

ด่วนที่สุด

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๔/ว ๓๗/๒๖



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก สฎ ๘๔๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓-๖
ดำเนินการไตรมาส ๔ (กรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๖)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๔/ว ๓๗๙๐ ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.แนวทางการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

๒.ปฏิทินการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้จัดทำโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ผู้นำสื่อสารสังคมระดับตำบล ให้อำเภอดำเนินการอำเภอละ ๑ ตำบล กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน จำนวน ๑๕ คน และกำหนดดำเนินโครงการดังกล่าว กิจกรรมที่ ๓-๖ ในไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๖) ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ปรับเป็นดำเนินการไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๖) จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑.ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓-๖

๒.มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ผู้รับผิดชอบงานผู้นำการเปลี่ยนแปลง และงานประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สนับสนุนทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบลในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ งานพัฒนาชุมชน ประเภทคลิปวิดีโอ Infographic และภาพถ่ายตรงพลัง เผยแพร่ผ่านทางช่องทางประชาสัมพันธ์ ได้แก่ Facebook, YouTube หรือ TikTok โดยใช้แฮชแท็ก #สุราษฎร์ทีม อย่างน้อยวันละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ ทีมนักสื่อสารสังคม เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยจังหวัดจะตรวจสอบการดำเนินงานทางแฮชแท็กที่กำหนด ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน จะนำไปพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๓.มอบหมายพัฒนาการอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงานผู้นำการเปลี่ยนแปลง และแจ้งทีมนักสื่อสารสังคมทุกคน เข้าร่วมประชุมซักซ้อมความเข้าใจ และทบทวนภารกิจที่ได้รับมอบ ผ่านโปรแกรมประชุมออนไลน์ Webex Meet ในวันจันทร์ที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.
Meeting Number : ๒๕๑๒ ๑๔๔ ๘๔๘๒ Password: exercise

/๔.มอบหมาย...



๘.มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓-๖ ในห้วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ สำหรับงบประมาณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จะแจ้งจัดสรรให้อำเภอทราบในภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ






(นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐๗๗-๒๗๒-๕๕๘

ช้กซ้อมแนวทางการด้าเนนงานโครงการการสร้างน้กซ้บเคล่ือนยุทธศาสตร์น้าการเปล่ยนเปล่ง ประจำบ้งประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กิจกรรมที่ ๓ - ๖ ด้าเนนการไตรงมาส ๔ (กรกฎาคม - ลิงหาคม ๒๕๖๖)

กิจกรรม	วิธีด้าเนนงาน	ท้วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิชอบ
กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดท้าแผนและผลิผล็อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน	๑) จ้งหวัดจ้งแผนการด้าเนนการจัดเวทีจัดท้าแผนและผลิผล็อบทเรียนให้กรมการพัฒนารวมชนทราบ	ภายในวันที ๑๙ มิถุนายน ๖๖	 รายงานแผน กิจกรรมที่ ๓	สพจ.
	๒) จ้งหวัด/อ้าเภอ ด้าเนนการจัดเวทีจัดท้าแผนและผลิผล็อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ทีมน้กสื่อสารสังคระดับด้าบล จ้านวน ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าทีพัฒนารวมชนจ้งหวัดและอ้าเภอท้าหน้าทีเป็นทีมพีเล่ียงและสนับสนุน	ในท้วงระหว่าง วันที ๑ - ๑๐ กรกฎาคม ๖๖ (ระยะเวลา ๑ วัน)		สพจ./สพอ.
	๓) ทีมน้กสื่อสารสังคระดับด้าบล จัดท้าแผนการด้าเนนงานผลิผล็อบทเรียนความสำเร็จจัดความยากจน			
	๔) ทีมน้กสื่อสารสังคระดับด้าบล ด้าเนนการผลิผล็อบทเรียนความสำเร็จจัดความยากจน จ้านวน ๑ เรื่อง ผ่านสื่อ ๓ ประเภทได้แก	ในท้วงระหว่างวันที ๑๑ - ๒๕ กรกฎาคม ๖๖		สพจ./สพอ.
	๑. คลิปวีดีโอ ๒. Infographic ๓. ภาพถ่ายตรงพล้ง			
	สื่อที่นำเสนอด้องเกี่ยวกับกิจกรรมงานพัฒนารวมชน ในประเด็น ดังนี้ - บทเรียนความสำเร็จของคร้าวเรื่อนจากข้อมูล TPMAP, THAI QM, คร้าวเรื่อนตกถณที จฐ/คร้าวเรื่อนประบางหรือรวมชน ในการใช้ทุนรวมชน - บทเรียนความสำเร็จของกลุ่มอาชีพในรวมชน - บทเรียนความสำเร็จการบจัดความยากจน โดยขอให้มีเจ้าหน้าทีพัฒนารวมชนจ้งหวัดและอ้าเภอ ท้าหน้าทีเป็นพีเล่ียงและสนับสนุน			

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	หัวระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน</p>	<p>๕) อำเภอ รวบรวมสื่อจากทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๓ ประเภท ส่งให้จังหวัด</p> <p>๖) จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกสื่อ ทั้ง ๓ ประเภท จำนวน ๔ – ๕ คน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาการจังหวัด ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ๓. ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีความรู้ความสามารถด้านสื่อ ๔. นักวิชาการจังหวัดผู้รับผิดชอบงาน <p>๗) จังหวัดดำเนินการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภท โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (อยู่ระหว่างการให้คณะกรรมการพิจารณาหลักเกณฑ์ จะส่งให้ในภายหลัง)</p> <p>๘) จังหวัดส่งผลการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภทให้กรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน ๒. คลิปวิดีโอ จำนวน ๑ ชิ้นงาน ๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จำนวน ๑ ชิ้นงาน <p>ผ่านช่องทาง Google Form</p>	<p>ภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๖๖</p> <p>ภายในเดือนกรกฎาคม ๖๖</p> <p>ในหัวระหว่างวันที่ ๑ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p> <p>ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>สพอ.</p> <p>สพจ.</p> <p>สพจ.</p> <p>สพจ.</p> <div data-bbox="1637 791 1812 967" style="text-align: center;">  </div> <p>ช่องทางส่งสื่อให้กรมฯ (สำหรับจังหวัด)</p>	<p>สพอ.</p> <p>สพจ.</p> <p>สพจ.</p> <p>สพจ.</p>
<p>กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. ทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ประเภทคลิปวิดีโอ Infographic และภาพถ่ายทรงพลัง เผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่จังหวัดกำหนด จังหวัด/อำเภอ ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยวันละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ นักสื่อสารสังคม</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง และนำผลการขับเคลื่อนของทีมนักสื่อสารสังคม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน</p>	<p>มิถุนายน – สิงหาคม ๖๖</p> <p>ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖</p>	<div data-bbox="1637 1098 1812 1273" style="text-align: center;">  </div> <p>รายงานการประชาสัมพันธ์ (สำหรับจังหวัด/อำเภอ)</p>	<p>จังหวัด/อำเภอ</p> <p>สพช./สล.</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ทั้งระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๕ ประกวดที่มนัก สื่อสารสังคม	<p>๑) สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดที่มนักสื่อสารสังคมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จากสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน จำนวน ๓ ประเภท จาก ๗๖ จังหวัด รวม ๒๒๘ ชี้นำงาน ได้แก่</p> <p>๑. Infographic จำนวน ๗๖ ชี้นำงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล- รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล- รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>๒. คลิปวิดีโอ จำนวน ๗๖ ชี้นำงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล- รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล- รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จำนวน ๗๖ ชี้นำงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล- รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล- รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>หมายเหตุ รางวัลเป็นโล่รางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรพร้อมปก</p>	๑๖ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖		สพข

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ท้วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๕ ประกวดที่มนักสื่อสารสังคม	<p>๒) กรรมการพัฒนาชุมชน ประกาศผลและแจ้งจังหวัดให้ดำเนินการแจ้งที่มนักสื่อสารสังคมระดับตำบลที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกสื่อให้ได้รับรางวัลดีเลิศและรางวัลดีเด่น ดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับตำบล ดังนี้</p> <p>๑. รางวัลดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัลๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">๑) รางวัล infographic ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล๒) รางวัล ภาพทรงพลัง ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล๓) รางวัล คลิปวิดีโอ ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล <p>๒. รางวัลดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล ๆ ๒๐,๐๐๐ บาท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">๑) รางวัล infographic ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล๒) รางวัล ภาพทรงพลัง ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล๓) รางวัล คลิปวิดีโอ ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล <p>๓. รางวัลชมเชย ใบประกาศนียบัตร จำนวน ๑๗๔ รางวัล ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">๑) รางวัลชมเชย infographic จำนวน ๕๘ รางวัล๒) รางวัลชมเชย ภาพทรงพลัง จำนวน ๕๘ รางวัล๓) รางวัลชมเชย คลิปวิดีโอ จำนวน ๕๘ รางวัล	ภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖		สพช

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ท้วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๖ ติดตามความสำเร็จ นักสื่อสารสังคม	๓) โครงการพัฒนาชุมชน ดำเนินการมอบโล่รางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรในงาน CD Day โครงการพัฒนาชุมชน ๑. รางวัลดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัล ๒. รางวัลดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล หมายเหตุ สำหรับรางวัลชมเชย ให้จังหวัดดำเนินการมอบในที่ประชุมประจำเดือนของจังหวัด/อำเภอ	เดือนกันยายน ๒๕๖๖		สพช.
	โครงการพัฒนาชุมชนลงพื้นที่ติดตามความสำเร็จผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานของทีมนักสื่อสารสังคมในพื้นที่ ๔ ภาค และถอดบทเรียนความสำเร็จ ณ พื้นที่ที่ได้รับรางวัลดีเลิศ ๔ ภาค	๒๘ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖		สพช.



รายงานแผนปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ ๓
(สำหรับจังหวัด)



ส่งผลการประกวดสื่อให้กรมฯ
(สำหรับจังหวัด)



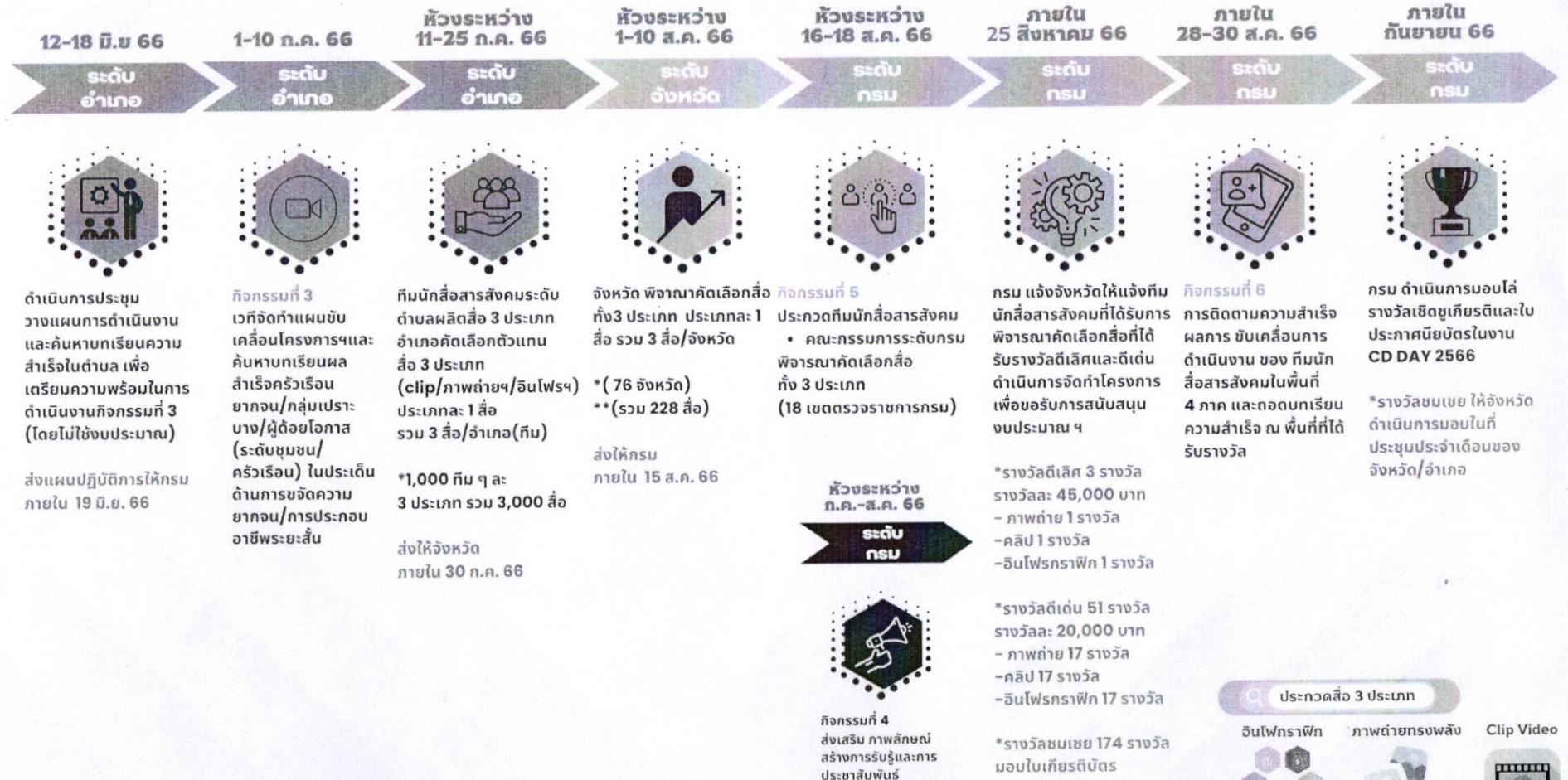
รายงานการประชาสัมพันธ์
(สำหรับจังหวัด/อำเภอ)



Timeline การประกวดนักร้องสิ่งแวดล้อม
 โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 ภายใต้โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักร้องสิ่งแวดล้อม จัดความยากจน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มทักษะจิตความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักร้องสิ่งแวดล้อม : จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน
2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักร้องสิ่งแวดล้อม



Change for Good

