



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๒/ว ๓๔๐๒

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ถนนคอนนง อ.เมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ไตรมาสที่ ๓ และไตรมาสที่ ๔)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- |                  |   |             |
|------------------|---|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณ  | จำนวน ๑ ชุด |
|                  | ๒. แผนปฏิบัติราชการฯ  | จำนวน ๑ ชุด |
|                  | ๓. สำเนาโครงการฯ  | จำนวน ๑ ชุด |
|                  | ๔. แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย  
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย  
ที่กำหนด โดยจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้รับจัดสรรงบประมาณ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรม ภายได้ ๕ แผนงาน  
๔ ผลผลิต ๓ โครงการ ที่ต้องดำเนินการภายในไตรมาสที่ ๓ และไตรมาสที่ ๔ รวมงบประมาณ  
๔,๖๔๔,๕๗๕ บาท (สี่ล้านหกแสนสี่หมื่นสี่พันห้าร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน) และจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ได้กำหนดเป้าหมายกิจกรรมพร้อมจัดสรร เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามโครงการ  
จำนวน ๑๒ โครงการ เป็นเงิน จำนวน ๑,๗๑๔,๑๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)  
จึงขอแจ้งจัดสรรงบประมาณกิจกรรมให้อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. กำหนดแผนปฏิบัติการดำเนินงาน พร้อมแผนการใช้จ่ายงบประมาณตาม ที่ได้รับจัดสรร  
ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการฯ ที่จังหวัดกำหนด (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)  
และส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๒. ดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง ตามโครงการกิจกรรมให้เป็นไปตามระเบียบราชการ  
ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐  
ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลัง  
ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ พ.ศ. ๒๕๕๓ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วย  
การเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๖๒ (๒)  
๖๓ (๒) และ ๖๕ (๓) โดยต้องส่งใช้เงินยืม ภายในสามสิบวัน นับแต่วันได้รับเงินอย่างเคร่งครัด

๓. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินกิจกรรม ให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมาย  
ของโครงการ เร่งดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด และดำเนินการตามที่ได้  
ซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานไปแล้ว ตามหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง

/๔. จัดทำเอกสาร...

๔. จัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานพร้อมภาพถ่ายกิจกรรม หลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม  
ส่งจังหวัด พร้อมบันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานลงโปรแกรม Budget and Project Management (BPM)  
ภายใน ๗ วัน

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุคนธ์ หนูภักดี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี รักษาการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี



แนวทางการฯ ปี ๒๕๖๘

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๗๗๒๗-๒๕๕๘

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ที่	อำเภอ	เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชน เพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชน ในชุมชน		เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชน เพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชน ในชุมชน		ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน		พัฒนาหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง	
		๖. ประชุมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมกิจกรรม เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับจังหวัด ๗		๗. เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่าย กองทุนชุมชนขับเคลื่อน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๗		๘. ยกระดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ๗		๙. มหกรรมความสำเร็จการพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชน ๙		๑๐. กิจกรรมประเมินผลการพัฒนา หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๕	
		ไตรมาส ๓ ระดับจังหวัด		ไตรมาส ๓ ระดับอำเภอ		ไตรมาส ๓ ระดับอำเภอ		ไตรมาส ๔ ระดับจังหวัด		ไตรมาส ๔ ระดับอำเภอ	
		กิจกรรม	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	หมู่บ้าน	งบประมาณ
๑	เมืองสุราษฎร์ธานี			๒๐	๓๐,๘๐๐					๑	๑๐,๒๐๐
๒	กาญจนดิษฐ์			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๓	ดอนสัก			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๔	เกาะสมุย			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๕	เกาะพะงัน			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๖	ไชยา			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๗	ท่าชนะ			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๘	คีรีรัฐนิคม			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๙	บ้านตาขุน			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๑๐	พนม			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๑๑	ท่าฉาง			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๑๒	บ้านนาสาร			๒๐	๓๐,๘๐๐	๓	๖๐,๐๐๐			๑	๑๐,๒๐๐
๑๓	บ้านนาเดิม			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๑๔	เคียนซา			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๑๕	เวียงสระ			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๑๖	พระแสง			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๑๗	พุนพิน			๒๐	๓๐,๘๐๐					๑	๑๐,๒๐๐
๑๘	ชัยบุรี			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๑๙	วิภาวดี			๒๐	๓๐,๘๐๐						
๒๐	กง.ยุทธศาสตร์ฯ										
๒๑	กง.ส่งเสริมฯ							๖๐	๑๖๙,๕๐๐		
๒๒	กง.สารสนเทศฯ	๕๐	๕๑,๓๐๐								
๒๓	กง.ประสานฯ										
รวม		๕๐	๕๑,๓๐๐	๓๘๐	๕๘๕,๒๐๐	๓	๖๐,๐๐๐	๖๐	๑๖๙,๕๐๐	๓	๓๐,๖๐๐

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ที่	อำเภอ	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน				เสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน		ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน		เสริมสร้างธรรมาภิบาลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต		เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน	
		๑.ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ๗๐				๒.จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารหนี้ ๗๑		๓. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ๗๒		๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๗๓		๕. เสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมการออมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ...	
		ไตรมาส ๓ระดับจังหวัด/อำเภอ		ไตรมาส ๔ ระดับจังหวัด/อำเภอ		ไตรมาส ๓ ระดับอำเภอ		ไตรมาส ๓ ระดับอำเภอ		ไตรมาส ๓ ระดับจังหวัด		ไตรมาส ๓ ระดับอำเภอ ๗๕	
		ครั้ง	งบประมาณ	ครั้ง	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	กลุ่ม	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	คณะ	งบประมาณ
๑	เมืองสุราษฎร์ธานี	๑๘	๒,๗๐๐	๑๘	๒,๗๐๐			๒	๒๑,๐๐๐				
๒	กาญจนดิษฐ์							๑	๑๐,๕๐๐				
๓	ดอนสัก	๘	๒,๒๐๐	๘	๒,๒๐๐			๑	๑๐,๕๐๐				
๔	เกาะสมุย	๕	๑,๑๐๐	๕	๑,๑๐๐			๑	๑๐,๕๐๐				
๕	เกาะพะงัน							๑	๑๐,๕๐๐				
๖	ไชยา	๙	๒,๒๐๐	๙	๒,๒๐๐			๑	๑๐,๕๐๐				
๗	ท่าชนะ							๒	๒๑,๐๐๐				
๘	คีรีรัฐนิคม	๑๕	๑,๖๐๐	๑๕	๑,๖๐๐	๒๐	๘๖,๖๐๐	๒	๒๑,๐๐๐				
๙	บ้านตาขุน	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐			๑	๑๐,๕๐๐				
๑๐	พนม	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐			๑	๑๐,๕๐๐				
๑๑	ท่าฉาง	๖	๒,๐๐๐	๖	๒,๐๐๐			๑	๑๐,๕๐๐				
๑๒	บ้านนาสาร							๒	๒๑,๐๐๐				
๑๓	บ้านนาเดิม	๔	๑,๑๐๐	๔	๑,๑๐๐			๑	๑๐,๕๐๐				
๑๔	เคียนซา	๕	๑,๑๐๐	๕	๑,๑๐๐			๑	๑๐,๕๐๐				
๑๕	เวียงสระ	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐			๑	๑๐,๕๐๐				
๑๖	พระแสง	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐			๑	๑๐,๕๐๐			๒๐	๓๘,๖๐๐
๑๗	พุนพิน							๒	๒๑,๐๐๐			๒๐	๓๘,๖๐๐
๑๘	ชัยบุรี							๑	๑๐,๕๐๐				
๑๙	วิภาวดี							๑	๑๐,๕๐๐				
๒๐	กง.ยุทธศาสตร์ฯ												
๒๑	กง.ส่งเสริมฯ	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐								
๒๒	กง.สารสนเทศฯ									๗๖	๖๒,๑๐๐		
๒๓	กง.ประสานฯ												
รวม		๑๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐	๘๖,๖๐๐	๒๔	๒๕๒,๐๐๐	๗๖	๖๒,๑๐๐	๔๐	๗๗,๒๐๐

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ครั้งที่ ๓

ที่	อำเภอ	พัฒนาการขับเคลื่อนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก		เสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืน	
		๑๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (ท.ค.จ.) ระดับอำเภอ 7๔		๑๒. คัดสรรกิจกรรม ๘. คัดสรรพัฒนาชุมชนดีเด่น	
		ไตรมาส ๓ ระดับอำเภอ		ไตรมาส ๓ ระดับจังหวัด	
		คน	งบประมาณ	อำเภอ	งบประมาณ
๑	เมืองสุราษฎร์ธานี	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๒	กาญจนดิษฐ์	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๓	ดอนสัก	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๔	เกาะสมุย	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๕	เกาะพะงัน	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๖	ไชยา	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๗	ท่าชนะ	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๘	คีรีรัฐนิคม	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๙	บ้านตาขุน	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๑๐	พนม	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๑๑	ท่าฉาง	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๑๒	บ้านนาสาร	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๑๓	บ้านนาเดิม	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๑๔	เคียนซา	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๑๕	เวียงสระ	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๑๖	พระแสง	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๑๗	พุนพิน	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๑๘	ชัยบุรี	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๑๙	วิภาวดี	๒๐	๑๕,๐๐๐		
๒๐	กง.ยุทธศาสตร์ฯ				
๒๑	กง.ส่งเสริมฯ			๑๙	๒๔,๖๐๐
๒๒	กง.สารสนเทศฯ				
๒๓	กง.ประสานฯ				
รวม		๓๘๐	๒๘๕,๐๐๐	๑๙	๒๔,๖๐๐



เลขที่โครงการ

๗๐

/๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนราชการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

รหัสงบประมาณ

๑๕๐๐๔๔๒๒๐๐๖๐๐๒๐๐๐๐๐๐

## ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวความคิดการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ตลาดในภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน เปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้” ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทย ยังมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ซึ่งดำเนินการในพื้นที่ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เป้าหมายเดิม ปี ๒๕๖๗ โดยดำเนินการครอบคลุม จำนวน ๒,๖๓๗ แห่งในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเพิ่มช่องทางการตลาด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

## ๓. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดและอำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๓.๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัด/อำเภอ โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

/๒) การวิเคราะห์....

- ๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท
- ๓) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท
- ๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- ๕) กำกับ ดูแลและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ
- ๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๓.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

\*\*\*ทั้งนี้ การดำเนินการจัดประชุมตามข้อ ๓.๑ จะใช้งบประมาณหรือไม่ก็ได้\*\*\*

๓.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ

๓.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากัน ทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ได้ทั้ง ๒ รูปแบบ ดังนี้

๑) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๒) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๑) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บน สื่อโซเชียลต่าง ๆ พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๒.๒) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP หรือ OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๓.๓ จังหวัดที่มีพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัด สามารถจัดสรรงบประมาณไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดได้ โดยสามารถดำเนินการได้ทั้งรูปแบบ Offline และ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ต้องมีส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุม ตามข้อ ๓.๑ ได้

\*\*\*ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๓.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้\*\*\*

๓.๔ จังหวัดและอำเภอจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๓.๔.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิต การเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

๓.๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓.๔.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัด ชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลาง ในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๔.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๔.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๔.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขาย ให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๕ จังหวัดและอำเภอประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณ ซึ่งได้รับจัดสรร จากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๖ จังหวัดและอำเภอติดตามการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหาร จัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้ กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในรูปแบบไฟล์ Excel และรายงานข้อมูลตลาดนัดคนไทยยิ้ม พร้อมยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ผ่านระบบการบริหารจัดการ ข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (nexus.cdd.go.th) บันทึกให้แล้วเสร็จทุกวันสุดท้ายของทุกเดือน

๓.๗ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน

๓.๘ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามลำดับ

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

#### ๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง

๕.๒ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน ๑๖ แห่ง

รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๗ แห่ง

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ (พฤษภาคม- กันยายน ๒๕๖๘)

๗. งบประมาณ

ไตรมาส ๓ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

ไตรมาส ๔ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑ ไตรมาส ๓ จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับจังหวัด จำนวน ๖ ครั้ง และระดับอำเภอ จำนวน ๙๔ ครั้ง รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๐๐ ครั้ง

๑๐.๒ ไตรมาส ๔ จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับจังหวัด จำนวน ๖ ครั้ง และระดับอำเภอ จำนวน ๙๔ ครั้ง รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๐๐ ครั้ง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



ผู้เสนอโครงการ

(นายพิชัย มณีลาภ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ 16 พ.ค. ๒๕๖๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นายพิพัฒน์ กองพล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 16 พ.ค. ๒๕๖๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



ผู้เห็นชอบโครงการ

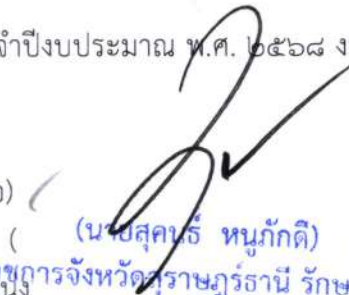
(นายประโมทย์ คำจวนลม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ 16 พ.ค. 2568 พฤษภาคม ๒๕๖๘

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสุคนธ์ หนูภักดี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี รักษาราชการแทน

วันที่ 19 พ.ค. 2568 พฤษภาคม ๒๕๖๘

19 พ.ค. 2568

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ และพื้นที่ดำเนินการ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ

ที่	ชื่อตลาด	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	วันที่จัดตลาด	จำนวนครั้งจัดตลาด (ต่อเดือน)	ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		รวมงบประมาณทั้งสิ้น
						จำนวนครั้ง	งบประมาณ	จำนวนครั้ง	งบประมาณ	
<b>ดำเนินการระดับจังหวัด</b>										
๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้หน้าศาลากลางจังหวัด	เมืองฯ	๔๒	วันพฤหัสบดีและวันศุกร์	๘	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐
<b>ดำเนินการระดับอำเภอ</b>										
๑	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ หน้าทอน	เกาะสมุย	๕๕	วันอังคาร	๔	๕	๑,๑๐๐	๕	๑,๑๐๐	๒,๒๐๐
๒	ตลาดบ้านไร่ยาว	เคียนซา	๒๕	วันอาทิตย์	๔	๕	๑,๑๐๐	๕	๑,๑๐๐	๒,๒๐๐
๓	ตลาดวัดไทร	เมืองฯ	๕๐	วันศุกร์ วันเสาร์และวันอาทิตย์	๑๒	๑๒	๑,๕๐๐	๑๒	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐
๔	ตลาดนัดประชารัฐบางใบไม้	เมืองฯ	๑๒๐	วันอาทิตย์	๔	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐
๕	ตลาดทำน้ำวังน้ำเพชร	เวียงสระ	๑๐	วันเสาร์และวันอาทิตย์	๘	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐
๖	ตลาดแหลมโพธิ์	ไชยา	๔๐	วันเสาร์	๔	๕	๑,๑๐๐	๕	๑,๑๐๐	๒,๒๐๐
๗	ตลาดประชารัฐหน้าอำเภอไชยา	ไชยา	๒๐	วันอังคาร	๔	๔	๑,๑๐๐	๔	๑,๑๐๐	๒,๒๐๐
๘	ตลาดน้ำราด	คีรีรัฐนิคม	๑๗	ทุกวัน	๓๐	๑๕	๑,๖๐๐	๑๕	๑,๖๐๐	๓,๒๐๐
๙	ตลาดประชารัฐหน้าอำเภอดอนสัก	ดอนสัก	๑๐	วันอังคาร	๔	๔	๑,๑๐๐	๔	๑,๑๐๐	๒,๒๐๐
๑๐	ตลาดถนนคนเดินเทศบาลเมืองดอนสัก	ดอนสัก	๑๐	วันศุกร์	๔	๔	๑,๑๐๐	๔	๑,๑๐๐	๒,๒๐๐
๑๑	ตลาดลุงกำนัน	ท่าฉาง	๓๐	วันพุธ	๔	๕	๑,๑๐๐	๕	๑,๑๐๐	๒,๒๐๐
๑๒	ตลาดประชารัฐหน้าอำเภอท่าฉาง	ท่าฉาง	๒๐	ประชุมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เดือนละครั้ง	๑	๑	๙๐๐	๑	๙๐๐	๑,๘๐๐
๑๓	ตลาดคลองแสง	บ้านตาขุน	๒๕	วันเสาร์และวันอาทิตย์	๘	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐
๑๔	ตลาดบ้านนาเดิม	บ้านนาเดิม	๑๐	วันอังคาร	๔	๔	๑,๑๐๐	๔	๑,๑๐๐	๒,๒๐๐
๑๕	ตลาดประชารัฐหน้าอำเภอพนม	พนม	๓๐	วันจันทร์และพุธ	๘	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐
๑๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้พระแสงปันสุข	พระแสง	๑๐	วันอังคารและศุกร์	๘	๖	๑,๒๐๐	๖	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>๕๒๔</b>		<b>๑๑๙</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๒๐,๐๐๐</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๒๐,๐๐๐</b>	<b>๔๐,๐๐๐</b>

เลขที่โครงการ

พ.๑/๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

ส่วนราชการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รหัสงบประมาณ

๑๕๐๐๔๓๘๒๐๐๕๐๐๒๐๐๐๐๐๐

## ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเป็นธรรม และสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพและมีรายได้ที่มั่นคงอย่างทั่วถึง โดยมีนโยบายการแก้หนี้สินครัวเรือนและการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ที่มุ่งเน้นให้มีการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่เรื้อรังและเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับผลกระทบทำให้ครัวเรือนขาดสภาพคล่อง มีรายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย ประกอบกับการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องดูแลในด้านสุขภาพทางการเงินควบคู่ การสร้างความเข้มแข็งของครัวเรือน มีการจัดการหนี้สินที่มีอยู่อย่างกระจุกกระจายให้สามารถจัดการหนี้สิน และลดภาระหนี้ได้อย่างเหมาะสมกับครอบครัว เพื่อให้การแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนเกิดประสิทธิผลได้จริง และยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและเห็นความสำคัญของการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน จึงได้ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบูรณาการเชื่อมโยงการบริหารจัดการของกลุ่ม/องค์กรในชุมชนให้เป็นระบบ ในชื่อ “สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน” ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ และเปลี่ยนชื่อเป็น “ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน” ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญคือคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่มาจากตัวแทนของกลุ่ม/องค์กร ในชุมชน ทำหน้าที่บริหารจัดการเงินทุนที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ให้สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินและบริหารจัดการเงินทุนชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีเป้าหมายหลักบริหารจัดการหนี้ของครัวเรือนให้สามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ในที่สุด

เพื่อส่งเสริมการดำเนินการบริหารจัดการหนี้สินครัวเรือนให้กับประชาชน การบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนอย่างเป็นระบบ มีเอกภาพ ด้วยการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับครัวเรือนที่มีหนี้สิน อบรมให้ความรู้ทางการเงิน สนับสนุนการประกอบอาชีพเสริม หรืออาชีพทางเลือกมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ครัวเรือนมีสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น และสามารถลดปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนได้ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ จนเป็นวิถีชีวิต สร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน นำไปสู่การลดหนี้และปลดหนี้ได้ในที่สุด จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงได้จัดทำโครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ได้รับเลือกจากจังหวัด จำนวน ๑ ศูนย์ฯ (๒๐ คน)

### ๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

๔.๒ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินการตามแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔.๓ จังหวัดเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดังนี้

๔.๓.๑ ศึกษารายละเอียดแนวทาง และหลักเกณฑ์การคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔.๓.๒ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และประชุมคณะทำงานเพื่อชี้แจงแนวทางและร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกฯ

๔.๔ จังหวัดแจ้งอำเภอพิจารณาคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่มีความพร้อม คณะกรรมการมีความเข้มแข็งและมีผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการหนี้เป็นที่ประจักษ์ สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ให้กับครัวเรือนได้ ทั้งนี้ให้ใช้ผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นองค์ประกอบในการคัดเลือก

๔.๕ อำเภอเสนอชื่อศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เข้ารับการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔.๖ จังหวัดประชุมคณะทำงานการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามข้อ ๔.๓.๒ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามที่อำเภอเสนอรายชื่อมา โดยมีเงื่อนไข ต้องไม่เป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ (จังหวัดสุราษฎร์ธานีดำเนินการมาแล้ว ๒ ศูนย์ ได้แก่ (๑) ศจก. บ้านคลองใหม่ ม.๕ ต.วัดประดู่ อ.เมืองสุราษฎร์ธานี และ (๒) ศจก.บ้านรัตนโกสัย ม.๙ ต.นาใต้ อ.บ้านนาเดิม)

๔.๗ จังหวัดประกาศผลการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔.๘ จังหวัดแจ้งอำเภอที่ได้รับการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการดำเนินงาน แห่ง ๆ ละ ๘๖,๖๐๐ บาท ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๔.๘.๑ อำเภอจัดประชุมเตรียมความพร้อมการพัฒนาการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ระดับจังหวัด จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยมีขอบเขตประเด็น ดังนี้

๑) สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

๒) สร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ  
ด้านการบริหารจัดการหนี้

- การเป็นนักบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
- บทบาทหน้าที่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
- เทคนิค/วิธีการการบริหารจัดการหนี้ให้ประสบผลสำเร็จ

๓) การวิเคราะห์การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน  
“เหลียวหลัง แลหน้า การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน” โดยใช้เครื่องมือ SWOT หรือ AAR และจัดทำ  
แผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

๔.๘.๒ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน  
ต้นแบบ ที่มีอยู่จำนวน ๘๑ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด จำนวน ๑ วัน

๑) จัดทำแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สู่การเป็นต้นแบบ  
ด้านการบริหารจัดการหนี้

๒) ถอดบทเรียนเทคนิค/วิธีการในการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุน  
ชุมชน และจัดทำ Model การบริหารจัดการหนี้

๔.๘.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

\*\* ทั้งนี้ กระบวนการตามข้อ ๔.๘ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามบริบทของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

๔.๙ อำเภอสรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนดพร้อมทั้งบันทึกผล  
การเบิกจ่ายและรายงานผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ในระบบ Budget and Project Management (BPM)  
ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินงานแล้วเสร็จ

๔.๑๐ จังหวัดสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ภายในวันที่ ๑๕  
สิงหาคม ๒๕๖๘

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘) (จำนวน ๒ วัน)

## ๖. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ  
ของจังหวัด ปี ๒๕๖๘ ดำเนินการในพื้นที่อำเภอศรีรัฐนิคม

## ๗. งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ แห่ง เป็นเงิน ๘๖,๖๐๐ บาท (แปดหมื่นหกพันหกกร้อย  
บาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

## ๘. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ


## ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ส่งเสริมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้  
ระดับจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง

## ๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ร้อยละ ๑๐๐ ของพื้นที่เป้าหมาย มีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ได้

๑๑. ผู้เสนอโครงการ โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ งบประมาณ ๘๖,๖๐๐ บาท (แปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

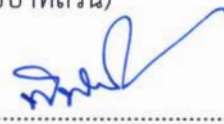
(ลงชื่อ)  .....

(นางสาวทวิวรรณ เกิดก่อ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนากลุ่มงาน

วันที่ 16 พ.ค. 2568

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ งบประมาณ ๘๖,๖๐๐ บาท (แปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

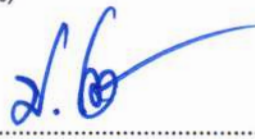
(ลงชื่อ)  .....

(นายพิพัฒน์ กองพล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มงาน

วันที่ 16 พ.ค. 2568

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ งบประมาณ ๘๖,๖๐๐ บาท (แปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)  .....

(นายประมอทย์ คำจวนลม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ 16 พ.ค. 2568

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ งบประมาณ ๘๖,๖๐๐ บาท (แปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)  .....

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี รักษาการแทน

วันที่ 19 พ.ค. 2568

## กลุ่มเป้าหมาย

โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประจำปี ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน บ้านปากคู ม.๖ ตำบลบ้านยาง (คน)
๑	อำเภอคีรีรัฐนิคม	๒๐
	รวม	๒๐



รายละเอียดค่าใช้จ่าย  
โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๒๕๖๘

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
<b>ค่าตอบแทน</b>					
๑	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาครัฐ) บรรยายวันที่ ๑ จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๓	ชั่วโมง	๖๐๐	๑,๘๐๐ ✓
๒	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) บรรยายวันที่ ๒ จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๓	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๓,๖๐๐ ✓
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
๓	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	๒๐	คน	๒๔๐	๔,๘๐๐ ✓
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	คน	๑๔๐	๒,๘๐๐ ✓
๕	ค่าจ้างเหมารถเพื่อศึกษาดูงาน	๒	คัน	๓,๓๐๐	๖,๖๐๐
๖	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น วิทยุทัศน์ความสำเร็จของ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ป้ายจุดเช็คอิน ป้ายโรลอัพความสำเร็จ ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ฯลฯ (ห้ามจัดซื้อครุภัณฑ์)			๑๐๐๐	๖๓,๖๐๐
<b>ค่าวัสดุ</b>					
๗	วัสดุประกอบการประชุม				๓,๔๐๐ ✓
เป็นเงิน (แปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)					๘๖,๖๐๐

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ตารางการอบรมโครงการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

วัน/ เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน รายงานตัว ปฐมนิเทศ	- การสร้างความรู้ความ เข้าใจในหลักเกณฑ์ การ พัฒนาศูนย์จัดการกองทุน ชุมชนสู่การเป็นต้นแบบ ด้านการบริหารจัดการหนี้  วิทยากรบรรยาย (๑ ชั่วโมง)	- สร้างความรู้ความเข้าใจแนวทาง การขับเคลื่อน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ ในเรื่อง - การเป็นนักบริหารจัดการ ศจก. - บทบาทหน้าที่คณะกรรมการ ศจก. - เทคนิค/วิธีการบริหารจัดการหนี้ให้ประสบ ผลสำเร็จ  วิทยากรบรรยาย (๒ ชั่วโมง)	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	- วิเคราะห์การขับเคลื่อนที่ผ่านมา “เหลียวหลัง แลหน้า”  วิทยากรบรรยาย (๒ ชั่วโมง)	- จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุน ชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้  วิทยากรบรรยาย (๑ ชั่วโมง)
วัน/ เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	
วันที่ ๒	ศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ เกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการ และระเบียบข้อบังคับการดำเนินงานของศูนย์ฯ จำนวน ๑ วัน					

หมายเหตุ

- กิจกรรมประชุมฯ จำนวน ๑ วัน /ศึกษาดูงาน จำนวน ๑ วัน ทั้งนี้ รายชื่อผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมประชุมฯ

จำนวน ๒๐ คน วันที่ ๑ และวันที่ ๒ จะต้องเป็นบุคคลเดียวกันเข้าร่วมทั้ง ๒ วัน

- ตารางการจัดกิจกรรมฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถเลือกหลักสูตรการสร้างวินัยทางการเงิน “สำนึกดี แผนดี  
บริหารหนี้ได้” โดยเลือกหัวข้อตามความสนใจและตรงกับความต้องการของครัวเรือนเป้าหมายได้

- พักรับประทานอาหารว่าง เข้า เวลา ๑๐.๓๐ น. ป้าย เวลา ๑๔.๓๐ น.

- รับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

เลขที่โครงการ

 /๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

ส่วนราชการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รหัสงบประมาณ

๑๕๐๐๔๓๘๒๐๐๕๐๐๒๐๐๐๐๐๐

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ในประเด็นการพัฒนาเสริมสร้างทุนชุมชน ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล สามารถบริหารจัดการด้วยตนเอง การดำเนินการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต เป็นกิจกรรมหนึ่งที่กรมการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในการทำงานของสมาชิก ในรูปแบบ "กระบวนการกลุ่ม" โดยใช้เงินสัจจะออมทรัพย์เป็นเครื่องมือในการสร้างวินัยการออมของสมาชิก ให้รู้จักการประหยัด อดออม และใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เป็นทุนหลักประกันในการลงทุน และมุ่งหมาย เพื่อให้เป็นกิจกรรมในการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับประชาชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชน โดยยึดหลักคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ ซื่อสัตย์ เสียสละ รับผิดชอบ เห็นอกเห็นใจ และไว้วางใจ เพื่อพัฒนาคน พัฒนาสังคม และพัฒนาเศรษฐกิจ ให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มองค์กรและชุมชนด้วยตนเอง อย่างยั่งยืน การประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้คณะกรรมการได้มีความรู้ และเข้าใจในการขับเคลื่อนกองทุนสู่กองทุนธรรมาภิบาล และการพัฒนาให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมการพัฒนาชุมชนมีการบูรณาการเพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชน มีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุน ให้ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านทุนชุมชน และมีภูมิคุ้มกันทางด้านการเงิน เพื่อรองรับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน สามารถนำเงินทุนไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ในที่สุด จึงได้จัดทำโครงการ ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีการออมและทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว

๒.๒ เพื่อสนับสนุนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการออม และสนับสนุนให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและครอบครัวมีความอบอุ่น มีการพึ่งพาตนเอง

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือประชาชนในหมู่บ้านที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิก กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. หรือครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ ในระบบ TP MAP ในหมู่บ้านที่เป็นที่ตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย จำนวน ๒๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕ คน รวม ๓๖๐ คน

/๔. วิธีการ/ขั้นตอน...

#### ๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงานส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) แจ้างจังหวัดเตรียมความพร้อมการดำเนินงานตามโครงการ

๔.๒ จังหวัด/อำเภอ เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายตามฐานข้อมูลที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดตามเงื่อนไข ดังนี้

๑) เป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๔ กลุ่ม (ตามทะเบียนจัดสรร)

๒) กลุ่มฯ ที่คัดเลือกต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓) กลุ่มฯ ที่คัดเลือกต้องไม่ซ้ำกับกิจกรรมส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔.๓ อำเภอคัดเลือกและจัดทำทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมายและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน และรายงานให้จังหวัดทราบภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๘

๔.๔ จังหวัดทบทวน ตรวจสอบทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย จำนวน ๒๔ กลุ่มและแผนปฏิบัติการฯ โดยรวบรวมรายงานให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘

๔.๕ อำเภอคัดเลือกและจัดทำทะเบียนรายชื่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน ที่ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๒๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕ คน รวม ๓๖๐ คน

๔.๖ จังหวัดทบทวน ตรวจสอบทะเบียนรายชื่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยทะเบียนรายชื่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในไตรมาส ๓ รายงานให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

๔.๗ อำเภอประสานความร่วมมือสถาบันทางการเงินในเขตพื้นที่ เช่น ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) เป็นต้น เพื่อจัดทำหลักสูตร และร่วมให้ความรู้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

๔.๘ อำเภอดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน จำนวน ๑ วัน ประเด็นเนื้อหา เช่น

๑) การออมและการบริหารจัดการทางการเงินตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒) การวางแผนการใช้จ่ายทางการเงินและการสร้างเงินออมเพื่ออนาคต

๓) เทคนิคการบริหารจัดการหนี้

๔) การป้องกันภัยจากมิจฉาชีพทางการเงิน

๕) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การวางแผนทางการเงิน

๖) สร้างความเข้าใจในระเบียบและเงื่อนไขการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์

เพื่อการผลิต

๗) ฝึกทักษะอาชีพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

**\*\*ทั้งนี้** ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม(ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม(ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ

๔.๙ อำเภอสรุปรายงานผลประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออม และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน และรายงานให้จังหวัดทราบ

๔.๑๐ จังหวัดทบทวน ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานผล ตามข้อ ๙ ในภาพรวมของจังหวัด ให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ ตามแบบรายงานฯ ที่กรมฯ กำหนด

๔.๑๑ จังหวัด/อำเภอ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

**๕. ระยะเวลาดำเนินการ**

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘)

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

สถานที่ราชการ หรือเอกชนในพื้นที่ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๔ กลุ่ม

**๗. งบประมาณ**

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๕๒,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

**๘. หน่วยดำเนินการ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการออมและมีทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว และสามารถเพิ่มรายได้/ลดรายจ่ายของครอบครัวได้

**๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม**

เชิงปริมาณ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินมีการออมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ คน

เชิงคุณภาพ

ร้อยละ ๑๐๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีการบริหารจัดการด้านการเงินของครัวเรือน มีแผนการออมเงินของตนเองและครอบครัว เกิดความมั่นคงทางการเงิน

๑๑. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) งบประมาณ ๒๕๒,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)  .....

(นางสาวทวีวรรณ เกิดก่อ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

วันที่ 16 พ.ค. 2568 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) งบประมาณ ๒๕๒,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)  .....

(นายพิพัฒน์ กองพล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 16 พ.ค. 2568 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) งบประมาณ ๒๕๒,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)  .....

(...นายประสิทธิ์ ดำจวนลม...)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ 16 พ.ค. 2568 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) งบประมาณ ๒๕๒,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)  .....

(นายสุนทร หนักกิติ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี รักษาการแทน

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ 19 พ.ค. 2568 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

จำนวนกลุ่มเป้าหมาย  
โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ไตรมาส ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย (กลุ่ม)
๑	อำเภอพุนพิน	๒
๒	อำเภอเวียงสระ	๑
๓	อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี	๒
๔	อำเภอคีรีรัฐนิคม	๒
๕	อำเภอไชยา	๑
๖	อำเภอพระแสง	๑
๗	อำเภอท่าชนะ	๒
๘	อำเภอเคียนซา	๑
๙	อำเภอบ้านนาเดิม	๑
๑๐	อำเภอชัยบุรี	๑
๑๑	อำเภอดอนสัก	๑
๑๒	อำเภอท่าฉาง	๑
๑๓	อำเภอบ้านตาขุน	๑
๑๔	อำเภอวิภาวดี	๑
๑๕	อำเภอเกาะพะงัน	๑
๑๖	อำเภอเกาะสมุย	๑
๑๗	อำเภอกาญจนดิษฐ์	๑
๑๘	อำเภอพนม	๑
๑๙	อำเภอบ้านนาสาร	๒
	รวม	๒๔

\*\*\*โดยมีเงื่อนไข ๑) กลุ่มฯ ที่คัดเลือกต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒) กลุ่มฯ ที่คัดเลือกต้องไม่ซ้ำกับกิจกรรมส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ทะเบียนรายชื่อกลุ่มออมทรัพย์ฯ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการออมฯ (Financial Literacy)  
(ดำเนินการปี ๒๕๖๖)

ที่	ชื่อกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ดำเนินการปี พ.ศ.
๑	บ้านกะแตะแจะ	๓	ท่าทองใหม่	กาญจนดิษฐ์	๒๕๖๖
๒	บ้านบ่อน้ำร้อน	๕	กรูด	กาญจนดิษฐ์	๒๕๖๖
๓	บ้านท่าเฟือง	๖	กรูด	กาญจนดิษฐ์	๒๕๖๖
๔	บ้านดอนเค็จ	๒	ตะเคียนทอง	กาญจนดิษฐ์	๒๕๖๖
๕	บ้านมะม่วงหวาน	๙	ช้างขวา	กาญจนดิษฐ์	๒๕๖๖
๖	เขาพับผ้า	๘	กรูด	กาญจนดิษฐ์	๒๕๖๖
๗	โฉลกเก่า	๕	เกาะพะงัน	เกาะพะงัน	๒๕๖๖
๘	ตลิ่งงาม	๓	ตลิ่งงาม	เกาะสมุย	๒๕๖๖
๙	บ้านทุ่ง	๓	แม่น้ำ	เกาะสมุย	๒๕๖๖
๑๐	บ้านไทรงาม	๑๕	ท่าขนอน	คีรีรัฐนิคม	๒๕๖๖
๑๑	บ้านปากคู	๖	บ้านยาง	คีรีรัฐนิคม	๒๕๖๖
๑๒	บ้านปากพาย	๒	น้ำหัก	คีรีรัฐนิคม	๒๕๖๖
๑๓	บ้านถ้ำผึ้ง	๑๐	กะเปา	คีรีรัฐนิคม	๒๕๖๖
๑๔	บ้านหาดพอ	๔	ท่ากระดาน	คีรีรัฐนิคม	๒๕๖๖
๑๕	บ้านควนทอง	๕	บ้านท่าเนียบ	คีรีรัฐนิคม	๒๕๖๖
๑๖	บ้านตะเคียนทอง	๙	กะเปา	คีรีรัฐนิคม	๒๕๖๖
๑๗	บ้านนาชะอม	๓	ท่ากระดาน	คีรีรัฐนิคม	๒๕๖๖
๑๘	บ้านห้วยมุด	๑	อรัญคามวารี	เคียนซา	๒๕๖๖
๑๙	บ้านย่านยูง	๙	สองแพรก	ชัยบุรี	๒๕๖๖
๒๐	บ้านปลายคอก	๑	คลองน้อย	ชัยบุรี	๒๕๖๖
๒๑	บ้านปลายคลองคอก	๓	คลองน้อย	ชัยบุรี	๒๕๖๖
๒๒	ชาติพัฒนา	๑๐	คลองน้อย	ชัยบุรี	๒๕๖๖
๒๓	บ้านคลองเพรียง	๗	ไทรทอง	ชัยบุรี	๒๕๖๖
๒๔	นาแค	๖	ทุ่ง	ไชยา	๒๕๖๖
๒๕	บ้านปากท่อ	๔	เลม็ด	ไชยา	๒๕๖๖
๒๖	บ้านท่าเคย	๒	ท่าฉาง	ท่าฉาง	๒๕๖๖
๒๗	บ้านไม้เรียบ	๙	คลองไทร	ท่าฉาง	๒๕๖๖
๒๘	บ้านนาวะ	๗	เสวีียด	ท่าฉาง	๒๕๖๖
๒๙	บ้านคลองวัว	๔	ท่าเคย	ท่าฉาง	๒๕๖๖
๓๐	บ้านคลองเข้	๒	คลองไทร	ท่าฉาง	๒๕๖๖

๓๑	บ้านอำดี	๙	เสวียด	ท่าฉาง	๒๕๖๖
๓๒	บ้านซังคำ	๒	ท่าชนะ	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๓๓	บ้านคลองจา	๘	สมอทอง	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๓๔	บ้านดอนมะกอก	๒	ประสงค์	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๓๕	บ้านแม่ทะบน	๒๐	ประสงค์	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๓๖	บ้านยวนฝั่ง	๒๓	ประสงค์	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๓๗	บ้านแม่ทะกลาง	๒๗	ประสงค์	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๓๘	บ้านมติมิตรพัฒนา	๑๑	คันธุลี	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๓๙	บ้านเกาะชะมวง	๑	วัง	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๔๐	บ้านปากน้ำท่าม่วง	๔	วัง	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๔๑	บ้านหนองปลิง	๓	คลองพา	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๔๒	บ้านแหลมดิน	๕	คันธุลี	ท่าชนะ	๒๕๖๖
๔๓	บ้านปากน้ำ	๒	พระแสง	บ้านตาขุน	๒๕๖๖
๔๔	บ้านบางน้ำเย็น	๔	พระแสง	บ้านตาขุน	๒๕๖๖
๔๕	บ้านหนองหญ้าปล้อง	๒	นาใต้	บ้านนาเดิม	๒๕๖๖
๔๖	ดอนยุง	๕	บ้านนา	บ้านนาเดิม	๒๕๖๖
๔๗	ท่าเรือเหนือ	๒	ท่าเรือ	บ้านนาเดิม	๒๕๖๖
๔๘	ควนมหาชัย	๑	ควนศรี	บ้านนาสาร	๒๕๖๖
๔๙	บ้านคลองปราบ	๓	คลองปราบ	บ้านนาสาร	๒๕๖๖
๕๐	จำปาทอง	๗	ตันยวน	พนม	๒๕๖๖
๕๑	เขานาใน	๘	ตันยวน	พนม	๒๕๖๖
๕๒	บางหลุด	๑๓	คลองชะอุ่น	พนม	๒๕๖๖
๕๓	บ้านบางเตย	๗	คลองชะอุ่น	พนม	๒๕๖๖
๕๔	บ้านบางหยด	๘	อิปัน	พระแสง	๒๕๖๖
๕๕	บ้านบางเตา	๑๐	บางสวรรค์	พระแสง	๒๕๖๖
๕๖	บ้านบางใหญ่	๗	สาकु	พระแสง	๒๕๖๖
๕๗	บ้านควนมหาชัย	๔	สินปุน	พระแสง	๒๕๖๖
๕๘	บ้านสามพัน	๑	ไทรซิง	พระแสง	๒๕๖๖
๕๙	บ้านซอนพอ	๒	ไทรซิง	พระแสง	๒๕๖๖
๖๐	บ้านศรีประทุมวัลย์	๔	บางมะเดื่อ	พุนพิน	๒๕๖๖
๖๑	บ้านบางเดือน	๑	บางเดือน	พุนพิน	๒๕๖๖
๖๒	บ้านควนไทร	๕	ท่าโรงช้าง	พุนพิน	๒๕๖๖
๖๓	บ้านกรูด	๑	กรูด	พุนพิน	๒๕๖๖
๖๔	บ้านเงิน	๓	บางงอน	พุนพิน	๒๕๖๖
๖๕	บ้านใหม่พัฒนา	๖	วัดประตู่	เมืองสุราษฎร์ธานี	๒๕๖๖

