

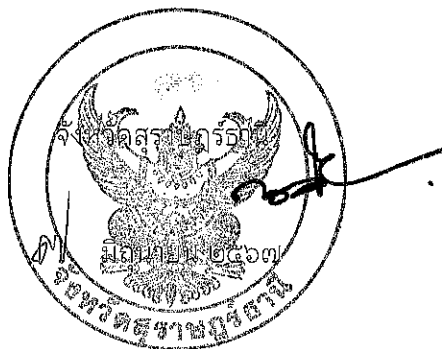
๕

สถ ๐๐๑๙.๐๑/จ ๓๑๕๖๗

ถึง อำเภอกุดชุมพူ

ตามที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เพื่อค้นหาและยกย่องบุคคล ชุมชน/องค์กร และสื่อทุกภาคส่วนที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมควรค่าแก่ยกย่องให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคมไทย ภายใต้ชื่อ รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 โดยแบ่งเป็น ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร เพื่อสร้างพื้นที่ความดีให้เกิดขึ้นตามจุดมุ่งหมายของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) “คนดีมีพื้นที่ขึ้น ความดีมีพื้นที่ในสังคม” เป็นประจำทุกปี โดยปี ๒๕๖๗ ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ ๔

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ “รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023” ภายใต้หน่วยงานในสังกัดของ พช. และขอเชิญชวนหน่วยงานในสังกัด พช. ร่วมเสนอผลงาน และรายชื่อ ทางออนไลน์ ได้ที่ [www.thailandmoralawards.com](http://www.thailandmoralawards.com) หรือ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th) ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ รายละเอียดตามหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
กลุ่มงานประสานฯ  
โทร ๐ - ๗๗๒๗ - ๒๕๕๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
Center for Morality Promotion (Public Organization)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รับที่ 2938 วันที่ 28 พ.ค. 2567

รับที่.....วันที่.....เวลา.....  
 ยื่นขอการ  ขอทราบเรื่อง  ส่งเรื่อง  
 ส่งมอบหมาย  ปฏิบัติงาน.....

*[Handwritten signature]*

ที่ วธ ๑๐๐๒/ว๔๐๓

๒๙ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนเสนอผลงานและรายชื่อ รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023

เรียน พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการ รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เพื่อค้นหาและยกย่องบุคคล ชุมชน/องค์กร และสื่อทุกภาคส่วนที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม ควรค่าแก่การยกย่องให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคมไทย ภายใต้ชื่อ รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 โดยแบ่งเป็น ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร เพื่อสร้างพื้นที่ความดีให้เกิดขึ้นตามจุดมุ่งหมายของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” เป็นประจำทุกปี โดยปี ๒๕๖๗ ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ ๔ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงาน รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากหน่วยงานของท่าน ดังนี้

๑. ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ “รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023” ภายใต้หน่วยงานในสังกัดของท่าน
๒. ขอเชิญชวนหน่วยงานของท่านร่วมเสนอผลงาน และรายชื่อ ทางออนไลน์ ได้ที่ [www.thailandmoralawards.com](http://www.thailandmoralawards.com) หรือ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th) ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ถึง วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

*[Handwritten signature]*

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุริยเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



[www.thailandmoralawards.com](http://www.thailandmoralawards.com) คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์

*[Handwritten signature]*

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม โทร. ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐, ๕๑๑, ๕๑๒ E-mail : [communication@moralcenter.or.th](mailto:communication@moralcenter.or.th)

ผู้ประสานงานศูนย์คุณธรรม : นางสาวสารินี ถูกจิตร์ ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘

ผู้ประสานงานบริษัท เอเปิล คอนซัลแตนท์ จำกัด : นางสาวอนุช มหานิยม โทร. ๐๘๘ ๕๒๓ ๔๖๘๘

เลขที่ ๖๘/๑๖-๓๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๕๙๐๑-๓ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

ศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย



## รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023

### หลักการและเหตุผล

การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย และแผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ การที่จะทำให้เป้าหมายของประเทศบรรลุผลดังกล่าว จำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้มีต้นแบบที่ดี มีการประกาศเชิดชูเกียรติให้เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมและยกย่องการทำความดีในมิติด้านต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล ชุมชน องค์กร หรือแม้กระทั่ง สื่อมวลชน หรือผู้ผลิตและสร้างสรรค์สื่อ ซึ่งสามารถสะท้อนความเป็นไปของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้อย่างมีนัยยะสำคัญ และสามารถนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมสันติสุข ซึ่งล้วนเป็นต้นแบบ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริม ยกย่องความดีทุกรูปแบบ เพื่อค้นหา และยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กร หน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่อง เชิดชูเกียรติ จากทุกภาคส่วนของสังคมไทย ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมและนานาชาติ จึงริเริ่มจัดทำโครงการส่งเสริม และขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เป็นการค้นหาสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ และมีแผนที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรม ได้มีการจัดงานมอบรางวัลสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด (Moral Media Awards 2020) ซึ่งเป็นการยกย่องผลงานสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ ให้แก่สื่อ ๙ ประเภท จำนวน ๒๗ รางวัล ในปี ๒๕๖๕ ได้มีการมอบรางวัลให้แก่ผลงานสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้ชื่อ โครงการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Awards 2021) ให้แก่ ประเภทสื่อ ๙ สาขา จำนวน ๒๖ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๑๒๕ รางวัล และ ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๗๕ รางวัล และในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้มีการมอบรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ (Moral Awards 2022) เป็นการค้นหา ยกย่องเชิดชู และมอบรางวัล ให้แก่ ประเภทสื่อ จำนวน ๙ สาขา รวม ๔๓ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๗๘ รางวัล ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๓๙ รางวัล

สำหรับรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 เป็นกิจกรรมการค้นหา เพื่อคัดเลือก และจัดพิธีมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ให้แก่ สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ โดยแบ่งการประกวดออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อ จำนวน ๙ สาขา ได้แก่ ๑) สาขาละคร ๒) สาขาภาพยนตร์ ๓) สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ๔) สาขาโฆษณา ๕) สาขาบทเพลง ๖) สาขารายการวิทยุ

## หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

### ประเภทสื่อ

๑. เป็นสื่อที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ
๒. เป็นสื่อ สาขาสื่อละคร สื่อภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย สื่อโฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล ที่มีการผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในช่วงปี ๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖)
๓. เป็นสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น
๔. ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย
๕. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

### ประเภทบุคคล แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) ผู้สร้างแรงบันดาลใจ และ (๒) ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง

๑. เป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู
๒. พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าวมีความชัดเจน และปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม หรือ สื่อสาธารณะ โดยมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง อย่างเป็นพฤติกรรมนิสัยปกติในชีวิต ต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี กรณีเป็นชาวต่างชาติเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนิสัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิตต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีถิ่นฐานที่พำนักอยู่ในประเทศไทย
๓. พฤติกรรมนั้น ๆ เป็นพฤติกรรมที่สะท้อนมากกว่าการแสดงบทบาท/หน้าที่ ตามตำแหน่งงาน หรืออาชีพที่ได้รับมอบหมาย
๔. พฤติกรรมนั้น ๆ สามารถเป็นแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบการทำความดี ต้นแบบคุณธรรมต่อสังคมได้
๕. พฤติกรรมนั้น ๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคม ชุมชน องค์กร
๖. ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)
๗. ไม่เป็นบุคคลที่เคยได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ (Moral Awards 2021 - 2022) มาก่อน

### ประเภทชุมชนและองค์กร

#### ๑. กระบวนการดำเนินงาน

- ๑.๑ มีหลักคุณธรรมร่วมที่ยึดถือชัดเจน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู) ที่สะท้อนถึง พฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนในชุมชนหรือองค์กร
- ๑.๒ ยึดหลักการมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผล ของคนในชุมชนหรือองค์กรนั้น ๆ โดยปรากฏในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอน เกิดเป็นกลไกที่ชัดเจน เช่น เกิดคณะทำงานภายในองค์กร หรือชุมชนในด้านต่าง ๆ

