



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ว ๕๐๑๕

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ถนนดอนนก อำเภอเมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม “ตั้งค์โต Know – how” เพื่อเสริมสร้างความรู้ทางการเงิน และทักษะด้านการตลาดและการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ OTOP

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อมูลโครงการฝึกอบรม “ตั้งค์โต Know – how” จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบฟอร์มรายชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการประสานจากธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม “ตั้งค์โต Know – how” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจ สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และคู่แข่งชั้นทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้ธุรกิจ OTOP มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มเป้าหมาย เป็นผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โดยเป็นการฝึกอบรม ในรูปแบบการจัด Workshop ร่วมกับการบรรยายให้ความรู้เวลา ๑ วัน ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายด้านวิทยากร เนื่องจาก ธนาคารฯ เป็นผู้สนับสนุนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ โดยมีหัวข้อในการอบรม ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ : SWOT Analysis การวิเคราะห์สถานะคู่แข่งชั้นทางธุรกิจ : Five Forces Model การพัฒนา การตลาดของธุรกิจและการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้า การคำนวณ ต้นทุนของธุรกิจ และการเพิ่มเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้ เสริมสร้างทักษะที่จำเป็น และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ในการนี้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้ท่าน ประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ OTOP ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฝึกอบรม “ตั้งค์โต Know – how” เพื่อเสริมสร้างความรู้ทางการเงิน และทักษะด้านการตลาดและการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ OTOP และส่งรายชื่อให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ เพื่อจัดส่งรายชื่อผู้ที่สนใจให้ธนาคารเข้าร่วมโครงการ ฝึกอบรมฯ ต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์)  
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘



## ข้อเสนอโครงการฝึกอบรม "ตั้งค์โต Know-how สำหรับผู้ประกอบการ OTOP

### กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)"

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน ธุรกิจ OTOP ประสบกับสภาวะการแข่งขันที่ทวีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีองค์ความรู้และทักษะที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่และเจริญเติบโตได้ ทั้งในด้านการบริหารจัดการทางการเงิน การตลาด และการวางแผนธุรกิจ ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารพาณิชย์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรม "ตั้งค์โต Know-how" ขึ้น เพื่อถ่ายทอดความรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจ
- เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและคู่แข่งทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจ OTOP มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

#### ระยะเวลาดำเนินการ

จัดอบรมเป็นเวลา ๑ วัน (ตามความเหมาะสม)

#### รูปแบบการอบรม

- Activity Based Learning โดยผสมผสานการบรรยายให้ความรู้ทั้งทฤษฎีและกิจกรรม Workshop

#### หัวข้อการอบรม

- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ : SWOT Analysis
- การวิเคราะห์สถานะคู่แข่งทางธุรกิจ : Five Forces Model
- การพัฒนาการตลาดของธุรกิจ และการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย
- การวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- การคำนวณต้นทุนของธุรกิจ
- การเพิ่มเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ



บง. ธนาคารไทยเครดิต

Thaibank Credit Bank  
泰信貸 銀行

ทะเบียน บง. ก 0107548000552

## งบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่ายด้านวิทยากร เนื่องจากได้รับการสนับสนุนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากธนาคารไทยเครดิตฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ "ตั้งคโตะ Know-how" ที่ธนาคารฯ จัดทำขึ้นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการรายย่อย

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
- ธุรกิจ OTOP มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนา เพิ่มยอดขายและผลกำไรได้มากขึ้น
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและระดับจังหวัด จากการยกระดับศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ OTOP

## ผู้ประสานงานโครงการ

นายวิศรุต ฝอดสูงเนิน : ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)

