



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ว๑๑๓๙

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑	จำนวน	๑ ชุด
	๒. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๒	จำนวน	๑ ชุด
	๓. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๔. แบบประมาณการรายได้ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	จำนวน	๑ ฉบับ
	๕. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (รต.๑ - รต.๔)	จำนวน	๑ ชุด
	๖. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูล	จำนวน	๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑ - ๒ และจังหวัดสุราษฎร์ธานี กำหนด ค่าเป้าหมายการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัด ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เพื่อให้การจัดเก็บรายได้ฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอได้ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษา Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามแบบรายงานที่กำหนด โดยผ่านการรับรองจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตผ. อำเภอ) และรายงานให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

๓. จัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI (รต.๑) และบันทึกในระบบ รายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI ให้ครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกๆ สิ้นเดือน ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอต้องลงนามรับรอง ในรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI (รต.๒) และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้จังหวัดจัดเก็บเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

/๔. ตรวจสอบ...

๔. ตรวจสอบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในระบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต.๓, รต.๔) และยืนยันข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ ในระบบ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งมาที่จังหวัดโดยอัตโนมัติ ทั้งนี้ขอให้อำเภอยืนยันข้อมูลในระบบฯ ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๕. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ตามข้อ ๔ จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตพ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้มีความถูกต้องและตรงกันในทุกระดับ

๖. กรมฯ จะปิดระบบในวันที่ ๖ ของเดือน เพื่อรวบรวมข้อมูลรายได้รายงานสำนักงาน ก.พ.ร. และกระทรวงฯ ต่อไป โดยจะดำเนินการเปิดระบบให้บันทึกข้อมูลรายได้ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบันดาล สติรชวาล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รอบที่ 1) รอบ 6 เดือน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	จังหวัด	ฐานข้อมูล 3 ปี ย้อนหลัง			ค่าเป้าหมายขั้นต่ำ (ค่าต่ำสุดใน 3 ปี)	ค่าเป้าหมายขั้น มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3 ปี)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง (ค่ามาตรฐาน + Intreval ใน 3 ปี)	เฉลี่ย 6 เดือน
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566				
1	เมือง ฯ	401,164,840	452,023,540	505,187,617	401,164,840	452,791,999.00	504,419,158.00	84,069,860
2	กาญจนดิษฐ์	253,872,414	279,980,945	308,897,226	253,872,414	280,916,861.67	307,961,309.33	51,326,885
3	ดอนสัก	184,580,540	202,642,610	229,717,100	184,580,540	205,646,750.00	226,712,960.00	37,785,493
4	เกาะสมุย	249,382,390	273,988,090	334,725,245	249,382,390	286,031,908.33	322,681,426.67	53,780,238
5	เกาะพะงัน	156,094,250	172,985,690	160,730,320	156,094,250	163,270,086.67	170,445,923.33	28,407,654
6	ไชยา	473,723,160	520,948,790	573,477,300	473,723,160	522,716,416.67	571,709,673.33	95,284,946
7	ท่าชนะ	51,298,030	55,838,090	61,246,058	51,298,030	56,127,392.67	60,956,755.33	10,159,459
8	คีรีรัฐนิคม	101,718,020	111,870,295	124,613,970	101,718,020	112,734,095.00	123,750,170.00	20,625,028
9	บ้านตาขุน	57,688,920	62,848,260	68,800,205	57,688,920	63,112,461.67	68,536,003.33	11,422,667
10	พนม	57,729,201	63,098,389	54,930,558	54,930,558	58,586,049.33	62,241,540.67	10,373,590
11	ท่าฉาง	108,013,004	118,169,541	131,873,770	108,013,004	119,352,105.00	130,691,206.00	21,781,868
12	บ้านนาสาร	160,483,060	179,529,804	199,390,450	160,483,060	179,801,104.67	199,119,149.33	33,186,525
13	บ้านนาเดิม	82,686,500	86,495,190	100,277,403	82,686,500	89,819,697.67	96,952,895.33	16,158,816
14	เคียนซา	41,429,920	45,277,230	51,701,200	41,429,920	46,136,116.67	50,842,313.33	8,473,719
15	เวียงสระ	145,198,520	159,155,910	180,562,500	145,198,520	161,638,976.67	178,079,433.33	29,679,906

16	พระแสง	65,790,461	72,187,615	81,045,460	65,790,461	73,007,845.33	80,225,229.67	13,370,872
17	พุนพิน	248,721,220	273,337,030	302,047,718	248,721,220	274,701,989.33	300,682,758.67	50,113,793
18	ชัยบุรี	63,811,132	72,521,047	80,462,460	63,811,132	72,264,879.67	80,718,627.33	13,453,105
19	วิภาวดี	74,171,020	82,205,690	106,329,400	74,171,020	87,568,703.33	100,966,386.67	16,827,731
	รวม	2,977,556,602	3,285,103,756.00	3,656,015,960.00	2,974,757,959.00	3,306,225,439.33	3,637,692,919.67	606,282,153

