



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/๗๓๕๐

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในงาน OTOP Midyear 2024  
เรียน นายอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกชุมชน	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบรายงานการนำเสนอข้อมูลชุมชน	จำนวน ๑ ชุด
	๔. ทะเบียนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2024 ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน และสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้มีกิจกรรม Highlight โชนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายในงาน OTOP Midyear 2024 กำหนดเป้าหมาย จำนวน ๔ ชุมชน ในการนี้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ขอให้อำเภอประชาสัมพันธ์การจัดงานโชนดังกล่าว ให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านปลายคลอง หมู่ที่ ๓ ตำบลบางใบไม้ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สมัครเข้าร่วมงานพร้อมกรอกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓ มายังสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 505naiyana@gmail.com ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการพิจารณาคัดเลือกชุมชนที่มีความเหมาะสมเข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2024 ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรองศักดิ์ โอบสวัสดิ์)  
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘



## เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าร่วมงาน Midyear 2024

### ๑.ชุมชนที่เป็นฐานการพิจารณาคัดเลือก

เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ขึ้นทะเบียนเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน ๓,๖๘๐ ชุมชน

### ๒.กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔ ชุมชน จาก ทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย

### ๓.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ต้องเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน โดยมีการให้ค่าคะแนนในการคัดเลือก ประกอบด้วย ๔ ด้าน ๑๐๐ คะแนน ได้แก่

๓.๑ มี Package Tour/ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่น่าสนใจ (ปริมาณมากพอจำหน่าย ๙ วัน) เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวภายในงานเข้ามาเลือกซื้อ ๒๕ คะแนน

๓.๒ มีความพร้อมในการสาธิตโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่น่าสนใจ สร้างความแปลกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวให้มาร่วมทำกิจกรรมภายในงาน ตลอด ๙ วัน ๒๕ คะแนน

๓.๓ มีเมนูอาหารพื้นถิ่นที่โดดเด่น ทาทานได้เฉพาะถิ่น และใช้วัตถุดิบหลัก จากภายในชุมชน มาจำหน่ายภายในงาน ได้ตลอดการจัดงาน ๙ วัน ๒๕ คะแนน

๓.๔ ชาวบ้านส่วนมากในชุมชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน พิจารณาจากโครงสร้างคณะกรรมการชุมชนฯ ๒๕ คะแนน

\*\*\*\*\*

แบบข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
โซนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี OTOP Midyear 2024

๑. จังหวัด .....

๒. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน.....

๓. หมายเลขโทรศัพท์ .....

๔. รายละเอียดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๑ ชุมชน/บ้าน ..... หมู่ที่ ..... ตำบล .....

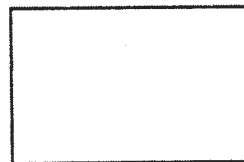
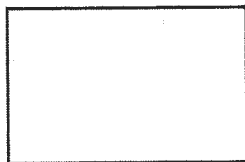
อำเภอ ..... จังหวัด .....

๔.๒ อุตสาหกรรม จุดเด่น จุดท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

.....  
.....  
.....

๕. ภาพทรงพลัง (ขอให้ส่งไฟล์ภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ Mb. หรือมีความละเอียดประมาณ

๗,๐๐๐ x ๕,๐๐๐ pixel ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทาง otoptour@gmail.com)



ชื่อภาพ (ชื่อสถานที่) ..... ชื่อภาพ (ชื่อสถานที่) .....

๖. กิจกรรมสำคัญของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๖.๑ กิจกรรม.....

๖.๒ กิจกรรม.....

๗. อาหารถิ่น

๗.๑ เมนูอาหาร/เครื่องดื่ม.....

๗.๒ เมนูอาหาร/เครื่องดื่ม.....

๘. Package Tour

ท่านมีโปรแกรมท่องเที่ยวจำหน่ายหรือไม่  มี  ไม่มี

๙. Catalogue

ท่านมี Catalogue โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หรือไม่  มี  ไม่มี

๑๐. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่ายไฮนทุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในงาน OTOP Midyear 2024

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับ ดาว	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	

\*\*\*\*\*

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

แบบรายงานการนำเสนอข้อมูลชุมชน

ชื่อชุมชน .....

หมู่ที่ ..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

รูปภาพสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ



ชื่อ และข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่สำคัญ/จุดเด่น/จุดขาย

กิจกรรมสาธิตที่  
นักท่องเที่ยว ร่วมทำได้  
หรือกิจกรรม CHAMP



ข้อมูลสั้นๆ เพื่อนำเสนอให้เห็นภาพ

โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน



โปรแกรมท่องเที่ยวในชุมชนแบบ 1 day trip  
หรือ long stay

รูปภาพผลิตภัณฑ์ในชุมชน  
ที่จะนำมาจำหน่าย.



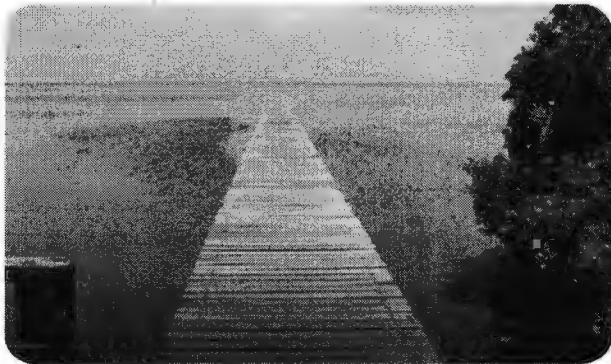
ชื่อผลิตภัณฑ์/อาหารพื้นถิ่น  
ที่จะนำมาจำหน่ายในงาน

QR Code  
วิดีโอ/ข้อมูลเพิ่มเติม

# ตัวอย่าง

## ชื่อชุมชน บ้านดอนใน หมู่ที่ ๒ ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

### สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ



จุดชมวิวยุทธายเม็ดแรก

### กิจกรรมในชุมชน



### ผลิตภัณฑ์



จุดชมวิวยุทธายเม็ดแรก ที่แหลมหลวง เป็นแหลม เล็ก ๆ ที่ยื่นไปในทะเล บริเวณนี้เป็นจุดรอยต่อแยกหาดทราย กับหาดโคลนออกจากกัน โดยทิศเหนือเป็นหาด โคลน

ทิศใต้ เป็นหาดทราย ถือได้ว่าเป็นจุดทรายเม็ดแรก ของอ่าวไทยซีกใต้

ล่องเรือชมป่าโกงกาง ส่องนกหายาก และควาฬิบรูดา เดินชิวๆ ณ สะพานไม้แหลมผักเบี้ย ร่มรื่นด้วยป่าชายเลนอย่างต้นโกงกาง และต้นแสม

กิจกรรมย้อมผ้าจากไม้โกงกาง จากฝีมือตัวเอง การจักสานต้นรูปถาพี การทำขนมพื้นบ้าน ชมการแสดงพื้นถิ่น รำวงชาวเล และเข็งสวิง



ผลิตภัณฑ์จากรูปถาพี สบู่ใบชะคราม อิมมอร้อยกับอาหารพื้นถิ่น น้ำพริกแดง แคงส้มใบชะคราม สาหร่ายพวงองุ่น

แนวทางการดำเนินงานการจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
ในงาน OTOP Midyear 2024  
ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

ประเด็นการเตรียมความพร้อม

๑. จังหวัดแจ้งประสานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เตรียมความพร้อมเข้าร่วมงานฯ โดยกิจกรรมภายในโซนจะประกอบด้วย

๑.๑ การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ OTOP และ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๒ การประชาสัมพันธ์ (D – HOPE Catalog) และจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน

๑.๓ ชุมชนมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมของหมู่บ้าน หรือกิจกรรมสาธิตโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ให้ผู้เยี่ยมชมงานได้มีส่วนร่วม

๑.๔ การจำหน่ายอาหารพื้นถิ่นของชุมชน

๒. จังหวัดจัดส่งภาพถ่ายของชุมชน (ภาพทรวงพลัง) สำหรับจัดทำ backdrop ณ สถานที่จัดแสดงเป็นภาพที่แสดงให้เห็นถึง สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน หรือ จุดเด่นของชุมชน หรือ ภาพ Landmark ชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๒ ภาพ และภาพที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๒ ภาพ โดยขนาดภาพต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐ Mb. หรือมีความละเอียดประมาณ ๗,๐๐๐ x ๔,๐๐๐ pixel และภาพแผนที่ชุมชน แผนที่เชื่อมโยงกิจกรรม หรือ แผ่นภาพแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร จัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [otoptour@gmail.com](mailto:otoptour@gmail.com) ภายในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๓. จังหวัดแจ้งประสานชุมชน จัดเตรียมคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ชุมชน มาเปิดประชาสัมพันธ์ในโซนฯ