โทร. ๐๒-๖๙๗๕๓๐๐ ต่อ ๒๖๗๒, ๐๘๗-๙๕๘-๑๗๙๑

Email: Wisarut.f@thaibank.com



# ตั้งคิด

KNOW-HOW

เสริมพลังแกร่งทางการเงิน  
สำหรับผู้ประกอบการ

# OTOP

FINANCIAL LITERACY

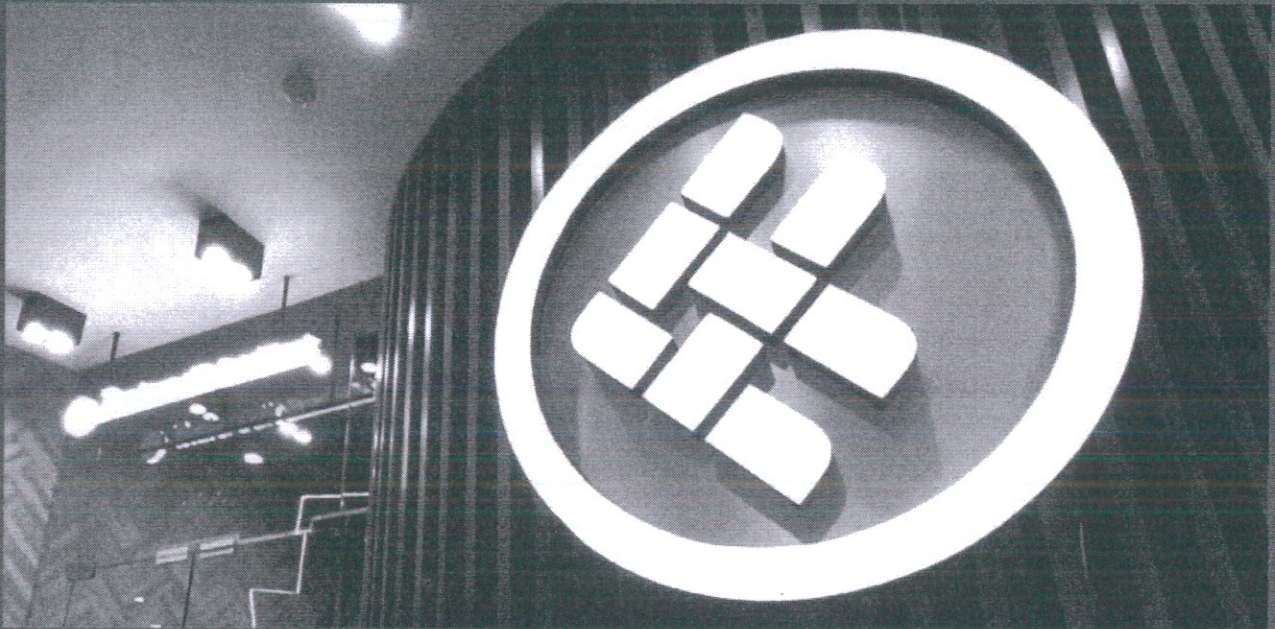
  
OTOP  
One Town, One Product

TTKH for OTOP

# ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)

กับพันธกิจในการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน ภายใต้โครงการ ตังค์โต Know-how

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment) ใส่ใจรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน (Social) และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใส (Governance) ทั้งยังมุ่งปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม



ธนาคารฯ มุ่งมั่นในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมให้ดีขึ้น โดยเน้นในกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งเป็นฟันเฟืองในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ภายใต้แนวคิด EMpower และหนึ่งในพันธกิจหลักของธนาคารฯ คือการส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงินแก่ลูกค้าและประชาชน เพื่อเสริมแกร่งด้านการเงินแก่คนทุกกลุ่มในสังคม ภายใต้โครงการ “ตังค์โต Know-how” ซึ่งจะนำพาไปสู่การพัฒนาธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับหลักปรัชญาการดำเนินธุรกิจของธนาคารฯ “ทุกคนคือคนสำคัญ Everyone Matters”

## ตังค์โต KNOW-HOW



โครงการ ตังค์โต Know-how เป็นโครงการจัดอบรมความรู้ทางการเงิน ส่งเสริมการให้ความรู้ พัฒนา และเสริมทักษะทางการเงิน ดำเนินโครงการโดยธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบัน เพื่อจัดอบรมให้แก่ลูกค้าธนาคารฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย เจ้าของกิจการขนาดเล็ก รวมทั้งกลุ่มเอสเอ็มอีและไมโครเอสเอ็มอี ต่อมาได้ขยายกลุ่มเป้าหมายผู้ทำอบรมไปสู่พนักงานออฟฟิศ นิสิต นักศึกษา นักเรียน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สมาชิกชุมชนในต่างจังหวัดและเกษตรกร โดยเน้นการวางแผนทางการเงิน การบริหารจัดการหนี้ และส่งเสริมชุมชนเข้มแข็ง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักปรัชญาการดำเนินงานของธนาคารฯ “Everyone Matters” ทุกคนคือคนสำคัญ

