

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ว ๗๖๒๓



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ถนนคอนนภ อ.เมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

พร

พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในงาน OTOP City 2023

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ (ยกเว้นอำเภอบ้านนาเดิม และอำเภอชัยบุรี)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกชุมชน	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานการนำเสนอข้อมูลชุมชน	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP City 2023 ระหว่างวันที่ ๑๖ -๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน และสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้มีกิจกรรม Highlight โซนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายในงาน OTOP City 2023 กำหนดเป้าหมาย จำนวน ๔ ชุมชน ในครั้งนี้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์การจัดงานโซנדังกล่าว ให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่สนใจและมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) สมัครเข้าร่วมงานพร้อมกรอกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓) ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : 505naiyana@gmail.com เพื่อจังหวัด จักดำเนินการส่งข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘



## เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าร่วมงาน City 2023

### ๑.ชุมชนที่เป็นฐานการพิจารณาคัดเลือก

เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ขึ้นทะเบียนเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน ๓,๖๘๐ ชุมชน

### ๒.กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔ ชุมชน แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ชุมชนสายมูเตลู จำนวน ๒ ชุมชน และ ชุมชนของขวัญและของฝาก(เทศกาลปีใหม่) จำนวน ๒ ชุมชน

### ๓.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ต้องเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ไม่เคยเข้าร่วมงาน OTOP Midyear งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี และงาน OTOP City โดยมีการให้ค่าคะแนนในการคัดเลือก ประกอบด้วย ๔ ด้าน ๑๐๐ คะแนน ได้แก่

๓.๑ มี Package Tour / ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่น่าสนใจ (ปริมาณมากพอจำหน่าย ๙ วัน) เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวภายในงานเข้ามาเลือกซื้อ ๒๕ คะแนน

๓.๒ มีความพร้อมในการสาธิตโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ น่าสนใจ สร้างความแปลกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวให้มาร่วมทำกิจกรรมภายในงาน ๒๕ คะแนน

๓.๓ มีเมนูท้องถิ่นที่โดดเด่น หากทานได้เฉพาะถิ่น และใช้วัตถุดิบหลักจากภายในชุมชน มาจำหน่ายภายในงาน ได้ตลอดการจัดงาน ๙ วัน ๒๕ คะแนน

๓.๔ ชาวบ้านส่วนมากในชุมชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน พิจารณาจากโครงสร้างคณะทำงานชุมชนฯ ๒๕ คะแนน

\*\*\*\*\*

แบบข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

โซนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี OTOP City 2023

วันที่ ๑๖ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม

อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑. จังหวัด .....

๒. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน.....

๓. หมายเลขโทรศัพท์ .....

๔. รายละเอียดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๑ ชุมชน/บ้าน ..... หมู่ที่ ..... ตำบล .....

อำเภอ ..... จังหวัด .....

๔.๒ อีตลัษณ์ จุดเด่น จุดท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

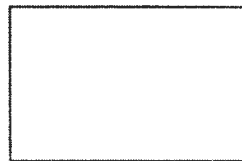
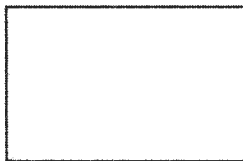
.....

.....

.....

๕. ภาพทรงพลัง (ขอให้ส่งไฟล์ภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ Mb. หรือมีความละเอียดประมาณ

๗,๐๐๐ x ๕,๐๐๐ pixel ให้กรมการพัฒนาชุมชนทาง ooptour@gmail.com)



ชื่อภาพ (ชื่อสถานที่) ..... ชื่อภาพ (ชื่อสถานที่) .....

๖. กิจกรรมสำคัญของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๖.๑ กิจกรรม.....

๖.๒ กิจกรรม.....

๗. อาหารถิ่น

๗.๑ เมนูอาหาร/เครื่องดื่ม.....

๗.๒ เมนูอาหาร/เครื่องดื่ม.....