๖๖	บ้านคลองขวาง	๑	บางไทร	เมืองสุราษฎร์ธานี	๒๕๖๖
๖๗	บ้านคลองปาว	๑๑	ตะกุกใต้	วิภาวดี	๒๕๖๖
๖๘	บ้านยอดงาม	๑๒	คลองฉนวน	เวียงสระ	๒๕๖๖

**ทะเบียนรายชื่อกลุ่มออมทรัพย์ฯ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการออมฯ (Financial Literacy)  
(ดำเนินการปี ๒๕๖๗)**

ที่	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ดำเนินการปี พ.ศ.
๑	บ้านบางหมก	๓	คลองฉนวน	เมือง	๒๕๖๗
๒	บ้านท่ากูป	๒	วัดประดู่	เมือง	๒๕๖๗
๓	บ้านใหม่นิคม	๗	ขุนทะเล	เมือง	๒๕๖๗
๔	บ้านห้วยด่าน	๖	ช้างซ้าย	กาญจนดิษฐ์	๒๕๖๗
๕	บ้านห้วยโศก	๘	ช้างขวา	กาญจนดิษฐ์	๒๕๖๗
๖	บ้านกำสน	๕	ป่าร้อน	กาญจนดิษฐ์	๒๕๖๗
๗	บ้านห้วย	๔	ดอนสัก	ดอนสัก	๒๕๖๗
๘	สตรีชุมชนเฉวง	๖	บ่อผุด	เกาะสมุย	๒๕๖๗
๙	บ้านหน้าทับ	๑	บ้านใต้	เกาะพะงัน	๒๕๖๗
๑๐	บ้านทับแปด	๔	ตะปาน	พุนพิน	๒๕๖๗
๑๑	บ้านคู้ยาง	๗	ท่าข้าม	พุนพิน	๒๕๖๗
๑๒	บ้านนาค้อ	๑	ท่าสะท้อน	พุนพิน	๒๕๖๗
๑๓	บ้านท่าโพธิ์	๕	หนองไทร	พุนพิน	๒๕๖๗
๑๔	บ้านห้วยตาหมิง	๖	ปากหมาก	ไชยา	๒๕๖๗
๑๕	สตรีตำบลเลม็ด	๕	เลม็ด	ไชยา	๒๕๖๗
๑๖	บ้านชายวัด	๘	เสวียด	ท่าฉาง	๒๕๖๗
๑๗	บ้านสวนพัฒนา	๑๔	คันธุลี	ท่าชนะ	๒๕๖๗
๑๘	บ้านประสงค์	๕	ประสงค์	ท่าชนะ	๒๕๖๗
๑๙	บ้านบางไต่	๑๖	ตะกุกเหนือ	วิภาวดี	๒๕๖๗
๒๐	บ้านปลายน้ำ	๒	ลำพูน	บ้านนาสาร	๒๕๖๗
๒๑	บ้านควนพรุพี	๗	ควนศรี	บ้านนาสาร	๒๕๖๗
๒๒	บ้านจันทร์โคตร	๕	ทรัพย์ทวี	บ้านนาเดิม	๒๕๖๗
๒๓	บ้านควนท่าแร่	๑	ทรัพย์ทวี	บ้านนาเดิม	๒๕๖๗
๒๔	บ้านคลองฉนวน	๒	คลองฉนวน	เวียงสระ	๒๕๖๗
๒๕	บ้านคลองโยน	๙	บางสวรรค์	พระแสง	๒๕๖๗
๒๖	บ้านบางพอ	๘	สินเจริญ	พระแสง	๒๕๖๗
๒๗	บ้านปลายคลอง	๕	ชัยบุรี	ชัยบุรี	๒๕๖๗

๒๘	บ้านบางพระ	๗	ย่านยาว	ศิริรัฐนิคม	๒๕๖๗
๒๙	บ้านท่าต้น	๒	ถ้ำสิงขร	ศิริรัฐนิคม	๒๕๖๗
๓๐	บ้านไกรสร	๔	เขาพัง	บ้านตาขุน	๒๕๖๗
๓๑	บ้านพิทักษ์พัฒนา	๑	พนม	พนม	๒๕๖๗
๓๒	บ้านบางคราม	๖	คลองชะอุ่น	พนม	๒๕๖๗
๓๓	บ้านห้วยลึก	๑๑	พ่วงพรหมคร	เคียนซา	๒๕๖๗
๓๔	บ้านทับสี่ทอง	๖	บ้านเสด็จ	เคียนซา	๒๕๖๗
๓๕	บ้านบางกลา	๖	คลองฉนาก	เมือง	๒๕๖๗
๓๖	บ้านกะแตะ	๑	กะแตะ	กาญจนดิษฐ์	๒๕๖๗
๓๗	บ้านดอนเนา	๕	ชลคราม	ดอนสัก	๒๕๖๗
๓๘	บ้านพังกา	๔	ตลิ่งงาม	เกาะสมุย	๒๕๖๗
๓๙	บ้านหินกอง	๖	เกาะพะงัน	เกาะพะงัน	๒๕๖๗
๔๐	บ้านหัวหาญ	๑	มะลวน	พุนพิน	๒๕๖๗
๔๑	บ้านหินใหญ่	๕	บางเดือน	พุนพิน	๒๕๖๗
๔๒	บ้านท่าหัก	๓	ป่าเว	ไชยา	๒๕๖๗
๔๓	บ้านเกาะยอ	๗	ท่าเคย	ท่าฉาง	๒๕๖๗
๔๔	บ้านเขาน้อย	๑๓	คลองพา	ท่าชนะ	๒๕๖๗
๔๕	สตรีตำบลตะกุกใต้	๖	ตะกุกใต้	วิภาวดี	๒๕๖๗
๔๖	บ้านคลองขนุน	๕	ทุ่งเตา	บ้านนาสาร	๒๕๖๗
๔๗	บ้านไสเหนือ	๔	บ้านนา	บ้านนาเดิม	๒๕๖๗
๔๘	บ้านน้ำรอบ	๑๑	ทุ่งหลวง	เวียงสระ	๒๕๖๗
๔๙	บ้านบนควน	๒	ไทรโสภา	พระแสง	๒๕๖๗
๕๐	บ้านปากช่อง	๖	สองแพรก	ชัยบุรี	๒๕๖๗
๕๑	บ้านย่านยาว	๓	บ้านยาง	ศิริรัฐนิคม	๒๕๖๗
๕๒	บ้านท่าพรุไทย	๖	พรุไทย	บ้านตาขุน	๒๕๖๗
๕๓	บ้านใหญ่	๙	พนม	พนม	๒๕๖๗
๕๔	บ้านเขาตอกใต้	๒	เขาตอก	เคียนซา	๒๕๖๗

ทะเบียนรายชื่อกลุ่มออมทรัพย์ฯ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการออมฯ (Financial Literacy)  
(ดำเนินการ ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘)

ที่	ชื่อกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ดำเนินการปี พ.ศ.
๑	บ้านห้องถ่วง	๔	บางไทร	เมืองสุราษฎร์ธานี	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๒	บ้านสมหวัง	๘	วัดประดู่	เมืองสุราษฎร์ธานี	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๓	บ้านดอนแฝก	๓	มะลวน	พุนพิน	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๔	บ้านท่าตะเภา	๖	ท่าข้าม	พุนพิน	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๕	บ้านบ่อพระ	๙	อิปัน	พระแสง	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๖	บ้านนาลิก	๒	ท่าชี	บ้านนาสาร	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๗	บ้านเคี่ยมงาม	๑	นาใต้	บ้านนาเดิม	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๘	บ้านถ้ำน้ำ	๖	เขาวง	บ้านตาขุน	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๙	บ้านดอนทะเล	๖	คันธุลี	ท่าชนะ	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๑๐	บ้านกลาง	๑	เสวียด	ท่าฉาง	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๑๑	บ้านเหนียก	๒	ปากแพรก	ดอนสัก	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๑๒	บ้านปากพัง	๒	ชัยบุรี	ชัยบุรี	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๑๓	บ้านคลองขนาน	๗	บ้านท่าเนียบ	คีรีรัฐนิคม	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๑๔	บ้านยวนสาว	๑๓	ท่าขนอน	คีรีรัฐนิคม	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๑๕	บ้านขนอน	๑	ทุ่ง	ไชยา	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๑๖	บ้านประชารธรรม	๑๘	บ้านเสด็จ	เคียนซา	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๑๗	บ้านโกลกหล้า	๗	เกาะพะงัน	เกาะพะงัน	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๑๘	บ้านควนทอง	๑๓	ตะกุกใต้	วิภาวดี	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๑๙	บ้านแสนสุข	๗	พนม	พนม	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๒๐	บ้านท่าแร่	๔	ท่าอุแท	กาญจนดิษฐ์	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๒๑	บ้านโน	๕	ท่าอุแท	กาญจนดิษฐ์	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๒๒	บ้านห่านเพชร	๖	ทุ่งหลวง	เวียงสระ	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘
๒๓	บ้านเฉวงใหญ่	๖	บ่อผุด	เกาะสมุย	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๘

รายละเอียดค่าใช้จ่าย  
โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี ๒๕๖๘

จำนวน ๒๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๕๒,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	<b>ค่าตอบแทน</b>				
๑	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาครัฐ) จำนวน ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒	ชั่วโมง	๖๐๐	๑,๒๐๐
๒	ค่าสมนาคุณวิทยากรฝึกอาชีพ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒	คน	๖๐๐	๑,๒๐๐
	<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
๑	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	๑๕	คน	๑๒๐	๑,๘๐๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๑๕	คน	๗๐	๑,๐๕๐
๓	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุมฯ พร้อมเช่าเล่ม	๑๕	เล่ม	๕๐	๗๕๐
	<b>ค่าวัสดุ</b>				
๑	วัสดุสาธิตอาชีพ				๔,๕๐๐
	เป็นเงิน (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)				๑๐,๕๐๐
	จำนวน ๒๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน (สองแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)				๒๕๒,๐๐๐