**ตลอด 8 ปีที่ผ่านมา** ธนาคารไทยเครดิตฯ ถ่ายทอดความรู้ทางการเงินไปแล้วกว่า 3,982 ครั้ง มีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 206,719 คน ผ่านศูนย์การเรียนรู้ของสาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อยของธนาคารฯ ทางออนไลน์ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Facebook, YouTube และ TikTok ในชื่อ “ตังค์โต Know-how” รวมทั้งจัดอบรมโดยวิทยากรส่วนกลางที่ลงพื้นที่อบรมทั่วประเทศ เน้นการวางแผนทางการเงินเพื่อทำให้อุธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยเนื้อหาหลักสูตรการอบรมได้รับการออกแบบร่วมกันระหว่างธนาคารไทยเครดิตฯ และคณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และรับรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิในหลากหลายแขนง

พันธกิจหลักของโครงการ

# ตั้งคโโต

KNOW-HOW

โครงการ "ตั้งคโโต Know-how" (Edutainment) "การเงินอารมณ์ดี" ได้รับการออกแบบหลักสูตรพิเศษในรูปแบบการเรียนรู้ที่สนุก เข้าใจง่าย โดยสอดแทรกสาระความรู้ให้ผู้เรียนทุกคนมีความกระตือรือร้นและมีส่วนร่วมในการอบรมภายใต้จุดมุ่งหมายในการถ่ายทอดความรู้และทักษะทางการเงินและการทำธุรกิจ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



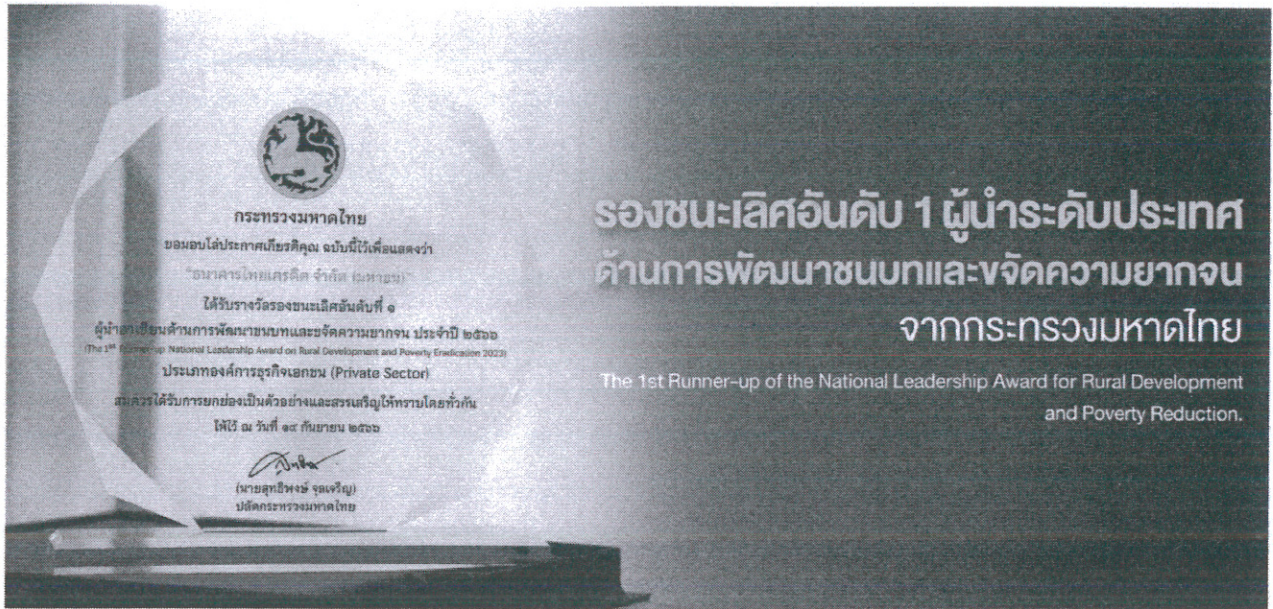
## วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 01** เพื่อส่งเสริมทักษะและความรู้ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจ
- 02** เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจ OTOP มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
- 03** ส่งเสริมการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ
- 04** เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนให้มีความเท่าเทียมทางการศึกษา นำไปสู่การสร้างรายได้ที่มั่นคง สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