## ๒. สาขาภาพยนตร์

### คำนิยาม

“ภาพยนตร์” หมายถึง การเล่าเรื่องราวโดยการฉายภาพ ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๖๐ นาที

### คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาภาพยนตร์ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ และมีการเปิดพื้นที่ให้กับประเด็นทางสังคมในยุคสมัยใหม่

๒. เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

## ๓. สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

### คำนิยาม

“คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย” หมายถึง คลิปวิดีโอสั้นที่ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือ นิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook YouTube และ TikTok ฯลฯ

### คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

๔. มียอดผู้รับชมรวมกันทุกช่องทางนับถึงวันที่เสนอผลงานเข้ารับการพิจารณา ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง พร้อมแนบหลักฐานยอดรับชม จำนวนผู้รับชม และเวลาเฉลี่ยในการรับชม

๕. ผู้เสนอผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

## ๖. สาขารายการวิทยุ

### คำนิยาม

“รายการวิทยุ” หมายถึง วิทยุหรือสื่อเสียง สร้างสรรค์คุณธรรมที่นำเสนอสู่สาธารณชน โดยมีเนื้อหาที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อสังคม พร้อมทั้งเสริมสร้างค่านิยมด้านคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรม อันเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม อาทิ รายการข่าว รายการเพลง รายการวิทยุ ละครวิทยุ พอดแคสต์ คลับเฮ้าส์ (Clubhouse) ยูทูบออดิโอ (YouTube Audio)

### คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขารายการวิทยุ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เป็นผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. ส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ชิ้น ต่อ ๑ รายการ

## ๗. สาขารายการโทรทัศน์

### คำนิยาม

“รายการโทรทัศน์” หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Free TV) และโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Cable Television, Satellite Television) ทั้งนี้ จะเป็นการนำเสนอในรูปแบบของข่าวหรือรายการ โดยแบ่งเป็น ๖ ประเภท ดังนี้ รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

### คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขารายการโทรทัศน์ ได้แก่ ประเภทรายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสาร เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. มีการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Free TV) และโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Cable Television, Satellite Television) ในเทปแรก (First Run) ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. กรณีเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีความต่อเนื่อง ส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ตอน ต่อ ๑ รายการ

๓. เป็นสื่อหรือหน่วยงานที่ดำเนินการสื่อสาร และมีผลผลิตหรือชิ้นงานที่มีการส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือเป็นผลงานที่มีผลกระทบ (Impact) เชิงกว้างต่อสังคม โดยคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) บล็อกเกอร์ ผลงานของคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) หรือสื่อออนไลน์ เป็นต้น โดยส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ผลงาน

๔. กรณี ส่งผลงานในสาขาสื่อดิจิทัล ประเภทคลิปวิดีโอ ต้องมีความยาว ๕ นาทีขึ้นไป

ประเภทบุคคล แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

**ผู้สร้างแรงบันดาลใจ** คือ ผู้ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่คนอื่นทำตามจนเกิดเป็นผลสำเร็จตามมา

**คุณสมบัติ**

๑. บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู

๒. พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าวมีความชัดเจน ได้รับการยอมรับและปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม หรือสื่อสาธารณะ โดยมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง อย่างเป็นพฤติกรรมนิสัยปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ปี กรณีเป็นชาวต่างชาติเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนิสัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีถิ่นฐานที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

๓. พฤติกรรมนั้น ๆ สามารถเป็นแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบการทำความดี ต้นแบบคุณธรรมต่อสังคมได้

๔. ไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีหรือถูกลงโทษตามกฎหมาย

**ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง** คือ ผู้ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นแกนนำที่สร้างสรรค์ผลงาน และนวัตกรรม ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนในองค์กรและชุมชนเชิงประจักษ์

