



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ว **๓๖๙๐**

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- | | | |
|------------------|-----------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. ระเบียบวาระการประชุม | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. แบบตอบรับ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนามีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น และมอบหมายให้จังหวัดได้ทบทวนและจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด รายละเอียดปรากฏตามสำเนาคำสั่งจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้ การดำเนินงานเครือข่าย องค์ ความ รู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้ท่าน พิจารณาอนุญาตให้พัฒนาการอำเภอ ผู้ได้รับการแต่งตั้งฯ เข้าร่วมการประชุมฯ ในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ ลงทะเบียนเวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องทิวลิป ๑ โรงแรมนิภาการ์เด็น อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้งนี้ ขอความกรุณาตอบรับการเข้าร่วมประชุม ภายในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ทาง E-mail : 505naiyana@gmail.com โดยมอบหมายให้ นางสาวนัยนา มากแก้วกุล ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๕๒๕๗ ๓๔๐๔ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบันธาส สธิธราชวาล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘



คำสั่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ที่ ๕๑๓๓/ ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น และเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ระดับจังหวัดๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลงานในระดับประเทศต่อไป

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) มีการขับเคลื่อนภารกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเกิดความคล่องตัวในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงยกเลิคำสั่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ ๘๑๒๗/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี และได้แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------|
| ๑.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี
(กำกับดูแลงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี) | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๓ อุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๔ วัฒนธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๕ พาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๖ เกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๗ ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๘ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๙ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๑๐ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน | กรรมการ |

- | | | |
|------|---|--------------------------------|
| ๑.๑๑ | อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๑๒ | ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๑๓ | พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๑๔ | ประธานกรรมการ บริษัท สุราษฎร์ธานี
โอท็อปอินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด | กรรมการ |
| ๑.๑๕ | ประธานกรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสุราษฎร์ธานี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด | กรรมการ |
| ๑.๑๖ | พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๑๗ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๘ | นางสาวนัยนา มากแก้วกุล
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๙ | นางสาวจันทร์วรรณ ว่องเมธากุล
นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ทักษะ และพัฒนาขีดความสามารถแก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทุกๆ ด้าน อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม
๒. ประสานงาน บูรณาการจัดทำแผนและโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๓. กำหนดรูปแบบหลักสูตร และแผนปฏิบัติการส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้เพิ่มพูนทักษะแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
๔. ให้บริการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP
๕. แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน
๖. พิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการฯ
๗. ให้คำแนะนำ ปรึกษา กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๘. จัดแสดง และประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด ให้เป็นที่รู้จักทั่วไป
๙. สนับสนุน ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

/๒. คณะทำงาน...

๒. คณะทำงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒.๑ คณะทำงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย

- ๒.๑.๑ ดร. ฌักพร นาคสวัสดิ์ รองคณบดีศูนย์ฝึกประสบการณ์ หัวหน้าคณะทำงาน
วิชาชีพและพันธกิจสัมพันธ์ วิทยาลัยนานาชาติ
การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- ๒.๑.๒ ดร. วิบูลย์ ป้องกันภัย อาจารย์โครงการจัดตั้งคณะนวัตกรรม คณะทำงาน
การเกษตรและประมง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
- ๒.๑.๓ ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑๑ คณะทำงาน
สุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน
- ๒.๑.๔ นางสาวชมพูนุท เสียงแจ้ว เกสัชกรชำนาญการ คณะทำงาน
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ๒.๑.๕ นางสาวยุภา เทียมกุล คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ คณะทำงานและ
และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
จังหวัดสุราษฎร์ธานี เลขานุการ

๒.๒ คณะทำงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย

- ๒.๒.๑ อุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒.๒.๒ ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี หรือผู้แทน คณะทำงาน
- ๒.๒.๓ นางสาวศิริวรรณ ปานหอม นักวิชาการอุตสาหกรรม คณะทำงานและ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี เลขานุการ

๒.๓ คณะทำงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ประกอบด้วย

- ๒.๓.๑ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ หรือผู้แทน หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒.๓.๒ นายณัฐภัทร เพชรพงษ์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริม คณะทำงาน
และพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
สุราษฎร์ธานี

