



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ว ๑๓๐๐

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อำเภอเมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)
ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด จำนวน ๑ ชุด
(Provincial Star OTOP : PSO)
๒. ใบสมัคร จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้จัดทำโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ๒) เพื่อประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP ๓) เพื่อนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการรับสมัครผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตามหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ให้จังหวัดทราบ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เพื่อจังหวัดฯ จะได้ดำเนินการพิจารณาเข้าสู่โครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประมอทย์ คำจวนลม)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๗๗๒๘ ๖๒๖๔
โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑- ๒

คู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด
(Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น กอปรกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลกและเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนา ได้มุ่งให้มีการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ เป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้ทางวิชาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชน นำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีความโดดเด่นสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่ยอมรับของตลาดและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ ในการบูรณาการเพื่อกำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่า เป็น ที่ นิ ย ม มี ศั ก ย า พ ต ำ น ก าร พ ล ิต ค ว า ม ส ำ ม า ร ্থ ด ำ น ก าร ต ล าด จึงจำเป็นต้องจัดให้มีกระบวนการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด โดยการพิจารณาจากการเสนอของจังหวัด ผู้บริโภค และการส่งเสริมจากหน่วยงาน ที่ร่วมเป็นภาคีการทำงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ดังกล่าวที่มีอยู่ในทุกจังหวัด ได้มีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO) ปี ๒๕๖๘ ขึ้น

วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๒.๓ เพื่อนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด

เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ๑ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๘๐ ผลิตภัณฑ์

แนวทางการดำเนินงานระดับส่วนกลาง

๑. กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๓. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อส่งมอบให้จังหวัดเป็นแนวทางในการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่น จังหวัด
๔. กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานผลการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๘๐ ผลิตภัณฑ์

แนวทางการดำเนินงานระดับจังหวัด

๑. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้
 - ๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย ประธานกรรมการ
 - ๑.๒ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจำนวนตามที่เห็นสมควร กรรมการ
 - ๑.๓ กอ.นตผ.จังหวัด จำนวนตามที่เห็นสมควร กรรมการ
 - ๑.๔ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามที่เห็นสมควร กรรมการ
 - ๑.๕ พัฒนาการจังหวัด กรรมการและเลขานุการ
 - ๑.๖ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
๒. จังหวัดจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แก่คณะกรรมการระดับจังหวัด และร่วมจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ
๓. จังหวัดประชุมและคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
๔. จังหวัดจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้แก่ผู้ที่สนใจ
๕. จังหวัดออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่นจังหวัด (Provincia lStar OTOP : PSO)
๖. จังหวัดรายงานผลการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด

๓.๑ **ผ้า** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืน มีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือหรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลัก และมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิยะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุรุษ - สตรี เป็นต้น

๓.๒ **เครื่องแต่งกาย** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวก หมวกจักสาน เป็นต้น

๔. **ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้ ตกแต่ง ประดับในบ้านหรือสถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยสินค้านั้นต้องไม่ผลิตจากเครื่องจักรเป็นหลัก โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช., หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเหรียญรางวัลการประกวดผ้าลายพระราชทาน เป็นต้น แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ดังนี้

๔.๑ **ไม้** หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลักเฟอร์นิเจอร์ กล้องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟ กระจาเมพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรมเรือจำลอง แจกันไม้ กรรณก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๔.๒ **จักสาน ถักสาน** หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติหรือวัสดุสังเคราะห์ นำมาจักสาน หรือถักสาน ถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้ากระจูดสาน เสื่อกก ที่รองจาน ทำจากเสื่อกก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระดัง กระติบข้าว เข็มมัดฟาง เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าถาวรล์ พรมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๔.๓ **ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ** หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น กระจาดกระดาษ กล้องกระดาษ ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๔.๔ **โลหะ** หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่ทำจากโลหะต่าง ๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ซ้อนส้อม มีด ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสทูป ทองเหลืองทูป พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลัก เป็นต้น

๔.๕ **เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิค โอ่ง อ่าง กระจาดต่าง ๆ เป็นต้น

๔.๖ **เคหะสิ่งทอ** หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้ามีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถูมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๔.๗ **อื่น ๆ** ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจากข้อ ๔.๑ - ๔.๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตัดจากดินไทย ผลไม้เผาตุกถัก ถัก พระพุทธรูป เป็นต้น

๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบหลัก อาจใช้ประโยชน์และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ที่ใช้ทางการแพทย์ เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

- ๕.๑ ยาจากสมุนไพร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น เลขทะเบียนตำรับยา เป็นต้น
- ๕.๒ เครื่องสำอางสมุนไพร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น เลขจดแจ้ง เป็นต้น
- ๕.๓ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ในทางการแพทย์ โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มพช. เป็นต้น

คุณสมบัติ

๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน
๒. ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้
 - ๒.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับ ๓- ๕ ดาว
 - ๒.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

กรอบการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยม และมีมูลค่าทางการตลาด
๒. ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม
๓. มีมาตรฐาน มีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
๔. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน มีการสืบทอดจนเป็นวิถีชุมชน/จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน

๑. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (๓๐ คะแนน)
 - ๑.๑ ผลิตภัณฑ์เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (๑๐ คะแนน)
 - นำภูมิปัญญามาจากท้องถิ่นอื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม (๓ คะแนน)
 - นำภูมิปัญญามาจากท้องถิ่นอื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม (๗ คะแนน)
 - เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน)
 - ๑.๒ มีเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) (๑๐ คะแนน)
 - มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก (๓ คะแนน)
 - มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก (๗ คะแนน)
 - มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ มีการบันทึก และมีการนำเสนอประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)
 - ๑.๓ ความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด (๑๐ คะแนน)
 - ความเป็นอัตลักษณ์ที่ไม่ใช่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (๓ คะแนน)
 - ความเป็นอัตลักษณ์ที่นำภูมิปัญญามาจากท้องถิ่นอื่น (๗ คะแนน)
 - ความเป็นอัตลักษณ์ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม (๑๐ คะแนน)

๒. ด้านการผลิต (๓๐ คะแนน)

๒.๑ มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๓ คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด ร้อยละ ๘๐ (๗ คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดทั้งหมด (๑๐ คะแนน)

๒.๒ มีการรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต (๑๐ คะแนน)

- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ไม่มีการดำเนินการแก้ไข (๓ คะแนน)
- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีการดำเนินการแก้ไข (๗ คะแนน)
- การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (๑๐ คะแนน)

๒.๓ สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม และสามารถขยายการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ (๑๐ คะแนน)

- ไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (๓ คะแนน)
- สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม (ไม่สม่ำเสมอ) (๗ คะแนน)
- สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และคุณภาพคงเดิมหรือดีกว่าเดิม (๑๐ คะแนน)

๓. การสร้างมูลค่าเพิ่ม (๒๐ คะแนน)

๓.๑ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ (๖ คะแนน)

- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ (๑ คะแนน)
- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน (๓ คะแนน)
- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

(๖ คะแนน)

๓.๒ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (เลือกข้อใดข้อหนึ่งตามตัวผลิตภัณฑ์) (๗ คะแนน)

๓.๒.๑ กรณีมีบรรจุภัณฑ์

- มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ กุ้ง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา (๓ คะแนน)
- มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มี

รายละเอียดที่ต้องระบุ (ตาม) มาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ (๕ คะแนน)

- มีบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานหรือตามที่กฎหมายกำหนด (๗ คะแนน)

๓.๒.๒ กรณีที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์

- มีวัสดุห่อหุ้มเพื่อป้องกันความเสียหายในการขนย้าย (๓ คะแนน)
- มีวัสดุห่อหุ้ม และกระบวนการจัดการที่ดีในการขนย้าย (๕ คะแนน)
- มีวัสดุห่อหุ้ม มีกระบวนการจัดการที่ดี และมีเอกสารคำแนะนำในเรื่องการขนย้าย

ผลิตภัณฑ์ (๗ คะแนน)

๓.๓ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (ใช้สำหรับเปรียบเทียบในผลิตภัณฑ์ประเภท/ชนิดเดียวกัน)

(๗ คะแนน)

- มีตราสินค้า (๓ คะแนน)
- มีตราสินค้าและความโดดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน)
- มีตราสินค้า มีความโดดเด่น และสะท้อนเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (๗ คะแนน)

๔. ด้านการตลาด (๒๐ คะแนน)

๔.๑ การเข้าถึงของผู้บริโภค (๑๐ คะแนน)

- มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ (ตลาดออฟไลน์) (๓ คะแนน)
- มีช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ (๗ คะแนน)
- มีช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ มากกว่า ๑ ช่องทาง (๑๐ คะแนน)

๔.๒ ช่องทางการตลาด (๑๐ คะแนน)

- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด (๓ คะแนน)
- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด และภายในประเทศ (๗ คะแนน)
- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด ภายในประเทศ และต่างประเทศ (๑๐ คะแนน)

ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม (รูปแบบของผลิตภัณฑ์/รูปแบบบรรจุภัณฑ์/ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์)

.....

ด้านการตลาด (การเข้าถึงของผู้บริโภค/ช่องทางการตลาด)

.....

ข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์

.....

รูปภาพผลิตภัณฑ์ (ไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ)

****รูปภาพผลิตภัณฑ์ขอเป็นไฟล์รูปภาพ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๑๐๐ X ๑๕๐๐ พิกเซล**

ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓ ล้านพิกเซล**

สามารถส่งแยกเป็นไฟล์รูปภาพ .jpg ทาง E-mail : piyamaporn2510@gmail.com