



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ ว ๗๖๔

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ถนนดอนนก อำเภอเมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด  
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๒	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบประมาณการรายได้ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แบบรายงานข้อมูลรายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (รต.๑ - รต.๔)	จำนวน ๑ ชุด
	๖. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูล	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนเป้าหมายระดับ  
ของแผนย่อย (จ.๓) ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อม และกลไกที่ส่งเสริม  
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายของแผนย่อย (๑๖๐๒๐๑) คือ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก  
มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนดำเนินงานเศรษฐกิจฐานราก  
ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำแนวทางและค่าเป้าหมายการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบที่ ๑ - ๒ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การจัดเก็บรายได้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด  
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแบบรายงานที่กำหนด โดยผ่านการรับรองจากคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (กอน.ตผ. อำเภอ) และรายงานให้จังหวัดภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘

๓. ศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap ดำเนินการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
ชุมชน OTOP (รต.๑) และบันทึกในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ครบถ้วน  
ถูกต้อง ต่อเนื่องเป็นประจำทุกๆ สิ้นเดือน ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอต้องลงนามรับรอง ในรายงานข้อมูลรายได้  
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รต.๒) และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้จังหวัดจัดเก็บเป็นหลักฐาน  
เชิงประจักษ์ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๔. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP  
ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน  
OTOP จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ  
(นตผ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP  
ให้มีความถูกต้องและตรงกัน

/๕. กรมการพัฒนาชุมชน...

๕. กรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการปิดระบบทุกวันที่ ๖ ของเดือน เพื่อรวบรวมข้อมูล  
รายได้รายงานสำนักงาน ก.พ.ร. และกระทรวงฯ ต่อไป โดยจะดำเนินการเปิดระบบให้บันทึกข้อมูลรายได้  
ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุคนธ์ หนูภักดี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๓๗๒๗ ๒๕๕๘

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ 6 เดือน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่	อำเภอ	ฐานรายได้ปี 67	ค่าเป้าหมายขั้นต่ำ	ค่าเป้าหมายขั้น มาตรฐาน	ค่าเป้าหมายขั้นสูง	เฉลี่ย 6 เดือน
			(เพิ่มขึ้นร้อยละ 2)	(เพิ่มขึ้นร้อยละ 3)	(เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)	
1	กาญจนดิษฐ์	332,137,364	338,780,111	342,101,485	345,422,859	57,570,476
2	เกาะพะงัน	205,996,700	210,116,634	212,176,601	214,236,568	35,706,095
3	เกาะสมุย	256,254,762	261,379,857	263,942,405	266,504,952	44,417,492
4	คีรีรัฐนิคม	140,090,430	142,892,239	144,293,143	145,694,047	24,282,341
5	เคียนซา	54,702,900	55,796,958	56,343,987	56,891,016	9,481,836
6	ชัยบุรี	78,659,592	80,232,784	81,019,380	81,805,976	13,634,329
7	ไชยา	538,831,000	549,607,620	554,995,930	560,384,240	93,397,373
8	ดอนสัก	228,420,000	232,988,400	235,272,600	237,556,800	39,592,800
9	ท่าฉาง	120,989,146	123,408,929	124,618,820	125,828,712	20,971,452
10	ท่าชนะ	65,906,378	67,224,506	67,883,569	68,542,633	11,423,772
11	บ้านตาขุน	79,481,300	81,070,926	81,865,739	82,660,552	13,776,759
12	บ้านนาเดิม	113,193,570	115,457,441	116,589,377	117,721,313	19,620,219
13	บ้านนาสาร	213,003,804	217,263,880	219,393,918	221,523,956	36,920,659
14	พนม	67,918,640	69,277,013	69,956,199	70,635,386	11,772,564
15	พระแสง	84,147,182	85,830,126	86,671,597	87,513,069	14,585,512
16	พุนพิน	404,301,096	412,387,118	416,430,129	420,473,140	70,078,857
17	เมืองสุราษฎร์ธานี	512,122,870	522,365,327	527,486,556	532,607,785	88,767,964
18	วิภาวดี	94,456,200	96,345,324	97,289,886	98,234,448	16,372,408
19	เวียงสระ	205,951,556	210,070,587	212,130,103	214,189,618	35,698,270
รวม		3,796,564,490	3,872,495,780	3,910,461,425	3,948,427,070	658,071,178

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ 12 เดือน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่	อำเภอ	ฐานรายได้ปี 67	ค่าเป้าหมายขั้นต่ำ	ค่าเป้าหมายขั้น มาตรฐาน	ค่าเป้าหมายขั้นสูง	เฉลี่ย 12 เดือน
			(เพิ่มขึ้นร้อยละ 2)	(เพิ่มขึ้นร้อยละ 3)	(เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)	
1	กาญจนดิษฐ์	687,791,758	701,547,593	708,425,511	715,303,428	59,608,619
2	เกาะพะงัน	379,387,756	386,975,511	390,769,389	394,563,266	32,880,272
3	เกาะสมุย	471,918,377	481,356,745	486,075,928	490,795,112	40,899,593
4	คีรีรัฐนิคม	295,385,260	301,292,965	304,246,818	307,200,670	25,600,056
5	เคียนซา	97,511,500	99,461,730	100,436,845	101,411,960	8,450,997
6	ชัยบุรี	158,819,672	161,996,065	163,584,262	165,172,459	13,764,372
7	ไชยา	1,041,437,400	1,062,266,148	1,072,680,522	1,083,094,896	90,257,908
8	ดอนสัก	433,830,320	442,506,926	446,845,230	451,183,533	37,598,628
9	ท่าฉาง	240,750,723	245,565,737	247,973,245	250,380,752	20,865,063
10	ท่าชนะ	115,027,447	117,327,996	118,478,270	119,628,545	9,969,045
11	บ้านตาขุน	148,162,100	151,125,342	152,606,963	154,088,584	12,840,715
12	บ้านนาเดิม	204,143,522	208,226,392	210,267,828	212,309,263	17,692,439
13	บ้านนาสาร	393,692,994	401,566,854	405,503,784	409,440,714	34,120,059
14	พนม	161,738,453	164,973,222	166,590,607	168,207,991	14,017,333
15	พระแสง	166,023,338	169,343,805	171,004,038	172,664,272	14,388,689
16	พุนพิน	596,486,476	608,416,206	614,381,070	620,345,935	51,695,495
17	เมืองสุราษฎร์ธานี	1,021,597,070	1,042,029,011	1,052,244,982	1,062,460,953	88,538,413
18	วิภาวดี	154,296,300	157,382,226	158,925,189	160,468,152	13,372,346
19	เวียงสระ	368,755,506	376,130,616	379,818,171	383,505,726	31,958,811
<b>รวม</b>		<b>7,136,755,972</b>	<b>7,279,491,091</b>	<b>7,350,858,651</b>	<b>7,422,226,211</b>	<b>618,518,851</b>

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง



อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รด.๑) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบยอดจำหน่าย OTOP



อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รด.๒) จาก ระบบยอดจำหน่าย OTOP โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตผ.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล



อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รด.๒) ให้จังหวัด



จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบยอดจำหน่าย OTOP (รด.๓ และ ๔)



จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตผ.จังหวัด รับรองข้อมูล



จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รด.๓) ในระบบยอดจำหน่าย OTOP (หากจังหวัดไม่มียืนยันข้อมูลฯในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

ทุกวันที่ ๕



กรมฯ จะปิดระบบฯ และตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

ทุกวันที่ ๖



กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ ๗๖ จังหวัด



กรมฯ เปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

ทุกวันที่ ๑๐



กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตผ.อำเภอ และนตผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบ หนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ อำเภอ/จังหวัด

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP				รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)		ส่งออกต่างประเทศ (บาท)			
	ออฟไลน์	ออนไลน์	ออฟไลน์	ออนไลน์		
ตุลาคม ๒๕๖๗						
พฤศจิกายน ๒๕๖๗						
ธันวาคม ๒๕๖๗						
มกราคม ๒๕๖๘						
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘						
มีนาคม ๒๕๖๘						
เมษายน ๒๕๖๘						
พฤษภาคม ๒๕๖๘						
มิถุนายน ๒๕๖๘						
กรกฎาคม ๒๕๖๘						
สิงหาคม ๒๕๖๘						
กันยายน ๒๕๖๘						
<b>รวมทั้งสิ้น</b>						

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง..... พัฒนาการอำเภอ.....

แบบจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

รด.๑

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๘ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ซึ่งเข้ารับการคัดสรร OPC

และไม่เข้ารับการคัดสรรฯ

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์				ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			ยอดจำหน่าย (บาท)				รวมทั้งสิ้น					
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน	ผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่เป็น เจ้าของรายเดียว	SMEs	ในประเทศ		ต่างประเทศ							
									ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์						
	อำเภอ																	
	รวม																	

หมายเหตุ

- รายงานทุกสิ้นเดือน ทางระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)
- หากกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภท ให้พิมพ์ชื่อรายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ เพิ่ม ตามจำนวนประเภทผลิตภัณฑ์
- อำเภอจัดเก็บแบบรายงานเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์







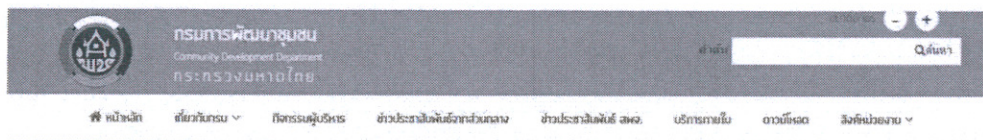
# ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ผ่านระบบข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (nexus.cdd.go.th)

## ระดับอำเภอดำเนินการ

### เข้าระบบ

1. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน ([www.cdd.go.th](http://www.cdd.go.th))
2. เลือกหัวข้อ “บริการภายใน”
3. จากนั้นเลือกหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลกลาง(ใหม่)”



### บริการภายใน

#### บริการด้านเทคโนโลยี

- นวัตกรรมบริการดิจิทัลการพัฒนารชุมชน
- จดลงสิ่งประดิษฐ์ชุมชนนวัตกรรมแห่งชาติ (พิจารณาตามใบสมัครหมายเลข 3601)
- ศูนย์ข้อมูลภาครัฐ
- จดทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Share)
- คลัง Video
- e-Learning
- TV ทรู
- CDD-Support ทรูไม่หมด
- ข้อมูลด้านยานยนต์
- Flow to use OA by application (การใช้งานโปรแกรม OA แบบ application)
- แคมเปญ Username และ Password เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเชิงพาณิชย์
- CDD One Stop Service

#### ระบบรายงานข้อมูล Online

- โครงการวิจัยกับสวนวิจัยนวัตกรรมเมืองหลวง
- พื้นที่ข้อมูลพิเศษของกรม
- การจัดทำเอกสารเพื่อการพัฒนาชุมชน
- เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลชุมชน
- การเข้าถึงผ่านเว็บไซต์ของชุมชน
- บริการเรียกจ่ายข้อมูลประจำตัว
- ระบบรายงานข้อมูลประจำตัวประชาชน Shop
- ยอดจำหน่าย CTOP
- ศูนย์ข้อมูลกลาง (ใหม่)
- ศูนย์ข้อมูลกลาง (เก่า)
- ระบบศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลสารสนเทศระดับจังหวัด
- ระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรมโครงการ (BPM)
- แผนผังการประเมินผลการทำงานเชิงกลยุทธ์
- ระเบียบควบคุมข้อมูลออนไลน์
- ศูนย์บริการข้อมูลออนไลน์ (e-CRM)
- โปรแกรมลงแรงเชิงกลยุทธ์
- คลังชุมชนเมืองออนไลน์
- แผนพัฒนาและรายงานผล (IDP)
- แรชาการเขียน e-Contenting
- ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศ
- CDO Big Data
- Click ชุมชน



๔. ใส่รหัสผู้ใช้งานและรหัสผ่านระดับอำเภอ เพื่อเข้าสู่ระบบ

๕. การบันทึกข้อมูลยอดรายได้ ไปที่หัวข้อ “บันทึกข้อมูล” และเลือก “ยอดรายได้ OTOP”

๑

๒

กรมการพัฒนาระดับจังหวัด

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาระดับจังหวัด

หน้าหลัก

กลุ่มองค์กรจังหวัดการผลัด

จำนวนกลุ่มองค์กรจังหวัด	50,285 กลุ่ม
จำนวนเฉลี่ย	2,052,152 คน
จำนวนน้อยสุดในกลุ่มองค์กรจังหวัด	5 กลุ่ม