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โดยผ่านช่องทางออนไลน์

รอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

จังหวัด สุราษฎร์ธานี

ที่	ชื่ออำเภอ	ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ปี ๖๖ (เดือนค.ค. ๖๕ -มี.ค. ๖๖)	ปี ๖๗ เพิ่มขึ้น ๑๕ %	เฉลี่ยเดือนละ
๑	เมืองสุราษฎร์ธานี	๙,๕๖๘,๐๒๕	๑๑,๐๐๓,๒๒๙	๑,๔๓๕,๔๗๑
๒	กาญจนดิษฐ์	๑,๑๐๙,๗๒๕	๑,๒๗๖,๑๘๔	๒๑๒,๖๙๗
๓	ดอนสัก	๙๕๘,๒๐๐	๑,๑๐๑,๙๓๐	๑๘๓,๖๕๕
๔	เกาะสมุย	๔,๒๐๐,๙๐๐	๔,๘๓๑,๐๓๕	๘๐๕,๑๓๓
๕	เกาะพะงัน	๓,๔๙๗,๖๙๐	๔,๐๒๒,๓๔๔	๖๒๕,๓๙๑
๖	ไชยา	๑,๖๖๗,๓๐๐	๑,๙๑๗,๓๙๕	๒๕๐,๐๙๕
๗	ท่าชนะ	๔๓๘,๙๙๐	๕๐๔,๘๓๙	๘๕,๘๔๙
๘	คีรีรัฐนิคม	๑๑๓,๒๕๐	๑๓๐,๒๓๘	๑๗,๙๘๘
๙	บ้านตาขุน	๑๑๑,๒๑๐	๑๒๗,๘๙๒	๑๘,๓๔๑
๑๐	พนม	๙๓๒,๐๐๐	๑,๐๗๑,๘๐๐	๑๓๙,๘๐๐
๑๑	ท่าฉาง	๑๒๔,๕๙๐	๑๔๓,๒๗๙	๑๘,๓๘๙
๑๒	บ้านนาสาร	๑๒,๔๗๕,๒๑๐	๑๔,๓๔๖,๔๙๒	๒,๐๗๑,๒๘๒
๑๓	บ้านนาเดิม	๑,๒๙๓,๖๐๐	๑,๔๘๗,๖๔๐	๑๙๒,๐๔๐
๑๔	เคียนซา	๘๗๒,๐๐๐	๑,๐๐๒,๘๐๐	๑๓๐,๘๐๐
๑๕	เวียงสระ	๔๑๘,๙๐๐	๔๘๑,๗๓๕	๖๒,๘๓๕
๑๖	พระแสง	๑,๙๐๐,๘๐๐	๒,๑๘๕,๙๒๐	๒๘๕,๑๒๐
๑๗	พุนพิน	๒๕๖,๘๘๘	๒๙๕,๔๒๑	๓๘,๕๓๓
๑๘	ชัยบุรี	๑๐,๓๘๒,๓๒๐	๑๑,๙๓๙,๖๖๘	๑,๕๕๗,๓๔๘
๑๙	วิภาวดี	๑,๔๐๙,๔๐๐	๑,๖๒๐,๘๑๐	๒๑๑,๔๑๐
รวมทั้งสิ้น		๕๑,๗๓๐,๙๙๘	๕๙,๔๙๐,๖๔๘	๙,๗๕๙,๖๕๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รอบที่ 2) รอบ 12 เดือน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	จังหวัด	ปี 66	ค่าเป้าหมายขั้นต่ำ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2)	ค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6)	เฉลี่ย 12 เดือน
1	เมือง ฯ	989,780,296	1,009,575,902	1,029,371,508	1,049,167,114	87,430,593
2	กาญจนดิษฐ์	654,737,052	667,831,793	680,926,534	694,021,275	57,835,106
3	ดอนสัก	415,038,940	423,339,719	431,640,498	439,941,276	36,661,773
4	เกาะสมุย	586,920,345	598,658,752	610,397,159	622,135,566	51,844,630
5	เกาะพะงัน	365,163,030	372,466,291	379,769,551	387,072,812	32,256,068
6	ไชยา	1,073,471,300	1,094,940,726	1,116,410,152	1,137,879,578	94,823,298
7	ท่าชนะ	120,530,532	122,941,143	125,351,753	127,762,364	10,646,864
8	คีรีรัฐนิคม	279,795,120	285,391,022	290,986,925	296,582,827	24,715,236
9	บ้านตาขุน	121,689,965	124,123,764	126,557,564	128,991,363	10,749,280
10	พนม	159,438,198	162,626,962	165,815,726	169,004,490	14,083,707
11	ท่าฉาง	256,337,303	261,464,049	266,590,795	271,717,541	22,643,128
12	บ้านนาสาร	373,348,125	380,815,088	388,282,050	395,749,013	32,979,084
13	บ้านนาเดิม	197,573,403	201,524,871	205,476,339	209,427,807	17,452,317
14	เคียนซา	93,877,900	95,755,458	97,633,016	99,510,574	8,292,548
15	เวียงสระ	347,838,698	354,795,472	361,752,246	368,709,020	30,725,752
16	พระแสง	162,255,060	165,500,161	168,745,262	171,990,364	14,332,530
17	พุนพิน	586,232,982	597,957,642	609,682,301	621,406,961	51,783,913
18	ชัยบุรี	154,972,435	158,071,884	161,171,332	164,270,781	13,689,232
19	วิภาวดี	189,145,900	192,928,818	196,711,736	200,494,654	16,707,888
รวม		7,128,146,584.00	7,270,709,515.68	7,413,272,447	7,555,835,379	629,652,948

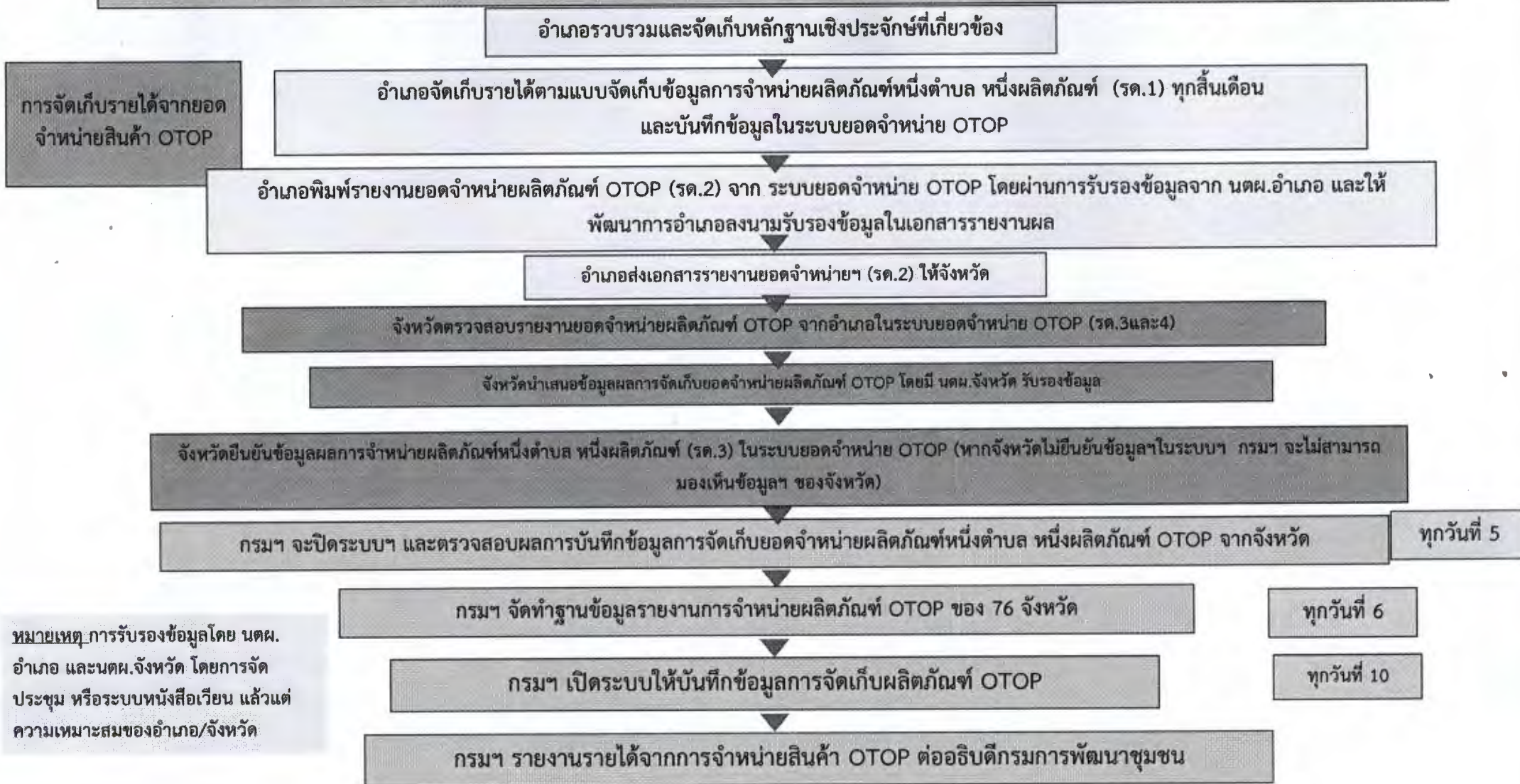
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โดยผ่านช่องทางออนไลน์

รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

จังหวัด สุราษฎร์ธานี

ที่	ชื่ออำเภอ	ฐานข้อมูลยอดจำหน่าย ปี ๖๖ (เดือนค.ค. ๖๕ - ก.ย.๖๖)	ปี ๖๗ เพิ่มขึ้น ๑๕ %	เฉลี่ยเดือนละ
๑	เมืองสุราษฎร์ธานี	๑๕,๕๗๖,๓๙๕	๑๗,๙๑๒,๘๕๔	๑,๔๙๒,๗๓๘
๒	กาญจนดิษฐ์	๑,๙๘๓,๘๗๕	๒,๒๘๑,๔๕๖	๑๙๐,๑๒๑
๓	ดอนสัก	๔,๗๓๔,๔๐๐	๕,๔๔๔,๕๖๐	๔๕๓,๗๑๓
๔	เกาะสมุย	๑๑,๕๖๓,๐๐๐	๑๓,๒๙๗,๔๕๐	๑,๑๐๘,๑๒๑
๕	เกาะพะงัน	๕,๐๒๖,๑๙๐	๕,๗๘๐,๑๑๙	๔๘๑,๖๗๗
๖	ไชยา	๒,๙๓๗,๔๐๐	๓,๓๗๘,๐๑๐	๒๘๑,๕๐๑
๗	ท่าชนะ	๕๗๘,๘๖๕	๖๖๕,๖๙๔	๕๕,๔๗๔
๘	คีรีรัฐนิคม	๒๘๕,๖๐๐	๓๒๘,๔๔๐	๒๗,๓๗๐
๙	บ้านตาขุน	๕๐๔,๐๑๐	๕๗๙,๖๑๒	๔๘,๓๐๑
๑๐	พนม	๑,๔๖๗,๖๐๐	๑,๖๘๗,๗๔๐	๑๔๐,๖๔๕
๑๑	ท่าฉาง	๒๔๔,๗๘๕	๒๘๑,๕๐๓	๒๓,๔๕๙
๑๒	บ้านนาสาร	๑๒,๖๔๒,๖๐๐	๑๔,๕๓๘,๙๙๐	๑,๒๑๑,๕๘๓
๑๓	บ้านนาเดิม	๒,๓๒๙,๖๐๐	๒,๖๗๙,๐๔๐	๒๒๓,๒๕๓
๑๔	เคียนซา	๑,๓๘๕,๕๐๐	๑,๕๙๓,๓๒๕	๑๓๒,๗๗๗
๑๕	เวียงสระ	๕๖๖,๕๒๘	๖๕๑,๕๐๗	๕๔,๒๙๒
๑๖	พระแสง	๒,๑๖๘,๓๑๐	๒,๔๙๓,๕๕๗	๒๐๗,๗๙๖
๑๗	พุนพิน	๔๕๑,๖๖๘	๕๑๙,๔๑๘	๔๓,๒๘๕
๑๘	ชัยบุรี	๑๐,๔๑๑,๘๗๕	๑๑,๙๗๓,๖๕๖	๙๙๗,๘๐๕
๑๙	วิภาวดี	๒,๔๘๙,๙๐๐	๒,๘๑๗,๓๘๕	๒๓๔,๗๘๒
รวมทั้งสิ้น		๗๗,๓๐๘,๑๐๐	๘๘,๙๐๔,๓๑๕	๗,๔๐๘,๖๙๓

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

อำเภอ.....จังหวัด.....

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP				รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)		ส่งออกต่างประเทศ (บาท)			
	ออฟไลน์	ออนไลน์	ออฟไลน์	ออนไลน์		
ตุลาคม ๒๕๖๖						
พฤศจิกายน ๒๕๖๖						
ธันวาคม ๒๕๖๖						
มกราคม ๒๕๖๗						
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗						
มีนาคม ๒๕๖๗						
เมษายน ๒๕๖๗						
พฤษภาคม ๒๕๖๗						
มิถุนายน ๒๕๖๗						
กรกฎาคม ๒๕๖๗						
สิงหาคม ๒๕๖๗						
กันยายน ๒๕๖๗						
รวมทั้งสิ้น						

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

แบบจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย 5

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

อำเภอ.....จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

รค.๑

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เข้ารับการคัดสรร OPC
และไม่ได้เข้ารับการคัดสรรฯ

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์					ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			ยอดจำหน่าย (บาท)				รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า	ของใช้ฯ	สมุนไพร	กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน	ผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่เป็น เจ้าของราย เดียว	SMEs	ในประเทศ		ต่างประเทศ		
										ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	
	รวม													

หมายเหตุ

- รายงานทุกสิ้นเดือน ทางระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)
- หากกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภท ให้พิมพ์ชื่อรายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ เพิ่ม ตามจำนวนประเภทผลิตภัณฑ์
- อำเภอจัดเก็บแบบรายงานเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

รวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP รายอำเภอ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ร.๔

ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ (๑๒ เดือน)

จังหวัด.....

