมายรวม ๑,๐๐๐ ตำบล โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากพื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็งตามบัญชีรายชื่อของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน จำนวน ๘๗๘ ตำบล (คิดจาก ๑ ตำบลใน ๘๗๘ อำเภอ) และอำเภอที่มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล คัดเลือกเพิ่มอีก ๑ ตำบล รวม ๑๒๒ ตำบล รวมทั้งสิ้นเป็น ๑,๐๐๐ ตำบล	- หน่วยงานดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ระยะเวลา ๓ วัน ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting - จุดดำเนินการ ๗๖ จังหวัด : ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนด และห้องปฏิบัติการ Zoom ของกรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<p>กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม (ต่อ)</p>	<p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๒,๐๗๖ คน ประกอบด้วย</p> <p>๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา และมีภาวะผู้นำ โดยได้รับการคัดเลือกจาก ๗๖ จังหวัดใน ๘๗๘ อำเภอ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน</p> <p>เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) คริว เรือน CLM หรือ คริว เรือน HLM ผู้ใหญ่บ้านผู้นำสตรีและคนรุ่นใหม่</p> <p>๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑,๐๗๖ คน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับตำบล</p>	<p>- กรรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย และค่าวัสดุ ประกอบฝึกอบรม ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายชื่อ "Influencer พช." : ผู้เข้าฝึกอบรม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนารัฐบาลภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p>
<p>กิจกรรมที่ ๒ การสร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับตำบล</p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) แจกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมในกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และค้นหาทีม ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ตำบลละ ๑๕ คน เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ เพื่อสร้างทีมให้ครบตำบลละ ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน ทำหน้าที่สนับสนุน</p> <p>๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับตำบล</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการระยะเวลา ๑ วัน ไตรมาส ที่ ๑ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>- จุดดำเนินการ : ในตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล</p> <p>- กรรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายชื่อ "Influencer พช." :เครือข่ายนักสื่อสารสังคม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนารัฐบาลภายในวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<p>กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน</p>	<p>- ดำเนินการจัดทำแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน และการผลิตสื่อความสำเร็จขจัดความยากจน โดยนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ในรูปแบบสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทอดสด</p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ คน</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๘๗๘ แห่ง ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ เดือน เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>- จุดดำเนินการ ๑,๐๐๐ ตำบล</p> <p>- กรรมการพัฒนาชุมชน จะเอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายและค่าวัสดุไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน เป็นไฟล์ Word ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนารัฐบาล</p>
<p>กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมภาพลักษณ์สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์</p>	<p>- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง นำผลการขับเคลื่อนของนักสื่อสารสังคม โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนารัฐบาล ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖)</p>
<p>กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม</p>	<p>- สถาบันการพัฒนารัฐบาล ดำเนินการประกวดทีมนักสื่อสารสังคม โดยแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ประสานทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล ส่งผลงานสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทอดสด นำออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook YouTube TikTok และโปรแกรมประยุกต์ไลน์ เป็นต้น</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนารัฐบาล ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖) ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรมประยุกต์ไลน์</p> <p>- กรรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนงบประมาณการขับเคลื่อนงานในระดับตำบล :</p> <p>๑) ทีมนักสื่อสารสังคม ดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัล ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	วัน/เดือน/ปี
<p>กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทึมนักสื่อสารสังคม (ต่อ)</p>	<p>- ให้ สพจ. ส่งสื่อทั้ง ๓ ประเภท เข้ารับการพิจารณาคัดเลือก จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เข้าร่วมประกวด โดยมีรางวัลแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้</p> <p>๑) ประเภท Infographic</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลที่มนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลที่มนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลที่มนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>๒) ประเภท Clip Video</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลที่มนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลที่มนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลที่มนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลที่มนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลที่มนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลที่มนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p><u>หมายเหตุ</u> รางวัลเป็นโล่รางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรพร้อมปก</p>	<p>๒) ที่มนักสื่อสารสังคมดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p><u>หมายเหตุ</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>ส่ง สื่อบทเรียนผลสำเร็จ การจัดความยากจน เป็น</p> <p>๑) Infographic (ไฟล์ .pdf) ๒) Clip Video (ไฟล์ Link) ๓) ภาพถ่าย (ไฟล์ .jpg) ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนชุมชน</p>
<p>กิจกรรมที่ ๖ ติดตามความสำเร็จนักสื่อสารสังคม</p>	<p>- การติดตามความสำเร็จ ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของที่มนักสื่อสารสังคมในพื้นที่ ๔ ภาค และถอดบทเรียนความสำเร็จ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง จำนวน ๑๖ คน</p>	<p>- หน่วยงานเฝ้าระวัง : สถาบันการพัฒนชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖) ณ พื้นที่ที่ได้รับรางวัลดีเลิศ ๔ ภาค</p>

