

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๒/ว

๕๒๗๓



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมือง สฎ ๘๔๐๐๐

๕

กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ จำนวน ๑ ฉบับ
๒.รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับฯ จำนวน ๑ ชุด
๓.เงื่อนไขการรับรางวัลการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญฯ จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ
ในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศึกษาหลักเกณฑ์
การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงานภารกิจสำคัญ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงาน
องค์กรคุณธรรม ที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ ๔ และรายงานผลการดำเนินงานตามหัวระยะเวลาที่กำหนด

เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ขอให้ท่านศึกษารายละเอียดและใช้
เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรวงศ์ศักดิ์ โอยสวัสดิ์)
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร /โทรสาร ๐๗๗๒๗๒๕๕๘

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม – เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗)

ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	หน่วยงานหลัก	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบและโทรศัพท์มือถือ
๑	การพัฒนาศักยภาพาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	สสข.	นางสาวจุไรรัตน์ เอี่ยมเมือง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๘ ๕๐๕๕ ๓๖๓๕
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	สสข.	นางสาวยิเรศ อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘ ๒๒๙๙ ๙๖๐๗
๓	โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”	สภว.	นางสาวกัญญาณัฐ พรหมรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๘๐๑๓ ๕๖๘๙
๔	ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)	สสข.	นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกติน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘ ๓๐๘๙ ๘๘๑๖
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	สภว.	นางสาวกัญญาณัฐ พรหมรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๘๐๑๓ ๕๖๘๙
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สภส.	นางสาวกัญญาภักดิ์ จินดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๖๒๔๘ ๗๔๓๖
๗	Click ชุมชน	ศสท.	นางสาวดิณณ์ณภัทร์ อักษรานนทธีร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘ ๗๗๘๐ ๙๓๕๑
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)	ศสท.	นายจุฬิพัฒน์ อ่อนน้อม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๙ ๑๐๙๘ ๓๒๓๓
๙	กองทุนชุมชน	สทอ.	๑. นางสาวสิริ เพ็ชรทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๘ ๘๖๒๖ ๔๓๗๕
๑๐	บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	สภว.	นางสาวกัญญาณัฐ พรหมรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๘๐๑๓ ๕๖๘๙

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	หน่วยงานหลัก	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ และโทรศัพท์มือถือ
๑๑	การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน	กจ.	นายมณฑล โภคะสุวรรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๙ ๐๕๒๖ ๙๘๓๙

หมายเหตุ : หากภารกิจใดที่จะต้องรายงานผลการดำเนินงานในเดือนกันยายน ๒๕๖๗ ขอให้รายงานผลตามเวลาที่หน่วยงานรับผิดชอบกำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ แต่จะไม่นำมาคำนวณเป็นค่าคะแนนในการมอบรางวัลการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
B	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
C	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
D	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน รายงานผ่านระบบ Click chum chon

คำอธิบายเพิ่มเติม ๑. จำนวนศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมายที่ใช้พิจารณาผล ประกอบด้วย จำนวนศูนย์เรียนรู้ฯ ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และ จำนวนศูนย์เรียนรู้ฯ ตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปิงปงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

๒. รอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า หมายถึง ผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๖

๓. รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ หมายถึง ผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ (กรมการพัฒนารัฐบาลจะมีหนังสือแจ้ง

ให้จังหวัดดำเนินการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมายตามข้อ ๑. ในระหว่างเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗)

๔. ระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น พิจารณาจากจำนวนผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๖ ในระดับ B และ ระดับ C ที่มีการพัฒนาเพิ่มขึ้น ในรอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ (การพัฒนาเพิ่มขึ้นจากระดับ C เป็น B หรือ A และการพัฒนาเพิ่มขึ้นจากระดับ B เป็น A)



QR Code แบบรายงานศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ นางสาวจุไรรัตน์ เอี่ยมเมือง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๘ ๔๐๔๕ ๓๖๓๕

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p> <p>๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p> <p>๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)</p>
B	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p> <p>๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p> <p>๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)</p>
C	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p> <p>๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p> <p>๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)</p>
D	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p> <p>๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p> <p>๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)</p>

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน.....ระบบรายงานผล Plan For Good Report Real - Time.....

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี).....

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ นางสาวยิรเรศ อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘ ๒๒๙๙ ๙๖๐๗

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</u></p>
B	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ <u>น้อยกว่าร้อยละ ๕</u></p>
C	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p>
D	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p>

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ช่องทางการรายงาน



ฐานข้อมูลรายได้จาก
การจำหน่ายผ้าไทย

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง ศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567 ครบ 30%
B	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567 ครบ 25 %
C	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567 ครบ 20%
D	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567 ครบ 15%

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน.....ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP) และฐานข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี).....ยกเว้น ...๑) ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม ๒) ครัวเรือนที่มีสมาชิกในครัวเรือน ตกเกณฑ์ในเรื่องของการมีอาชีพและรายได้ แต่มีความพิการ ขราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ๓) ครัวเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้านและชุมชน และ ๔) สมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน (ครัวเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจากสมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต).....

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โศดิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ ๐๘ ๓๐๘๙ ๘๘๑๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ – สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๔
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ – สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๓
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ – สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๒
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ – สิงหาคม ๒๕๖๗) น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๖) น้อยกว่าร้อยละ ๒

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน



ช่องทางการรายงาน



ฐานข้อมูลยอดจำหน่ายฯ

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ภารกิจเรื่อง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๗๐ – ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายกิจกรรม

คะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ หนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา ตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพ ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ – ๗๔.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๓๕.๐๐ – ๓๙.๙๙ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่ม อาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๒.๐๑ – ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๕ – ๖๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๓๐.๐๐ – ๓๔.๙๙ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่ม อาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๒๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๖๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพ ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

หมายเหตุ

๑. ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)
๒. การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หมายถึง กลุ่มอาชีพที่ได้กู้เงินทุนหมุนเวียน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔

๑. จำนวนเป้าหมายการรับสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา



๒. จำนวนเป้าหมายการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP



๓. ฐานข้อมูลลูกหนี้คงเหลือ ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

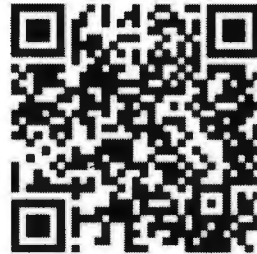
คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกกลุ่มภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี)</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>	
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกกลุ่มภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี)</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>	

/คะแนน...

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
C	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกกลุ่มภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี)</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>	
D	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกกลุ่มภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี)</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>	

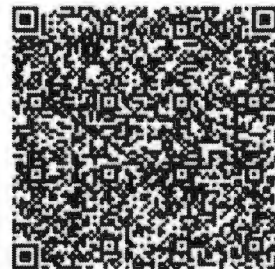
ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html> หรือ QR CODE



คำอธิบายเพิ่มเติม

จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ - ๕ จากแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR CODE



รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ

นางสาวติณณ์ภัทร์ อักษรารณศิริธู นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทร. ๐๘-๗๗๘๐-๙๓๕๑

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และมีค่าความเชื่อมั่น <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐</u>	
B	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และมีค่าความเชื่อมั่น <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕</u>	
C	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ <u>ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</u> ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	
D	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ <u>ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐</u> ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ google form ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ๓ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายการจัดเก็บทั้งประเทศ จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ครัวเรือน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นผู้จัดเก็บข้อมูลทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริง ในหมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ทั้งที่มีเลขที่บ้าน และไม่มีเลขที่บ้าน (ต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ในรอบปีที่ผ่านมา) กำหนดสัดส่วนการจัดเก็บข้อมูล โดยอาสาสมัคร ๑ คน จัดเก็บข้อมูล ๔๐ ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบโปรแกรมที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (www.smartbmn.cdd.go.th) รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท.๐๕๐๕.๖/ว ๑๐๙๘๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

/๒. กรมการ...

๒. กรมการพัฒนาชุมชน แจกการปรับปรุงตัวชี้วัดข้อมูล จปฐ. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) และแจ้งกำหนดเปิดระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลฯ ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๕๔๒๐ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. กรมการพัฒนาชุมชน แจกการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) กิจกรรมการตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๒๒๔๕ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

สูตรคำนวณค่าคะแนน ระดับ C และ D =
$$\frac{\text{จำนวนการจัดเวทีรับรองฯ ระดับอำเภอ} \times ๑๐๐}{\text{เป้าหมายการดำเนินงาน ที่จังหวัดได้รับการจัดสรรงบประมาณ}}$$

สูตรคำนวณค่าคะแนน ระดับ A และ B =
$$\frac{\text{ผลรวมค่าร้อยละความเชื่อมั่นระดับอำเภอ}}{\text{จำนวนอำเภอ}}$$

หมายเหตุ : รายละเอียดการดำเนินงานค่าคะแนน ระดับ A และ B ดังนี้

๑. ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๒๒๔๕ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ เรื่องการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) กิจกรรมการตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

๒. บอัสการของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ในการประชุมกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ประเด็นการรับรองกระบวนการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ

นายจุฬพัฒน์ อ่อนน้อม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๙-๑๐๙๘-๓๒๓๓

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
B	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
C	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
D	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน รายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม "จนท.งานทุน"

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) จังหวัดที่ไม่มีเป้าหมายในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามข้อ ๑) (ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๗ ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ ภูเก็ต อ่างทอง หนองคาย และสุโขทัย) เนื่องจากจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ฯ ในหมู่บ้าน กข.คจ. ระดับ ๓ ครบถ้วนแล้ว