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

## กำหนดการ

โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี ๒๕๖๘

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน / รายงานตัว
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	การออมและการบริหารจัดการทางการเงินตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	การวางแผนการใช้จ่ายทางการเงินและการสร้างเงินออมเพื่ออนาคต และการป้องกันภัยจากมิจฉาชีพทางการเงิน
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	เทคนิคการบริหารจัดการหนี้
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	สร้างความเข้าใจในระเบียบและเงื่อนไขการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	ฝึกทักษะอาชีพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	มอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
ระหว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

เลขที่โครงการ

๗๕/๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับอำเภอ

ส่วนราชการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รหัสงบประมาณ

๑๕๐๐๔๓๘๒๐๐๕๐๐๒๐๐๐๐๐๐

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยให้ความสำคัญกับกองทุนชุมชนให้เข้มแข็งและมีธรรมาภิบาลรวมถึงการพัฒนาทุนชุมชนไปสู่การเป็นธุรกิจชุมชนเป็นการสร้างพลังชุมชน ใช้พลังจากชุมชนเพื่อการพัฒนาชุมชน โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่ก้าวไปสู่เศรษฐกิจครัวเรือนมั่นคง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในส่วนยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นที่ ๑๖ การพัฒนาความเสมอภาคและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนชุมชนต่าง ๆ ขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเงิน การลงทุนประกอบอาชีพ และการจัดสวัสดิการตลอดจนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อสร้างศักยภาพให้กองทุนในชุมชนมีความเข้มแข็ง จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับอำเภอ

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมายให้มีการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๑๙ อำเภอ ๆ ละ ๒๐ คน รวม ๓๘๐ คน

### \*\*เงื่อนไข

๑) กรณีอำเภอใดที่มีหมู่บ้านโครงการ กข.คจ. ๑ - ๓ กองทุน ให้อำเภอคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมประชุมฯ ให้ครบตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด

๒) คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ต้องไม่ซ้ำกับคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ที่เข้าร่วมประชุมในระดับจังหวัด และต้องไม่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เคยเข้าร่วมประชุมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

#### ๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๔.๑ อำเภอเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย ตามทะเบียนจัดสรรที่กรมฯ กำหนด ในการดำเนินการจัดประชุมฯ และประสานวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ความรู้ แก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น สำนักงานอัยการจังหวัด หรือสำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายฯ หรือสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) หรือศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ หรือสภาพนายความ หรือทนายอาสา เป็นต้น

๔.๒ อำเภอดำเนินการจัดประชุมฯ จำนวน ๑ วัน เนื้อหาประกอบด้วย

๑) แนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ภายใต้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

๒) การป้องกันและลดความเสี่ยงกรณีเกิดปัญหาหรือเกิดความเสียหายโครงการแก้ไข ปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เช่น

๒.๑) การดำเนินคดีตามสัญญาเงินโครงการ กข.คจ. /การทุจริตเงินทุน โครงการ กข.คจ.

๒.๒) วิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหา กรณีเกิดปัญหาหรือเกิดความเสียหาย แก่โครงการ กข.คจ.

๒.๓) การจัดการข้อร้องเรียน

๔.๓ ประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุมฯ (แบบทดสอบก่อนและหลังอบรม)

๔.๔ อำเภอสรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ ให้จังหวัดทราบและบันทึกผลการดำเนินงาน ในระบบ BPM หรือระบบอื่น ๆ ภายใน ๗ วัน หลังจากการจัดประชุมฯ

\*\* ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม) แบบทดสอบหลังอบรม (ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘)

#### ๖. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการในพื้นที่อำเภอ

#### ๗. งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๑๙ อำเภอ ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๘๕,๐๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

#### ๘. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโครงการแก้ไข ปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

## ๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑ คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน จำนวน ๓๘๐ คน ได้รับการอบรมการบริหารจัดการ  
โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๑๐.๒ ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ  
โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๑๑. ผู้เสนอโครงการ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน  
(กข.คจ.) ระดับอำเภอ งบประมาณ ๒๘๕,๐๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....

(นางสาวทวิวรรณ เกิดก่อ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

16 พ.ค. 2568

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหา  
ความยากจน (กข.คจ.) ระดับอำเภอ งบประมาณ ๒๘๕,๐๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....

(นายพิพัฒน์ กองพล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

16 พ.ค. 2568

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหา  
ความยากจน (กข.คจ.) ระดับอำเภอ งบประมาณ ๒๘๕,๐๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....

(นายประโมทย์ คำจวนลม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

16 พ.ค. 2568

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหา  
ความยากจน (กข.คจ.) ระดับอำเภอ งบประมาณ ๒๘๕,๐๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....

(นายสุคนธ์ หนูภักดี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี รักษาการแทน

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

19 พ.ค. 2568

จำนวนกลุ่มเป้าหมาย  
ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับอำเภอ  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ไตรมาส ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย (คน)
๑	อำเภอพุนพิน	๒๐
๒	อำเภอเวียงสระ	๒๐
๓	อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี	๒๐
๔	อำเภอคีรีรัฐนิคม	๒๐
๕	อำเภอไชยา	๒๐
๖	อำเภอพระแสง	๒๐
๗	อำเภอท่าชนะ	๒๐
๘	อำเภอเคียนซา	๒๐
๙	อำเภอบ้านนาเดิม	๒๐
๑๐	อำเภอชัยบุรี	๒๐
๑๑	อำเภอดอนสัก	๒๐
๑๒	อำเภอท่าฉาง	๒๐
๑๓	อำเภอบ้านตาขุน	๒๐
๑๔	อำเภอวิภาวดี	๒๐
๑๕	อำเภอเกาะพะงัน	๒๐
๑๖	อำเภอเกาะสมุย	๒๐
๑๗	อำเภอกาญจนดิษฐ์	๒๐
๑๘	อำเภอพนม	๒๐
๑๙	อำเภอบ้านนาสาร	๒๐
	<b>รวม</b>	<b>๓๘๐</b>

**\*\*\*โดยมีเงื่อนไข** ๑) กรณีอำเภอใดที่มีหมู่บ้านโครงการ กข.คจ. ๑ - ๓ กองทุน ให้อำเภอคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมประชุมฯ ให้ครบตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด

๒) คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ต้องไม่ซ้ำกับคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ที่เข้าร่วมประชุมในระดับจังหวัดของไตรมาส ๒ ประจำปี ๒๕๖๘ และต้องไม่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เคยเข้าร่วมประชุมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

รายละเอียดค่าใช้จ่าย  
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.)  
ระดับอำเภอ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี ๒๕๖๘

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	<b>ค่าตอบแทน</b>				
๑	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาครัฐ) จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๕	ชั่วโมง	๖๐๐	๓,๐๐๐
	<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
๒	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	๒๐	คน	๑๒๐	๒,๔๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	คน	๗๐	๑,๔๐๐
๔	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๑ วัน จำนวน ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) ถ้าวัดเฉลี่ยตามระยะทาง	๒๐	คน		๓,๐๐๐
	<b>ค่าวัสดุ</b>				
๕	วัสดุฝึกอบรม				๕,๒๐๐
	เป็นเงิน (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)				๑๕,๐๐๐
	จำนวน ๑๙ อำเภอ ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน (สองแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)				๒๘๕,๐๐๐

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

**กำหนดการ**  
**โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)**  
**ระดับอำเภอ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี ๒๕๖๘**

.....

- ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน / รายงานตัว
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. แนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ภายใต้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. ๒๕๕๓
- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. การดำเนินการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนในปัจจุบัน  
 - บทบาทหน้าที่ของ พช.  
 - คณะกรรมการหมู่บ้าน  
 - การประเมินตามหลักธรรมาภิบาล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. การป้องกันและลดความเสี่ยงกรณีเกิดปัญหาหรือเกิดความเสียหายโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)  
 - วิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหามาตรกฏหมาย กรณีเกิดความเสียหายแก่โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)  
 - การใกล้เคียงก่อนฟ้องดำเนินคดี
- ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. - มอบหมายภารกิจ

**หมายเหตุ :** พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
 ระหว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

เลขที่โครงการ

/๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

เสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ส่วนราชการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รหัสงบประมาณ

๑๕๐๐๔๓๘๒๐๐๕๐๐๒๐๐๐๐๐๐

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ในประเด็นการพัฒนาเสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล สามารถบริหารจัดการด้วยตนเอง การดำเนินการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นกิจกรรมหนึ่งที่กรมการพัฒนาชุมชนส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในการทำงานของสมาชิกในรูปแบบ "กระบวนการกลุ่ม" โดยใช้เงินสัจจะออมทรัพย์เป็นเครื่องมือในการสร้างวินัยการออมของสมาชิกให้รู้จักการประหยัด อดออม และใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เป็นทุนหลักประกันในการลงทุน และมุ่งหมายเพื่อให้เป็นกิจกรรมในการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชน โดยยึดหลักคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ ซื่อสัตย์ เสียสละ รับผิดชอบ เห็นอกเห็นใจ และไว้วางใจ เพื่อพัฒนาคน พัฒนาสังคม และพัฒนาเศรษฐกิจ ให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มองค์กรและชุมชนด้วยตนเองอย่างยั่งยืน การประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้คณะกรรมการได้มีความรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนกองทุนสู่กองทุนธรรมาภิบาล และการพัฒนาให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมการพัฒนาชุมชนมีการบูรณาการเพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน สนับสนุนให้ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านทุนชุมชน และมีภูมิคุ้มกันทางการเงิน เพื่อรองรับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน สามารถนำเงินทุนไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ในที่สุด จึงได้จัดทำโครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ/คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต /สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐ คน

/๔. วิธีการ/ขั้นตอน...

#### ๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดแจ้งอำเภอ ที่ได้รับการคัดเลือกกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (จังหวัดละ ๒ กลุ่ม) ดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ จัดฝึกอบรม จำนวน ๑ วัน เนื้อหา ประกอบด้วย

๑) การจัดตั้งกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. ๒๕๕๕

๒) การแลกเปลี่ยนแนวคิดและค้นหาความต้องการกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เหมาะสมกับบริบทชุมชน

๔.๒ ศึกษาดูงานการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตภายในจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๑ วัน

๔.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑ วัน

๔.๔ อำเภอสรุปผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัดตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๔.๕ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลตามแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานและการประเมินความพึงพอใจส่งกรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

๔.๖ กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงาน

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘) จำนวน ๓ วัน

#### ๖. สถานที่ดำเนินการ

๖.๑ กิจกรรมฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ - ใช้สถานที่ราชการ หรือเอกชนในพื้นที่

๖.๒ กิจกรรมศึกษาดูงาน - ศึกษาดูงานกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตภายในจังหวัด หรือจังหวัดใกล้เคียง

#### ๗. งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๓๘,๖๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

#### ๘. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพในเรื่องการบริหารจัดการกิจกรรมเครือข่ายเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน

### ๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑ มีกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพิ่มขึ้น จังหวัดละ ๒ กิจกรรม

๑๐.๒ สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้เรียนรู้การบริหารเชิงธุรกิจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและคนในชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑๑. ผู้เสนอโครงการ โครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ ในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)  .....

(นางสาวทวิวรรณ เกิดก่อ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

วันที่ 18 พ.ค. 2568

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ ในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)  .....

(นายพิพัฒน์ กองพล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 16 พ.ค. 2568

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ ในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)  .....

(นายประโมทย์ ดำจวงลม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ 16 พ.ค. 2568

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ ในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)  .....

(นายสุคนธ์ หนูภักดี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุราษฎร์ธานี รักษาการแทน

วันที่ 19 พ.ค. 2568

กลุ่มเป้าหมาย  
 โครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรม  
 เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตระดับอำเภอ /คณะกรรมการ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต /สมาชิกกลุ่มออม ทรัพย์เพื่อการผลิต (คน)
๑	อำเภอพุนพิน	๒๐
๒	อำเภอพระแสง	๒๐
รวม		๔๐

รายละเอียดค่าใช้จ่าย  
โครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรม  
เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา ต่อ หน่วย	จำนวน เงิน (บาท)
<b>วันที่ ๑</b>					
<b>ค่าตอบแทน</b>					
๑	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาครัฐ) จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๓	ชั่วโมง	๖๐๐	๑,๘๐๐
๒	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) จำนวน ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๒	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
๓	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	๒๐	คน	๑๒๐	๒,๔๐๐
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	คน	๗๐	๑,๔๐๐
๕	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) ถ้าวัดโดยตามระยะทาง	๒๐	คน		๔,๐๐๐
๖	ค่าวัสดุประกอบการประชุม				๒,๒๐๐
<b>วันที่ ๒</b>					
<b>ค่าตอบแทน</b>					
๑	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) จำนวน ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
๒	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	๒๐	คน	๑๒๐	๒,๔๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	คน	๗๐	๑,๔๐๐
๔	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) ถ้าวัดโดยตามระยะทาง	๒๐	คน		๔,๐๐๐
๕	ค่าจ้างเหมารถ	๒	คัน	๓,๕๐๐	๗,๐๐๐
<b>วันที่ ๓</b>					
<b>ค่าตอบแทน</b>					
๑	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาครัฐ) จำนวน ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑	ชั่วโมง	๖๐๐	๖๐๐
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
๒	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	๒๐	คน	๑๒๐	๒,๔๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	คน	๗๐	๑,๔๐๐
๔	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) ถ้าวัดโดยตามระยะทาง	๒๐	คน		๔,๐๐๐
เป็นเงิน (สามหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)					๓๘,๖๐๐
จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๓๘,๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)					๗๗,๒๐๐

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

*[Handwritten signatures]*

ตารางกำหนดการ  
โครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรม  
เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ณ สถานที่ราชการ หรือเอกชน ในพื้นที่ภูมิภาค ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘) จำนวน ๓ วัน

วันที่/เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑ อบรมฯ	- ลงทะเบียน กลุ่มเป้าหมาย	- การจัดตั้งกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริม การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. ๒๕๕๕		พักรับประทาน อาหารกลางวัน	- แนวคิดและการค้นหา ความต้องการกิจกรรม เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตที่เหมาะสม กับบริบทชุมชน	- สรุปผลการดำเนิน กิจกรรม
		วิทยาการบรรยายภาครัฐ			วิทยาการบรรยาย ภาคเอกชน	
วันที่/เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๒ ศึกษาดูงาน	- ลงทะเบียน กลุ่มเป้าหมาย	- การดำเนินกิจกรรม เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต (ธุรกิจชุมชน) ที่ประสบผลสำเร็จ	- การศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยน แนวคิดในการดำเนินกิจกรรม เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	- การศึกษาดูงาน และ แลกเปลี่ยนแนวคิด ในการดำเนินกิจกรรม เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต	- สรุปข้อมูล การศึกษาดูงาน และมอบหมาย ภารกิจ
		วิทยาการบรรยาย ภาคเอกชน				

วันที่/เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๓ ประชุมเชิง ปฏิบัติการ จัดทำแผนฯ	- ลงทะเบียน กลุ่มเป้าหมาย	- ทบทวนความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินกิจกรรมเครือข่าย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ได้จากการอบรมและศึกษาดูงาน	- แนวคิดและ การค้นหาความต้องการ กิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออม ทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เหมาะสมกับบริบทชุมชน  วิทยากรบรรยายภาครัฐ	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	- จัดทำแผนการขับเคลื่อน การดำเนินงานกิจกรรม เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต	- สรุปผล การดำเนินงาน และมอบหมาย ภารกิจ

#### หมายเหตุ

- ตารางการจัดกิจกรรมฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่าง เข้า เวลา ๑๐.๓๐ น. บ่าย เวลา ๑๔.๓๐ น.

เลขที่โครงการ

๗๗/๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์  
เพื่อการผลิต

ส่วนราชการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รหัสงบประมาณ

๑๕๐๐๔๓๘๒๐๐๕๐๐๒๐๐๐๐๐๐

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ในประเด็นการพัฒนาเสริมสร้างทุนชุมชน ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล สามารถบริหารจัดการด้วยตนเอง การดำเนินการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต เป็นกิจกรรมหนึ่งที่กรมการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในการทำงานของสมาชิกในรูปแบบ "กระบวนการกลุ่ม" โดยใช้เงินสัจจะออมทรัพย์เป็นเครื่องมือในการสร้างวินัยการออมของสมาชิกให้รู้จัก การประหยัด อดออม และใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เป็นทุนหลักประกันในการลงทุน และมุ่งหมาย เพื่อให้เป็นกิจกรรมในการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชน โดยยึดหลักคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ ซื่อสัตย์ เสียสละ รับผิดชอบ เห็นอกเห็นใจ และไว้วางใจ เพื่อพัฒนาคน พัฒนาสังคม และพัฒนาเศรษฐกิจ ให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มองค์กรและชุมชนด้วยตนเอง อย่างยั่งยืน การประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้คณะกรรมการได้มีความรู้ และเข้าใจในการขับเคลื่อนกองทุน สู่กองทุนธรรมาภิบาล และการพัฒนาให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมการพัฒนาชุมชนมีการบูรณาการเพื่อส่งเสริม ให้กองทุนชุมชนมีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างโอกาสให้ประชาชน เข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนให้ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านทุนชุมชน และมีภูมิคุ้มกันทางการเงิน เพื่อรองรับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน สามารถนำเงินทุนไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานราก มีความมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ในที่สุด จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่าย กองทุนชุมชนขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างความรู้ ความเข้าใจ คณะกรรมการเครือข่าย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการขับเคลื่อนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๒.๒ เพื่อให้เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอสามารถเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา และนำกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ/คณะกรรมการ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑๙ อำเภอ ๆ ละ ๒๐ คน รวมจำนวน ๓๘๐ คน

#### ๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำรายละเอียดแนวทางการส่งเสริมบทบาทเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ ในการขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๔.๒ จังหวัดเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน และศึกษาแนวทางการส่งเสริมบทบาทเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ ในการขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๔.๓ จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ วัน โดยมีประเด็น/เนื้อหา ประกอบด้วย

๑.๑) บทบาทหน้าที่ของเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. ๒๕๕๕

๑.๒) แนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

๑.๓) ทิศทางการส่งเสริมการออมในอนาคต ภายใต้แนวคิด ๓พ<sup>๒</sup>

๑.๔) จัดทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ

\*แผนปฏิบัติการฯ ข้างต้น อย่างน้อยต้องประกอบด้วย (๑) การส่งเสริมการออม (การเพิ่มสมาชิกกลุ่มเดิม การเพิ่มการจัดตั้งกลุ่มใหม่ และการเพิ่มเงินออม) และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยุกระดับเศรษฐกิจฐานรากเช่น การส่งเสริมการนำเงินออมไปลงทุนการประกอบอาชีพ เป็นต้น (๒) การเป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำปรึกษากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ก่อตั้งใหม่หรือกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล ระดับ ๑ (กลุ่มที่มีผลงานต้องปรับปรุงและพัฒนา) เพื่อให้มีการปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

๒) ศึกษาดูงานโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการดำเนินงานดีเด่น จำนวน ๑ วัน

\*\*ทั้งนี้ ให้มีการประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการและการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

๔.๔ อำเภอสรุปผลการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ส่งให้จังหวัดภายใน ๑ สัปดาห์ หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น

๔.๕ จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ส่งกรมการพัฒนาชุมชนภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

๔.๖ อำเภอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้จังหวัดทราบภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ และจังหวัดรวบรวมรายงานผลฯ ส่งกรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

๔.๗ กรมการพัฒนาชุมชน ติดตามผลการดำเนินงาน

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘)

๖. สถานที่ดำเนินการ...

## ๖. สถานที่ดำเนินการ

- ๖.๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ - ใช้สถานที่ราชการ หรือเอกชน ในพื้นที่แต่ละอำเภอ  
 ๖.๒ กิจกรรมศึกษาดูงาน - ศึกษาดูงานโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือศูนย์เรียนรู้  
 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการดำเนินงานดีเด่น

## ๗. งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๙ กลุ่ม ๆ ละ ๓๐,๘๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕๘๕,๒๐๐ บาท  
 (ห้าแสนแปดหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

## ๘. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

## ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอมิมีแผนปฏิบัติการสนับสนุน  
 การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและสามารถเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา แนะนำกลุ่มออมทรัพย์  
 เพื่อการผลิต ให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

## ๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑ ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจบทบาทในการขับเคลื่อน  
 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๑๐.๒ มีแผนปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ของเครือข่าย  
 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ และมีการดำเนินการตามแผนฯ

๑๑. ผู้เสนอโครงการ โครงการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์  
 เพื่อการผลิต งบประมาณ ๕๘๕,๒๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....  .....