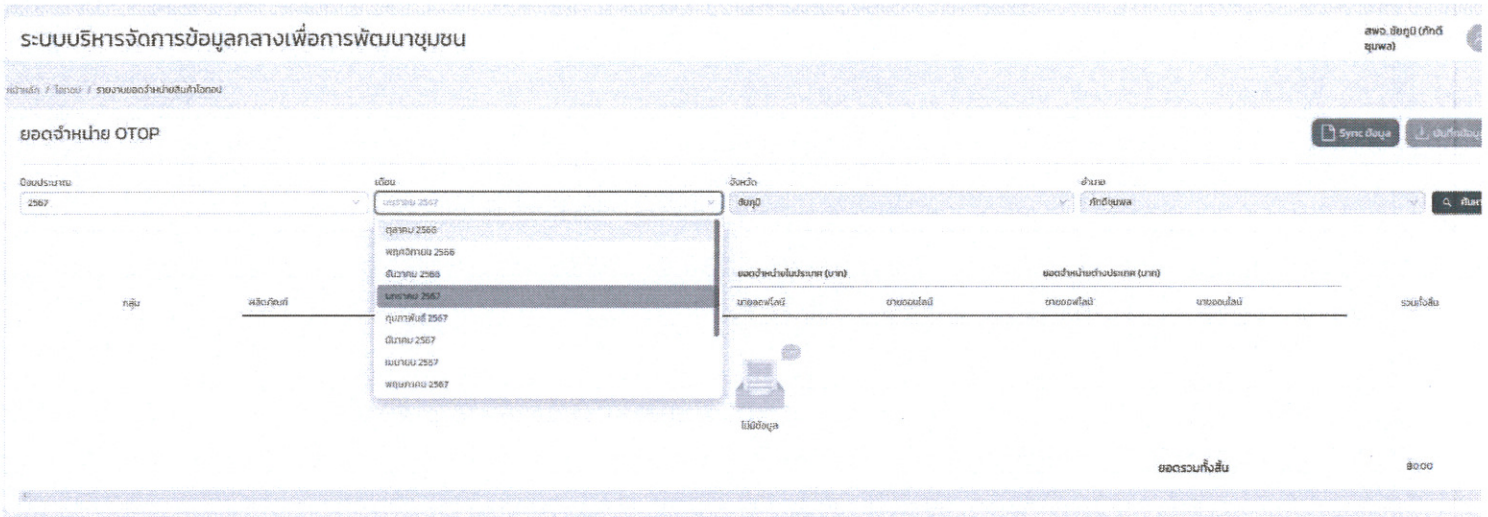
กองทุนพัฒนาชนบท

จำนวนหมู่บ้านในเขต	165,228 หมู่บ้าน
จำนวนเฉลี่ย OTOP	2,964,967,089 บาท
จำนวนน้อยสุดในเขต	16,271,718,907 บาท