## ได้รับความไว้วางใจจากภาครัฐ และภาคเอกชน

"ตั้งคโโต Know-how" จัดฝึกอบรมภายใต้คอนเซปต์ "การเงินอารมณ์ดี (Financial Edutainment)" ให้เรื่องเงินเป็นเรื่องสนุก เข้าใจง่าย และประยุกต์ใช้ได้จริง พยายามกลุ่มเป้าหมายจากผู้ประกอบการรายย่อย ให้ครอบคลุมถึงกลุ่มพนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว กลุ่มอาชีพอิสระ เยาวชน นิสิต นักศึกษา รวมถึงเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ข้าราชการทหาร ข้าราชการครู และผู้นำชุมชน โดยมีองค์กรที่ให้ความไว้วางใจจัดฝึกอบรมความรู้ทางการเงิน อาทิ กรมการพัฒนามาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กองทุนพัฒนานักบวชภาคสตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย โรงแรมเดอะ คาวาลี คาซ่า รีสอร์ท มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช และอีกหลายหน่วยงานจำนวนกว่า 50 องค์กร



**รองชนะเลิศอันดับ 1 ผู้นำระดับประเทศ  
ด้านการพัฒนาชนบทและขจัดความยากจน  
จากกระทรวงมหาดไทย**

The 1st Runner-up of the National Leadership Award for Rural Development and Poverty Reduction.

ในปี 2566 ธนาคารฯ ได้รับรางวัลการันตีความสำเร็จของโครงการฯ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ผู้นำระดับประเทศด้านการพัฒนาชนบทและขจัดความยากจน ครั้งที่ 6” จากกระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นโครงการที่คิดสรรองค์การที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ เพื่อเป็นตัวแทนประเทศ เข้าร่วมการแข่งขันระดับอาเซียน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน เป็นการการันตีถึงความสำเร็จ มุ่งเน้น ตั้งใจ การส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงินแก่ผู้ประกอบการรายย่อย ประชาชน และเยาวชน ผ่าน โครงการตั้งคโต Know-how ภายใต้แนวคิด EMpower (เสริมพลังแกร่งสู่สังคม) มุ่งส่งเสริมวินัยทางการเงินแก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการอบรมทั้งในรูปแบบชั้นเรียนและออนไลน์ อีกทั้งยังคงพัฒนาเนื้อหาและหลักสูตรความรู้ทางการเงิน เพื่อเสริมแกร่งทางการเงิน พัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ผู้เข้าร่วม ให้ง่ายครอบคลุมในทุกมิติ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคนในสังคม ให้มั่นคงอย่างยั่งยืน



ปี 2567 โครงการ **ตั้งคโต Know-how** ภายใต้ ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลเกียรติคุณโครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2567 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สมาคมธนาคารไทย และสภาองค์การพัฒนาดิจิทัลและเยาวชนในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของธนาคารฯ ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ใส่ใจรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใส

# เส้นทางแห่งความสำเร็จ :

พัฒนาหลักสูตรเชิงลึกที่เน้นการนำไปปฏิบัติได้จริง เพื่อคุณภาพชีวิตและธุรกิจที่มั่นคง

**หลักสูตรพื้นฐาน**

หลักสูตรตั้งค้โต Know-how "ตั้งตัว" สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย

จุดเริ่มต้นของความสำเร็จ คือเป็นผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริหารจัดการเงินและธุรกิจ เพื่อสร้างรากฐานของธุรกิจให้มั่นคง

1. การตั้งเป้าหมายทางการเงิน
2. การบริหารจัดการค่าใช้จ่าย
3. การเพิ่มรายได้
4. การขยยเงินออม
5. การขอสินเชื่อกับสถาบันการเงิน
6. การบริหารจัดการหนี้

**หลักสูตรเชิงลึก**

หลักสูตรตั้งค้โต Know-how "เตรียมตัวธุรกิจและการเงิน" สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย

ภาคีพันธมิตรทางธุรกิจ (POT) การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Risk) การพัฒนาการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing) การเงินส่วนบุคคล (Personal Finance) การเงินเชิงธุรกิจ (Business Finance)

**หลักสูตรเชิงลึก**

หลักสูตรตั้งค้โต Know-how "ตั้งตัว" สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย

ภาคีพันธมิตรทางธุรกิจ (POT) การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Risk) การพัฒนาการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing) การเงินส่วนบุคคล (Personal Finance) การเงินเชิงธุรกิจ (Business Finance)



## หลักสูตรตั้งค้โตเดอะคิตเตอร์สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา

เรียนรู้เรื่องการเงินตั้งค้ตัวเยาว์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางเงินที่ดีในอนาคต



