

ด่วนที่สุด



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ ๑๙๖๕๕

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อำเภอเมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

เรียน นายอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนให้สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างประเทศ ดำเนินการโดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๔ รุ่น ดังนี้

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๓๐ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ และ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุดแค สระบุรี จังหวัดสระบุรี กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากภาคกลาง, ภาคตะวันตก และ ภาคตะวันออก รวม ๓๓ ชุมชน

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๔ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรมขอนแก่นโฮเต็ล จังหวัดขอนแก่น กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม ๒๗ ชุมชน

รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรม บีพี สมิทลา บีซี รีสอร์ทสงขลา จังหวัดสงขลา กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาคใต้ รวม ๒๑ ชุมชน

รุ่นที่ ๔ วันที่ ๑๘ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรม The IMPERIAL RESORT&SPORT CLUB CHIANG MAI จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาคเหนือ รวม ๑๙ ชุมชน

เพื่อให้การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. แจ้งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ชุมชนปลายคลอง หมู่ที่ ๓ ตำบลบางไปไม้ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี) เป้าหมายชุมชนละ ๓ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ เดินทางเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒)

/๒. ส่งแบบตอบรับ...

๒. ส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้จังหวัด
ภายในวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้มอบหมายให้ นางปิยมาภรณ์ มณีอุปถัมภ์ โทร ๐๘ ๔๐๖๑ ๓๔๑๒
เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิชัย มณีลาภ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๗๗๒๘ ๖๒๖๔
โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

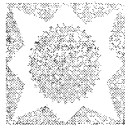


Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กำหนดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่	สถานที่	ผู้เข้าประชุม
๓๐ ต.ค. - ๑ พ.ย. ๒๕๖๗	ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุดแค สระบุรี จังหวัดสระบุรี	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคกลาง , ภาคตะวันออก และ ภาค ตะวันตก
๔ - ๖ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม ขอนแก่นไฮเทค ตำบลใน เมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัด ขอนแก่น	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๑๑ - ๑๓ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม บีพี สมิหลา บีช แอนด์ รี สอร์ท ตำบลบ่อ่าง อำเภอเมือง สงขลา จังหวัดสงขลา	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคใต้
๑๘ - ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม The IMPERIAL RESORT&SPORT CLUB CHIANG MAI จังหวัดเชียงใหม่	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคเหนือ

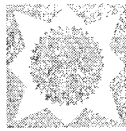


กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์ไอชนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

รายชื่อชุมชนที่เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์
ผ่านช่องทางออนไลน์โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท้องถิ่น ส่งต่อการรับรู้ และการตลาด ๔.๐

ภาคกลาง

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๑	สุโขทัย	เมืองสุโขทัย	เมืองเก่า	๓	เมืองเก่า
๒	อุทัยธานี	บ้านไร่	บ้านไร่	๒	สะพาน
๓	อุทัยธานี	หนองขาหย่าง	ท่าโพ	๔	ท่าโพ
๔	ชัยนาท	เนินขาม	เนินขาม	๖	หนองระกำ
๕	สุพรรณบุรี	ด่านช้าง	ด่านช้าง	๔	พุน้ำร้อน
๖	อ่างทอง	ป่าโมก	บางเสด็จ	๒	วัดศาลเหนือ
๗	อ่างทอง	ป่าโมก	เอกราช	๖	ปากน้ำ
๘	นครนายก	เมืองนครนายก	เขาพระ	๑๒	วังรี
๙	นครนายก	บ้านนา	ป่าชะ	๑๒	ทุ่งกระโปรง
๑๐	พระนครศรีอยุธยา	มหาราช	บ้านใหม่	๔	ใหม่
๑๑	นครปฐม	พุทธมณฑล	มหาสวัสดิ์	๓	ศาลาดิน
๑๒	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	๗	โอ่งอ่าง
๑๓	สมุทรสงคราม	เมืองฯ	บ้านปรก	๖	ลมทวน
๑๔	สมุทรสงคราม	อัมพวา	ท่าคา	๒	คลองศาลา
๑๕	สมุทรปราการ	บางพลี	บางพลีใหญ่	๑๐	บางพลี