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ นางสาวลิริ เพ็ชรทอง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทร. ๐๘๘-๖๒๖๔๓๓๕



แบบรายงานฯ และคำอธิบายเพิ่มเติม

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	ค่าคะแนน
A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ค่าคะแนน
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

หมายเหตุ

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน :

- ๒๐ คะแนน = ระดับ A
- ๑๗ - ๑๙ คะแนน = ระดับ B
- ๑๕ - ๑๖ คะแนน = ระดับ C
- น้อยกว่า ๑๕ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ภารกิจเรื่อง บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
B	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
C	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
D	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

ช่องทางกรรายงานผลการดำเนินงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ หมายความว่า บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีค่าใช้จ่ายไม่เกินกว่าต้นทุนในแต่ละเดือน



<https://shorturl.at/oHMQ7>

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการรายงานผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมขององค์กรเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ^๑ เชื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ^๒
B	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง ที่มีความครอบคลุมครบทั้ง ๕ คุณธรรมเป้าหมาย โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมพร้อมสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
C	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง ที่มีความครอบคลุมครบทั้ง ๕ คุณธรรมเป้าหมาย โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรม
D	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรม

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิ๊กชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. สิ่งที่สื่อให้เห็นถึงบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมขององค์กรเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ควรแสดงให้เห็นถึงความสมัคสมานสามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับ สามารถทำให้รู้สึกว่าเป็นครอบครัวเดียวกันกับองค์กร ตัวอย่างเช่น การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานที่มีมากขึ้นกว่าเดิม มีชมรมหรือการผิงกำลังกันเป็นเครือข่ายในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม หรือเครือข่ายความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงสายการบังคับบัญชา
๒. บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น อาจแสดงให้เห็นจากความสำเร็จของการมาทำงาน การลดลงของสถิติการขาดงาน ผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นสามารถทำงานได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด เป็นต้น
๓. ให้แต่ละหน่วยงานนำเข้าข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (เว็บไซต์ของสพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/ศพช./วพช.) จากนั้น ดำเนินการนำ Link จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน มาวางในระบบการรายงานในเว็บไซต์ คลิ๊กชุมชน
๔. กำหนดเวลาการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิ๊กชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>
 - ๔.๑ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
 - ๔.๒ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
๕. หัวหน้าหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

เงื่อนไขการรับรางวัลการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. เป็นจังหวัดที่มีผลการดำเนินงานขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม ครบทุกกิจกรรม
๒. เป็นจังหวัดที่มีค่าคะแนนรวมสูงที่สุด จำนวน ๓ ลำดับแรก (รวมค่าคะแนนตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗)
๓. ผลการรวมคะแนน เป็นสิทธิขาดของกรมการพัฒนาชุมชน ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด
๔. รางวัลผลขับเคลื่อนภารกิจสำคัญฯ มีจำนวน ๓ รางวัล ได้แก่
 - ๔.๑ รางวัลชนะเลิศ มี ๑ รางวัล
 - ๔.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ มี ๑ รางวัล
 - ๔.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ มี ๑ รางวัล
๕. จังหวัดที่มีคะแนนรวมสูงที่สุด จำนวน ๓ ลำดับแรก จะได้รับรางวัล ดังนี้
 - ๕.๑ รางวัลชนะเลิศ จะได้รับโล่รางวัล พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จะได้รับโล่รางวัล พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จะได้รับโล่รางวัล พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท
๖. จังหวัดที่ได้รับรางวัล ตามข้อ ๕ จะต้องจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อต่อยอด/ขยายผล พร้อมถอดบทเรียนผลสำเร็จในการดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำฯ และการดำเนินงานส่งเสริมองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน โดยการเชื่อมโยงงานทั้ง ๑๑ ภารกิจ อย่างเป็นระบบที่แสดงให้เห็นถึงการสนองต่อนโยบายรัฐบาล, กระทรวงมหาดไทย, กรมการพัฒนาชุมชน และเป็นการสร้างความสุขให้กับประชาชนอย่างไร
๗. เมื่อจังหวัดได้จัดทำโครงการ/กิจกรรม ตามข้อ ๖ แล้ว ให้รายงานผลการต่อยอด/ขยายผล ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เพื่อจัดได้เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จให้จังหวัดอื่น ๆ ต่อไป
๘. การรับรางวัล ตามข้อ ๕ จะมีการมอบรางวัลในงานวันพัฒนาชุมชน (CD Day) ส่วนวัน เวลา และสถานที่ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง
๙. การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม สามารถดำเนินการภายในจังหวัด หรือภายนอกจังหวัด เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญฯ ระหว่างจังหวัด