



## ประกาศจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น

๔,๐๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนา	จำนวน	๑	งาน
บรรจุภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อส่งเสริม			
การท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้ฝั่ง			
อ่าวไทยและขับเคลื่อน			
เศรษฐกิจ BCG (ตามขอบเขต			
งานจ้าง TOR)			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ

การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงานสิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดย

ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://suratthani.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๗-๒๗๒-๕๕๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่

มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

-ร่าง-

ขอบเขตงานจ้าง (Term of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG

๑. ความเป็นมา

รัฐบาลมีนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG ประกอบกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง มั่นคง โดยสนับสนุนการผลิตภาชนะบรรจุอาหารและบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถใส่อาหารร้อน-เย็น โดยมีคุณสมบัติ คือ ย่อยสลายง่าย และมีความแข็งแรงสูงกว่าภาชนะที่ทำจากใบตอง สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำใหม่ได้หลายครั้ง มีความสวยงามจากสีและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนสามารถนำนวัตกรรมการผลิตภาชนะบรรจุอาหารมาใช้เพื่อผลิตเป็นสินค้า ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดตามกระแสการลดใช้พลาสติกและโฟม จึงเป็นอีกแนวทางในการสร้างงานสร้างรายได้ช่องทางใหม่ให้กับชุมชนในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าของชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้แก่ประชาชนในชุมชน เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศและส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงสินค้าของชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้แก่ประชาชนในชุมชน เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศและส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในฐานะตัวแทนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) สามารถผลิตภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติเป็นสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาด/การท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและเชื่อมโยงกิจกรรมกลุ่มผู้บริโภคจากผลิตภัณฑ์สู่ตลาดท่องเที่ยวชุมชน

๒.๓ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยเศรษฐกิจ BCG ให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสีเขียวและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนแนววิถีธรรมชาติ

๓. หลักการและเหตุผลในการจ้าง

จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีข้อจำกัดในการบริหารจัดการ การสำรวจ ออกแบบ ศึกษาวิเคราะห์พัฒนาเครื่องมือ เนื่องจาก มีข้อจำกัดด้านทุน วัสดุ อุปกรณ์ บุคลากร ทักษะ ความชำนาญ และความคล่องตัวในการประสานงาน และการบริหารจัดการกิจกรรม จึงต้องอาศัยผู้มีความรู้ความชำนาญในการบริหารงานด้านนี้โดยมีภาครัฐเป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดการแทนการดำเนินการเอง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ จังหวัดชุมพร พื้นที่ตลาด (หลาด) ใต้เคี่ยม หมู่ที่ ๑ ตำบลละแม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร  
บรรจุภัณฑ์จากใบกะพ้อ

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

๔.๒ จังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่ตลาดน้ำประชารัฐบางใบไม้ หมู่ที่ ๓ ตำบลบางใบไม้ อำเภอเมือง  
สุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี บรรจุกัณฑ์จากใบจาก

๔.๓ จังหวัดนครศรีธรรมราช พื้นที่ตลาดริมน้ำเข็ญใหญ่ หมู่ที่ ๓ เทศบาลตำบลเข็ญใหญ่ อำเภอ  
เข็ญใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช บรรจุกัณฑ์จากใบจาก

๔.๔ จังหวัดพัทลุง พื้นที่ตลาดป่าไผ่สร้างสุข (สวนไผ่ขวัญใจ) ตำบลควนขนุน อำเภอควนขนุน จังหวัด  
พัทลุง บรรจุกัณฑ์จากกาบไผ่

๔.๕ จังหวัดสงขลา พื้นที่ตลาดน้ำประชารัฐบ้านพังสวาย หมู่ที่ ๗ ตำบลกระดังงา อำเภอสทิงพระ  
จังหวัดสงขลา บรรจุกัณฑ์จากใบตาลโดนด

## ๕. ระยะเวลาดำเนินงานจ้าง

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๖. สถานที่จัดกิจกรรมตามโครงการ

ณ พื้นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมายของจังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดชุมพร  
และจังหวัดสงขลา

## ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามสัญญาจ้างและขอบเขตงานจ้างที่กำหนด มีประสิทธิภาพ และ  
สำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์ได้ด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมเสนอขอความ  
เห็นชอบจากจังหวัด ตามขอบเขตการจ้าง ดังนี้

### ๗.๑ กิจกรรมการออกแบบภาษาชะบรจอาหารจากวัสดุธรรมชาติที่เป็นเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของ พื้นที่เป้าหมาย

๗.๑.๑ จ้างเหมาสำรวจความต้องการของลูกค้าต่อภาษาชะบรจอาหารจากวัสดุธรรมชาติ

๑) ดำเนินการสำรวจความต้องการของลูกค้าเป้าหมายต่อภาษาชะบรจอาหารจากวัสดุ  
ธรรมชาติเพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้หลักการ Design Thinking โดยรายงานผลการสำรวจใน  
รูปแบบรายงาน เนื้อหารายงานอย่างน้อยประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ ผลการสัมภาษณ์ความต้องการของ  
กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๒๐ ราย แบบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย  
ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย ๕ จังหวัด ๕ ไร่ละ ๑ รายการ รวม ๕ ครั้ง

๒) ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ จัดกิจกรรมพัฒนาโมเดลธุรกิจของชุมชน  
ด้วย Business Model Canvas (BMC) ร่วมกับ กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่เป้าหมายใน ๕ จังหวัด ๕ ไร่ละ ๑ โมเดล  
รวม ๕ โมเดล

๗.๑.๒ การจ้างเหมาออกแบบภาษาชะบรจอาหารจากวัสดุธรรมชาติ โดยอ้างอิงผลจากการ  
สำรวจความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมายใน ๕ จังหวัด ๕ ไร่ละ ๒ แบบ รวม ๑๐ แบบ  
เช่น paper ในรูปแบบไฟล์สกุล AI

### ๗.๒ กิจกรรมนวัตกรรมชุดเครื่องขึ้นรูปภาษาชะบรจอาหารจากวัสดุธรรมชาติ

๗.๒.๑ จ้างเหมาสร้างเครื่องอัดขึ้นรูปภาษาชะบรจอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ดำเนินการในพื้นที่  
เป้าหมาย ๕ จังหวัด ๕ ไร่ละ ๑ เครื่อง รวม ๕ เครื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เครื่องอัดขึ้นรูปภาษาชะบรจอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ผลิตจากเหล็ก มีความแข็งแรง
- มีระบบไฮดรอลิกส์ ใช้มอเตอร์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ แรงม้า (HP) แรงดันไฟฟ้า  
๒๒๐ โวลต์ (V) เป็นต้นกำลัง

- มีระบบการอัดขึ้นรูปสองแกน โดยใช้กระบอกไฮดรอลิกส์ จำนวน ๒ กระบอก

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

- แรงดันที่สามารถอัดได้ไม่ต่ำกว่า ๒๕๐๐ ปอนด์ต่อตารางนิ้ว (psi) สามารถควบคุมแรงดันทั้งตอนอัดลงและตอนยกขึ้น ใช้การควบคุมด้วยมือโยกทั้งสองแกน

- การอัดขึ้นรูปสามารถทำได้ ๑ แบบ คือ อัดร้อน โดยเป็นการอัดร้อนทั้ง ๒ กระบอกไฮดรอลิกส์

- การอัดร้อนใช้ฮีตเตอร์แผ่น เป็นต้นกำลังให้ความร้อน โดยมีกำลังไฟฟ้าไม่น้อยกว่า ๒๕๐๐ วัตต์ (w) แรงดันไฟฟ้า ๒๒๐ โวลต์ (V) ทั้ง ๒ ข้างของกระบอกไฮดรอลิกส์ พร้อมระบบควบคุมความร้อนแบบดิจิตอล โดยมีอุณหภูมิไม่น้อยกว่า ๒๕๐ องศาเซลเซียส