## หลักสูตรบริหารเงินส่วนบุคคลสำหรับพนักงานบริษัท

เรียนรู้เกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล เรียนรู้การบริหารจัดการเงิน บริหารจัดการหนี้ การวางแผนเป้าหมายทางการเงิน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตจนถึงวัยเกษียณ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สามารถพึ่งพาตนเอง และมีความสุขในชีวิตบั้นปลาย



## หลักสูตรบริหารการเงินเพื่อความมั่นคงในอนาคต สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ

เรียนรู้เพื่อบริหารจัดการเงิน บริหารจัดการหนี้ การหารายได้เสริม เพื่ออยู่ดีความยากจน และปิดวงจรหนี้ในทุกรูปแบบ

## รูปแบบการเรียนรู้ :

ทฤษฎี

ภาคปฏิบัติ

ให้คำปรึกษา

สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตและธุรกิจ



การเรียนรู้แบบห้องเรียน



การเรียนรู้แบบออนไลน์



การเรียนรู้ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย



การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง



มีกระบวนการติดตาม



มีกระบวนการวัดผล

# หลักสูตรฝึกอบรมมุ่งเน้นการให้ความรู้ทางการเงินแก่ 4 กลุ่มเป้าหมายหลัก ดังนี้



**1** กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (พ่อค้าแม่ค้า) ธนาคารฯ ออกแบบหลักสูตรสำหรับพ่อค้าแม่ค้าโดยเฉพาะ เพื่อให้เรียนรู้การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด และการบริหารจัดการเงินในธุรกิจเบื้องต้น ตลอดจนเรียนรู้ด้านธุรกิจและการเงินเพื่อต่อยอดจากผู้ประกอบการรายย่อยให้เติบโตไปเป็นธุรกิจ SMEs ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต โดยได้แปลงสาขาของธนาคารฯ กว่า 268 สาขาทั่วประเทศ ให้กลายเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านการเงิน เพื่อให้ผู้ประกอบการแต่ละพื้นที่ทุกภูมิภาค สามารถเข้าถึงความรู้ด้านการเงินได้สะดวกที่สุด

**2** กลุ่มเกษียณเงินเดือน หรือผู้มีรายได้ประจำ  
บริหารจัดการเงิน บริหารจัดการหนี้ การวางแผนเป้าหมายทางการเงิน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตจนถึงวัยเกษียณ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สามารถพึ่งพาตนเอง และมีความสุขในชีวิตบั้นปลาย

