

# ด้านที่สุด

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๒/๐ ๙๑๕๓



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ ๘๕๐๐๐

๗๐ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการส่งเสริมคุณธรรมของคนในองค์กร โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ วิถีคิด และการประพฤติปฏิบัติตนในชีวิตประจำวัน ให้สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” อันเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน และได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดของพัฒนาการจังหวัด ในรอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖- ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗) ซึ่งจะมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ลงสู่ระดับอำเภอด้วย

ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ถ่ายทอดสู่ระดับอำเภอ จังหวัดสุราษฎร์ธานีจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาทำความเข้าใจและดำเนินงานตามแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม (ระดับอำเภอ) และรายงานผลการดำเนินงานตามกรอบเวลาที่กำหนด รายละเอียดตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี



เอกสารดาวน์โหลด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘

แนวทางการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม (ระดับอำเภอ)

ที่	การดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	นำแบนเนอร์ (Banner) การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมระดับจังหวัด แสดงบนหน้าเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ซึ่งดาวน์โหลดจาก QR Code ห้ายหนังสือ	ภายใน ๕.ค.๖๖	แบนเนอร์ (Banner) ของกรมฯ
๒	จัดทำแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ที่กำหนดภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ที่ครอบคลุมทั้ง ๕ คุณธรรม คุณธรรมละอย่างน้อย ๑ กิจกรรม พร้อมสื่อสารสร้างการรับรู้แนวทางการขับเคลื่อนให้กับบุคลากรในสังกัด	ภายใน ๕.ค.๖๖	- ทะเบียนการจัดทำ แผนการขับเคลื่อน
๓	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรม	ภายใน ๕.ค.๖๖	- สำเนาคำสั่ง - หนังสือแต่งตั้ง ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๒๕ ๕.ค.๖๖
๔	รายงาน "ปัญหาที่ยากแก้" และ "ความดีที่ยากทำ" โดยการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทั่วทั้งองค์กร พร้อมประกาศข้อตกลง (เจตนาธรรม/ธรรมาบุญ/ปฏิญญา) และแบบลงนามรับทราบประกาศข้อตกลง ร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดที่จะพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม	ภายใน ๕.ค.๖๖	- ประกาศ/ข้อตกลง - แบบลงนามรับทราบ - แบบรายงาน - ภาพกิจกรรม
๕	รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ที่มีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๑ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๑๐ ม.ค. ๖๗	- แบบรายงาน - ภาพกิจกรรม
๖	รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ที่มีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๒ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๑๗ ม.ค. ๖๗	- แบบรายงาน - ภาพกิจกรรม
๗	รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ที่มีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมทั้งหมด โดยมีบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๗ ก.พ. ๖๗	- แบบรายงาน - ภาพกิจกรรม *(รอบการประเมินที่ ๑)
๘	ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมครบทุกกิจกรรมที่กำหนดไว้ โดยบุคลากรเข้าร่วมครบร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๑๓ มี.ค. ๖๗	- แบบรายงาน - ภาพกิจกรรม
๙	รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาจนมีผลความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด	ภายใน ๑๗ เม.ย. ๖๗	- แบบรายงาน - ภาพกิจกรรม
๑๐	จัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรม และ/หรือหน่วยงานคุณธรรมในสังกัดตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ	ภายใน ๑๗ พ.ค. ๖๗	- ใบประกาศ - ภาพกิจกรรมประกาศ
๑๑	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ผ่านสื่อรูปแบบออนไลน์ และ/หรือออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	ภายใน ๑๘ มิ.ย. ๖๗	- ภาพการประชาสัมพันธ์ ๓ ช่องทาง
๑๒	สรุปลองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานที่มีความสำเร็จตามแผนงานการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมอย่างน้อย ๑ เรื่อง	ภายใน ๑๖ ก.ค. ๖๗	เอกสารถอดบทเรียน
๑๓	รายงานผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา	ภายใน ๑๖ ก.ค. ๖๗	เอกสารรายงาน

กิจกรรมตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)  
ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒

๑. พอเพียง

ความพอเพียงในการดำเนินชีวิตแบบทางสายกลาง มีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความพอประมาณ พอดี ไม่เบียดเบียนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ประมาท สร้างภูมิคุ้มกันที่  
รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

ตัวอย่างกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย “พอเพียง” อาทิ ส่งเสริมการผลิตอาหารที่มี  
คุณค่าทางโภชนาการ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร การจัดตลาดแบ่งปันปัน  
การสร้างชุมชนแก้แค้น เพิ่มพูนน้ำใจ การส่งเสริมให้สมาชิกในครัวเรือนได้เรียนรู้และพัฒนาตนเอง  
อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

๒. วินัย

หมายถึง การยึดมั่นและรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตน ทั้งวินัยต่อตนเองในการฝึกตนให้ก้าวหน้า  
และขยายไปสู่ระดับที่กว้างขึ้น คือ วินัยต่อองค์กร วินัยต่อสังคม ปฏิบัติตามจริยธรรม จรรยาบรรณ  
และการเคารพต่อกฎหมาย

ตัวอย่างกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย “วินัย” อาทิ การสร้างวินัยต่อตนเองโดยการ  
มุ่งสร้างทัศนคติให้ตนเองและสมาชิกในครอบครัวประพฤติตนอยู่ศีลธรรม ไม่ยุ่งเกี่ยวกับอบายมุข การสร้าง  
วินัยสุขภาพ ส่งเสริมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อสร้างวินัยทางการเงินในระดับบุคคล การสร้างวินัย  
ต่อองค์กรหรือสังคมโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามวินัยข้าราชการ ระเบียบ กฎหมาย  
ข้อบังคับข้อกำหนดยุทธศาสตร์ต่าง ๆ การเสริมสร้างและพัฒนาให้บุคลากรในสังกัดทุกระดับมีวินัย  
ในตนเอง และป้องกันมิให้กระทำผิดวินัย ตลอดจนดำเนินการทางวินัยแก่ผู้ที่กระทำผิดวินัยอย่างเคร่งครัด  
เป็นต้น

๓. สุจริต

หมายถึง ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง  
ความเป็นธรรมทั้งปวง กล้าปฏิเสธการกระทำที่ไม่ซื่อตรง ไม่ซื่อสัตย์ของบุคคลอื่น อันจะทำให้ส่วนรวม  
เกิดความเสียหาย

ตัวอย่างกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย “สุจริต” อาทิ การสร้างเครือข่ายเพื่อร่วมกัน  
สอดส่องดูแลป้องกันการทุจริต การจัดกิจกรรมประกวดคำขวัญ/คติพจน์ต่อต้านการทุจริต หรือการสร้าง  
คุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน หรือการไม่ทนต่อการทุจริต การเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต  
เห็นเป็นที่ประจักษ์

๔. จิตอาสา

หมายถึง การเป็นผู้ที่ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ และอาสาลงมือทำอย่างหนึ่งอย่างใดอันไม่ในหน้าที่ของ  
ตน ด้วยความรัก ความสามัคคี เพื่อประโยชน์ของผู้อื่น ของสังคมและประเทศชาติ โดยไม่ได้หวังผลตอบแทน  
ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคนร่วมชุมชน สังคม อย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย

ตัวอย่างกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย “จิตอาสา” อาทิ กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือ  
หรือให้คำปรึกษาแก่ครัวเรือนตกเกณฑ์ด้านต่าง ๆ กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือเพื่อนข้าราชการที่เจ็บป่วย  
กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาสถานที่สาธารณะในวันสำคัญต่าง ๆ เป็นต้น

## ๕. กตัญญู

หมายถึง การสำนึกคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อองค์กร ประเทศชาติ และสิ่งแวดล้อม มีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ อาทิ บิดามารดา ครูอาจารย์ โดยกระทำบนหลักพื้นฐานของจริยธรรมและศีลธรรมอันดี

ตัวอย่างกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย "กตัญญู" อาทิ การประดับธงชาติไทยและธงตราสัญลักษณ์ การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติแสดงพระราชกรณียกิจ การทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล การรณรงค์การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องเหมาะสม การรณรงค์ให้ใช้และสวมใส่ผ้าไทย กิจกรรมแสดงความกตัญญูต่อพ่อแม่หรือผู้มีพระคุณในวาระสำคัญ กิจกรรมปลูกป่าอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ใช้น้ำเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ กิจกรรมกินชื้อยปล่อยปลาน คั้นความสมบูรณ์สู่แหล่งอาหาร กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิมของแต่ละท้องถิ่น เป็นต้น

การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม โดยน้อมนำหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ในหลวงรัชกาลที่ ๙) มาสู่การปฏิบัติ

### ๑. ระเบิดจากข้างใน

เกิดจากความสมัครใจและมุ่งมั่นของผู้บริหาร และสมาชิกขององค์กรที่มีความเข้าใจและอยากทำ ไม่ใช่การสั่งการให้ทำ

### ๒. เป็นระบบ

ทำอย่างเป็นระบบครบวงจร ต่อเนื่อง ผลสัมฤทธิ์กับกระบวนการทำงานปกติขององค์กร และเป็นระบบที่ง่ายต่อการเข้าใจและการปฏิบัติของผู้เกี่ยวข้อง โดยไม่ติดในตำรา

### ๓. จากหลักความจริง

เริ่มจากเข้าใจความจริง สภาพความเป็นจริงในบริบทของแต่ละองค์กร และลงมือปฏิบัติ

### ๔. สู่ความดีงาม

ไม่ใช่แค่ทำตามกระแส แก้ปัญหาเฉพาะหน้า ควรเป็นความคิด วิถีการ กิจกรรมเชิงบวก และสร้างสรรค์ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมของคนทั้งในและนอกองค์กร

### ๕. การมีส่วนร่วม

เปิดช่องทางให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางของคนทุกระดับในทุกกระบวนการ

## เป้าหมายการพัฒนาองค์กรคุณธรรม

องค์กรเป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี คือ คนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ วิถีคิด และการประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน และการทำงาน ที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย องค์กรได้คุณค่าเพิ่ม จากประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานที่เพิ่มมากขึ้น จากการผลิตบุคลากรภายในองค์กรที่เป็นคนดีมีคุณธรรม

แผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ .....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ที่	กิจกรรม	แนวทาง	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ

ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

แบบสรุปข้อมูลการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

หน่วยงาน.....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อกิจกรรม .....

สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย  พอเพียง  วินัย  สุจริต  จิตอาสา  กตัญญู

ลักษณะการดำเนินกิจกรรม

.....  
.....  
.....

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

๑. ....

๒. ....

๓. ....

กลุ่มเป้าหมาย(เป็นใคร/จำนวนเท่าใด) .....

.....  
.....  
.....

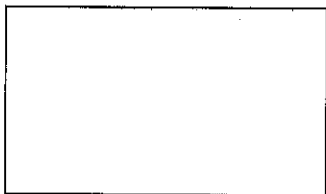
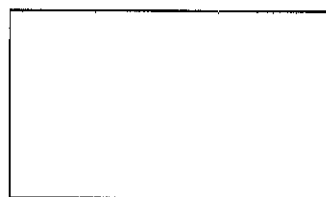
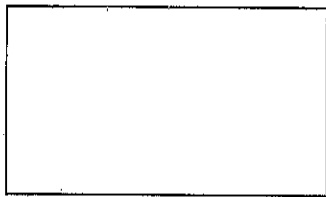
จุดเด่นของโครงการ / กิจกรรม ในครั้งนี้

.....  
.....  
.....

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการ / กิจกรรม ในครั้งนี้

.....  
.....  
.....