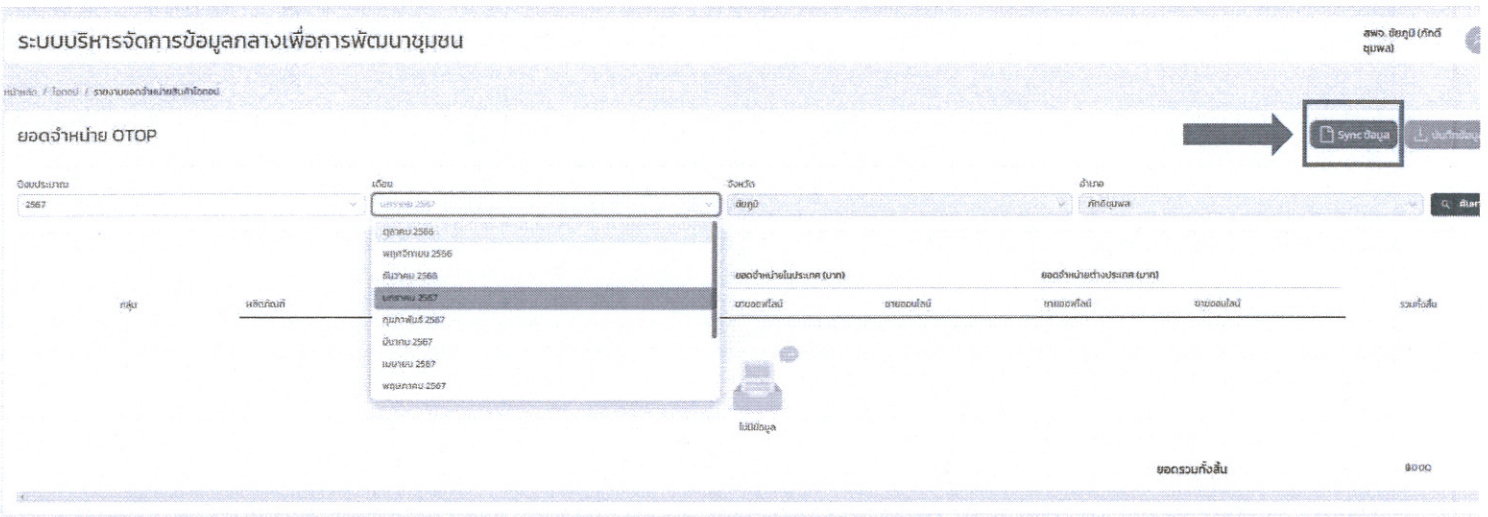
หมู่บ้านชุมชน

จำนวนหมู่บ้านชุมชนทั้งหมด	882,581 หมู่บ้าน
---------------------------	------------------

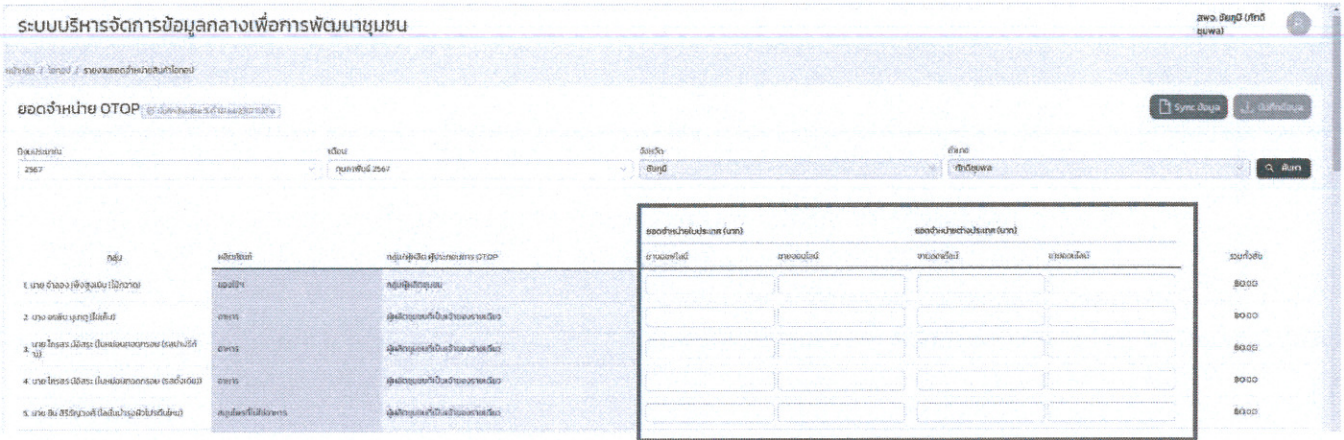
๖. เลือกปีงบประมาณ และ เดือนที่ต้องการบันทึก (ระบบจะจดจำพื้นที่ เมื่อเราเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผู้ใช้งานที่ ทำให้ไม่ต้องเลือกอำเภอ/ตำบล)



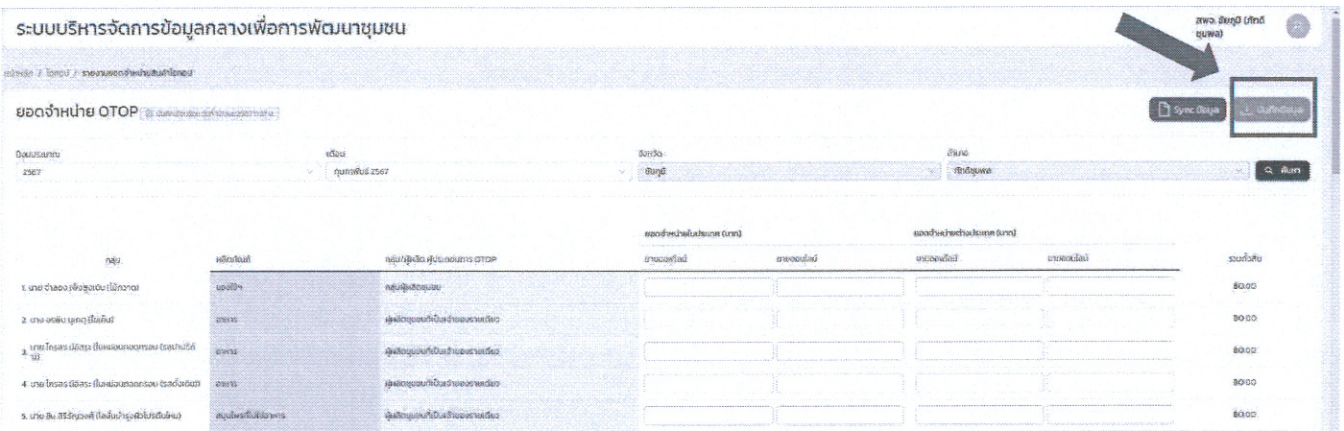
๗. การดึงข้อมูลเก่ามาตั้งต้นเพื่อบันทึก ให้เลือก "Sync ข้อมูล" ระบบจะทำการดึงข้อมูลจากเดือนก่อนหน้ามาให้แก้ไข (ในกรณีนี้ ข้อมูลที่ถูกดึงมาตั้งต้นบันทึก จะเป็นข้อมูลผู้ประกอบการ เท่านั้น)