อำเภอ.....

ตุลาคม ๒๕๖๖ (บาท)	พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (บาท)	ธันวาคม ๒๕๖๖ (บาท)	มกราคม ๒๕๖๗ (บาท)	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (บาท)	มีนาคม ๒๕๖๗ (บาท)	เมษายน ๒๕๖๗ (บาท)	พฤษภาคม ๒๕๖๗ (บาท)	มิถุนายน ๒๕๖๗ (บาท)	กรกฎาคม ๒๕๖๗ (บาท)	สิงหาคม ๒๕๖๗ (บาท)	กันยายน ๒๕๖๗ (บาท)	รวม ๑๒ เดือน (บาท)

หมายเหตุ รวมยอดจำหน่ายรายเดือน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าระบบ

๑. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)
๒. เลือกหัวข้อ “บริการภายใน”
๓. จากนั้นเลือกหัวข้อ “ยอดจำหน่าย OTOP”

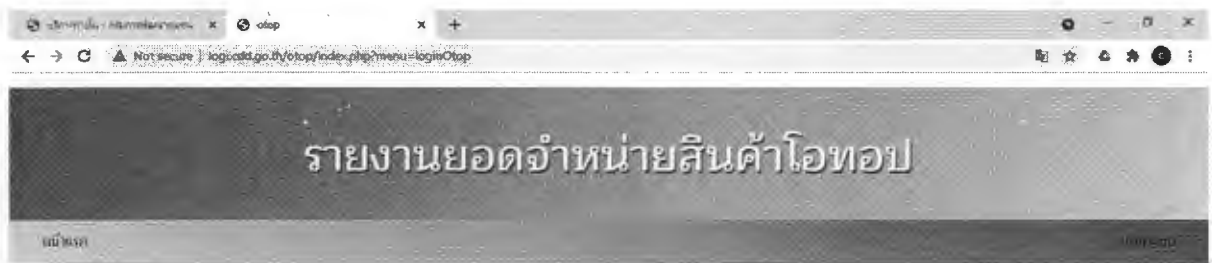


๔. เลือกเข้าสู่ระบบ



- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน ยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศและออนไลน์)
- สรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- สรุปรายงานการจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- เปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้าตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รต.3)
- แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (รต.4)

๕. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ



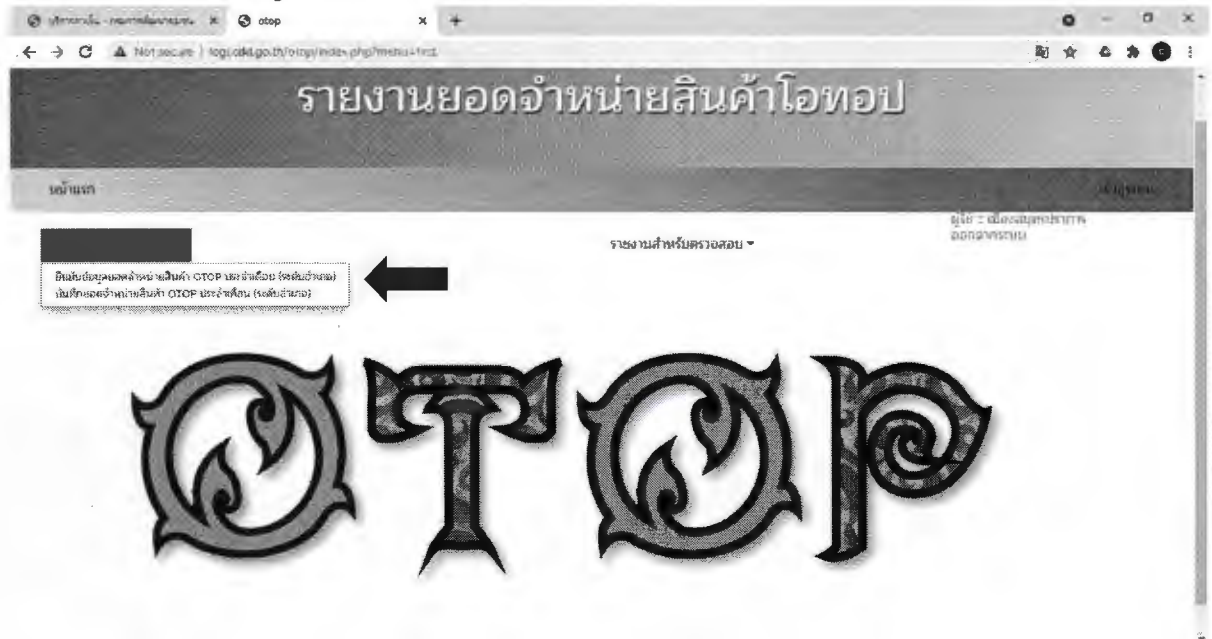
บันทึกข้อมูล OTOP

ชื่อผู้ใช้ / User Name ::