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์ไอชนแสง ออเนกไนเซอร์

เลขที่ ๘๘/๘ หมู่ที่ ๑ ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

ภาคตะวันตก

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๑๖	กาญจนบุรี	ท่าม่วง	หนองขาว	๑	หนองขาว
๑๗	กาญจนบุรี	ศรีสวัสดิ์	แม่กระบุง	๒	แม่กระบุง
๑๘	ราชบุรี	เมืองราชบุรี	คูบัว	๖	สระโบสถ์
๑๙	เพชรบุรี	เขาย้อย	เขาย้อย	๖	น้อย
๒๐	เพชรบุรี	บ้านแหลม	แหลมผักเบี้ย	๒	ดอนโน
๒๑	เพชรบุรี	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	๙	น้ำทรัพย์
๒๒	เพชรบุรี	ชะอำ	บางเก่า	๗	บางเกตุ

ภาคตะวันออก

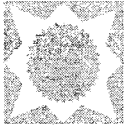
ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๒๓	ตราด	คลองใหญ่	ไม้รูด	๑	ไม้รูด
๒๔	ตราด	คลองใหญ่	คลองใหญ่	๒	คลองใหญ่
๒๕	ตราด	แหลมงอบ	น้ำเชี่ยว	๓	น้ำเชี่ยว
๒๖	ระยอง	แกลง	ทางเกวียน	๖	ทะเลน้อย
๒๗	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระแก้ว	๑	เนิน
๒๘	จันทบุรี	เมือง	หนองบัว	๗	หนองบัว
๒๙	จันทบุรี	ท่าใหม่	เขาบายศรี	๔	เขาบายศรี
๓๐	ปราจีนบุรี	ประจันตคาม	ดงบัง	๓	นา
๓๑	ปราจีนบุรี	ศรีมหาโพธิ์	ดงกระตงายม	๔	ท้ายดง
๓๒	ฉะเชิงเทรา	บ้านโพธิ์	ท่าพลับ	๑	บางกรูด
๓๓	ชลบุรี	บางละมุง	ห้วยใหญ่	๑๐	ซากแก้ว



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์โซนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

ภาคเหนือ

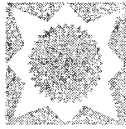
ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๓๔	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ปางมะผ้า	๔	จำโป้
๓๕	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ผาบ่อง	๒	ป่าปู้
๓๖	ลำพูน	ป่าซาง	แม่แรง	๗	ดอนหลวง
๓๗	ลำปาง	เมืองลำปาง	เวียงเหนือ		ชุมชนท่ามะโอ
๓๘	แพร่	เมืองแพร่	บ้านถิ่น	๑๑	ถิ่นใน
๓๙	น่าน	ท่าวังผา	ยม	๑	กั้ง
๔๐	น่าน	ทุ่งช้าง	ปอน	๓	หลายทุ่ง
๔๑	อุตรดิตถ์	ตรอน	หาดสองแคว	๒	หาดสองแคว
๔๒	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๑	สันติคีรี
๔๓	เชียงราย	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	ผาฮี้
๔๔	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	๓	ท่าขันทอง
๔๕	เชียงราย	เชียงของ	เวียง	๗	หาดไคร้
๔๖	เชียงราย	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว
๔๗	เชียงใหม่	เชียงดาว	แม่่นะ	๑๑	แม่เมะ
๔๘	เชียงใหม่	แม่อน	ห้วยแก้ว	๓	แม่กำปอง
๔๙	เชียงใหม่	สันกำแพง	บรกก้าง	๔	ป่าตาล
๕๐	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	ช่างเคิ่ง	๘	ห้องฝาย
๕๑	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	สุเทพ	๑๑	ดอยปุย
๕๒	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	หายยา	-	ชุมชนวัดศรีสุพรรณ