ภาพการดำเนินกิจกรรม



ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

( )

ตำแหน่ง .....





ประกาศสำนักงานพัฒนาชุมชน.....  
เรื่อง เจตนาธรรมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม

ด้วย.....(ชื่อหน่วยงาน)..... มีเป้าหมายให้หน่วยงานในสังกัดและบุคลากรของหน่วยงาน ร่วมแสดงเจตนาธรรมณ์และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตาม หลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มาเป็นหลัก ในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ดังนั้น.....(ชื่อหน่วยงาน)..... โดยผู้บริหาร พร้อมด้วยบุคลากรในสังกัด ขอประกาศ เจตนาธรรมณ์ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย ตามคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” จาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ดังนี้

**ปัญหาที่อยากแก้**

๑. ....
๒. ....
๓. ....
๔. ....
๕. ....

**ความดีที่อยากทำ**

๑. ....
๒. ....
๓. ....
๔. ....
๕. ....

โดยดำเนินการอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้กรรมการพัฒนาชุมชน เป็นองค์กรคุณธรรม อย่างยั่งยืน ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่..... พ.ศ. ๒๕๖๖

(.....)

พัฒนาการอำเภอ.....



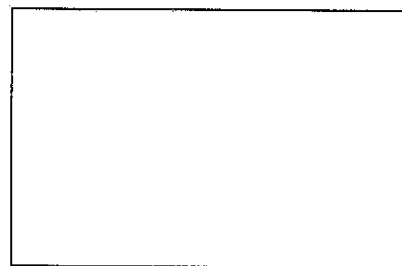
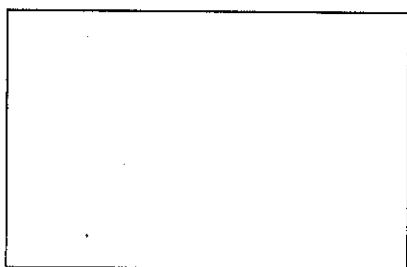
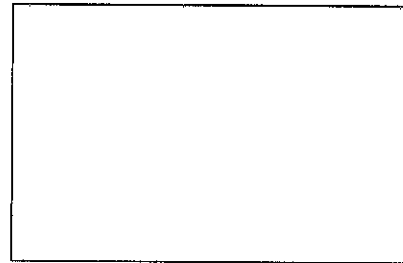
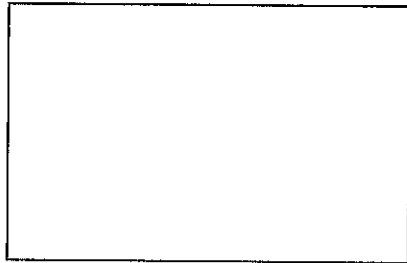
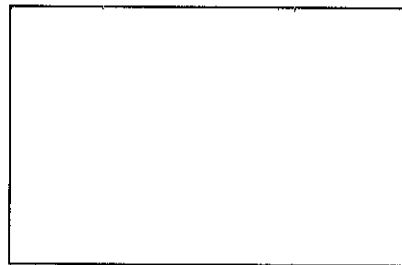
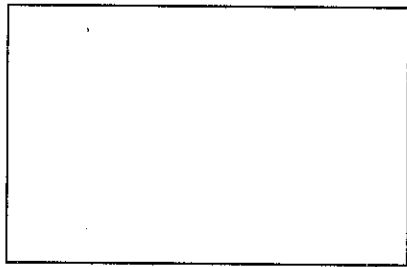
แบบรายงานผลการดำเนินการสื่อสารสร้างการรับรู้แนวทางการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมให้กับบุคลากร  
หน่วยงาน.....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

อธิบายลักษณะการดำเนินกิจกรรมและขั้นตอนการสื่อสารสร้างการรับรู้

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ภาพกิจกรรมการสื่อสารสร้างการรับรู้ (แนบรูปจำนวน ๔ - ๖ รูป)



ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

( )

ตำแหน่ง.....

