



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ ๑๑๒๐๐

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐๐

๒๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมหลักสูตรด้านการค้าออนไลน์
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | | |
|------------------|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. รายละเอียดและกำหนดการหลักสูตรปั้นเจ้าของธุรกิจ
ให้เป็นอินฟลูเอนเซอร์ รุ่นที่ ๒ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. รายละเอียดและกำหนดการหลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์
ชั้นเทพ รุ่นที่ ๕ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้กรมการพัฒนาชุมชนประชาสัมพันธ์
เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมหลักสูตรด้านการค้าออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการไทยให้มีความพร้อมด้านการค้าออนไลน์ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการทำ
ธุรกิจออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบาย “ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส” กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์ จึงได้กำหนดจัดหลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ
จำนวน ๒ หลักสูตร ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๘ ได้แก่

๑. หลักสูตรปั้นเจ้าของธุรกิจให้เป็นอินฟลูเอนเซอร์ รุ่นที่ ๒ (The Influencer Journey : Tij#2)
ในรูปแบบออฟไลน์ เพื่อพัฒนาเจ้าของธุรกิจ (CEO) ให้สามารถสร้างตัวตนบนช่องทางออนไลน์เพิ่มยอดขาย
และขยายธุรกิจได้

๒. หลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์ชั้นเทพ รุ่นที่ ๕ (Online Marketing Genius : OMG#5)
ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะการค้าออนไลน์ ส่งเสริมการขายและการใช้เทคโนโลยี AI
สำหรับการค้าออนไลน์

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้ท่านดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ OTOP
และผู้ที่มีความสนใจเข้าร่วมหลักสูตรด้านการค้าออนไลน์ จำนวน ๒ หลักสูตร ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้
นางสาวสุชานาถ ไชยสิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
เป็นผู้ประสานงาน เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๗ ๕๙๖๐ ติดต่อหมายเลขภายใน ๓๑๙๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประโมทย์ คำจวนลม)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี



THE INFLUENCER JOURNEY T1J#2

หลักสูตรปั้นเจ้าของธุรกิจ
ให้เป็นอินฟลูเอนเซอร์

สร้างตัวตนให้ปัง สู่เส้นทางคนดังที่สำเร็จ

JOURNEY ที่จะได้เรียนรู้

- SEMINAR**
 28 FEB, 7 MAR,
 14 MAR, 2 APR
 วัตถุประสงค์ความรู้และประสบการณ์ตรง
 จากคนในวงการ **Business, Content**
 และ **E-Commerce**
- LIVE MARATHON**
 1 - 15 MAY
 มหกรรม ไลฟ์ขายสินค้า
 พร้อม **โปรโมชั่นส่งเสริมการขาย**
- INFLUENCER BOOTCAMP**
 21 - 23 MAY
 แคมป์สำหรับอภัสถา
CEO Branding, Live Commerce
 และ **Content Marketing**
- DBD INFLUENCER AWARD**
 6 AUGUST
 งานประกาศรางวัลผู้ชนะ
 และ **Business Networking**

สิ่งที่คุณจะได้รับจากงานนี้



เรียนรู้อภัสถา



Workshop
ลงมือทำ



รับโปรโมชั่น
ส่งเสริมการขาย



Business
Networking



รางวัล
DBD Influencer Award

โครงการสำหรับ...

ผู้ที่ต้องการประสบความสำเร็จในการ
"ทำธุรกิจ" และ "สร้างตัวตน"
บนโลกออนไลน์

ทัวร์ 4 ภาค ไปไหนบ้าง ?

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ขอนแก่น**
 28 กุมภาพันธ์ 2568 โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล
- ภาคเหนือ : เชียงใหม่**
 7 มีนาคม 2568 โรงแรม 5 นักษัตร ซีดี รีสอร์ท เชียงใหม่
- ภาคใต้ : ภูเก็ต**
 14 มีนาคม 2568 โรงแรม บุคคิตตา บุคคิต โฮเทล
- ภาคกลาง : กรุงเทพฯ**
 2 เมษายน 2568 โรงแรม-ศรีนครินทร์ ดิงเพาเวอร์

งานนี้เหมาะกับใคร ?



Business owner
เจ้าของธุรกิจที่อยากปั้นแบรนด์ให้มีแรง



คนขายออนไลน์สายคอนเทนต์
อยากเพิ่มรายได้ให้ธุรกิจ



Content Creator & Influencer
อยากอภัสถา เดิมโพ สร้างรายได้

เนื้อหาที่จะได้รู้

- ✓ CEO & BUSINESS BRANDING
- ✓ CONTENT MARKETING
- ✓ BUSINESS & E-COMMERCE
- ✓ LIVE COMMERCE

ฟรีลงทะเบียนเลย



กำหนดการ

หลักสูตรปั้นเจ้าของธุรกิจให้เป็นอินฟลูเอนเซอร์

วันศุกร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องบุกิตตา แกรนด์ บอลรูม โรงแรม บุกิตตา บูทีก จังหวัดภูเก็ต

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดหลักสูตร TIJ#2	นางสาววรนิษฐ์ อภิรัฐจิรวงษ์ พาณิชย์จังหวัดภูเก็ต
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	First Step to Become an Influencer : เปิดประตูสู่การเป็นอินฟลูเอนเซอร์ เนื้อหา ดังนี้ - สร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจออนไลน์ - การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์	คุณอนันต์ ปึงหลู (อินฟลูเอนเซอร์ เจ้าของช่อง THAMMACHAD)
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	From Live Streamer to Live Star : เปล่งประกายไลฟ์สินค้าให้ปังในโลกการค้า ออนไลน์	คุณศิลา พีรวัชฌิก (อินฟลูเอนเซอร์ เจ้าของช่อง พ่อมดตึกตอก)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	The Journey to Online Brand Success : สร้างตัวตน สร้างแบรนด์ เทคนิคความสำเร็จสำหรับธุรกิจออนไลน์ เนื้อหา ดังนี้ - ประสบการณ์สร้างแบรนด์ สร้างตัวตน - สิ่งที่ต้องรู้แม่ค้าออนไลน์ต้องรู้	คุณนิศามณี เลิศวรพงศ์ (อินฟลูเอนเซอร์ เจ้าของช่อง สะบัดแปรง) คุณธชายุทธ ปั่นทอง (CEO BLKBOBA) คุณอรัชพร โภคินภากร (ดารา/อินฟลูเอนเซอร์ เจ้าของช่อง ก้อย นัตตี้ ตรีม)

เตรียมพบกับ หลักสูตร ปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ 5



อัปสทิการตลาดออนไลน์
สร้างยอดขายทะลุล้าน

ลงทะเบียนเลย



11 มี.ค. 68

หาดใหญ่

18 มี.ค. 68

อุบลฯ

25 มี.ค. 68

ลำปาง

9 เม.ย. 68

กรุงเทพฯ

ONLINE MARKETING GENIUS OMG#5

กำหนดการ

หลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ ๕ (Online Marketing Genius: OMG#5)

วันอังคารที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.

ณ โรงแรมคริสตัลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดหลักสูตร OMG#5	นางสาวฉัตรสุดา ชุมแสง พาณิชย์จังหวัดสงขลา
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	การสร้างแรงบันดาลใจในการจำหน่าย สินค้าออนไลน์	คุณซีเค เจิง (CK Fastwork) 
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	เทคนิคการใช้ AI ในการทำการตลาดออนไลน์	คุณธีรานนท์ ศิริกุลพิริยะ (James Insightist) ผู้ดำเนินรายการ: คุณสุทธิเกียรติ จันทระชัยโรจน์ (โมชิ)  
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	เทคนิคการทำคลิปวิดีโอปกตะกร้าจำหน่าย สินค้า	คุณสมานชัย อธิพันธุ์อำไพ (พี่ปี CEO Leowood) 