### ๘. ดำเนินการบันทึกข้อมูลยอดรายได้ลงในช่องบันทึก



๘. เมื่อดำเนินการบันทึกข้อมูลลงในช่องเสร็จสิ้นให้ กดปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ถ้าหากการบันทึกสำเร็จ จะปรากฏข้อความแจ้งการบันทึกพร้อมวันเวลาที่เปลี่ยนแปลง



(การกดปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ถือว่าเป็นการตรวจสอบและยืนยันข้อมูล ของอำเภอแล้ว  
กรุณาตรวจสอบให้เรียบร้อยก่อนกดปุ่ม)

**หมายเหตุ :** ในกรณีที่ต้องการเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แจ้งเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการต่อไป

## การพิมพ์รายงาน

๑. เลือกหัวข้อ รายงาน → ยอดจำหน่าย OTOP เลือกไปที่ส่วน “ส่งออกข้อมูล”

ระบบบริหารข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

### รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

งบประมาณ: 2567 จังหวัด: กรุงเทพมหานคร อำเภอ: คลองเตย ตำบล: คลองเตย

ยอดขาย: 112,178,251,056 บาท  
ข้อมูล ณ วันที่ 12/07/2567

ยอดขายแยกตามเขตจรรยาบรรณ

เขต	ยอดขาย (บาท)
เขต 1	~100,000,000
เขต 2	~150,000,000
เขต 3	~120,000,000
เขต 4	~180,000,000
เขต 5	~140,000,000
เขต 6	~160,000,000
เขต 7	~130,000,000
เขต 8	~170,000,000
เขต 9	~150,000,000
เขต 10	~140,000,000
เขต 11	~160,000,000
เขต 12	~180,000,000
เขต 13	~150,000,000
เขต 14	~170,000,000
เขต 15	~140,000,000
เขต 16	~160,000,000
เขต 17	~150,000,000
เขต 18	~140,000,000

## ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

### ส่งออกข้อมูล

- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (จังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามผลิตภัณฑ์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามการขายในประเทศนอกประเทศออนไลน์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานเปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้าโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (ส.ด.๗)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (ส.ด.๘)