๔. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกผู้แทนชุมชน จำนวน ๔ คน และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ คน เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕. จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า ในโซนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยออกแบบวิธีการนำเสนออัตลักษณ์ของชุมชนให้น่าสนใจ จัดเตรียมผลิตภัณฑ์/สินค้ามาให้เพียงพอตลอดระยะเวลาในการจัดงานทั้ง ๙ วัน ขอความร่วมมือแต่งกายด้วยชุดพื้นถิ่น ผ้าไทย ในพิธีเปิดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖. กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมายโดยประมาณ ขนาด ๑๐ x ๑๐ ตารางเมตร โดยมีรายละเอียดสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้

๖.๑ ขอความร่วมมือจังหวัดแบ่งพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรตามความเหมาะสม ประกอบไปด้วย จุดถ่ายรูป (แลนด์มาร์ค) พื้นที่สำหรับการจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือสาธิตโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพื้นที่สำหรับการจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๑ - ๕ ดาว สินค้าชุมชน

๖.๒ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโซนสำหรับชุมชนเป้าหมาย ได้แก่

๖.๒.๑ โต๊ะหรือแคร่วางสินค้า จำนวน ๔ ตัว

๖.๒.๒ แทนวางสินค้าอย่างน้อย ๔ แทน

๖.๒.๓ เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๕ ตัว

๖.๒.๔ ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ

๖.๒.๕ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๔ ดวง ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด และ ๑๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด (กรณีมีการใช้ไฟฟ้าเกินจากกำหนด กลุ่มเป้าหมายจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง)

๗. กรรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรค่าใช้จ่ายให้ชุมชนเป้าหมาย

๘. เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ดังนี้

๘.๑ นายเกรียงไกร กลิ่นหอม

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก  
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๐๕๘๘ ๒๔๒๔

๘.๒ นางสาววิตรี อังกุลดี

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙

หมายเหตุ : ประเด็นเน้นย้ำ

๑. การแต่งกายในการร่วมงานฯ

ขอความร่วมมือให้กลุ่มเป้าหมาย สวมใส่ชุดผ้าไทย ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๒. การจำหน่ายสินค้าชุมชน

๒.๑ ไม่นำสินค้าที่มีลิขสิทธิ์มาจำหน่าย เช่น ผ้าพิมพ์ลายพระราชทานจากโรงงาน ผ้าถุง  
ผ้าปาเต๊ะพิมพ์ลาย เป็นต้น

๒.๒ จัดเตรียมสินค้าและวัตถุดิบการสาธิตฯ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๓. การจัดเก็บยอดจำหน่าย

เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดเก็บยอดจำหน่ายประจำวัน เวลา ๑๘.๐๐ น. โดยขอให้ทุกจังหวัด  
รวบรวมยอดรายได้ภายในโซนของตนเอง เป็นยอดเดียว

