

ตงนทีสุด



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ว ๐๕๓๐

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ. ๘๔๐๐

๓ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดงาน COLORS OF BURIRAM 2025

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

| | | |
|------------------|-----------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. หลักเกณฑ์การคัดเลือก | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. แบบรายงานกลุ่มเป้าหมายฯ | จำนวน ๒ ฉบับ |

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ ขอความอนุเคราะห์กรมการพัฒนาชุมชน คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ราย เข้าร่วมจัดแสดงผลการขับเคลื่อนงานผ้าและงานหัตถกรรม ที่ดำเนินการตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภท ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ระดับ ๓ - ๕ ดาว จากทั่วประเทศ เข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน COLORS OF BURIRAM ๒๐๒๕ ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม - ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ สนามช้างอารีนา ตำบลอิสาน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ในการนี้ เพื่อให้การจัดงาน COLORS OF BURIRAM 2025 บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์และสำรวจกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม ที่มีความพร้อมและสามารถเข้าร่วมจัดแสดงผลการขับเคลื่อนงานผ้าและงานหัตถกรรมในงานฯ ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือก

๒. ประชาสัมพันธ์และพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (โดยไม่จำกัดประเภทผลิตภัณฑ์) ที่สนใจ มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน บรรลุเกณฑ์สวยงาม ทั้งนี้ ต้องเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภท ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ระดับ ๓ - ๕ ดาว โดยผลัดเปลี่ยนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นระยะเวลา ๒๙ วัน

๓. กรอกรายละเอียดข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม ในแบบรายงานและ Google Form และข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภท ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ระดับ ๓ - ๕ ดาว ในแบบรายงานฯ ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๘

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ หากกรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว จังหวัด
จะแจ้งให้อำเภอรอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประโมทย์ คำจวนลม)
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘



แบบรายงาน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการจัดงาน COLORS OF BURIRAM 2025

ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม – ๑๖ เมษายน ๒๕๖๘

ณ สนามช้างอารีนา ตำบลอิสาน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการฯ

๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และงานหัตถกรรม

๑.๒ กลุ่มเยาวชน OTOP (Young OTOP) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และงานหัตถกรรม

๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒.๑ กลุ่มที่เข้าร่วมการรับเสด็จ ในปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘

๒.๒ กลุ่มที่เข้าร่วมโครงการกับกรมการพัฒนาชุมชนภายใต้โครงการ"ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น โครงการดอนกอยโมเดล ,บาติกโมเดล ,โครงการ Ethnic Model ผ้าชาติพันธุ์ ,โครงการจักสานสู่สากล ,การประกวดผ้าลายพระราชทาน ,การ Coaching ผ้าลายพระราชทาน ,โครงการประกวดน้กออกแบบผ้าไทยใส่ให้สนุก ,โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ,โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2025) เป็นต้น

๒.๓ กลุ่มที่มีความพร้อมและมีผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและงานหัตถกรรมเข้าร่วมจำหน่ายในงานฯ

ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือกในลำดับที่ ๒.๑ ก่อน หากไม่มีกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว สามารถพิจารณาคัดเลือกกลุ่มในลำดับที่ ๒.๒ – ๒.๓ เข้าร่วมการจัดงานฯ ได้

๓. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กรมการพัฒนาชุมชนจะดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กลุ่ม/ราย

๓.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมงาน จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ

๔. การจัดงานฯ

๔.๑ กำหนดจัดงาน COLORS OF BURIRAM 2025 ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม – ๑๖ เมษายน ๒๕๖๘ ณ สนามช้างอารีนา ตำบลอิสาน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

๔.๒ กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดแบ่งการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็น ๒ ช่วง ดังนี้

๔.๒.๑ ช่วงที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม – ๑ เมษายน ๒๕๖๘ (จำนวน ๑๔ วัน)

๔.๒.๒ ช่วงที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒ เมษายน – ๑๖ เมษายน ๒๕๖๘ (จำนวน ๑๕ วัน)

หมายเหตุ กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกช่วงเวลาที่มาจัดแสดงและจำหน่ายได้ในช่วงที่ ๑ หรือช่วง ๒ หรือ ทั้งสองช่วง ก็ได้

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน การจัดงาน COLOUR OF BURIRAM 2025

ณ สนามช้างอารีนา ตำบลอิสาน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ก. การปฏิบัติของจังหวัด

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภท ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ในระดับ ๓ – ๕ ดาว **โดยไม่จำกัดประเภทผลิตภัณฑ์และไม่จำกัดจำนวน**

****ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชนสามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้**

๒. ให้จังหวัด พิจารณา เน้นเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า บรรจุภัณฑ์สวยงาม มีการจัดตกแต่งร้านค้าสวยงาม

๓. ให้จังหวัด กำชับ การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๗ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุม **มิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่ OTOP** มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐานเป็นต้น **และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน**

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ **ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง**

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว **ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่การรายงานตัว กรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งให้ทราบภายหลัง**

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภท

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๕ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า

๕. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**

๖. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความใส่ใจ ให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์นำเสนอสินค้าอย่างตั้งใจ และอยู่ประจำบูทสินค้าของตนเอง ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กรรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมที่กรรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๘. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

ง. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะ พ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงาน โดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

ทั้งนี้ ไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างใด

.....