**คุณสมบัติ**

๑. บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู

๒. เป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมในการพัฒนาองค์กร ให้สามารถเป็นแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบการทำความดี ต่อสังคม ชุมชน และองค์กรอื่นได้

๓. สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่บุคคลภายในองค์กร

๔. พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าวมีความชัดเจน ได้รับการยอมรับและปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม หรือสื่อสาธารณะ โดยมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง อย่างเป็นพฤติกรรมนิสัยปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ปี กรณีเป็นชาวต่างชาติเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนิสัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีถิ่นฐานที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

๕. มีบทบาทในการสร้างผลกระทบ ๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคม ชุมชน องค์กรได้

๖. ไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีหรือถูกลงโทษตามกฎหมาย

### ประเภทบุคคล

๑. ประเภทบุคคล ได้รับเข็มประกาศเกียรติคุณ “THAILAND MORAL AWARDS 2023” และประกาศนียบัตร THAILAND MORAL AWARDS 2023

๒. รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๓. เพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจแก่ผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

### ประเภทชุมชนและองค์กร

๑. ประเภทชุมชนและองค์กร ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ

๒. รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๓. เพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจแก่ผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

### ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาและช่องทางการส่งผลงาน เสนอรายชื่อ	ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗
การคัดเลือก	เดือน มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๗
ประกาศผล/พิธีมอบรางวัล	๒๗ เดือน สิงหาคม ๒๕๖๗
	ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

### ช่องทางการส่งผลงาน/เสนอรายชื่อ

ผู้สนใจสามารถส่งผลงาน/เสนอรายชื่อ ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๑. ส่งผลงาน/เสนอรายชื่อ ผ่านทางเว็บไซต์ [www.thailandmoralawards.com](http://www.thailandmoralawards.com) ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ถึง ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มาที่ ศูนย์วัฒนธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงานหรือไฟล์ผลงาน ในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสาร ในรูปแบบ PDF ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ถึง ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารด้วยตนเอง (ภายในวันและเวลาราชการ) ที่ศูนย์วัฒนธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงานหรือไฟล์ผลงาน ในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสาร ในรูปแบบ PDF ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ถึง ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

หมายเหตุ: ประเภทสื่อ สาขาสิ่งพิมพ์ จำเป็นต้อง ส่งผลงานรูปเล่มจำนวน ๕ ชุด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา



# THAILAND MORAL AWARDS 2023



## ขอเชิญร่วมเสนอผลงานและรายชื่อ

### สื่อ 9 สาขา

- สาขาละคร
- สาขาภาพยนตร์
- สาขาโฆษณา
- สาขารายการโทรทัศน์
- สาขาบทเพลง
- สาขารายการวิทยุ
- สาขาสิ่งพิมพ์
- สาขาสื่อดิจิทัล
- สาขาคลิปวีดิโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

### บุคคล

- ผู้สร้างแรงบันดาลใจ
- ผู้รับการเปลี่ยนแปลง

### ชุมชนและองค์กร

ชุมชนหรือองค์กรที่มีการสมัคร  
ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit)  
หรือระบบส่งเสริมความดีที่องค์กร ชุมชนอื่นๆ ได้กำหนดขึ้น  
เพื่อรองรับการทำความดี (MORAL CREDIT)

เปิดรับสมัคร ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม - 14 มิถุนายน 2567

### ช่องทางการเสนอผลงานและรายชื่อ

[www.thailandmoralawards.com](http://www.thailandmoralawards.com)

ไปรษณีย์ | ส่งผลงานด้วยตนเอง  
มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทร. 0 2644 9900 ต่อ 510-512  
บริษัท เอ็มเอส คอนซิลแตนท์ จำกัด โทร. 0 2184 2728-32 นางสาวชญาณีศ นาคทองดี โทร. 063 336 8746