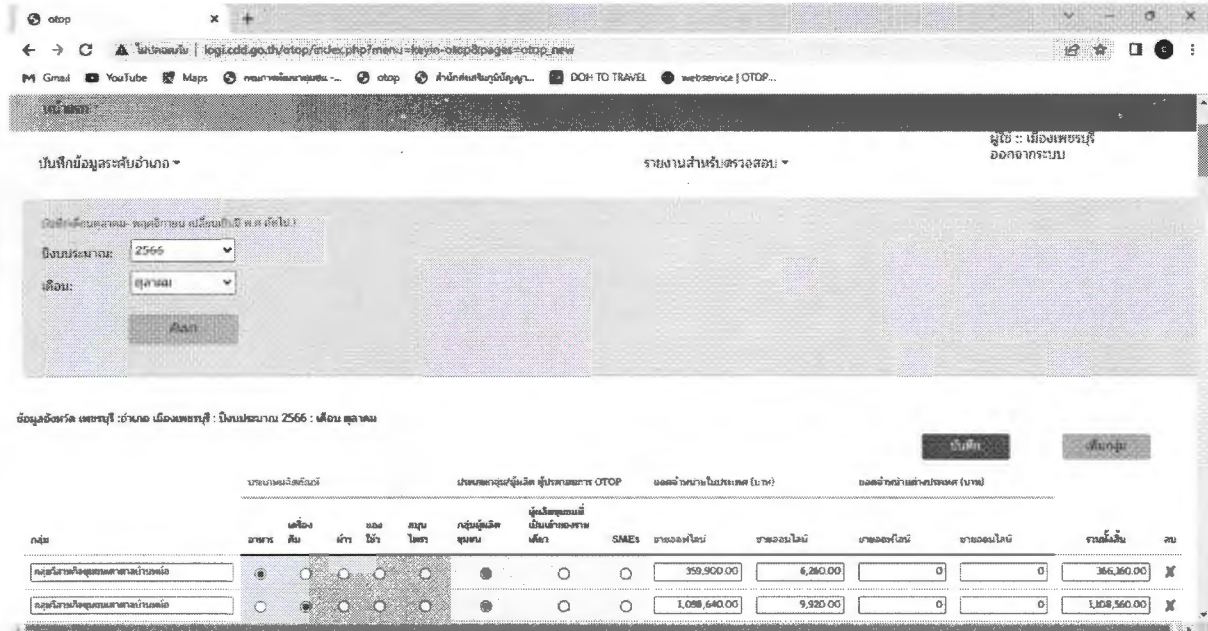
รหัสผ่าน / Password ::

การบันทึกข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูล(ระดับอำเภอ) → บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



๒. เลือกปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้



๓. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดจำหน่าย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม)

- พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ Otop ในช่อง และพิมพ์ข้อมูลยอดจำหน่าย

- ในกรณีที่ผู้ประกอบการ ๑ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น ๒ กลุ่ม และพิมพ์ยอดจำหน่ายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารอร่อย มีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม ๒ ครั้ง เพื่อแยกยอดจำหน่ายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารอร่อยเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ใส่ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารอร่อย ทั้ง ๑๐ ครั้ง)

๔. หากต้องการลบข้อมูลที่ได้บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย ✕ สีแดงที่ด้านขวาของระบบ

๕. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" จากนั้นกด OK

Callout boxes on the screenshot:

- สำหรับบันทึกหรือ Save ข้อมูล เมื่อเพิ่มหรือแก้ไขข้อมูลแล้ว
- สำหรับเพิ่มกลุ่มใหม่
- สำหรับลบข้อมูล
- สำหรับบันทึกยอดจำหน่าย จากออฟไลน์/ออนไลน์ที่เกิดขึ้นในประเทศ
- สำหรับบันทึกยอดจำหน่าย จากออฟไลน์/ออนไลน์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ

กลุ่ม	ประเภท	สถานะ	วันที่	ยอดขาย	ยอดผลิต	ยอดคงเหลือ	ยอดคงเหลือ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)
กลุ่มสินค้าประเภทสินค้า							298,300.00	2,250.00				300,550.00	
กลุ่มสินค้าประเภทสินค้า							1,098,840.00	0.00				1,098,840.00	
กลุ่มสินค้าประเภทสินค้า							378,300.00	0.00				378,300.00	
กลุ่มสินค้าประเภทสินค้า							1,284,000.00	9,510.00				1,293,510.00	
กลุ่มสินค้าประเภทสินค้า							4,381,900.00	10,400.00				4,392,300.00	
กลุ่มสินค้าประเภทสินค้า							2,894,000.00	0.00				2,894,000.00	
กลุ่มสินค้าประเภทสินค้า							887,800.00	0.00				887,800.00	

หมายเหตุ ๑. การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้งเมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

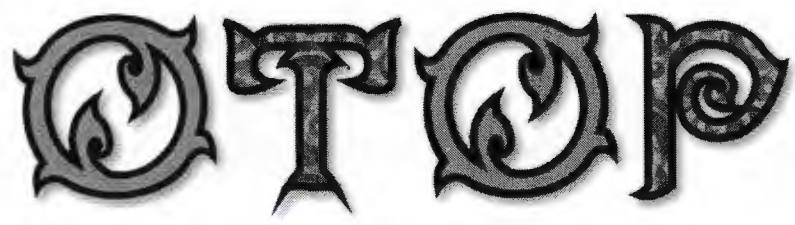
๒. ระบบบันทึกข้อมูลมีการเพิ่มช่องทางยอดจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้นมาใหม่ สำหรับบันทึกข้อมูลที่มียอดขายจากทางช่องทางออนไลน์เท่านั้น

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

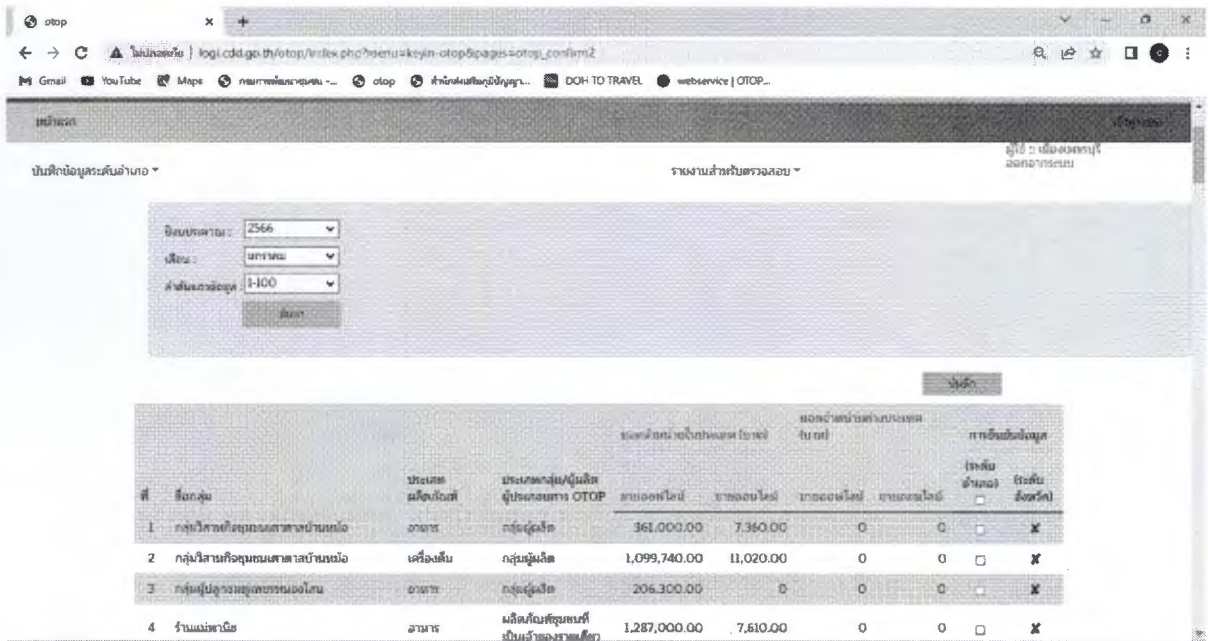
๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูลระดับอำเภอ → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)