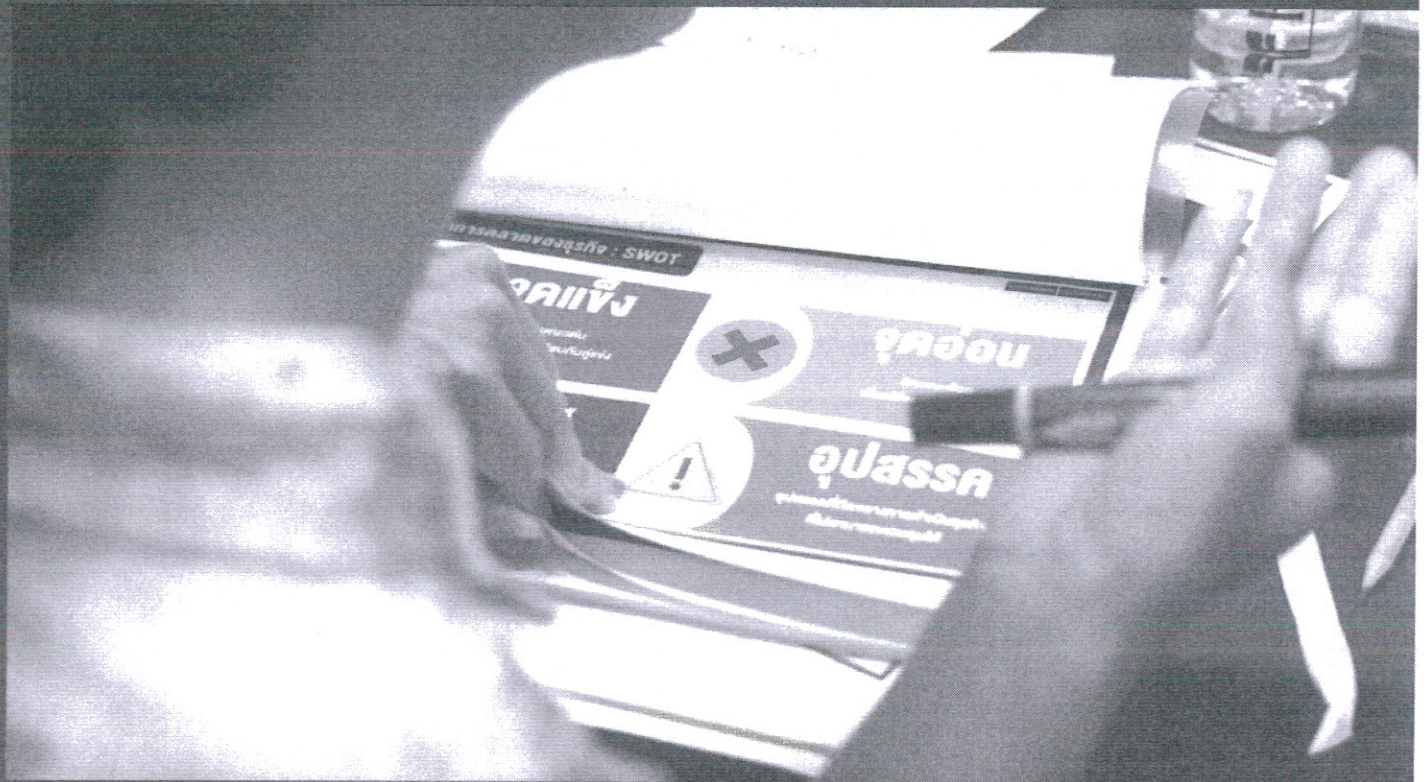


**3** กลุ่มนักเรียนนิสิตนักศึกษา ธนาคารฯ เล็งเห็นว่ากลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ถือเป็นกลุ่มที่มีความจำเป็นที่ต้องเรียนรู้เรื่องการเงินตั้งแต่วัยเยาว์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินที่ดีในอนาคต จึงได้ออกแบบหลักสูตรเฉพาะภายใต้ชื่อโครงการ ตังค์โต Know-how เดอะตัวเตอร์ ตัวเรื่องตังค์ให้กระป๋องโต โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ทางการเงิน การนำแนวคิดด้านการออมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินและการสร้างผลตอบแทนของเงินออมในการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน ตลอดจนส่งเสริมทักษะด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคลให้แก่เด็กเยาวชนระดับมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญก่อนที่จะก้าวเข้าสู่วัยทำงาน โดยได้รับความไว้วางใจให้ถ่ายทอดความรู้ทางการเงินแก่นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาชั้นนำ อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช



**4** กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ รวมไปถึงประชาชนที่อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่ปี 2563 ธนาคารฯ ได้รับความไว้วางใจ จากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ให้นำโครงการตังค์โต Know-how ถ่ายทอดความรู้ทางการเงินแก่กลุ่มข้าราชการ บุคลากร ผู้นำกลุ่ม องค์กรเครือข่าย พัฒนาการในทุกจังหวัด กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ กรมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งกลุ่มประชาชน ตั้งแต่สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กลุ่มสมาชิกโลก หนองนา ให้ได้เรียนรู้เรื่องการบริหารจัดการเงิน บริหารจัดการหนี้ การหารายได้เสริม เพื่อยุติความยากจนและปิดวงจรหนี้ในทุกรูปแบบ อีกทั้ง ยังได้รับความไว้วางใจจาก ข้าราชการทหาร ข้าราชการครู ให้ไปถ่ายทอดความรู้ทางการเงินในหลากหลายจังหวัด รวมไปถึง หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และองค์กรภาคเอกชน หลายแห่ง ที่เห็นความสำคัญของการเสริมทักษะทางการเงิน ทำให้ธนาคารฯ ได้รับโอกาสได้ประสานความร่วมมือ เป็นภาคีเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ

# หัวข้อการเรียนรู้



- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ : SWOT Analysis
- การวิเคราะห์สถานะคู่แข่งทางธุรกิจ : Five Forces Model
- การพัฒนาการตลาดของธุรกิจ : การปรับช่องทางการจัดจำหน่าย
- การวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- การคำนวณต้นทุนของธุรกิจ
- ภาษีสำหรับผู้ประกอบการ
- การเพิ่มเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ

# เสียงตอบรับ **ตั้งคโ**

## จากผู้ผ่านการอบรม **ตั้งคโ**

### KNOW-HOW



คุณบอส เจ้าของร้านหมักย่างลุ่มหมัก : ที่ผ่านมามีผมเคยเข้าอบรมความรู้ทางการเงิน มักจะเครียด นิ่งง่วง แต่พอได้มาเข้าร่วมอบรมกับโครงการ ตั้งคโ Know-how กับหลักสูตรการเงินเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย “หลักสูตรเตรียมตัวธุรกิจ-การเงิน” ระยะเวลาประมาณครึ่งวัน รู้สึกสนุกสนานและได้รับความรู้มากมายอีกทั้งยังได้มิตรภาพที่ดีจากพ่อค้าแม่ค้า คนทำธุรกิจเหมือนกัน ระหว่างอบรมไม่รู้สึกเบื่อเลย เพราะวิทยากรมี Workshop ให้เราได้ลองคิดลองทำ เพื่อให้รู้วิธีการที่จะนำไปพัฒนาด้านการเงินและการตลาดกับธุรกิจได้ หลังจากอบรม ผมกลับมาดูบัญชีของที่ร้านตัวเองทันที ว่ารายการไหนที่ยังไม่ได้จด ก็ทำบัญชีรับ-จ่ายของที่ร้านใหม่เลย สิ่งที่เราทำอยู่ก็ดีแล้ว แต่พอได้มาเรียนรู้ทำให้เรารู้ว่ามีสิ่งไหนผิดพลาดก็แก้ไขให้มันถูกต้อง



อีกหนึ่งเสียงตอบรับจากผู้ประกอบการรายย่อย ที่ผ่านการอบรมความรู้ทางการเงิน เจ้าของร้านครัวศรีเจริญ จ.นครปฐม กล่าวว่า “ตั้งคโ Know-how” เป็นโครงการที่ไปอบรมเพื่อที่จะพัฒนาการเงินของเราให้ดีขึ้น จากเมื่อก่อนไม่เคยทำบัญชีรายรับ รายจ่ายเลย ตอนนี้เริ่มมามองตัวเองแล้วว่าเราขายทุกวันนี่ได้กำไรหรือเปล่า จึงเริ่มทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ทำให้เรารู้สถานะการเงินของธุรกิจอยู่ตลอดเวลา และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น”



ตั้งคโ Know-how เปรียบเสมือนคุณครูคนหนึ่งสอนเรา จากที่เราไม่รู้ เราก็อู ความรู้ที่นำมาปรับใช้กับธุรกิจก็คือการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย มันก็ใส่มดทุกวันนี้ว่าเราขายอะไร ขายไปเท่าไรบ้าง ทำให้รู้สถานะการเงินของธุรกิจเราจริงๆ ว่าตอนนี้เรามีกำไรหรือเปล่า หรือเราขาดทุนอยู่ เราจะได้ปรับตัวได้ทันกับทุกสถานการณ์ และได้นำความรู้เรื่องการตลาด ทั้งการจัดหน้าร้านให้ดูน่าสนใจ ลูกค้าอยากเข้าร้าน พอมาปรับแต่งร้านให้ดูดีดูถูกลูกค้ามากขึ้น ก็สามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้นไปด้วยค่ะ คุณน้อย - เจ้าของร้านรองก้า

**รับชม VDO**  
 แนะนำโครงการ  
**ตั้งค้โต**  
 KNOW-HOW



**อย่ามองข้าม**  
**พลังความสำเร็จ**

ตั้งค้โต **UP**

ผู้ช่วยให้ธุรกิจเติบโต

**EP 5 : พี่ลักษณ์..รับผลตรงเท้า**



VDO สัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม



VDO : EP 1



VDO : ตั้งค้โต Grow up EP.5

# ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ **ตั้งคโตะ**

KNOW-HOW



จากการสำรวจพบว่าร้อยละ 89 ของผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรเสริมทักษะ-ทางการเงิน โครงการตั้งคโตะ Know-how มีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น และส่วนใหญ่มีผลประกอบการด้านธุรกิจเติบโตร้อยละ 10 และโครงการฯ ได้รับความพึงพอใจ (NPS Score) 85 เปอร์เซ็น อยู่ในระดับดีเยี่ยม (Excellent)

