



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/๑ ๒๕๖๖

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ถนนคอนนง อ.เมืองฯ สฎ ๙๕๐๐๐

๒๓๐ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล  
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาโครงการ ฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๒. ใบสมัครโครงการ ฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๓. โปสเตอร์โครงการ ฯ	จำนวน	๑	ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพื่อต่อยอดภูมิปัญญายกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล และเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ Young OTOP

ในการนี้ เพื่อให้โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือทายาทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี ประเภทผ้า เครื่องแต่งกายและประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือทายาทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. รวบรวมข้อมูลใบสมัครส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ทั้งนี้ หากกรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ได้เข้าร่วมโครงการ ฯ เรียบร้อยแล้ว จังหวัดจะแจ้งให้อำเภอทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘  
โทร ๐ ๗๗๒๘ ๖๒๖๕





นอกจากนี้ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งเน้นให้เยาวชนมีบทบาท และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนา การเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับเยาวชนในการอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยดำเนินการ จัดอบรมพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ และเสริมสร้าง ประสบการณ์ในการอนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และรับการฝึกฝนด้านอาชีพที่สนใจเพื่อใช้ประกอบ อาชีพ กลุ่มเป้าหมายเยาวชนที่เป็นทายาท OTOP และเยาวชนที่สนใจการพัฒนา OTOP ทำให้เกิดการเรียนรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาที่จะต้องอนุรักษ์ไว้ รวมทั้งมีองค์ความรู้ในอาชีพสามารถ สร้างรายได้ให้กับตนเองครอบครัว โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนให้เยาวชนเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด และสนับสนุนการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเยาวชนพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็น ทายาทผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่ (Young OTOP) ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม โดยมีการส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ นำความรู้ ทักษะ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สสมัยใหม่มาต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเน้นการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ให้เป็นสินค้าที่มีความโดดเด่น โดยผลิตภัณฑ์ ยังคงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างเด่นชัด มีการสร้างเรื่องราวการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อเป็นการต่อยอด ให้ Young OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ ที่มีความสามารถในการสร้างคุณค่า และ มูลค่าเพิ่ม โดยดึงเสน่ห์เรื่องราว ผลิตภัณฑ์มาสร้างสรรค์เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความร่วมสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสามารถแข่งขันในช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้ Young OTOP มีอาชีพ มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชน พึ่งตนเองได้ ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชน คนรุ่นใหม่ที่สนใจ เข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาผ้าถิ่นไทย มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

๒.๒ เพื่อต่อยอดภูมิปัญญากระตือรือร้นการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP

๓. เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๑๐๐ ราย ดังนี้

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

๓.๒ ทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ดำเนินการ โดยวิธีการจ้างดำเนินการ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

๔.๑.๑ จัดทำแนวทาง หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ โดยรับสมัคร ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) หรือออฟไลน์ (Offline) ตามความเหมาะสม

๔.๑.๒ ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ชิ้นงานจริง พร้อมทั้งจัดส่งไฟล์ภาพถ่าย สกิลไฟล์ JPG และ Story โดยระบุถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต ในรูปไฟล์ Word จำนวน ๑๐๐ ราย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๑.๓ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน ๑๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิด้านผ้าไทย และด้านงานหัตถกรรม

๔.๑.๔ จัดทำฐานข้อมูลและแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ของผลิตภัณฑ์ Young OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP

๔.๑.๕ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ในด้านการสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรม เพื่อจัดทำหลักสูตรสำหรับการอบรม เชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP และกิจกรรมการให้คำปรึกษา แก่กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑.๖ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ตามหลักสูตร โดยบูรณาการองค์ความรู้ จากหนังสือ Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน รวมถึงให้คำแนะนำปรึกษา แก่กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) จำนวน ๑๐๐ ราย โดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านผ้าไทยหรือด้านงานหัตถกรรม หรือจัดหาเพิ่มเติมตามความเหมาะสม

๔.๑.๗ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล เนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงาน สรุปผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการฯ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

๔.๒.๑ จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) จำนวน ๑๐๐ ราย ผ่านระบบออนไลน์ (Online) หรือวิธีอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิตที่ถูกต้องมีคุณภาพบนพื้นฐาน ของภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นการใช้วัตถุดิบและแรงงานในพื้นที่ในการผลิตเท่าที่เป็นไปได้