กลุ่มค้าร่วม จีซีเอส อาทิตย์ไซนแสวง ออแกไนเซอร์
เลขที่ ๘๘/๘ หมู่ที่ ๑ ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๕๓	หนองคาย	สังคม	บ้านม่วง	๒	ม่วง
๕๔	สกลนคร	วาริชภูมิ	ค้อเขียว	๕	โคกตาดทอง
๕๕	นครพนม	เมืองนครพนม	หนองญาติ	๕	นาจอก
๕๖	อุดรธานี	นาขุขันธ์	นาแค	๔	ศิรีวงกต
๕๗	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	นาข่า	๑	นาข่า
๕๘	กาฬสินธุ์	กุฉินารายณ์	เหล่าใหญ่	๑	เหล่าใหญ่
๕๙	มหาสารคาม	นาขุขันธ์	พระธาตุ	๔	ดงน้อย
๖๐	ยโสธร	กุดชุม	หนองแหน	๗	หนองแหน
๖๑	ยโสธร	คำเขื่อนแก้ว	กู่จาน	๑	กู่จาน
๖๒	ยโสธร	เลิงนกทา	ห้องแซง	๑๑	ห้องแซง
๖๓	อำนาจเจริญ	เมืองอำนาจเจริญ	นาหมอม้า	๑	นาหมอม้า
๖๔	เลย	เชียงคาน	เขาแก้ว	๔	นาป่าหนาด
๖๕	เลย	เชียงคาน	เชียงคาน	๔	น้อย
๖๖	เลย	ภูเรือ	หนองบัว	๔	หนองบง
๖๗	ขอนแก่น	ภูผาม่าน	โนนคอม	๒	เขินเหนือ
๖๘	ขอนแก่น	เวียงเก่า	เมืองเก่าพัฒนา	๙	หินร่อง
๖๙	ขอนแก่น	น้ำพอง	ทรายมูล	๖	โคกสง่า
๗๐	ขอนแก่น	ชนบท	ชนบท	๗	ดอนข่า
๗๑	ขอนแก่น	ชนบท	ปอแดง	๒	หัวฝาย
๗๒	ศรีสะเกษ	เมืองศรีสะเกษ	น้ำคำ	๕	หัวน้ำ
๗๓	ศรีสะเกษ	ปรางค์กู่	กู่	๑	กู่
๗๔	สุรินทร์	ท่าตูม	กระโท	๑๔	หนองบัว
๗๕	สุรินทร์	ชุมพลบุรี	หนองเรือ	๔	ขุนไชยทอง



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์โชนแสง ออแกไนเซอร์

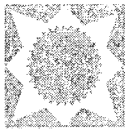
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

๗๖	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	วังหมี	๑๒	สันกำแพง
๗๗	นครราชสีมา	ด่านขุนทด	ด่านขุนทด	๗	ดอนกลอย
๗๘	บุรีรัมย์	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	๑	เจริญสุข
๗๙	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	จรเข้มาก	๙	โคกเมือง

ภาคใต้

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๘๐	ระนอง	เมืองระนอง	หาดส้มแป้น	๓	หาดส้มแป้น
๘๑	ระนอง	เมืองระนอง	หงาว	๑	หงาว
✓ ๘๒	สุราษฎร์ธานี	เมืองฯ	บางใบไม้	๓	ปลายคลอง ✓
✓ ๘๓	นครศรีธรรมราช	ชะอวด	วังอ่าง	๕	วังหอน
๘๔	ตรัง	ห้วยยอด	เขากอบ	๑	เขากอบ
๘๕	พัทลุง	ป่าพะยอม	ลานข่อย	๑	ลานข่อย
๘๖	สงขลา	เมืองสงขลา	เกาะยอ	๔	สวนทุเรียน
๘๗	พังงา	เกาะยาว	พรุใน	๓	อ่าวกะพ้อ
๘๘	พังงา	ตะกั่วทุ่ง	กะไหล	๙	สามช่องเหนือ
๘๙	พังงา	กะปง	รมณีย์	๔	ศรีราชา
๙๐	พังงา	ทับปุด	มะรุ่ย	๑	โคกไคร
๙๑	กระบี่	เมืองกระบี่	อ่าวนาง	๔	นาตั้น
๙๒	ภูเก็ต	ถลาง	ไม้ขาว	๔	ไม้ขาว
๙๓	ภูเก็ต	เมืองภูเก็ต	วิซิต	๘	แหลมพันวา
๙๔	ภูเก็ต	กะทู้	กมลา	๓	นอกเล
๙๕	ภูเก็ต	กะทู้	กมลา	๕	หัวควน



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์โชนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

๙๖	นราธิวาส	สุคีริน	ภูเขาทอง	๑-๘.	ไอปาโจ (ทุกหมู่บ้านในตำบล)
๙๗	นราธิวาส	เมืองนราธิวาส	บางนาค	-	ชุมชนยะกัง
๙๘	ปัตตานี	ยะหริ่ง	บางปู	๒	บาลาดูวอ
๙๙	ยะลา	เบตง	ตาเนาะแมเราะ	๒	บ่อน้ำร้อน
๑๐๐	ยะลา	ธารโต	แม่หวาด	๙	จุฬารักษ์พัฒนาฯ

กำหนดการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท้องถิ่น ส่งต่อการรับรู้ และการตลาด ๔.๐

วันที่ ๑

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท้องถิ่นผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนการเรียน (Pre-test)

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

Marketing and Trend (๔.๓.๕)

(โดย คุณจันทร์เพ็ญ จันทนา หรือ คุณฐานัท โชติรัตน์)

- การสร้างคอนเทนต์ เทรนด์การสื่อสาร และการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤติ
- สร้างคอนเทนต์อย่างไร ให้โดนใจ Chat GPT แย่งงาน หรือช่วยทำงาน
- โลกที่หมุนไว สื่อสารอย่างไรให้ครองใจ และ AI อยู่ตรงไหนของชีวิต
- หากเจอวิกฤติ แก้ปัญหาอย่างไร
- แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบัน

๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

การวิเคราะห์จุดแข็งของชุมชนผ่าน BMC เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ (๔.๓.๕)

(โดยคุณ พิสมัย เพ็ชรรัตน์ หรือ คุณชัยศ บุษยลักษณ์)

- รู้จัก Business Model Canvas (BMC) และการเรียนรู้เรื่องต้นทุน
- ฝึกการค้นหาและวิเคราะห์ BMC ของผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนตนเอง
- วิเคราะห์จุดแข็งหรือคุณค่าที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ (Value Proposition) เพื่อ
- เตรียมนำไปพัฒนาเป็น content ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอออนไลน์
- การ Coaching เพื่อให้การวางแผนและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ดำเนินไปได้อย่างดี
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.

เกริ่นนำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่าน โซเชียลมีเดีย ที่โอทอป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง

๑๓.๓๐ - ๑๔.๓๐ น.

พิธีเปิดการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย ที่โอทอป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง (๔.๓.๔)

(โดยคุณฐานัท โชติรัตน์หรือ คุณชัยศ บุษยลักษณ์)

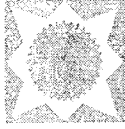
- การสร้างชุมชนออนไลน์และการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม
- เทคนิคการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม
- การจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
- การรับมือกับความคิดเห็นและการจัดการวิกฤตบนสื่อออนไลน์

๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย ที่โอทอป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง (๔.๓.๔)

(โดยคุณฐานัท โชติรัตน์หรือ คุณชัยศ บุษยลักษณ์)

- การสร้างแคมเปญการตลาดที่สามารถทำได้เอง
- การใช้โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ
- การสร้างเนื้อหาที่สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement)
- Workshop
- (Post-test)



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์ไอชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางก่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๒

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว (๔.๓.๓)
(โดยคุณ ชาทิม ประกายมณีวงศ์หรือ คุณวาริศป์ ยิ่งเหล็ก หรือดร.วรวิฒิ เจริญศรีพรพงศ์)

- การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับชุมชน (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok , Line ฯลฯ)
- วิธีการสร้างและจัดการเพจ/ช่องทางสื่อออนไลน์ให้เป็นระบบ
- workshop

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว (๔.๓.๓)
(โดยคุณ ชาทิม ประกายมณีวงศ์หรือ คุณวาริศป์ ยิ่งเหล็ก หรือดร.วรวิฒิ เจริญศรีพรพงศ์)

- การจัดกิจกรรมและโปรโมชันเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
- การใช้ Line OA ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์
- เคล็ดลับอย่างมีประสิทธิภาพ
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและการปรับกลยุทธ์
- การใช้ข้อมูลในการสร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, และแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

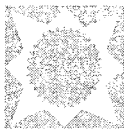
การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (๔.๓.๓)
(โดยดร.วรวิฒิ เจริญศรีพรพงศ์ หรือ คุณ วาริศป์ ยิ่งเหล็ก)

- ความสำคัญของข้อมูลในบริบทของการท่องเที่ยวชุมชนที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม
- การจัดระเบียบและการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดเด่นและความน่าสนใจของชุมชน
- สร้างเรื่องราว (Storytelling) จากข้อมูลเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- workshop

๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในไทยและนานาชาติ (๔.๓.๔)
(โดยดร.วรวิฒิ เจริญศรีพรพงศ์ หรือ คุณ วาริศป์ ยิ่งเหล็ก)