Callout box on the screenshot:

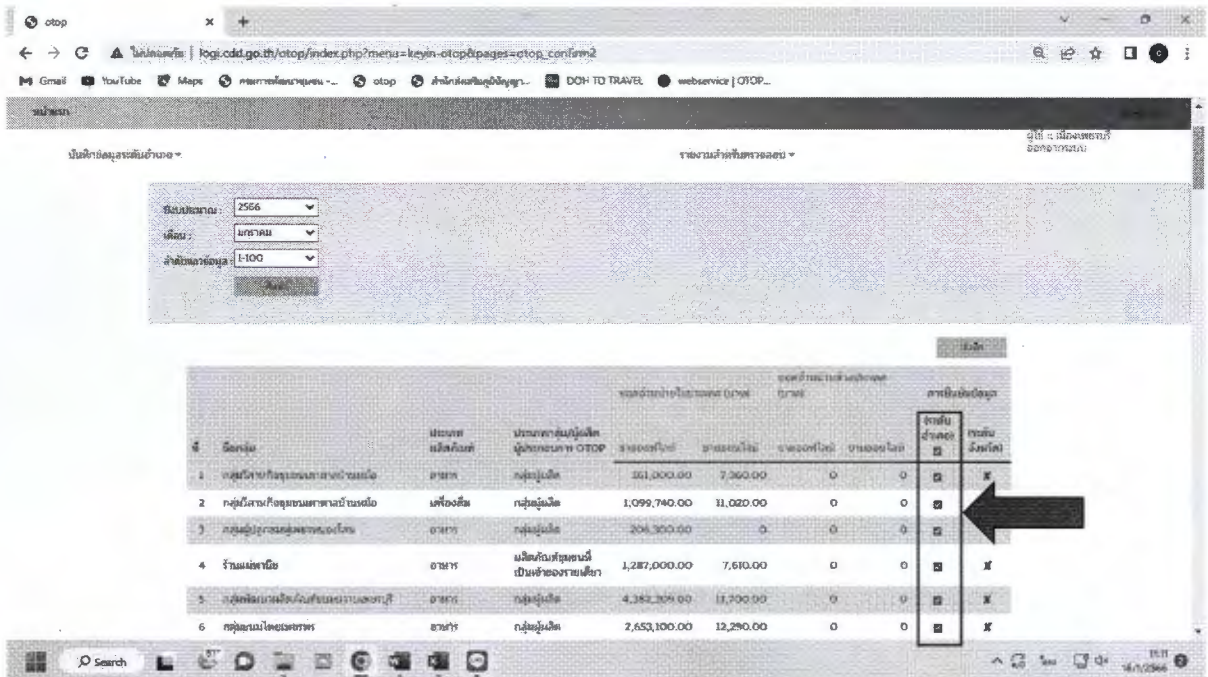
มีข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ) บันทึกยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



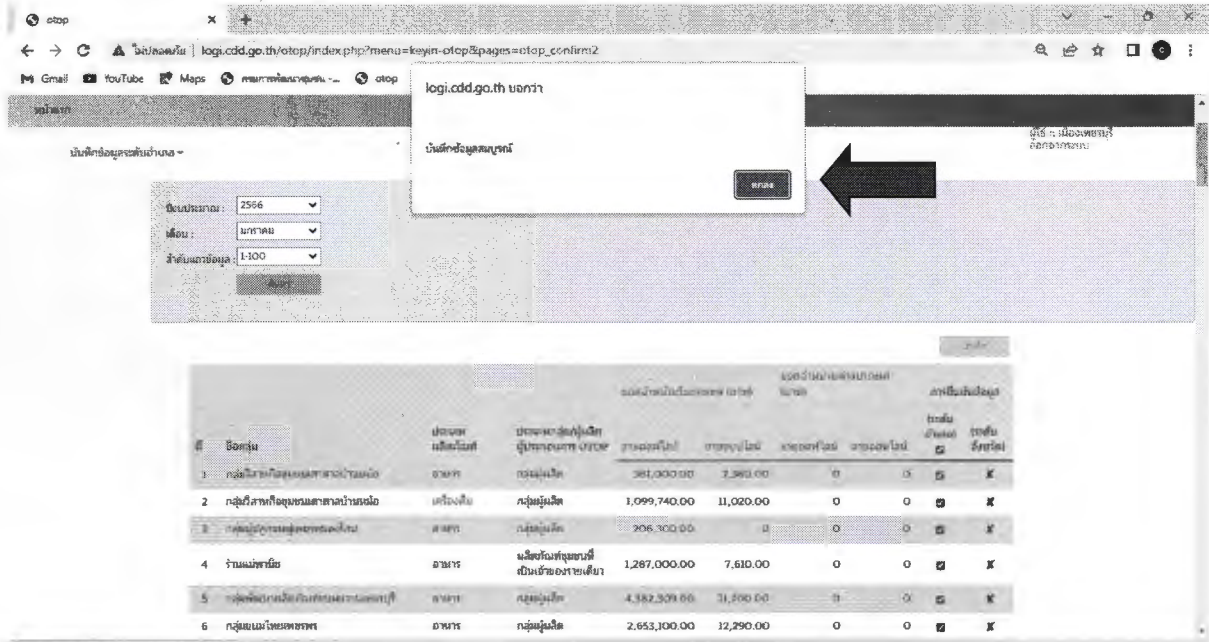
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ ๑๐๐ ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



๓. อำเภอดำรงสะดวกมีความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ



๔. อำเภอกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” กด OK

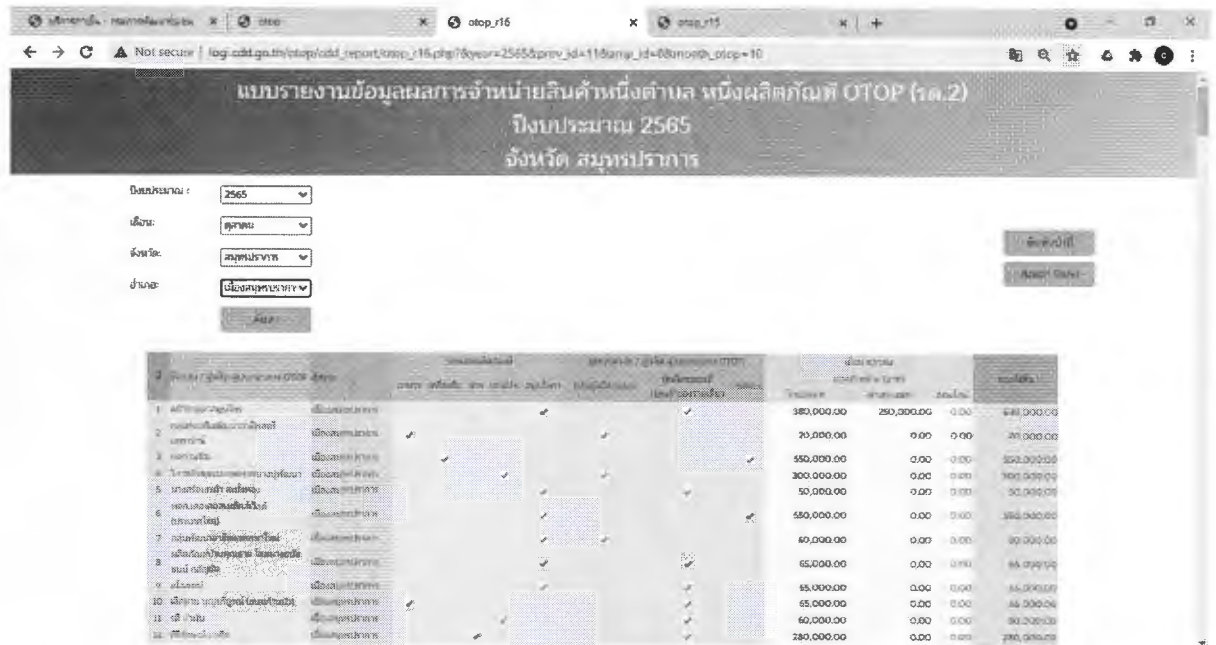


พิมพ์รายงาน

๑. เลือกรายงานสำหรับตรวจสอบ → แบบฟอร์มยืนยันข้อมูลสำหรับพัฒนาการอำเภอ (รต.๒)



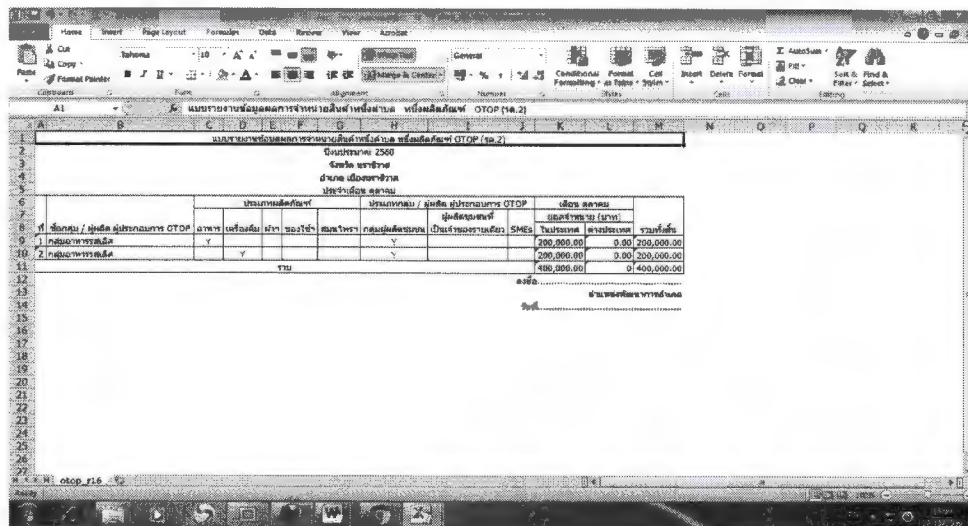
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน จังหวัด และอำเภอ จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อมูล ดังนี้



ให้อำเภอตตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง ให้อำเภอกลับไปแก้ไขข้อมูลตามหัวข้อ **การบันทึกข้อมูล**
- หากข้อมูลถูกต้องให้กดเลือก "ส่งออก Excel"