๘. Package Tour

ท่านมีโปรแกรมท่องเที่ยวจำหน่ายหรือไม่  มี  ไม่มี

๙. Catalogue

ท่านมี Catalogue โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หรือไม่  มี  ไม่มี

๑๐. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่ายโซนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในงาน OTOP City 2023

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับ ดาว	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	

\*\*\*\*\*

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

แบบรายงานการนำเสนอข้อมูลชุมชน

ชื่อชุมชน .....

หมู่ที่ ..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

รูปภาพสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

กิจกรรมสาธิตที่  
นักท่องเที่ยวร่วมทำได้

โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน

รูปภาพผลิตภัณฑ์ในชุมชน  
ที่จะนำมาจำหน่าย .



ข้อมูลสั้นๆ เพื่อนำเสนอให้เห็นภาพ



โปรแกรมท่องเที่ยวในชุมชนแบบ 1 day trip  
หรือ long stay



ชื่อผลิตภัณฑ์/อาหารพื้นถิ่น  
ที่จะนำมาจำหน่ายในงาน



ชื่อ และข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่สำคัญ/จุดเด่น/จุด  
ขาย

QR Code  
วิดีโอ/ข้อมูลเพิ่มเติม

# ตัวอย่าง

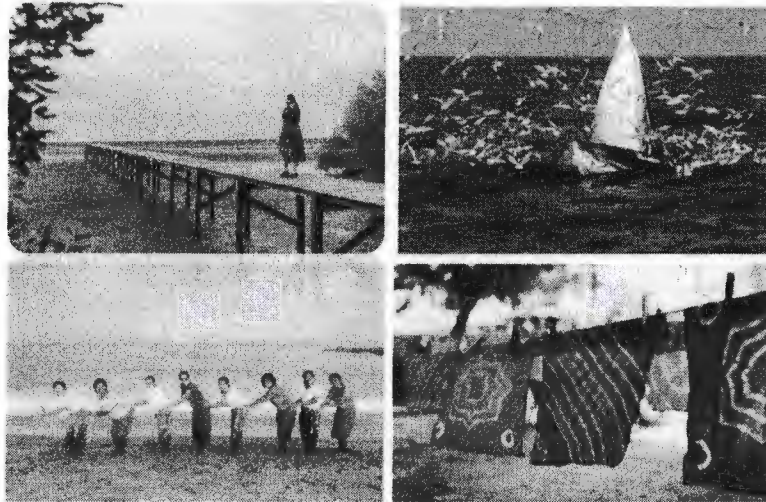
## ชื่อชุมชน บ้านดอนใน หมู่ที่ ๒ ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

### สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ



จุดชมวิวยุทธายเมื่อดแรก

### กิจกรรมในชุมชน



ล่องเรือชมป่าโกงกาง ส่องนกหายาก และดูวาฬปูด้า  
เดินซิวๆ ฌ สะพานไม้แหลมผักเบี้ย  
ร่มรื่นด้วยป่าชายเลนอย่างต้นโกงกาง และต้นแสม

กิจกรรมย้อมผ้าจากไม้โกงกาง จากฝีมือตัวเอง  
การจัดสานต้นรูปถาผี การทำขนมพื้นบ้าน  
ชมการแสดงพื้นถิ่น รำวงชาวเล และเซิ้งสวิง

### ผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์จากรูปถาผี สบู่ใบชะคราม  
อิมอร้อยกับอาหารพื้นถิ่น น้ำพริกแดง  
แกงส้มใบชะคราม สาหร่ายพวงองุ่น



จุดชมวิวยุทธายเมื่อดแรก ที่แหลมหลวง  
เป็นแหลม เล็ก ๆ ที่ยื่นไปในทะเล  
บริเวณนี้เป็นจุดรอยต่อแยกหาดทราย  
กับหาดโคลนออกจากกัน โดยทิศเหนือเป็นหาด  
โคลน

ทิศใต้ เป็นหาดทราย ถือได้ว่าเป็นจุดทรายเมื่อดแรก  
ของอ่าวไทยซีกใต้