## ระดับจังหวัดดำเนินการ

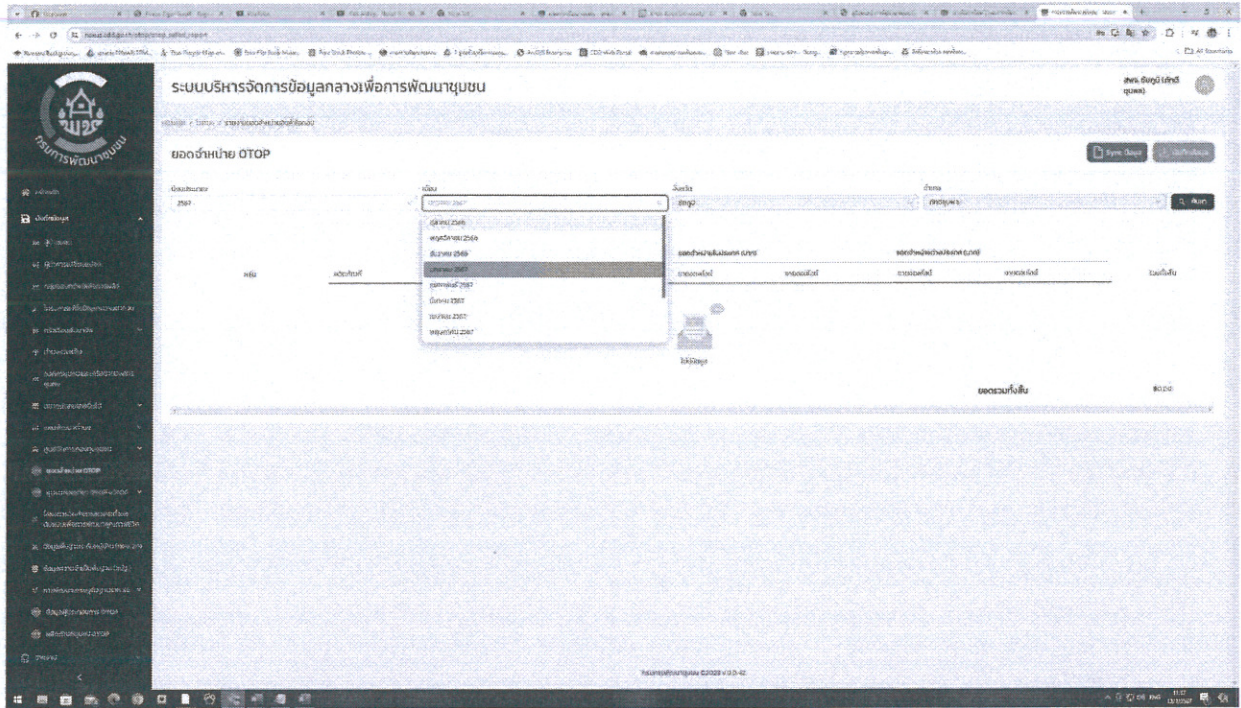
จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

### การตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูล

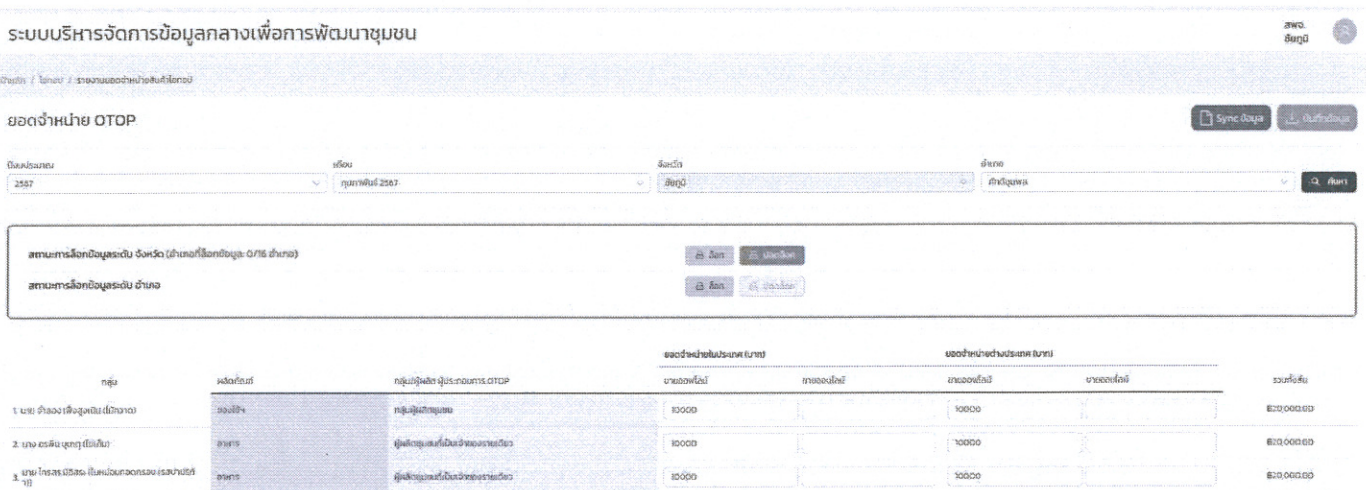
๑. เข้าหัวข้อ “บันทึกข้อมูล” → ยอดจำหน่าย OTOP