๔. การลงทะเบียนและการขนย้ายของออกหลังเสร็จงาน

ลงทะเบียน วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. ณ สถานที่เอกชนใน  
เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive : A)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๑	กระบี่	เมืองกระบี่	อ่าวนาง	๔	นาติน
๒	กาญจนบุรี	ท่าม่วง	หนองขาว	๑	หนองขาว
๓	กาญจนบุรี	ศรีสวัสดิ์	แม่กระบุง	๒	แม่กระบุง
๔	กาฬสินธุ์	กุฉินารายณ์	เหล่าใหญ่	๑	เหล่าใหญ่
๕	ขอนแก่น	น้ำพอง	ทรายมูล	๖	โคกสง่า
๖	ขอนแก่น	เวียงเก่า	เมืองเก่าพัฒนา	๙	หินร้อง
๗	ขอนแก่น	ชนบท	ชนบท	๗	ดอนข่า
๘	ขอนแก่น	ภูผาม่าน	โนนคอม	๒	เซ็นเหนือ
๙	ขอนแก่น	ชนบท	ปอแดง	๒	หัวฝาย
๑๐	จันทบุรี	เมือง	หนองบัว	๗	หนองบัว
๑๑	จันทบุรี	ท่าใหม่	เขาบายศรี	๔	เขาบายศรี
๑๒	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระแก้ว	๑	เนิน
๑๓	ฉะเชิงเทรา	บ้านโพธิ์	ท่าพลับ	๑	บางกรูด
๑๔	ชลบุรี	บางละมุง	ห้วยใหญ่	๑๐	ชากแก้ว
๑๕	ชัยนาท	เนินขาม	เนินขาม	๖	หนองระกำ
๑๖	เชียงราย	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	ผาศี
๑๗	เชียงราย	เชียงของ	เวียง	๗	หาดไคร้
๑๘	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	๓	ท่าขันทอง
๑๙	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๑	สันติคีรี
๒๐	เชียงราย	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว
๒๑	เชียงใหม่	แม่ออน	ห้วยแก้ว	๓	แม่คำปอง
๒๒	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	ช่างเคิ่ง	๘	ห้องฝาย
๒๓	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	สุเทพ	๑๑	คอยบุญ
๒๔	เชียงใหม่	สันกำแพง	บวักค่าง	๔	ป่าตาล
๒๕	เชียงใหม่	เชียงดาว	แม่ณะ	๑๑	แม่แมะ
๒๖	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	หายยา	-	ชุมชนวัดศรีสุพรรณ
๒๗	ตรัง	ห้วยยอด	เขากอบ	๑	เขากอบ
๒๘	ตราด	คลองใหญ่	คลองใหญ่	๒	คลองใหญ่
๒๙	ตราด	คลองใหญ่	ไม้รูด	๑	ไม้รูด
๓๐	ตราด	แหลมงอบ	น้ำเขียว	๓	น้ำเขียว
๓๑	นครนายก	เมืองนครนายก	เขาพระ	๑๒	วังรี
๓๒	นครนายก	บ้านนา	ป่าชะ	๑๒	ทุ่งกระโปรง
๓๓	นครปฐม	พุทธมณฑล	มหาสวัสดิ์	๓	ศาลาดิน
๓๔	นครพนม	เมืองนครพนม	หนองญาติ	๕	นาจอก
๓๕	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	วังหมี	๑๒	สันกำแพง

๓๖	นครราชสีมา	ด้านขุนทด	ด้านขุนทด	๗	คอนกลอย
๓๗	นครศรีธรรมราช	ชะอวด	วังอ่าง	๕	วังหอน
๓๘	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	๗	โถ่งอ่าง
๓๙	นราธิวาส	สุคีริน	ภูเขาทอง	๑-๘.	ไอบาโจ (ทุกหมู่บ้านในตำบล)
๔๐	นราธิวาส	เมืองนราธิวาส	บางนาค	-	ชุมชนยะกัง
๔๑	น่าน	ท่าวังผา	ยม	๑	ก้ง
๔๒	น่าน	ทุ่งช้าง	ปอน	๓	หล่ายทุ่ง
๔๓	บุรีรัมย์	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	๑	เจริญสุข
๔๔	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	จรเข้มาก	๙	โคกเมือง
๔๕	ปราจีนบุรี	ประจันตคาม	ดงบัง	๓	นา
๔๖	ปราจีนบุรี	ศรีมหาโพธิ์	ดงกระตงยาม	๔	ท้ายดง
๔๗	ปัตตานี	ยะหริ่ง	บางปู	๒	บาลาดูวอ
๔๘	พระนครศรีอยุธยา	มหาราช	บ้านใหม่	๔	ใหม่
๔๙	พังงา	กะปง	รมณีย์	๔	ศรีราชา
๕๐	พังงา	เกาะยาว	พรุไฉ	๓	อ่าวกะพ้อ
๕๑	พังงา	ตะกั่วทุ่ง	กะไหล	๙	สามช่องเหนือ
๕๒	พังงา	ทับปุด	มะรุ่ย	๑	โคกไคร
๕๓	พัทลุง	ป่าพะยอม	ลานข่อย	๑	ลานข่อย
๕๔	เพชรบุรี	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	๙	น้ำทรัพย์
๕๕	เพชรบุรี	เขาย้อย	เขาย้อย	๖	น้อย
๕๖	เพชรบุรี	ชะอำ	บางเก่า	๗	บางเกตุ
๕๗	เพชรบุรี	บ้านแหลม	แหลมผักเบี้ย	๒	ดอนใน
๕๘	แพร่	เมืองแพร่	บ้านถิ่น	๑๑	ถิ่นใน
๕๙	ภูเก็ต	ถลาง	ไม้ขาว	๔	ไม้ขาว
๖๐	ภูเก็ต	เมืองภูเก็ต	วิชิต	๘	แหลมพันวา
๖๑	ภูเก็ต	กะทู้	กมลา	๓	นอกเล
๖๒	ภูเก็ต	กะทู้	กมลา	๕	หัวควน
๖๓	มหาสารคาม	นาคูน	พระธาตุ	๔	ดงน้อย
๖๔	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ปางมะผ้า	๔	จำโป
๖๕	แม่ฮ่องสอน	เมือง แม่ฮ่องสอน	ผาบ่อง	๒	ป่าปู้
๖๖	ยโสธร	กุดชุม	หนองแหน	๗	หนองแหน
๖๗	ยโสธร	คำเขื่อนแก้ว	กู่จาน	๑	กู่จาน
๖๘	ยโสธร	เลิงนกทา	ห้องแซง	๑๑	ห้องแซง
๖๙	ยะลา	เบตง	ตานาเาะแมเราะ	๒	บ่อน้ำร้อน
๗๐	ยะลา	ธารโต	แม่หวาด	๙	จุฬารัตน์พัฒนาฯ๙
๗๑	ระนอง	เมืองระนอง	หาดส้มแป้น	๓	หาดส้มแป้น
๗๒	ระนอง	เมืองระนอง	หงาว	๑	หงาว
๗๓	ระยอง	แกลง	ทางเกวียน	๖	ทะเลน้อย
๗๔	ราชบุรี	เมืองราชบุรี	คูบัว	๖	สระโบสถ์