๓. อำเภอฟิมพ์แบบรายงาน (ไฟล์ Excel) ให้พัฒนาการอำเภอลงนาม และส่งรายงานให้จังหวัด

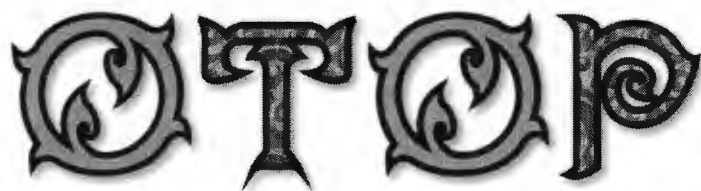


ระดับจังหวัดดำเนินการ

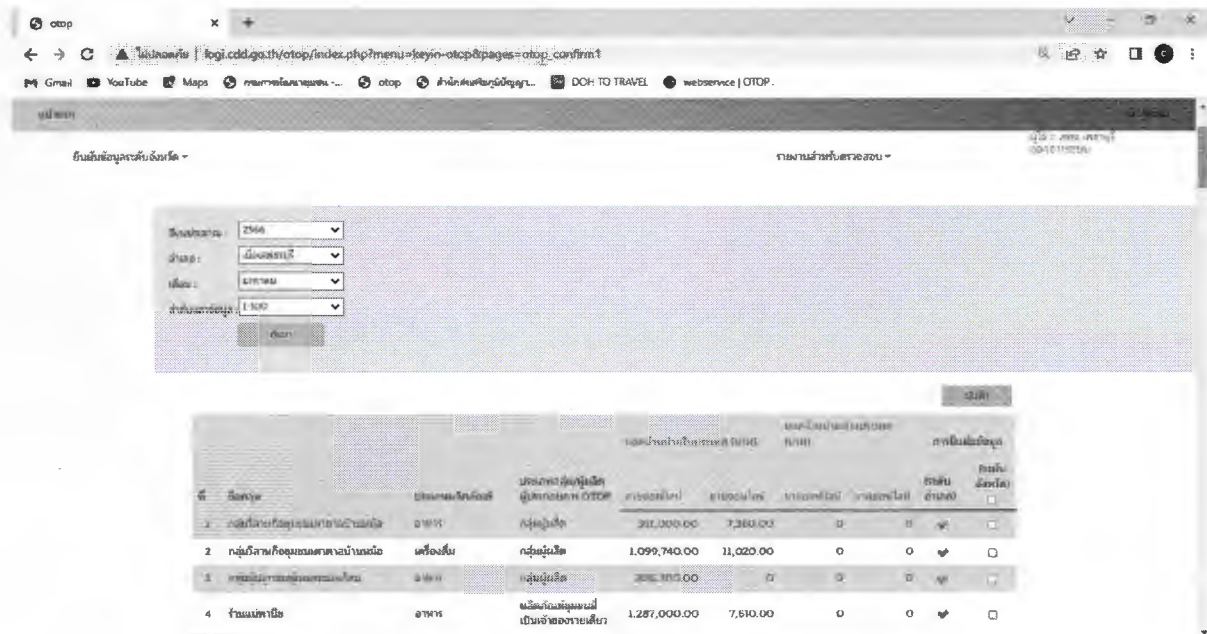
จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

๑. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

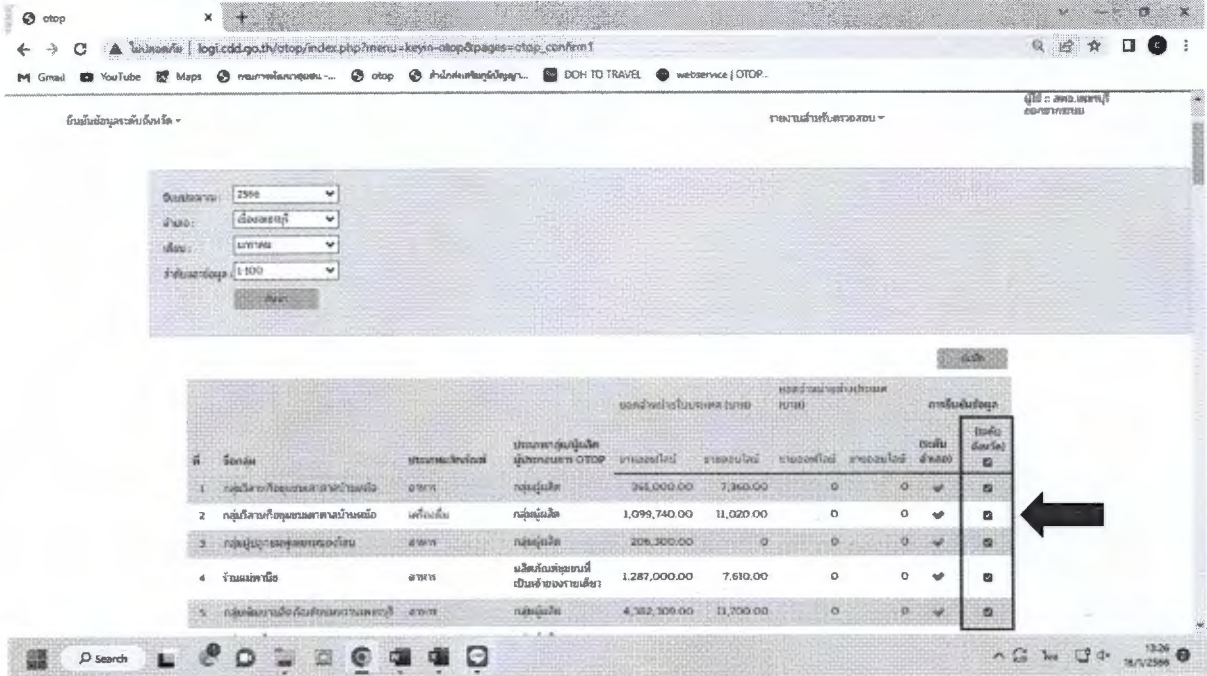


๒. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

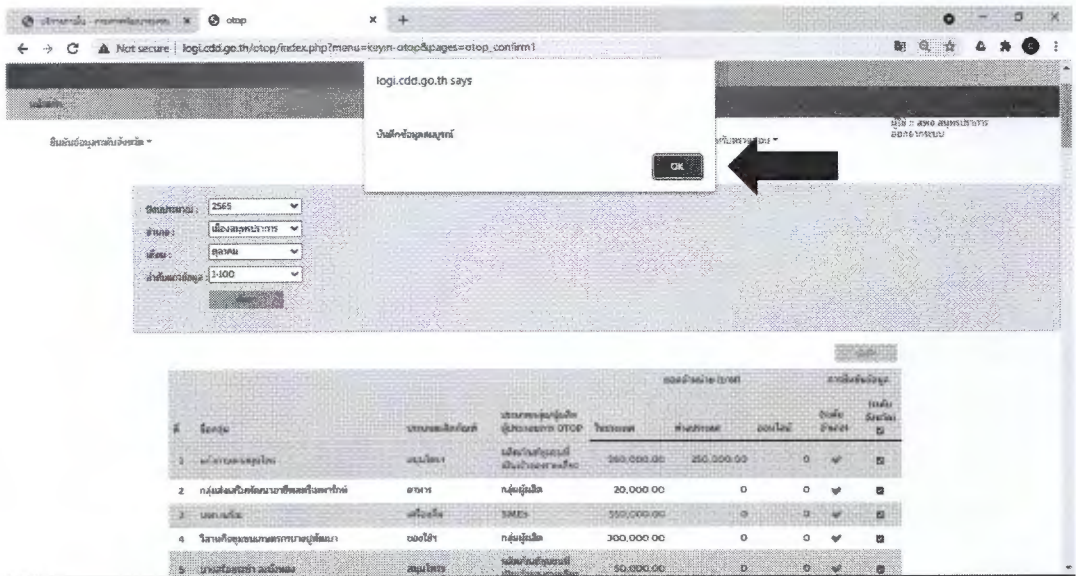


๓. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูล



๔. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



หมายเหตุ

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ได้

การดูรายงาน

- จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รค.๓)
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รค.๔)