๔.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่ารายละเอียด ๓ รูปแบบ รวม ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่ารายละเอียด ๑ รูปแบบ รวมเป็น ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งมอบร่างต้นแบบหรือแพทเทิร์นที่สามารถนำไปผลิตได้จริงให้กับ กลุ่มเป้าหมาย

๔.๒.๓ ดำเนินการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายได้ คัดเลือกไว้ จำนวนไม่น้อยกว่ารายละเอียด ๑ รูปแบบ รวมเป็น ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๓ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการประกวดผลงาน Young OTOP สู่อสากล/กิจกรรมทดสอบตลาด การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์

๔.๓.๑ กำหนดรูปแบบ วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงานตามกิจกรรมกำหนดแนวทาง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และคุณสมบัติการประกวดผลงาน Young OTOP สู่อสากล จากผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา ตามโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล โดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านผ้าไทยหรือด้านงานหัตถกรรม หรือตามความเหมาะสม

๔.๓.๒ ดำเนินกิจกรรมการประกวดผลงาน Young OTOP สู่อสากล เพื่อรับรางวัลต้นกล้าวีรรัตน์ รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ให้กับเยาวชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

๔.๓.๓ จัดกิจกรรมแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการพัฒนาต่อยอด ภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบพาว์ลิเลียน หรือ นิทรรศการ

๔.๓.๔ ดำเนินการออกแบบและจัดทำ E-Catalog ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เป็น ๒ ภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๔.๓.๕ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Young OTOP ที่ผ่านการพัฒนาตามโครงการพัฒนา ต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในตลาดออนไลน์ (Online) ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๆ ละ ๑ ครั้ง

๔.๓.๖ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Young OTOP ที่ผ่านการพัฒนาตามโครงการพัฒนา  
ต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์/ราย  
แบบ Onsite ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและมีชื่อเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๔.๓.๗ จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งระบบออนไลน์  
(Online) และออฟไลน์ (Offline) ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง รวมไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๔.๓.๘ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา  
ผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน  
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรค ให้กรมการพัฒนายุทธศาสตร์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ - ๔ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๖)

๖. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชน

๗. งบประมาณ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เป็นเงิน  
๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เป็นเงิน ๔,๖๕๐,๐๐๐ บาท  
(สี่ล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๗.๓ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการประกวดผลงาน Young OTOP สู่สากล/กิจกรรมทดสอบตลาด/การจัดแสดง  
และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๔,๕๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) มีความเป็นมืออาชีพ และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สามารถจัดจำหน่ายได้ทั้งใน  
ประเทศและต่างประเทศ

๘.๓ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ Young OTOP เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กรมการพัฒนายุทธศาสตร์ กระทรวงมหาดไทย

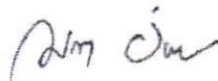
๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ในการต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด จำนวน ๑๐๐ ราย

๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพและมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) มียอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑๑. ผู้เสนอโครงการ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล  
งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)



(นางสาวณัฐนิช อินทสระ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล  
งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)



(นายวงศ์ แสงเมือง)

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

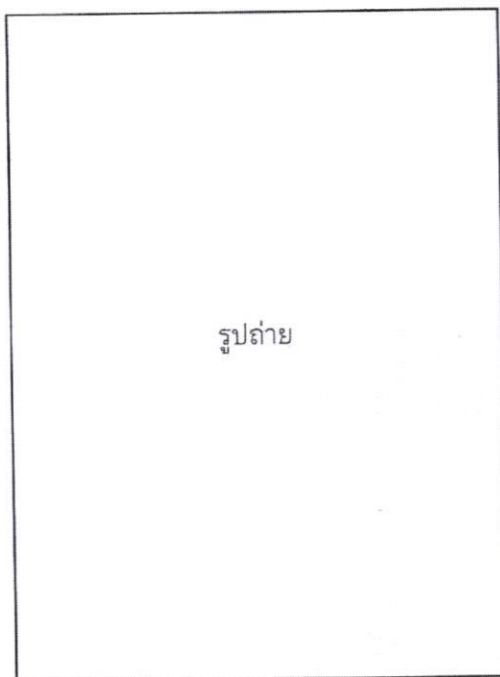
๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล  
งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)



(นายอรรชัช สัมพันธ์รัตน์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ใบสมัครโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล



๑. ข้อมูลทั่วไป/ช่องทางติดต่อ

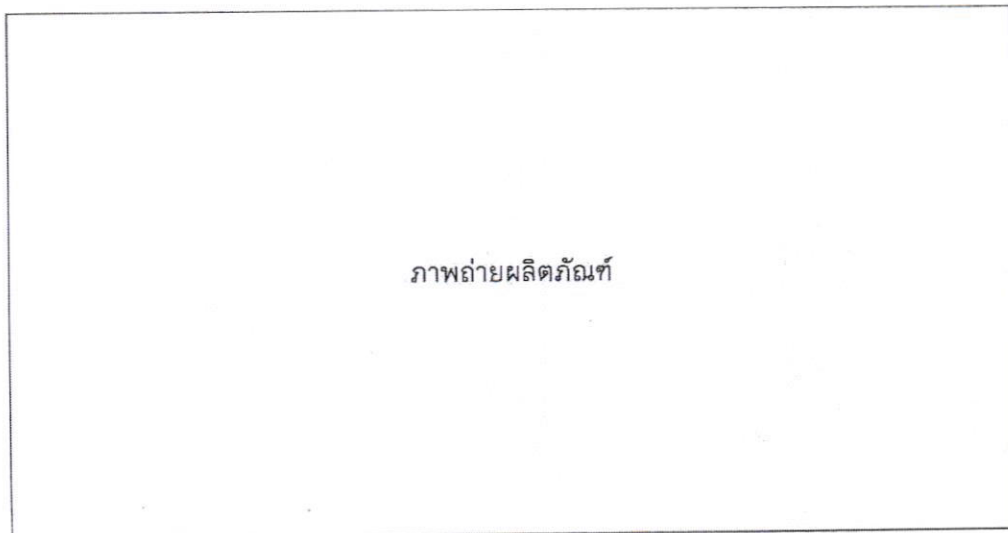
ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว).....  
 อายุ ..... ปี วัน/เดือน/ปีเกิด.....  
 ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ : ..... ชื่อผลิตภัณฑ์ : .....  
 ที่อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....  
 เบอร์โทรศัพท์..... Line ID : .....  
 Facebook : .....  
 ช่องทางการจำหน่าย : .....  
 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อนสมัครเข้าร่วมโครงการฯ : ..... บาท/เดือน

๒. คุณสมบัติ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี
  - ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ลงทะเบียน ปี พ.ศ. ....
  - ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ลงทะเบียน ปี พ.ศ. ....
- ทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี
  - เป็นทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของ ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว).....
  - เบอร์โทรศัพท์.....
  - ชื่อผลิตภัณฑ์.....
  - ลงทะเบียน ปี พ.ศ. ....
  - ระดับดาวที่ได้รับ.....