- ส่งมอบพร้อมดำเนินการติดตั้งระบบไฟฟ้าให้สามารถใช้งานเครื่องได้ ณ สถานที่กำหนด

๗.๒.๒ กิจกรรมจ้างเหมาการสร้างแม่พิมพ์ขึ้นรูปภาชนะจากวัสดุธรรมชาติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จ้างเหมาสร้างแม่พิมพ์ขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย ๕ จังหวัดฯ ละ ๒ ชุด รวม ๑๐ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ชุดแม่พิมพ์ ขนาดอย่างน้อย ๒๕ x ๓๐ x ๘.๐ เซนติเมตร<sup>๓</sup>(กว้าง x ยาว x สูง) จำนวน ๒ ชุด ที่ผ่านการกัดและตกแต่งเป็นแม่พิมพ์ มีลักษณะเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

- ชุดแม่พิมพ์ ผลิตจากเหล็กแม่พิมพ์

- แม่พิมพ์ ๑ ชุด ประกอบด้วยโค้ดประกอบ ๒ แกน

- สามารถตัดขอบขึ้นงานได้

๒) จ้างเหมาออกแบบแม่พิมพ์ขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ โดยดำเนินการออกแบบแม่พิมพ์ขึ้นรูปภาชนะอาหารจากวัสดุธรรมชาติ พื้นที่เป้าหมายใน ๕ จังหวัดฯ ละ ๒ แบบ รวม ๑๐ แบบ

๗.๓ กิจกรรมระบบอบแห้งภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติด้วยปั๊มความร้อนร่วมรังสีอาทิตย์

จ้างเหมาจัดทำตู้อบแห้งภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติด้วยปั๊มความร้อนร่วมรังสีอาทิตย์ ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย ๕ จังหวัดฯ ละ ๑ เครื่อง รวม ๕ เครื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ชุดโครงสร้างเครื่องอบแห้งมีขนาดอย่างน้อย ๑.๓ x ๑.๕ x ๒.๐ เมตร (กว้าง x ยาว x สูง) โดยลักษณะของหลังคาเป็นแบบโค้งมนและมีล้อเหล็กสำหรับเคลื่อนที่ได้

- ผนังของเครื่องอบแห้งใช้วัสดุเป็นแผ่นโพลีคาร์บอเนตคลุมโดยรอบตัวเครื่อง

- โครงสร้างชุดถาดวางผลิตภัณฑ์สำหรับอบแห้งใช้วัสดุอะลูมิเนียมและบริเวณต้องมีช่องว่างสำหรับให้อากาศไหลผ่านได้อย่างสะดวก ไม่น้อยกว่าจำนวน ๒ ชุด

- ชุดปั๊มความร้อนใช้ขนาดอย่างน้อย ๙๐๐๐ BTU หรือ ๒.๖ kW และต้องเป็นระบบที่มีอินเวอร์เตอร์ที่มีค่า SEER ไม่ต่ำกว่า ๑๑

- เครื่องอบแห้งต้องสามารถควบคุมค่าอุณหภูมิในการอบแห้งได้ที่บริเวณตู้ควบคุมระบบไฟฟ้า

ทั้งนี้ให้ผู้รับจ้างจัดทำรายละเอียดรูปแบบรายการ พร้อมรายละเอียดคุณลักษณะของการขึ้นรูปการสร้างแม่พิมพ์ และการอบแห้งภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ตามข้อ ๗.๑, ๗.๒ และ ๗.๓ เสนอคณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนดำเนินการ พร้อมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมรับฟัง

๗.๔ กิจกรรมการสร้างช่องทางการตลาดแบรนด์ภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ

๗.๔.๑ กิจกรรมการสร้างแบรนด์ภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จ้างเหมาออกแบบและพัฒนา Brand ผลิตภัณฑ์ภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ในพื้นที่เป้าหมาย ๕ จังหวัดฯ ละ ๑ แปรนต์ รวม ๕ แปรนต์ เป็นอย่างน้อย โดยส่งมอบเป็นแบบ Logo Brand ของผลิตภัณฑ์ภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ในรูปแบบไฟล์ AI.

