



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/๑ สฎ๖๒

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อำเภอเมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
เรียน นายอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี และนายอำเภอบ้านนาสาร

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กำหนดการประชุม kick off	จำนวน ๑ ชุด
	๓. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ระดับ BRAND OTOP สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กลุ่ม/ราย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอ และกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นายวิระศักดิ์ จรูญพงศ์ บุญเจริญฟาร์ม ผลิตภัณฑ์ มูลไส้เดือนแท้ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และนางสาวรัตนาพร บรรเทิงจิตร ผลิตภัณฑ์ขามะพร้าว อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี เข้าร่วมโครงการฯ ดังนี้

๑. กิจกรรมการประชุม Kick off เพื่อสร้างการรับรู้ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการฯ ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องแคทรียา ๑ โรงแรมรามาร์คเด้น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๓. จัดเตรียมผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายในและภายนอก เพื่อเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และเพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สามารถเบิกจ่ายค่าพาหนะจากโครงการฯ ตามระเบียบราชการ ในอัตราค่าโดยสารรถรับจ้างและรถประจำทาง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘
โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘

(นายกรงค์ศักดิ์ โอยสวัสดิ์)
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด เพื่อประชาสัมพันธ์ระดับ BRAND OTOP สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๑๐,๒๙๑,๘๐๐ บาท (สิบล้านสองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาส ๓ – ๔ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๓ – ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วยกิจกรรม ๔ กิจกรรมหลัก ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้เป็นสินค้า Premium โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑.๑ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๐๐ ราย/กลุ่ม เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๑.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เพื่อให้ความรู้และให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๑.๓ จัดกิจกรรม Kick Off โครงการฯ โดยจะดำเนินการในรูปแบบ Live Streaming ผ่านช่องทางระบบ Zoom และ Facebook

๓.๑.๔ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ คน ดำเนินการ ๓ วัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เพิ่มทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด

๓.๑.๕ จัดกิจกรรม Focus Group ผ่านช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจในการส่งออก หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน Modern Trade หรือสายการบิน

/๓.๒ กิจกรรมที่ ๒...

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล

๓.๒.๑ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย และวิเคราะห์ตลาดควบคู่กับสอบถามความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ OTOP Premium ที่พร้อมจำหน่ายสู่สากล พร้อมทั้งผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๓.๒.๓ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลัง ดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ราคาจำหน่าย ช่องทางการจำหน่าย กำลังการผลิต และข้อมูลผู้ประกอบการ เป็นต้น

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดทำและตีพิมพ์หนังสือผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๓.๔ กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล

๓.๔.๑ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๓.๔.๒ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์หรือจัดแสดงผลภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา โดยแสดงให้เห็นถึงความเป็นมา ก่อน - หลังการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ณ สถานที่เอกชน

๓.๔.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ่านช่องทาง Online ที่เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง

๓.๔.๔ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

หมายเหตุ :

ผู้ประสานงานกรมการพัฒนาชุมชน

๑. นางสาวปราณี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘๕-๒๗๔-๑๙๗๒
๒. นางสาวจันทร์หา เฮงสมบุญรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๘๙-๙๐๙-๓๕๘๔

ผู้ประสานงาน บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด

๑. นางสาวศุภลักษณ์ ธรรมวิเศษ โทร. ๐๘๑-๙๘๗-๘๙๗๓

กำหนดการกิจกรรม KICK OFF
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	- ผู้เข้าร่วมประชุมฯ เตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบ
๑๐.๐๐ – ๑๐.๐๕ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับนำเข้าสู่ กิจกรรม kick off โครงการฯ
๑๐.๐๕ – ๑๐.๓๐ น.	ปฐมนิเทศชี้แจงโครงการฯ โดย นายไพโรจน์ ไสภาพร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๑๐.๓๐ – ๑๑.๐๐ น.	มอบนโยบายในกิจกรรม kick off หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร” โดย นายวรงค์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๑๑.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.	พิธีกร นำเสนอภาพรวมกิจกรรมการดำเนินงานฯ กรอบความร่วมมือ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

- เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ คน ๑ จังหวัด
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๕ คน
- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง (กรมการพัฒนาชุมชน) จำนวน ๕ คน
- คณะผู้รับจ้าง