- ๒.๓.๓ นางชญัญญา นุช พัดดำ นักวิชาการมาตรฐาน คณะทำงานและ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี เลขานุการ

๒.๔ คณะทำงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร ประกอบด้วย

- ๒.๔.๑ นายเรวัต ไชยเพชร หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค หัวหน้าคณะทำงาน
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ๒.๔.๒ นายอิสรา จันท์อุทัย เกสัชกรชำนาญการ คณะทำงาน
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ๒.๔.๓ นางภัทรี คงแก้ว โหตอปเทรดเดอร์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี คณะทำงานและ
เลขานุการ

มีหน้าที่

๑. วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เป็นรายผลิตภัณฑ์ในการพัฒนาตามกระบวนการ (Knowledge Based OTOP : KBO)

๒. กำหนดรูปแบบ แผนปฏิบัติการส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการให้ความรู้ เพิ่มพูนทักษะแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. ให้บริการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP

๔. ให้คำแนะนำ ปรีกษา กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๕. สนับสนุน ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

ขอให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่โดยเคร่งครัด หากมีปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ให้รายงานผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานีทราบโดยด่วน เพื่อจะได้หาแนวทางแก้ไขต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายเจษฎา จิตรัตน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ระเบียบวาระการประชุม

คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องทิวลิป ๑ โรงแรมนิภาการ์เด้น อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

- ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น และเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ระดับจังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลงานในระดับประเทศต่อไป

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) มีการขับเคลื่อนภารกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเกิดความคล่องตัว ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงยกเลิกคำสั่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ ๘๑๒๗/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี และได้แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามคำสั่งที่ ๔๙๑๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๑)

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

- กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อให้จังหวัด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Base OTOP : KBO) จังหวัดขึ้น เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Base OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาดซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น กิจกรรมตามโครงการฯ ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ วัน (๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗) เพื่อร่วมวางแผน และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP ที่สมัครเข้าร่วมโครงการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์

/ จังหวัด...

- จังหวัดโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณา (๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP **ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน** (๒) ผลิตภัณฑ์ **ระดับ ๑-๓ ดาว ปี ๒๕๖๕** ในกรณีที่จังหวัดมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ระดับ ๑-๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ ไม่เพียงพอ ให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ และลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๕ (๓) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ **ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา** เป็นลำดับแรก จังหวัดละ ๒๐ กลุ่ม เข้าร่วมประชุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒ วัน กำหนดดำเนินการวันที่ ๑ - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ดังนี้

- จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรม จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรม เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

- จังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการพัฒนา ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การเพิ่มเรื่องราวผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

- กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผน

กิจกรรมที่ ๓ การติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผน

จังหวัดดำเนินการติดตามและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ให้ดำเนินการตามแผนการพัฒนา

ตัวชี้วัดโครงการ

๑. ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ (๑) และข้อ (๒) ดังต่อไปนี้

(๑)* เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น

(๒)* มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

/(๕) เป็นผลิตภัณฑ์...

- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
 - (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด
๒. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

- การคัดเลือก ผู้ประกอบการ OTOP ที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ให้เหลือ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Base OTOP : KBO) จังหวัด

ซึ่งจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตาม แผน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ การลงพื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก, คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based : KBO) จังหวัด ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา , กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนา ทำการทดสอบตลาดเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด, จังหวัด สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางในการแสดงและ จำหน่ายในตลาด และจะจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานที่กรมการพัฒนา ชุมชนกำหนด

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ

แบบตอบรับ

การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องทิวลิป ๑ โรงแรมนิภาการ์เด้น อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

หน่วยงาน.....

ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....

(.....) สามารถเข้าร่วมประชุมได้

(.....) ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โดยส่งผู้แทน

ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....

ลงชื่อ.....รับรอง

(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ ขอความกรุณาตอบรับการเข้าร่วมประชุม ภายในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗

ทาง E-mail : 505naiyana@gmail.com, หมายเลขโทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘ หรือ Line ID : 505naiyana