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

๒) คำจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ในพื้นที่เป้าหมาย ๕ จังหวัด ๆ ละ ๑ แบบ รวม ๕ แบบ โดยส่งมอบไฟล์แบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ แบบ ในรูปแบบไฟล์ AI. และส่งมอบบรรจุภัณฑ์แบบละ อย่างน้อย ๒๐๐ ชิ้น

๗.๔.๒ กิจกรรมการสร้างช่องทางการตลาดภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) คำจ้างเหมาดำเนินการวิเคราะห์ และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์และการจัดการด้านการเงินของวิสาหกิจชุมชน พื้นที่เป้าหมายใน ๕ จังหวัด ๆ ละ ๑ ฉบับ รวม ๕ ฉบับ

๒) คำจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจและประเมินแผนธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ ให้กับพื้นที่เป้าหมายใน ๕ จังหวัด ๆ ละ ๑ ครั้ง รวม ๕ ครั้ง และจัดทำแผนธุรกิจ เป็นรูปเล่ม ซึ่งเนื้อหาอย่างน้อย ประกอบด้วยหัวข้อต่อไปนี บทสรูปผู้บริหาร วิสัยทัศน์และพันธกิจ การวิจัยตลาดการตลาด การจัดการการผลิต โครงสร้างองค์กรธุรกิจ แผนการเงิน จำนวน ๕ จังหวัดๆละ ๑ เล่ม รวม ๕ เล่ม

๓) คำจ้างเหมาพัฒนาสื่อของวิสาหกิจความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จังหวัดละ ๑ คลิป และช่องทางการตลาดออนไลน์ อย่างน้อยจังหวัดละ ๒ ช่องทาง เป้าหมายใน ๕ จังหวัด

#### ๗.๕ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ

๗.๕.๑ คำจ้างเหมาจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตตัวประสานและสารเคลือบธรรมชาติ

- ดำเนินการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตตัวประสานและสารเคลือบธรรมชาติ จำนวน ๕ จังหวัดๆละ ๑ วันๆละ ๔๐ คน

๗.๕.๒ คำจ้างเหมาจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ

- ดำเนินการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ จำนวน ๕ จังหวัดๆละ ๑ วันๆละ ๔๐ คน

๗.๕.๓ คำจ้างเหมาจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การอบแห้งวัสดุธรรมชาติและภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ

- ดำเนินการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การอบแห้งวัสดุธรรมชาติและภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ๕ จังหวัดๆละ ๑ วันๆละ ๓๕ คน

๗.๕.๔ คำจ้างเหมาจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างช่องทางตลาดและแบรนด์ภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ

- ดำเนินการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างช่องทางตลาดและแบรนด์ภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ ๕ จังหวัดๆละ ๑ วันๆละ ๓๕ คน

โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน โดยมีเอกสารประกอบด้วย

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน
- ใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมประชุม
- ใบสำคัญรับเงินค่าวิทยากร
- ใบเสร็จรับเงินค่าอาหารกลางวัน+อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม
- ค่าเอกสารในการฝึกอบรม
- ภาพถ่ายในการดำเนินกิจกรรม

๗.๖ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด ซึ่งอย่างน้อย ประกอบด้วยผลลัพธ์การดำเนินงาน (Outcome) หรือคาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคตต่อไป ที่แสดงรายละเอียด ประกอบไปด้วย

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๑) รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร

๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการโครงการ

๓) แนวทางการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ทั้งตัวผู้ผลิตและลูกค้า ผลการประเมินผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และการจัดทำ Market Survey และ Market Test

๔) กระบวนการ และผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยบ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งต้องแสดงให้เห็นความต่างระหว่างก่อนและหลังการพัฒนา

๕) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด และช่องทางการตลาดของแต่ละผลิตภัณฑ์

๖) รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของผู้รับจ้าง

๗.๗ จัดส่งรายงานผลงาน ทั้งรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง

#### ๘. วิธีดำเนินงานจ้าง

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ในครั้งนี้จังหวัดสุราษฎร์ธานี จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาผ่านตามเกณฑ์คุณสมบัติแล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา โดยมีวิธีการคำนวณคะแนน ผู้ที่จะได้รับการพิจารณาคัดเลือก โดยการคำนวณการคิดคะแนนเกณฑ์ราคา ตามสมการความสัมพันธ์ ดังนี้

$$\text{ร้อยละด้านราคา}_{\text{ที่ได้}} = \text{ร้อยละด้านราคา}_{\text{เต็ม}} - \left\{ \frac{(\text{ราคาที่เสนอ} - \text{ราคาที่เสนอต่ำสุด})}{\text{ราคาที่เสนอต่ำสุด}} \times \text{ร้อยละด้านราคา}_{\text{เต็ม}} \right\}$$

หมายเหตุ : การคิดคะแนนเกณฑ์ราคา ให้ยึดถือตามระบบที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดขึ้น

#### ๙. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

มีความสามารถตามกฎหมาย และไม่เป็นคนคลุ้มคลั่ง

๙.๑ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๓ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๔ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

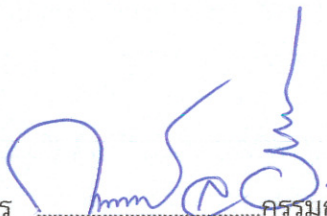
๙.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความรู้หรือให้บริการที่เกี่ยวข้องกับงานจ้างครั้งนี้

๙.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๙.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญา กับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

#### ๑๐. ระยะเวลาส่งมอบงาน

เมื่อจังหวัดสุราษฎร์ธานี ลงนามในสัญญาแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขั้นตอนรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อเสนอและส่งมอบงานทั้งหมดภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### ๑๐.๑ งานที่ ๑ ภายใน ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

๑. สำรวจความต้องการของลูกค้าเป้าหมายเพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้หลักการ Design Thinking จำนวน ๕ จังหวัด
๒. จัดกิจกรรมพัฒนาโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๕ โมเดล
๓. ออกแบบภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ จำนวน ๑๐ แบบ (paper)
๔. ออกแบบแม่พิมพ์ขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ จำนวน ๑๐ แบบ โดยรายงานผลเป็นรูปเล่มพร้อมไฟล์ข้อมูล

##### ๑๐.๒ งานที่ ๒ ภายใน ๗๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

๑. สร้างเครื่องอัดขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหารจากจากวัสดุธรรมชาติ จำนวน ๕ เครื่อง
๒. สร้างแม่พิมพ์ขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหารจากจากวัสดุธรรมชาติ จำนวน ๑๐ ชุด
๓. สร้างสร้างตู้อบแห้งภาชนะบรรจุอาหารจากใบจากด้วยปั๊มความร้อนร่วมรังสีอาทิตย์ จำนวน ๕ เครื่อง

##### ๑๐.๓ งานที่ ๓ ภายใน ๙๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

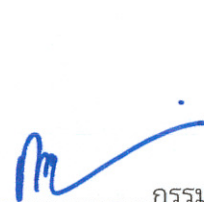
๑. ออกแบบและพัฒนา Brand ผลิตภัณฑ์ โดย ส่งมอบอย่างน้อย ๕ แปรนต์ ในรูปแบบไฟล์ AI
๒. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยส่งมอบอย่างน้อย ๕ แบบ ในรูปแบบไฟล์ AI และบรรจุภัณฑ์แบบละ อย่างน้อยจำนวน ๒๐๐ ชิ้น
๓. วิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์และการจัดการด้านการเงินของวิสาหกิจชุมชน โดยส่งมอบอย่างน้อย ๕ ฉบับ รายงานผลในรูปแบบรายงานและไฟล์ข้อมูล
๔. จัดกิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและประเมินแผนธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ รายงานผลในรูปแบบรายงานและไฟล์ข้อมูล โดยส่งมอบอย่างน้อย ๕ เล่ม รายงานผลในรูปแบบรายงานและไฟล์ข้อมูล
๕. พัฒนาสื่อและช่องทางการตลาดออนไลน์ ส่งมอบสื่ออย่างน้อยจังหวัดละ ๑ คลิปและช่องทางการตลาดออนไลน์ อย่างน้อยจังหวัดละ ๒ ช่องทาง
๖. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตตัวประสานและสารเคลือบธรรมชาติ จังหวัดละ ๑ ครั้ง รวม ๕ ครั้ง
๗. ถ่ายทอดองค์ความรู้การขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ จังหวัดละ ๑ ครั้ง รวม ๕ ครั้ง
๘. ถ่ายทอดองค์ความรู้การอบแห้งวัสดุธรรมชาติและภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ จังหวัดละ ๑ ครั้ง รวม ๕ ครั้ง
๙. ถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างช่องทางตลาดและแบรนด์ภาชนะบรรจุอาหารจากวัสดุธรรมชาติ จังหวัดละ ๑ ครั้ง รวม ๕ ครั้ง