๗๕	ลำปาง	เมืองลำปาง	เวียงเหนือ		ชุมชนท่ามะโอ
๗๖	ลำพูน	ป่าซาง	แม่แรง	๗	ดอนหลวง
๗๗	เลย	เข็ยงคาน	เขาแก้ว	๔	นาป่าหนาด
๗๘	เลย	เข็ยงคาน	เข็ยงคาน	๔	น้อย
๗๙	เลย	ภูเรือ	หนองบัว	๔	หนองบง
๘๐	ศรีสะเกษ	เมืองศรีสะเกษ	น้ำคำ	๕	ห้วย
๘๑	ศรีสะเกษ	ปรางค์กู่	กู่	๑	กู่
๘๒	สกลนคร	วาริชภูมิ	ค้อเขี้ยว	๕	โคกตาดทอง
๘๓	สงขลา	เมืองสงขลา	เกาะยอ	๔	สวนทุเรียน
๘๔	สมุทรปราการ	บางพลี	บางพลีใหญ่	๑๐	บางพลี
๘๕	สมุทรสงคราม	เมืองฯ	บ้านปรก	๖	สมทวน
๘๖	สมุทรสงคราม	อัมพวา	ท่าคา	๒	คลองศาลา
๘๗	สุโขทัย	เมืองสุโขทัย	เมืองเก่า	๓	เมืองเก่า
๘๘	สุพรรณบุรี	ด่านช้าง	ด่านช้าง	๔	พุน้ำร้อน
๘๙	สุราษฎร์ธานี	เมืองฯ	บางใบไม้	๓	ปลายคลอง
๙๐	สุรินทร์	ชุมพลบุรี	หนองเรือ	๔	ขุนไชยทอง
๙๑	สุรินทร์	ท่าตูม	กระโพ	๑๔	หนองบัว
๙๒	หนองคาย	สังคม	บ้านม่วง	๒	ม่วง
๙๓	อ่างทอง	ป่าโมก	บางเสด็จ	๒	วัดตาลเหนือ
๙๔	อ่างทอง	ป่าโมก	เอกราช	๖	ปากน้ำ
๙๕	อำนาจเจริญ	เมือง	นาหมอม้า	๑	นาหมอม้า
๙๖	อุดรธานี	นายาง	นาแค	๔	คีรีวงกต
๙๗	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	นาข่า	๑	นาข่า
๙๘	อุดรดิษฐ์	ดرون	หาดสองแคว	๒	หาดสองแคว
๙๙	อุทัยธานี	บ้านไร่	บ้านไร่	๒	สะพาน
๑๐๐	อุทัยธานี	หนองขาหย่าง	ท่าโพ	๔	ท่าโพ