The image shows a screenshot of a web application interface for OTOP management. On the left is a dark sidebar menu with the logo of the Provincial Office of Economic and Social Development. The menu item 'บันทึกข้อมูล' (Record Information) is highlighted with a box containing the number '๑'. An arrow points from this box to the menu item. Below it, another box containing the number '๒' has an arrow pointing to the 'ยอดจำหน่าย OTOP' (OTOP Sales Total) item in the menu. The main content area on the right is titled 'ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน' (Central Information Management System for Community Development) and 'หน้าหลัก' (Home). It displays three data cards: 'กลุ่มองค์กรจังหวัดเพื่อการส่งเสริม' (Provincial Promotional Organization Group) with values for 'จำนวนกลุ่มองค์กรจังหวัด' (60,265 groups), 'จำนวนสมาชิก' (2,052,932 members), and 'จำนวนโรงเรียนส่งเสริมอาชีพ' (6 schools); 'กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี' (Women's Role Development Fund) with values for 'จำนวนเงินอุดหนุนที่ได้รับ' (165,233 Baht), 'จำนวนเงินที่ใช้จ่าย' (2,064,967,238 Baht), and 'จำนวนสตรีที่รับเงินอุดหนุน' (96,779,728 women); and 'ผู้ใจบุญ' (Benevolent) with a value for 'จำนวนผู้ใจบุญจังหวัด' (862,589 people).

### ๒. เลือกเดือนและพื้นที่ที่ต้องการตรวจสอบ/ยืนยันข้อมูล



### ๓. หลังจากตรวจสอบข้อมูลเสร็จ แล้วกดปุ่ม “ล๊อค” จะเป็นการยืนยันข้อมูลเข้าสู่ระบบ



สถานะการล็อกข้อมูลระดับ จังหวัด (อำเภอที่ล็อกข้อมูล: 0/16 อำเภอ)	3	<input type="button" value="ล็อก"/>	<input type="button" value="ปลดล็อก"/>	4
สถานะการล็อกข้อมูลระดับ อำเภอ	1	<input type="button" value="ล็อก"/>	<input type="button" value="ปลดล็อก"/>	2

**คำอธิบาย** เงื่อนไขและการใช้งาน “ปุ่มล็อก” (ยืนยันข้อมูล)

ปุ่มที่ ๑ : ยืนยันข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่เลือก (อำเภอที่เลือกดู) หลังจาก “ล็อก” ไปแล้วอำเภอจะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๒ : ปลดล็อก พื้นที่ที่เลือก (อำเภอที่เลือกดู) เพื่อให้แก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๓ : ยืนยันข้อมูล “ทั้งจังหวัด” หลังจาก “ล็อก” ไปแล้วอำเภอจะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๔ : ปลดล็อก “ทั้งจังหวัด” เพื่อให้แก้ไขข้อมูลได้

**(ข้อควรระวัง : ถ้าหากจังหวัดลืมหกด “ล็อก” ข้อมูล ข้อมูลจะไม่ถูกยืนยัน  
และขึ้นในระบบรายงานของกรมฯ)**

## การพิมพ์รายงาน

๑. เลือกหัวข้อ รายงาน → ยอดจำหน่าย OTOP เลือกไปที่ส่วน “ส่งออกข้อมูล”

ระบบบริหารข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

### รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

จังหวัด: 2567 | อำเภอ: ภูเก็ต | ตำบล: ภูเก็ต

ยอดขาย: 112,178,251,056 บาท  
ข้อมูล ณ วันที่ 26/07/2567

ยอดขายแยกตามเขตตรวจราชการ

จังหวัด	ยอดขาย (บาท)
ภูเก็ต 1	~10,000,000,000
ภูเก็ต 2	~15,000,000,000
ภูเก็ต 3	~20,000,000,000
ภูเก็ต 4	~25,000,000,000
ภูเก็ต 5	~30,000,000,000
ภูเก็ต 6	~35,000,000,000
ภูเก็ต 7	~40,000,000,000
ภูเก็ต 8	~45,000,000,000
ภูเก็ต 9	~50,000,000,000
ภูเก็ต 10	~55,000,000,000
ภูเก็ต 11	~60,000,000,000
ภูเก็ต 12	~65,000,000,000
ภูเก็ต 13	~70,000,000,000
ภูเก็ต 14	~75,000,000,000
ภูเก็ต 15	~80,000,000,000
ภูเก็ต 16	~85,000,000,000
ภูเก็ต 17	~90,000,000,000
ภูเก็ต 18	~95,000,000,000

## ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

### ส่งออกข้อมูล

- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (จังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามการขายในประเทศนอกประเทศออนไลน์ออฟไลน์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานเปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้าตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (สอ.๑)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (สอ.๔)