



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ ๑๒๕๕๓

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ถนนดอนนาก อำเภอเมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้  
ของตกแต่ง ของที่ระลึก

เรียน นายอำเภอพุนพิน และนายอำเภอเกาะสมุย

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการประชุมฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล ๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และ ๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และยกระดับ BRAND OTOP สู่สากล โดยกำหนดจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม/ราย ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ห้องพินิกซ์ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมายของจังหวัดสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ ราย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอได้แจ้งกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มทอผ้าศรีวิชัย - ทับเที่ยง ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และบ้านน้ำว่า ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าเชือกกล้วย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ห้องพินิกซ์ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พร้อมนำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สามารถเบิกจ่ายค่าพาหนะโดยประหยัดจากโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประมอทย์ ดำจวนลม)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๕  
โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๕





## กำหนดการ

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium  
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล  
ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก  
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

ณ ห้องฟินิกซ์ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.

๐๙.๓๐ น.

กิจกรรม

แขกผู้มีเกียรติ และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ  
ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณการจัดงาน

- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน  
- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประธานในพิธีฯ เปิดกรวย ถวายรูปเทียนแพเบื้องหน้าพระรูป  
สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และกล่าวเปิดงาน  
ชี้แจงวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการฯ แนะนำทีมผู้เชี่ยวชาญ และทีมวิทยากร  
กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
**บรรยาย** หัวข้อ “การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืน ตาม Trend โลก  
และตรงตามความต้องการของตลาด”

๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.

๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

**แบ่งกลุ่ม** ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop)  
เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
  - ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล
  - ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
  - ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

/วันที่ ๒๙...



-๒-

วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา

๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

กิจกรรม

ทบทวนความรู้วันวาน

**แบ่งกลุ่ม** ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)

เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล
- ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

**แบ่งกลุ่ม** ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)

เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล
- ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

/วันที่ ๓๐...



-๓-

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา

๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

กิจกรรม

ทบทวนความรู้วันวาน

**แบ่งกลุ่ม** ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)  
เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อุตสาหกรรม
- ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.

บรรยายจากวิทยากรพิเศษ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในตลาด

๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ และมอบหมายภาระกิจ

หมายเหตุ

๑. รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี