



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/๕๙๖๓

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)

เรียน นายอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ว ๖๘๔๒ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แผนที่	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการลงทะเบียน OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจังหวัดได้ให้อำเภอประชาสัมพันธ์เชิญชวนและคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สมัครเข้าร่วมโครงการฯ และกรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและแจ้งให้อำเภอทราบต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ
๒. ประสานวิสาหกิจชุมชนรักษ์สมุนไพรตำบลบางไทร ผลิตภัณฑ์สบู่เหลว ๓ สมุนไพร เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ จำนวน ๒ ราย พร้อมทั้งจัดเตรียมผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ ชิ้น ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค ฟอรั่ม ฮอลล์ ๕ ห้องแซฟไฟร์ ๑๐๑ - ๑๐๒ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
๓. ขอให้ส่งแบบตอบรับให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายให้นางสาวจันทร์รา เสงสมบูรณ์ ตำแหน่งนักวิชาการ
พัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ ๐๘ ๙๙๐๙ ๓๕๘๔
และนายปรีชาญ์ ไทยเจริญ เจ้าหน้าที่บริษัท ธรรมดี คอร์ปอเรชั่น จำกัด โทรศัพท์ ๐๙ ๓๔๒๐ ๓๓๓๕
เป็นผู้ประสานงาน สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมฯ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
สามารถเบิกจ่ายกับโครงการฯ ตามระเบียบราชการ ในอัตราค่าโดยสารรถรับจ้างและรถประจำทาง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประโมทย์ คำจวนลม)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้า และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ และเพื่อประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งในตลาดออนไลน์และออฟไลน์ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาส ๒ – ๔ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ ดังนี้

๑.๑ สํารวจข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ จาก ๗๖ จังหวัด เพื่อจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับเป้าหมายโครงการฯ

๑.๒ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มเป้าหมาย ร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเข้าร่วมโครงการ

๑.๓ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เพิ่มทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด ตลอดจนเป็นการเตรียมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ ดังนี้

๑.๓.๑ ประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ คน ต่อกลุ่ม/ราย

๑.๓.๒ นำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมการประชุมปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่ม/ราย

๑.๓.๓ กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) ระหว่างวันที่ ๒๗ – ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค ฟอรั่ม ฮอลล์ ๔ ห้องเซฟไฟร์ ๑๐๑-๑๐๒ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑.๓.๔ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)

๑.๓.๕ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก

๑.๓.๖ สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ชุด

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ ดังนี้

๒.๑ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ พร้อมทั้งผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด

๒.๒ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน – หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทดสอบตลาด

๓.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทาง Online

๓.๒ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม

๓.๓ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

หมายเหตุ : สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าที่พักเข้าร่วมกิจกรรมฯ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเบิกจ่ายกับโครงการฯ ตามระเบียบราชการ ในอัตราค่าโดยสารรถรับจ้างและรถประจำทาง

ผู้ประสานงานกรมการพัฒนาชุมชน

๑. นางสาวปรานี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘ ๕๒๗๔ ๑๙๗๒

๒. นางสาวจันทรา เฮงสมบุรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๘ ๙๙๐๙ ๓๕๘๔

ผู้ประสานงาน บริษัท ธรรมดี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

๑. นายปรีชาญ์ ไทยเจริญ ผู้ประสานงานโครงการฯ บริษัท ธรรมดี คอร์ปอเรชั่น จำกัด โทร. ๐๙ ๓๔๒๐ ๓๓๓๕



กำหนดการ

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP
ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)

วันพฤหัสบดีที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๗.๓๐ น.

ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค ฟอรั่ม ฮอลล์ ๔ ห้องแซฟไฟร์ ๑๐๑-๑๐๒ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา	กิจกรรม
๐๗.๓๐ – ๐๘.๐๐ น.	แขกผู้มีเกียรติ และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ พร้อมเรียนเชิญกล่าวรายงานฯ โดย ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๐๘.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	กล่าวเปิด โดยพิธีกรเรียนเชิญประธานในพิธีฯ นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวถึงความสำคัญและเป้าหมายของการจัด กิจกรรมฯ กิจกรรมพิธีเปิด - พิธีกรเรียนเชิญประธานในพิธีฯ แขกผู้มีเกียรติร่วมถ่ายภาพ ณ เวทีกลาง - พิธีกรกล่าวขอบคุณประธานในพิธีฯ แขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมกล่าวต้อนรับ วิทยากรเข้าสู่กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ
๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๑๕ – ๑๐.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๑ OTOP Analysis วิเคราะห์ เจาะเทรนด์ จับเลนส์ธุรกิจโลก (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๐.๕๐ – ๑๑.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๑.๐๐ – ๑๑.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๒ Privilege of Brand เมื่อแบรนด์เจ๋ง เราจะเปล่งประกาย (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๑.๕๐ – ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๓.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๓ Happy Healthy สุขภาพดีที่ฉันอยากรู้จัก (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๓.๕๐ – ๑๔.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๔.๐๐ – ๑๔.๑๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๔.๑๐ – ๑๔.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๔ มาตรฐานที่ต้องรู้ ควบคุมผลิตภัณฑ์ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๔.๕๐ – ๑๕.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย



เวลา	กิจกรรม
๑๕.๐๐ – ๑๖.๒๐ น.	หลักสูตรที่ ๕ What World Want รู้ก่อนเขา เรานำเทรนด์ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๖.๒๐ – ๑๖.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๖.๓๐ – ๑๗.๒๐ น.	หลักสูตรที่ ๖ Global Calling เปลี่ยนให้ต่าง สร้างให้ใช่ ใหม่ให้โดน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๗.๒๐ – ๑๗.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๗.๓๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. สิ่งที่คุณประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้

- ๒.๑ ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น
- ๒.๒ บรรจุภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น
- ๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่าง ๆ (ถ้ามี)
- ๒.๔ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก
- ๒.๕ สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ชุด

๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๓ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๒ ผลิตภัณฑ์/ราย สามารถ
เข้ารับบริการตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน

๔. กิจกรรม Focus Group จัดขึ้นระหว่างเวลา เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๕.๓๐ น.



กำหนดการ

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)

วันศุกร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.

ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค ฟอรั่ม ฮอลล์ ๔ ห้องแซฟไฟร์ ๑๐๑-๑๐๒ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๐๐ – ๐๙.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๗ Design Direct ออกแบบตรงใจ ขายอะไรๆ ก็โดน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๐๙.๕๐ – ๑๐.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๑๐ – ๑๐.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๘ The Sustainability ใหม่ในแบบที่ใช้ ใส่ใจความยั่งยืน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๐.๕๐ – ๑๑.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๑.๐๐ – ๑๑.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๙ เพิ่มยอดขาย ขยายออเดอร์ แบบเว่อร์ๆ บน Tiktok (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๑.๕๐ – ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๓.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๐ สร้างตัวตนแบบคนออนไลน์ สู้ยอดขายแบบป๊ว (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๓.๕๐ – ๑๔.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๔.๐๐ – ๑๔.๑๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๔.๑๐ – ๑๔.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๑ ขายดี ขายมันส์ ออเดอร์สนั่นบน Shopee และ Lazada (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๔.๕๐ – ๑๕.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๕.๐๐ – ๑๕.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๒ ภาพสวย รวยทรัพย์ เทคนิคแบบสับด้วยมือถือ (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๕.๕๐ – ๑๖.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๖.๐๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ



หมายเหตุ : ๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. สิ่งที่คุณประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้

๒.๑ ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น

๒.๒ บรรจุภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น

๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)

๒.๔ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก

๒.๕ สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ชุด

๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๓ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๒ ผลิตภัณฑ์/ราย สามารถ
เข้ารับบริการตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน

แผนที่สำหรับการเดินทาง

The map illustrates the layout of the Impact Exhibition Center. Key areas include:

- IMPACT EXHIBITION CENTER:** HALLS 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12; PHOENIX ROOM 1-4; AMBER ROOM 1-3; 2nd FLOOR VENUS ROOM 1-4; IMPACT ARENA; THE PORTAL; THE PORTAL BALLROOM.
- IMPACT FORUM:** HALL 4; IMPACT CHALLENGER; INDOOR PARKING 1; HALLS 1, 2, 3; JUPITER ROOM 4-16; ROYAL JUBILEE BALLROOM.
- Other Facilities:** ibis, COSMO BAZAR, Outlet Square, BANGKOK LAND BLD., ARCTIC SQUARE, THUNDER DOME, SCG STADIUM, NOVOTEL, SAPHIRE ROOM 101-112, SAPHIRE ROOM 113-120, SAPHIRE ROOM 201-203, GRAND DIAMOND BALLROOM, SAPHIRE ROOM 204-208.
- Transportation:** MUANG THONG THANI EXPRESSWAY with 'DOWN' directions.

IMPACT FORUM ห้องแชนเฟียร์ 101-102
2nd floor, Grand Diamond and Sapphire Room, Indoor P2

สอบถามสภาพจราจร 0-2833-5450

SCAN TO PARKING 2

SCAN TO DIRECTIONS