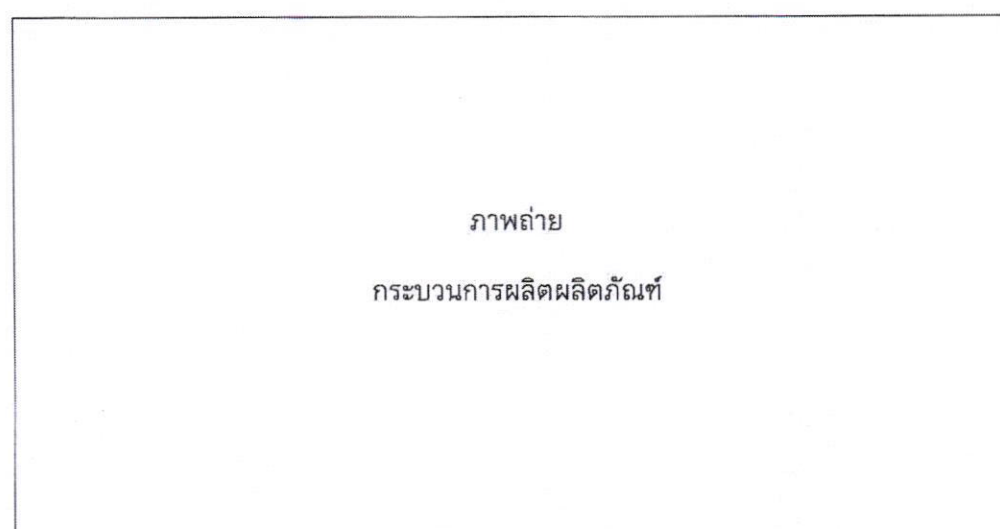
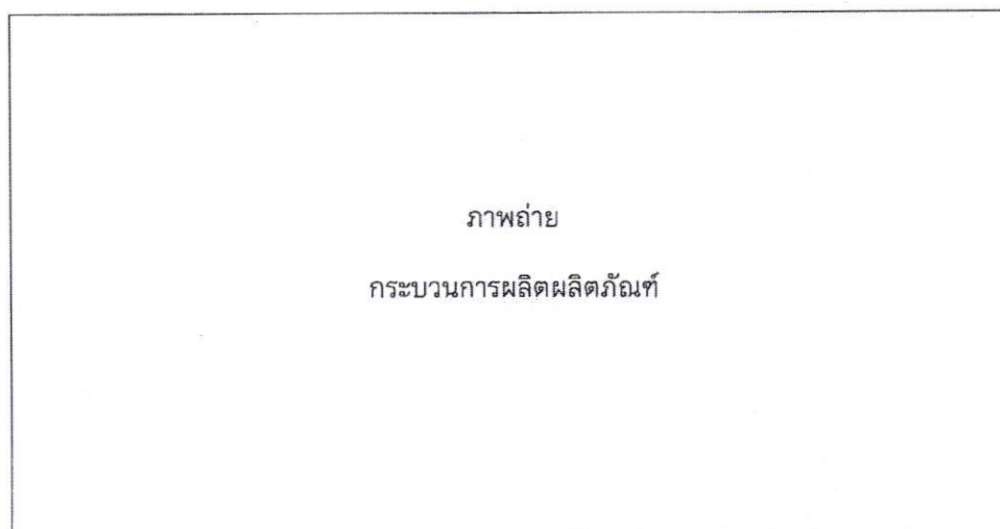
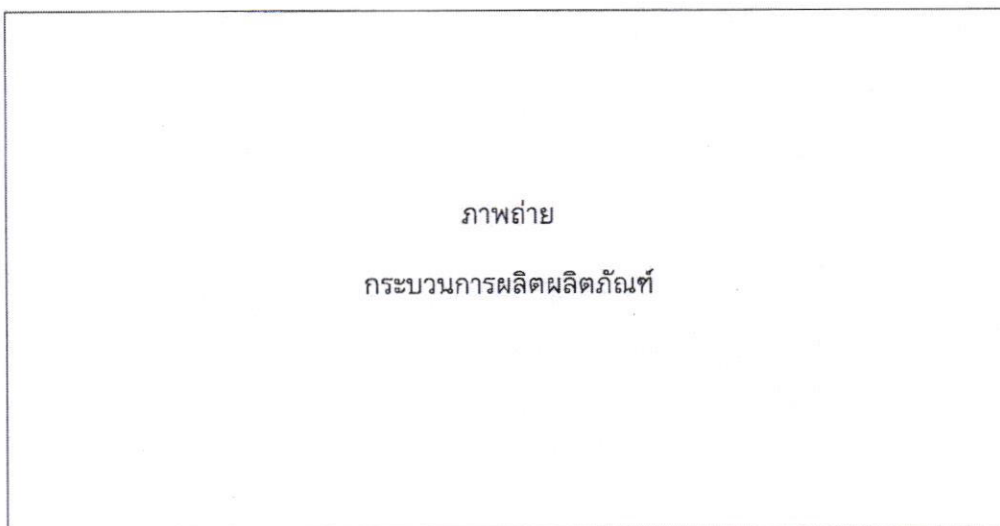
๓. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

- ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก





๕. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์





กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ไทย  
พัฒนา

ขอเชิญน้อง ๆ เยาวชนอายุไม่เกิน 30 ปี

สมัครเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์  
Young OTOP สู่สากล

# รับสมัคร

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (รุ่นใหม่)

**YOUNG OTOP**

มุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

ผ้า เครื่องแต่งกาย

ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

Young OTOP  
2023

รับสมัครตั้งแต่บัดนี้ - 31 พ.ค. 2566

## คุณสมบัติผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือก

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อายุ 15 - 30 ปี
2. ทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อายุ 15 - 30 ปี
3. ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา

Young OTOP สู่สากลในปี พ.ศ. 2565

\*กรมการพัฒนาชุมชน คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ



ระบบรับสมัคร

ติดต่อสมัครได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทั่วประเทศ