- การใช้ AI , Chat GPT ในการทำ SEO และคีย์เวิร์ดสำหรับการประชาสัมพันธ์
- การใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- การสร้างและจัดการคอนเทนต์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มการมองเห็น
- การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาด
- Workshop



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์โซนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

วันที่ ๓

- (โดยคุณบุญส่ง นาคภูหรือ คุณธนสร อ่อนกล้าผล)
- ๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น. ๑. Breaking the Ice : Acting Game
- เริ่มต้นด้วยเกมเพื่อสร้างบรรยากาศผ่อนคลายและให้ผู้เข้าร่วมรู้จักกันมากขึ้น
 - เน้นการทำงานร่วมกันและการสื่อสาร
- ๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น. ๒. ศิลปะการเล่าเรื่อง
- จับคู่กลุ่มผู้เข้าอบรมให้แต่ละคนเล่าเรื่องราวที่เป็น "ของดี" ในชุมชนตนเอง
 - ผู้ฟังอภิปรายช่วยกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดีย
- ๑๐.๓๐ – ๑๑.๑๕ น. ๓. วิพากษ์และแนะนำ
- เรียนรู้การจับประเด็นสำคัญและการเขียนบทแบบง่ายที่สุด
- ๑๑:๑๕ - ๑๒:๐๐ น. ๔. เขียนและเรียบเรียงใหม่
- ให้สลับกันช่วยกันเรียบเรียงบทเรื่องราวที่เล่า
 - ผู้ฟังอภิปรายคอยให้คำแนะนำและช่วยปรับปรุงบท
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๓.๔๕ น. ๕. สุ่มตัวอย่างและให้นำเสนอพร้อมให้คอมเมนต์
- ให้ปรึกษากันในแต่ละคู่พร้อมปรับปรุงใหม่
- ๑๓.๔๕ – ๑๔.๓๐ น. ๖. สืบค้นศักยภาพมือถือ / อุปกรณ์เสริมที่ต้องมี / Application ที่จำเป็น
- สืบค้นความสามารถของโทรศัพท์มือถือในการถ่ายทำ
 - แนะนำอุปกรณ์เสริมที่ควรมี เช่น ขาตั้งกล้อง, ไมค์, และแอปพลิเคชันที่ใช้ในการถ่ายและตัดต่อ เช่น CapCut
- ๑๔.๓๐ – ๑๕.๑๕ น. ๗. ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยภาพ/เสียง/ตัดต่อ
- การจัดแสง การถ่ายภาพ การบันทึกเสียง และการตัดต่อแบบพื้นฐาน
 - ให้ฝึกถ่ายทำตามโจทย์ที่กำหนด เช่น ถ่ายของดีในชุมชน
- ๑๕.๑๕ – ๑๖.๐๐ น. ๘. การตัดต่อคลิปด้วย CapCut
- เรียนรู้การตัดต่อคลิปด้วย CapCut แบบง่ายๆ
 - ให้ผู้เข้าอบรมลองตัดต่อคลิปที่ถ่ายทำเอง
- ๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ๙. สรุปบทเรียนและการวางแผนถ่ายคลิปตัวเอง
- สรุปบทเรียนที่ได้จากการอบรม
 - วางแผนการถ่ายคลิปของแต่ละกลุ่มในพื้นที่ของตัวเอง
 - นัดหมายการติดตามผล เข้าร่วม Line Group
- ๑๖:๓๐ น. ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์หลังการเรียน และประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

หมายเหตุ : อาจมีการสลับวันและเวลา และวิทยากร กรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

แบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้ และการตลาด ๔.๐

() รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรม บีพี สมิหลา บีช รีสอร์ทสงขลา จังหวัดสงขลา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์มือถือ	อาหาร		
								ทั่วไป	อิสลาม	มังสวิรัต
๑.										
๒.										
๓.										

หมายเหตุ กรุณาส่งแบบตอบรับให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

กรุณาจัดเตรียมเอกสารสำหรับรับค่าพาหนะมาในวันเข้าประชุมฯ

๑.บัตรประจำตัวประชาชน

๒.หน้า Bookbank (หน้าสมุดบัญชี) ธนาคาร สำหรับรับเงิน

กรุณาจัดเตรียมเพื่อใช้ในการประกอบการประชุมฯ

๑.ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๒.คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๗)