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

### ๑๑. การเบิกจ่ายเงิน

การจ่ายค่าจ้างผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึง  
ไว้แล้ว โดยกำหนดจ่ายเป็นงวดๆดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕ ของค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง  
เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๐.๑ และผ่านการตรวจรับงานจาก  
คณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๕ ของค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันลงนามในสัญญา  
จ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๐.๒ และผ่านการตรวจรับงานจาก  
คณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันลงนามในสัญญา  
จ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๐.๓ และผ่านการตรวจรับงานจาก  
คณะกรรมการตรวจรับการจ้างเรียบร้อยแล้ว

### ๑๒. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๐๕๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

### ๑๓. อัตราค่าปรับ

๑๓.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่  
ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน หรือตามราคากลางอ้างอิงที่กำหนด  
นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓.๒ กรณีผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยมิได้รับอนุญาตจากจังหวัด  
จะกำหนดค่าปรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

### ๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตามแบบสัญญาจ้าง  
ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับตั้งแต่ได้รับมอบงาน  
หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้อง  
รับผิดชอบแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว ภายใน ๑๕ วันนับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจาก  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

### ๑๕. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๕.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดใน TOR หรือเอกสารสรรหาผู้รับจ้าง มีความขัดแย้งกันและหากผู้  
รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามที่กำหนดใน TOR ได้เนื่องจากมีเหตุพิเศษ หรือเหตุสุดวิสัย หรือเหตุที่ผู้  
รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบ จังหวัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณา  
ตีความ แก้ไข เปลี่ยนแปลง และวินิจฉัย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

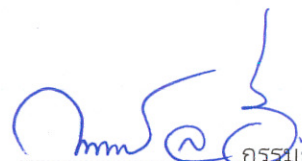
๑๕.๒ การสรรหาผู้รับจ้าง ครั้งนี้ ผู้ชนะราคาจะลงนามในสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อจังหวัด โดยสำนักงาน  
พัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ดังกล่าว  
โดยหากจังหวัดไม่ได้รับงบประมาณผู้ชนะราคาจะเรียกร้องใด ๆ ไม่ได้



ประธานกรรมการ



กรรมการ





กรรมการ


**๑๘. สถานที่ติดต่อ**

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลท้องถิ่น สำนักงานพัฒนารัฐบาลท้องถิ่นจังหวัดสุราษฎร์ธานี ศาลากลางจังหวัด  
สุราษฎร์ธานี ชั้น ๔ ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ๘๕๐๐๐ โทร. ๐๗๗- ๒๗๒๕๕๘



  
..... ประธานกรรมการ

  
..... กรรมการ

  
..... กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. โครงการ โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและ  
ขั้วเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยสำนักงานพัฒนา  
ชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร วงเงินงบประมาณ ๔,๐๕๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๔,๐๕๕,๐๐๐ บาท  
(สี่ล้านห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท บีทูพี อินเทลลิเจนท์ กรุป จำกัด
  - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทีซีเอชซี
  - ๕.๓ บริษัท คิว ไอ เอส (ประเทศไทย)
  - ๕.๔ บริษัท ฟริส คอนซัลติ้ง จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ (ลงชื่อ) .....ประธาน  
(นายพิชัย มณีลาภ)

๖.๒ (ลงชื่อ) .....กรรมการ  
(นายไกรฤกษ์ เลอमान ราษฎร์เจริญ)

๖.๓ (ลงชื่อ) .....กรรมการ  
(นางสาวภาวิณี เจริญโร)