๒. ลิงค์การเข้าร่วมกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

Meeting ID : ๙๕๖ ๐๘๗๒ ๘๓๘๑

Passcode : ๑๙๖๖๖๗

QR CODE ประชุม



กำหนดการ
การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTO Premium สู่อสากล
ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
วันที่ ๙ – ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗
ณ ห้องแคทรีया ๑ โรงแรมรามารการ์เด็น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ / แยกผู้มี
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางมาถึงบริเวณการจัดงาน - พิธีกรกล่าวต้อนรับ - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ - อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวเปิดงาน
๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๑๕ – ๑๑.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๑ มองเห็นโอกาส มองข้ามอุปสรรค เรียนรู้การทำธุรกิจจากประสบการณ์จริง เจาะลึกเผยเคล็ดลับทุกอย่างไม่มีปิด ธุรกิจเติบโตได้อย่างไร
๑๑.๐๐ – ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๒ Smart OTO to Global (ระยะเวลา ๙๐ นาที) (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ Trend โลก ปี ๒๐๒๔ ใช้ตลาดนำการผลิต เน้น BCG สู่อสากล ยั่งยืน)
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ – ๑๕.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๓ ยิ่งรู้จัก ยิ่งรักเธอ (ละลายพฤติกรรมให้ผู้ประกอบการ OTO สร้างเครือข่ายธุรกิจ สร้างพันธมิตรร่วมงานกันตลอดโครงการฯ และตลอดไป
๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๔๕ – ๑๖.๔๕ น.	หลักสูตรที่ ๔ เปิดร้านออนไลน์ รวยง่ายขายคล่อง
๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๕ ถ่ายรูปสวย รวยเงินล้าน
๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น.	WORK SHOP LIVE สด ขายของ
๑๙.๐๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ผู้ประกอบการ OTOP Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๖ ตามTrendโลก ผลิตภัณฑ์ไม่มีแอลกอฮอล์ ตามTrendโลก ผลิตภัณฑ์ไม่มีแอลกอฮอล์ Mega Trend นวัตกรรมอาหารและสมุนไพร ปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘ ดีต่อสุขภาพ ปลอดภัย และรักษ์โลก Trend สุขภาพ กับตลาดสมุนไพรไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง Trend ธุรกิจมาแรงเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดต่างประเทศ อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพร
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ – ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๗ BCG ตอบโจทย์ คู่ความยั่งยืน
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๘ สินค้าฮาลาลไทยสุดปัง ดังทั่วโลก โอกาสของตลาดฮาลาลมีมากกว่าอาหารรวมไปถึงสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า ความงาม ผลิตภัณฑ์ส่วนตัว ห้องเที่ยวและบริการ ปัจจุบันกลุ่มอาหารฮาลาลมีความสำคัญและเติบโตอย่างมาก
๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๕ – ๑๖.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๙ แหล่งเงินทุนเพื่อธุรกิจ
๑๖.๓๐ – ๑๘.๔๕ น.	หลักสูตรที่ ๑๐ Business Plan ธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด เมื่อมีแผนธุรกิจที่ดี สอนการทำ Model Canvas
๑๘.๓๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก

วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ผู้ประกอบการ OTOP Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๑ เปิดโลกธุรกิจที่ปังและไกลกว่า มาทำธุรกิจให้ดังไกลจนโกอินเตอร์
๐๙.๓๐-๑๐.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๒ Value Benefits สร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์อย่างชาญฉลาด (ระยะเวลา ๙๐ นาที) ยกระดับผลิตภัณฑ์ Market or Demand Feasibility ผู้ประกอบการดึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ใน ผลิตภัณฑ์เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดวิธีการ และการวิเคราะห์ใบรับรองผลิตภัณฑ์สู่บรรจุภัณฑ์
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๐ – ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๓ มาตรฐานสินค้าส่งออก ถอดรหัสมาตรฐานสินค้าเพื่อการ Export ทางรอดของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ – ๑๔.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๔ มีเธอ มีฉัน กิจกรรม ก่อนจากกัน มีเธอ มีฉัน -สร้างเครือข่ายของสมาชิกด้วยกลุ่ม LINE นัดแนะทีมที่ปรึกษาที่ จะลงพื้นที่ สรุปรูปปัญหา อุปสรรค ช่องทางการติดต่อ ตลอดโครงการ - ถ่ายภาพรวม - ปิดกิจกรรมฯ - เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

- หมายเหตุ :**
๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 ๒. สิ่งที่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้
 - ๒.๑ ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๑ ชิ้น
 - ๒.๒ บรรจุภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๑ ชิ้น
 - ๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)
 - ๒.๔ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก
 ๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๖ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ราย สามารถ
เข้ารับบริการตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน
 ๕. การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการสามารถถ่ายได้ ทั้ง ๒ วัน กับช่างภาพของโครงการ
 ๖. จัดบูธให้คำปรึกษาด้านการลงทุน และการเงิน