## การนำความรู้จากการอบรมไปปรับใช้



**75%**

การปิดหมดร้านค้าบนแผนที่ออนไลน์



**68%**

การเพิ่มช่องทางออนไลน์



**61%**

การปรับช่องทางหน้าร้าน

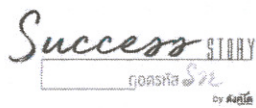
**75%** การปิดหมดร้านค้าบนแผนที่ออนไลน์ ทำให้เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาเยือนหน้าร้านเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้า อีกทั้งยังสร้างการรับรู้แบรนด์มากขึ้น ทำให้เป็นที่รู้จักในโลกออนไลน์

**68%** ร้านค้าสามารถขยายฐานลูกค้าและช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน เพราะไม่ต้องเสียค่าเช่าหน้าร้านเพิ่ม

**61%** สามารถเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า สร้างความประทับใจให้กับลูกค้า เพราะถ้าหน้าร้านดูดี สะอาด ก็จะกระตุ้นให้ลูกค้ากลับมาซื้ออีก

# ถ่ายทอดความรู้ด้านการเงินผ่านโซเชียลมีเดีย

นอกจากการฝึกอบรมในโครงการดังกล่าว Know-how ทั้งในรูปแบบออนกราวน์ โครงการฯ มีการผลิต Content เพื่อเสริมแกร่งทางการเงิน และการบริหารธุรกิจ ที่สนุกสนานและได้สาระความรู้ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Facebook YouTube และ TikTok "ดังคิด Know-how" ซึ่งมีจำนวนติดตามเพจอยู่ที่ 187,559 followers มียอด Views ในทุกแพลตฟอร์มอยู่ที่ 163,000 และยอดการ Engagement อยู่ที่ 12,353 ได้แก่ รายการ Success Story ทอดรหัสรวย รายการไลฟ์การเงินแบบย่อยง่ายสไตล์ดังคิด รายการดังคิด Grow UP และ รายการ เมาท์ Money



รายการที่จะถอดรหัสความสำเร็จในธุรกิจ จากผู้ประกอบการตัวจริง เสียจริง ที่จะมาแบ่งปันไอเดียและเทคนิคการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เหมือนคุณมีโค้ชส่วนตัว



รายการที่ส่งเสริมการเรียนรู้การเงินแบบสนุกๆ สไตล์ดังคิด ตามตอบโต้แบบเรียลไทม์ กับเหล่าวิทยากร ผ่านช่องทางเฟสบุ๊คไลฟ์ ที่ย่อยเรื่องการเงินที่ยากๆ ให้เข้าใจง่าย โดยเนื้อหาการเงิน เหมาะกับทั้งมนุษย์เงินเดือน และผู้ประกอบการรายย่อย



รายการที่จะมาแชร์ประสบการณ์และความรู้สึกลงพ่อก้าว แม่ค้า ผู้ที่ผ่านการอบรมความรู้ทางการเงินโครงการดังคิด Know-how ซึ่งนำความรู้และเทคนิคที่ได้เรียนรู้ ในเรื่องการบริหารจัดการเงิน การตลาด และการจัดการหนี้ไปปรับ ใช้ในธุรกิจจนเห็นผลลัพธ์ที่ดีขึ้น เติบโตขึ้นจริง



รายการที่จะมาเมาท์เรื่องการเงิน พูดคุย แชรเคล็ดลับ เรื่องความรู้การเงิน การลงทุน การออม แบบสั้นๆง่ายๆ ที่ฟังแล้วรับรองว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง เหมาะกับทุกเพศทุกวัย เด็กๆ ได้ ผู้ใหญ่ๆ ได้

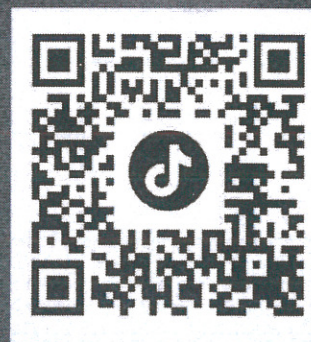
## ช่องทางโซเชียลมีเดีย



FACEBOOK



YOUTUBE



TIK-TOK



ธนาคารไทยเครดิต

ตั้งคโต  
KNOW-HOW

EVERYONE MATTERS

ทุกคนคือคนสำคัญ

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) จะเดินหน้าโครงการ และกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป และขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้าง ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการใส่ใจในสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่าง สมดุลและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด เพื่อนำพาไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



[thaicreditbank.com](http://thaicreditbank.com)

