



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/๑๑๓๕๙

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อำเภอเมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๙

กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้
ของตกแต่ง ของที่ระลึก

เรียน นายอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการประชุมฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล ๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และ ๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และยกระดับ BRAND OTOP สู่สากล โดยกำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๒๑๕ กลุ่ม/ราย ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องวายุภักษ์ ๕ - ๖ ชั้น ๕ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทารา ไทพี ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มเป้าหมายของจังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ราย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอได้แจ้งกลุ่มเป้าหมาย วิชากิจชุมชนศตึกนา หัตถศิลป์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ ผ้าปักเลื่อม ปักมุก ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี เข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ รายงานตัว เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องวายุภักษ์ ๕ - ๖ ชั้น ๕ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทารา ไทพี ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร พร้อมนำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บ องค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สามารถเบิกจ่าย ค่าพาหนะโดยประหยัดจากโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรงค์ศักดิ์ โยสวัสดี)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘
โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘





กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗
ณ ห้องวายุภักษ์ ๕ - ๖ ชั้น ๕ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา ไลฟ์
ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ
๐๙.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณการจัดงาน - อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวรายงาน - นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ประธานในพิธี เปิดกรวย ถวายธูปเทียนแพเบื้องหน้าพระรูป สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา - ปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวเปิดงาน
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการฯ สรุปภาพรวมโครงการและแจ้งกำหนดการ การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ วันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล ๓) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด ๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจเหมาะกับตลาดและกลุ่มผู้ซื้อ ๕) การสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจเพื่อการต่อยอดทางการตลาด โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ - กลุ่มงานผ้า จักสาน ของใช้ และของที่ระลึก - กลุ่มงานเครื่องปั้น เครื่องประดับ

/วันที่ ๑๔...



-๒-

วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	ทบทวนความรู้วันวาน
๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ) (Workshop) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อสากล ๓) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด ๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจเหมาะกับตลาดและกลุ่มผู้ซื้อ ๕) การสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจเพื่อการต่อยอดทางการตลาด โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ - กลุ่มงานผ้า จักสาน ของใช้ และของที่ระลึก - กลุ่มงานเครื่องปั้น เครื่องประดับ
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ) (Workshop) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อสากล ๓) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด ๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจเหมาะกับตลาดและกลุ่มผู้ซื้อ ๕) การสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจเพื่อการต่อยอดทางการตลาด โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ - กลุ่มงานผ้า จักสาน ของใช้ และของที่ระลึก - กลุ่มงานเครื่องปั้น เครื่องประดับ

สรุปเนื้อหา การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์

หมายเหตุ

๑. รับประทานอาหารว่าง เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๕.๓๐ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี