



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๔/ว ๑๘๐๒

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก สฎ ๘๔๐๐๐

๒๑ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. เป้าหมายดำเนินการในแต่ละกิจกรรม | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. สำเนาคำสั่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ ๒๖๕๒ /๒๕๖๘
ลงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๘ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมในปีงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบาย ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งผู้มีรายชื่อตามคำสั่งทราบ และดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
๒. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน บริการร้านค้าใน Shop ชุมชน ให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๓. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน
๕. บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว ให้เป็นปัจจุบัน ตามเป้าหมายที่จังหวัดกำหนด ทั้งนี้ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๓ - ๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี จะจัดการเก็บข้อมูลผ่าน ๒ ช่องทาง ได้แก่ แอปพลิเคชัน line กลุ่ม PR. CD_surat และการแท็กเพจแอปพลิเคชัน Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุคนธ์ หนูภักดี)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐-๗๗๒๗-๒๕๕๘

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล

Click ชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนภายในหน่วยงาน และรองรับข้อมูลสำคัญของส่วนราชการอื่น ๆ ตลอดจนข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจและยกระดับการให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลงานพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน “เรียนรู้ ดู เทียบ ทัวไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน โดยยกระดับคุณภาพบริการ “Click ชุมชน” ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลแบบครบวงจร (One Stop Service) ประกอบด้วย ๑๓ เมนูบริการ ได้แก่ ๑) Shop ชุมชน ๒) OTOP Today ๓) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๔) ความรู้ชุมชน ๕) ปราชญ์ชุมชน ๖) มีทุน ๗) ๑๐๘ อาชีพ ๘) CDD พาเที่ยว ๙) โคกหนองนา ๑๐) ดูนคนไทย ๑๑) ดูชุมชน ๑๒) Big Data และ ๑๓) เชื่อมชุมชน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน โดยมีรายละเอียดแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ฯ ดังนี้

๑. ศึกษาคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

- โดยสามารถดาวน์โหลดคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR Code



คู่มือการใช้งาน
แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click
ชุมชน

๒. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ในทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ตามช่องทางการบันทึกข้อมูลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนี้

- “CDD พาเที่ยว” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ ให้บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว* เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๑๙ แห่ง

- “Shop ชุมชน” โดยการอนุมัติร้านค้าที่ลงทะเบียนขายสินค้าในบริการ Shop ชุมชน และ
บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลร้านค้าใน Shop ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน รวมทั้ง ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ
OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน

- “ประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์” โดยการบันทึก/ปรับปรุงประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์
(event)

- “ความรู้ชุมชน” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ ฯลฯ ในรูปแบบ e-Book
บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน อื่น ๆ ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (ตามระบบการบันทึก
ข้อมูลที่กรมฯ กำหนด อาทิ ศูนย์ข้อมูลกลางฯ ระบบ BPM ระบบ LM ระบบ OTOP Big Data ฯลฯ) ดังนี้

- “ปราชญ์ชุมชน” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของปราชญ์ชุมชน
ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

- “๑๐๘ อาชีพ” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลอาชีพในการสร้างรายได้ให้กับประชาชน
ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

- “มีทุน” โดยการนำเข้า/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งทุน เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, กลุ่ม
ออมทรัพย์เพื่อการผลิต, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.), ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เป็นต้น

- อื่น ๆ

หมายเหตุ : *ชุมชนท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท D-Hope (Decentralized
Hand on Program Exhibition), หมู่บ้าน OVC (Otop Village Champion) หากไม่มีชุมชน/หมู่บ้าน
ดังกล่าว ให้เพิ่มพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้านหรือประเพณีประจำปี เช่น ทุ่งดอกบัวตองดอยแม่จ๋อ
ค้อ ประเพณีผีตาโชน ประเพณีซึกพระ ประเพณีบุญบั้งไฟ เป็นต้น

๓. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านอุปกรณ์
โทรศัพท์พกพา ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS รวมทั้งส่งเสริมการเข้าใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ เพื่อให้
เกิดการเข้าใช้ประโยชน์สูงสุด ดังนี้

๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP สมัครเข้าร่วมเป็นร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย
ร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน

๒) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัด ภาคีเครือข่าย และประชาชนทั่วไป ดาวน์โหลด
แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์พกพา ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS
เพื่อใช้ประโยชน์

๓) ส่งเสริมการเข้าใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านคอมพิวเตอร์
ทางเว็บไซต์ <https://click.cdd.go.th/web>



เข้าใช้งานผ่านเว็บไซต์



<https://click.cdd.go.th/we>

b

Download Application

Android

IOS



Play Store

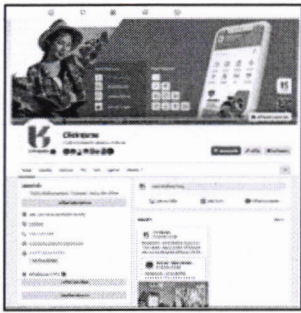
App Store

๔. เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ดังนี้

๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เช่น ร้านค้าใน Shop ชุมชน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ปราชญ์ชุมชน เป็นต้น พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง

๒) ดำเนินการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Tiktok, Facebook, Line, YouTube, Instagram, เว็บไซต์ เป็นต้น พร้อมติดแฮชแท็ก (#) ดังนี้ #คลิกชุมชน #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #บำบัดทุกข์บำรุงสุข #กิจกรรมขับเคลื่อนClickชุมชน #สำนักงานพัฒนาชุมชน...

โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน QR Code



เพจ facebook Click ชุมชน

www.facebook.com/Clickchumchon



n



ดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์

๕. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรมต่อเดือน

- ดำเนินการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ กิจกรรมต่อเดือน เช่น การประชุม ฝึกอบรม สัมมนา กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Shop ชุมชน (จัดทำส่วนลด,รางวัลพิเศษ) เป็นต้น พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน facebook จังหวัด โดยแท็กเพจ facebook Click ชุมชน (www.facebook.com/Clickchumchon) และติดแฮชแท็ก #คลิกชุมชน #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #กิจกรรมขับเคลื่อนClickชุมชน #สำนักงานพัฒนาชุมชน...

วิธีการใช้งาน Shop ชุมชน สำหรับผู้ประกอบการ

ลงทะเบียนใช้งาน



ผู้ประกอบการต้องดำเนินการดาวน์โหลด/ติดตั้งแอป ThaiID และลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อน**



1 **คลิกเข้าสู่ระบบ**
ผ่าน ThaiID (เท่านั้น)



2 **คลิกปุ่ม**
เข้าสู่ระบบด้วย ThaiID



3 **กด "ยินยอม"**

สมัครร้านค้า



4 **คลิกเมนู**
Shopชุมชน



5 **คลิกปุ่ม**
ลงทะเบียนเป็นร้านค้า



6 **กรอกข้อมูล**
ให้ครบถ้วน



7 **รอกการอนุมัติจากเจ้าหน้าที่**
รออนุมัติ ▶ อนุมัติแล้ว

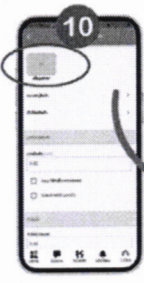
ลงขายสินค้า ไม่มีค่าธรรมเนียม



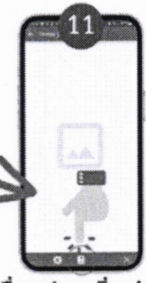
8 **คลิกเมนู**
จัดการร้านค้าของวัน
บนหน้าโปรไฟล์



9 **คลิกเมนู**
โพสต์ขายสินค้า



10 **กรอกรายละเอียด**
ราคา ค่าจัดส่ง ต่าง ๆ



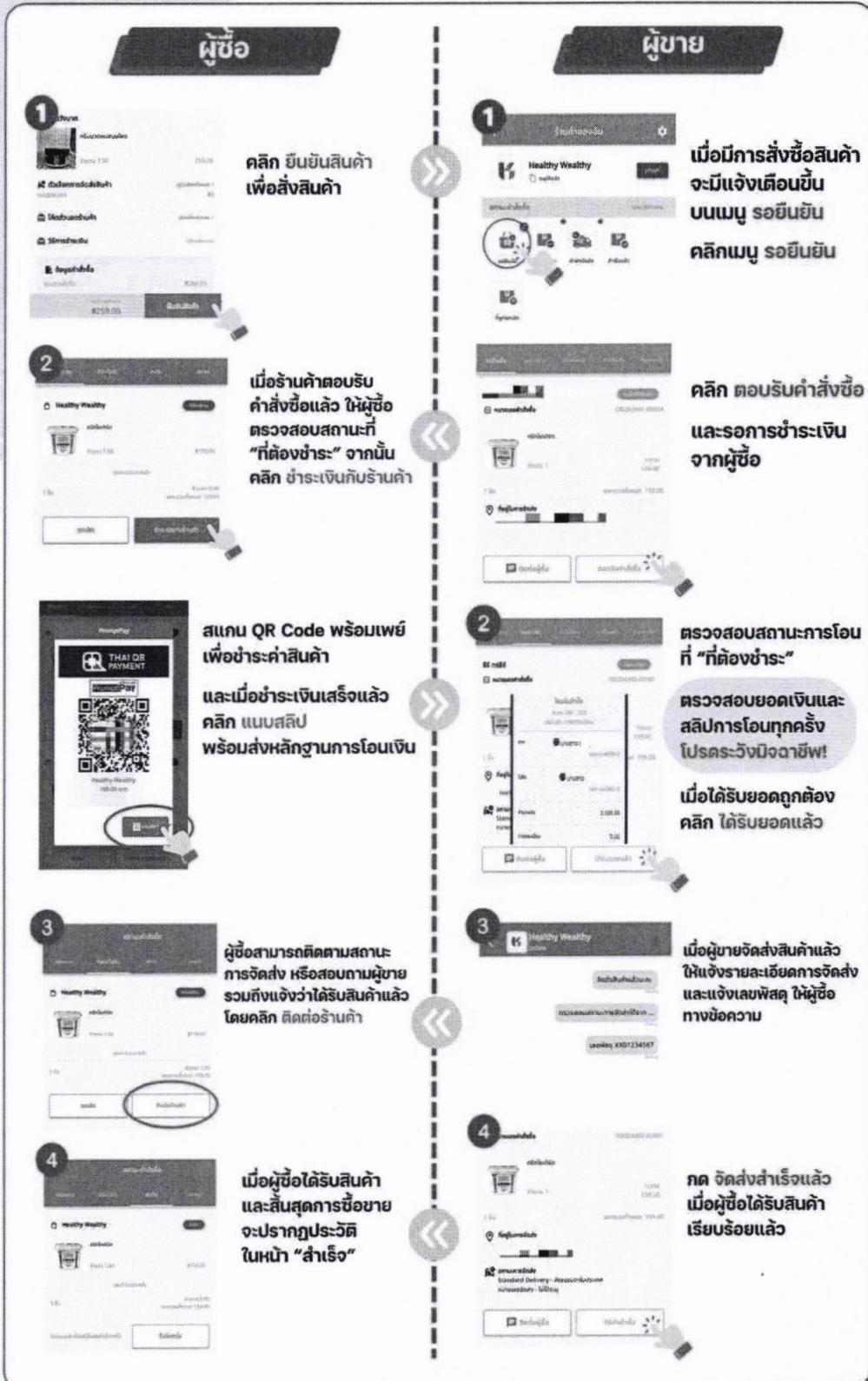
11 **เมื่อกดปุ่ม +** เพิ่มรูปภาพ
ให้คลิกปุ่มตรงกลาง
เพื่อเพิ่มรูปภาพสินค้า



12 **คลิก**
ลงขายสินค้า



ขั้นตอนการซื้อ-ขายสินค้า ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายบน Shop ชุมชน



หมายเหตุ : ผู้ซื้อ > จะได้รับการแจ้งเตือน (notification) เมื่อมีการอัพเดทจากร้านค้า
 ผู้ขาย > ต้องตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อด้วยตนเอง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องทุกครั้ง



เป้าหมายบันทึกข้อมูล

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

บริการของ Click ชุมชน บริการร้านค้าใน Shop ชุมชน และข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว

ที่	อำเภอ	บันทึก ปรับปรุง ข้อมูลร้านค้าใน Shop ชุมชน	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP สมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน	การบันทึก ปรับปรุงข้อมูลชุมชน เมนู CDD พาเที่ยว (ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่)
๑	เมืองฯ	๑๑	๑	๑
๒	กาญจนดิษฐ์	๑๘	๑	๑
๓	ดอนสัก	๐	๑	๑
๔	เกาะสมุย	๑	๑	๑
๕	เกาะพะงัน	๐	๑	๑
๙	ไชยา	๓	๑	๑
๗	ท่าชนะ	๒	๑	๑
๘	คีรีรัฐนิคม	๒	๑	๑
๙	บ้านตาขุน	๗	๑	๑
๑๐	พนม	๐	๑	๑
๑๑	ท่าฉาง	๒	๑	๑
๑๒	บ้านนาสาร	๐	๑	๑
๑๓	บ้านนาเดิม	๒	๑	๑
๑๔	เคียนซา	๐	๑	๑
๑๕	เวียงสระ	๐	๑	๑
๑๖	พระแสง	๓	๑	๑
๑๗	พุนพิน	๑	๑	๑
๑๘	ชัยบุรี	๐	๑	๑
๑๙	วิภาวดี	๑	๑	๑
	รวม	๕๓	๑๙	๑๙