(นางสาวทวิวรรณ เกิดก่อ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

16 พ.ค. 2568

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนขับเคลื่อน  
 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ ๕๘๕,๒๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....  .....

(นายพิพัฒน์ กองพล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

16 พ.ค. 2568

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนขับเคลื่อน  
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ ๕๘๕,๒๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) ..... 

(นายประมอทย์ คำจวนลม)

ตำแหน่ง ..... พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ ..... เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

16 พ.ค. 2568

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนขับเคลื่อน  
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ ๕๘๕,๒๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) ..... 

(นายสุคนธ์ หนูภักดี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี รักษาการแทน

ตำแหน่ง ..... ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ ..... เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

19 พ.ค. 2568

## กลุ่มเป้าหมาย

โครงการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชน  
 ขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต  
 จังหวัดสุราษฎร์ธานี ไตรมาส ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตระดับอำเภอ/คณะกรรมการ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (คน)
๑	อำเภอพุนพิน	๒๐
๒	อำเภอเวียงสระ	๒๐
๓	อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี	๒๐
๔	อำเภอคีรีรัฐนิคม	๒๐
๕	อำเภอไชยา	๒๐
๖	อำเภอพระแสง	๒๐
๗	อำเภอท่าชนะ	๒๐
๘	อำเภอเคียนซา	๒๐
๙	อำเภอบ้านนาเดิม	๒๐
๑๐	อำเภอชัยบุรี	๒๐
๑๑	อำเภอดอนสัก	๒๐
๑๒	อำเภอท่าฉาง	๒๐
๑๓	อำเภอบ้านตาขุน	๒๐
๑๔	อำเภอวิภาวดี	๒๐
๑๕	อำเภอเกาะพะงัน	๒๐
๑๖	อำเภอเกาะสมุย	๒๐
๑๗	อำเภอกาญจนดิษฐ์	๒๐
๑๘	อำเภอพนม	๒๐
๑๙	อำเภอบ้านนาสาร	๒๐
	รวม	๓๘๐

## รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี ๒๕๖๘

จำนวน ๑๙ กลุ่ม ๆ ละ ๓๐,๘๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕๘๕,๒๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	<b>วันที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ = ๑๔,๘๐๐ บาท</b>				
	<b>ค่าตอบแทน</b>				
๑	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาครัฐ) จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๖	ชั่วโมง	๖๐๐	๓,๖๐๐
	<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
๒	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	๒๐	คน	๑๒๐	๒,๔๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	คน	๗๐	๑,๔๐๐
๔	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) ถ้าวัดตามระยะทาง	๒๐	คน		๔,๐๐๐
	<b>ค่าวัสดุ</b>				
๕	ค่าวัสดุประกอบการประชุม				๑,๘๐๐
๖	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุมฯ พร้อมเข้าเล่ม จำนวน ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๘๐ บาท	๒๐	เล่ม	๘๐	๑,๖๐๐
	<b>วันที่ ๒ ศึกษาดูงาน = ๑๖,๐๐๐ บาท</b>				
	<b>ค่าตอบแทน</b>				
๑	ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) จำนวน ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐
	<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
๒	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	๒๐	คน	๑๒๐	๒,๔๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	คน	๗๐	๑,๔๐๐
๔	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) ถ้าวัดตามระยะทาง	๒๐	คน		๔,๐๐๐
๕	ค่าจ้างเหมารถ จำนวน ๒ คัน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท	๒	คัน	๓,๕๐๐	๗,๐๐๐
	<b>เป็นเงิน (สามหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)</b>				๓๐,๘๐๐
	<b>จำนวน ๑๙ กลุ่ม ๆ ละ ๓๐,๘๐๐ บาท รวมเป็นเงิน (ห้าแสนแปดหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)</b>				๕๘๕,๒๐๐

หมายเหตุ สามารถจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

**กำหนดการ**  
**โครงการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต**  
**จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี ๒๕๖๘**

วันที่ ๑	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
	- ลงทะเบียน รายงานตัว/ ชี้แจงวัตถุประสงค์ โครงการฯ	- ทำแบบทดสอบ ก่อนการประชุม	- บทบาทหน้าที่ ของเครือข่าย กลุ่มออมทรัพย์ฯ ตามระเบียบ กรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริม การดำเนินงาน กลุ่มออมทรัพย์ฯ พ.ศ.๒๕๕๕ (บรรยาย วิทยากรภาครัฐ)	- แนวทางการดำเนินงาน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้มีการบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล  (บรรยาย วิทยากรภาครัฐ)	รับประทานอาหาร กลางวัน	- ทิศทางการส่งเสริม การออมในอนาคต ภายใต้แนวคิด ๓พ <sup>๒</sup>  (บรรยาย วิทยากรภาครัฐ)	- จัดทำแผน ปฏิบัติการสนับสนุน การดำเนินงาน กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต โดยเครือข่าย กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต ระดับอำเภอ  (บรรยาย วิทยากรภาครัฐ)	- สรุปผล การดำเนินงาน โครงการฯ และทำแบบทดสอบ หลังประชุมฯ
วันที่ ๒	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.		๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		
ศึกษาดูงาน	- ความสำเร็จของการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต (บรรยาย วิทยากรเอกชน)		- ศึกษาดูงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน		รับประทานอาหาร กลางวัน	- ศึกษาดูงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกิจกรรมเครือข่าย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน		

**หมายเหตุ**

- พักรับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. บ่าย เวลา ๑๔.๓๐ น.
- ตารางการจัดประชุมฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

เลขที่โครงการ

๗/๙ /๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

ยกระดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ส่วนราชการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รหัสงบประมาณ

๑๕๐๐๔๑๘๒๐๒๔๐๐๒๐๐๐๐๐๐

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีศักยภาพในด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ กำหนดให้มีการสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพ เน้นกลุ่มท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในรูปแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวรวมถึงการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว โดยอาศัยกลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทำงานแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยวฯ การยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมโปรแกรมท่องเที่ยวที่หลากหลายที่ได้บูรณาการแนวทาง D-HOPE (Decentralized Hands – On Program Exhibition) หรือจัดนิทรรศการ แบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองที่ได้รับแนวทางจากประเทศญี่ปุ่นเพื่อส่งเสริมศักยภาพของชุมชนให้เกิดกิจกรรม ที่รองรับการเข้ามาใช้บริการนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยที่เปิดโอกาส ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของชุมชนทั้งในด้านของสถานที่ อาหาร วิถีชีวิต ผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมทั้งการร่วมทำกิจกรรมกับคนในชุมชน และเป็นการหนุนเสริมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำสนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ ให้ประชาชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้ความหลากหลายใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands – On Program Exhibition : D – HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และให้รองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงได้จัดทำโครงการยกระดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

## ๓. เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชน ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการอื่นๆ ในปีนี้

#### ๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. จังหวัดแจ้งให้อำเภอเป้าหมายดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๑ อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑.๑.๑ ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย หรือผลิตภัณฑ์จากโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาดชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์

๑.๑.๒ กำหนดแผนดำเนินการพัฒนารายผลิตภัณฑ์

๑.๒ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๒. จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ

๓. อำเภอสรุประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔. บันทึกรายงานในระบอบ BPM หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการ ไตรมาส ๓ ( พฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๘)

#### ๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านวังศิลาดิเรกสาร หมู่ที่ ๓ ตำบลเพิ่มพูนทรัพย์ อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี

#### ๗. งบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดตามงบประมาณค่าใช้จ่ายแนบท้าย

#### ๘. หน่วยงานที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับเพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

## ๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ตัว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบเป็นสินค้า พร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ๓ ผลิตภัณฑ์

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ยกระดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายพิชัย มณีลาภ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

16 พ.ค. 2568

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ ยกระดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายพิพัฒน์ กองพล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

16 พ.ค. 2568

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ ยกระดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายประโมทย์ ดำจนวนลม)

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

16 พ.ค. 2568

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ ยกระดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายสุคนธ์ หนูภักดี)

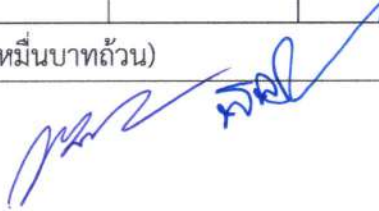
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี รักษาการแทน

วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

19 พ.ค. 2568

รายละเอียดแนบท้ายงบประมาณ  
ยกระดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
ค่าจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ	๓ ผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หกหมื่นบาทถ้วน)			๖๐,๐๐๐.-



เลขที่โครงการ

๕๕ / ๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม

ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รหัสงบประมาณ

๑๕๐๐๔๓๘๒๐๐๕๐๐๒๐๐๐๐๐๐

## ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จึงเป็นการพัฒนาให้ประชาชนคนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข สร้างพื้นฐานการพึ่งตนเองลดความเหลื่อมล้ำ ในระดับครัวเรือน ชุมชน และส่งผลให้ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง ในการใช้ความสามารถบริหารจัดการชีวิตและบริหารจัดการชุมชน ส่งเสริมการสร้างรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมความเสมอภาคและเป็นธรรม

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการน้อมนำแนวพระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลเป็นธรรมและมีภูมิคุ้มกัน กับผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในชุมชน ประเทศและภายนอกจากสังคมโลก ที่จะส่งผลต่อครอบครัว การเตรียมความพร้อมแต่ละครัวเรือนให้ได้รับการพัฒนาอย่างบูรณาการ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา โดยสอดคล้องกับภูมิสังคมที่แต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันของปัจจัยพื้นฐาน ด้านศักยภาพ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ ตัวอย่างเช่น การบริหารจัดการน้ำและพื้นที่การเกษตรด้วย “โคก หนอง นา โมเดล” ด้านการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้บริหารจัดการน้ำและพื้นที่การเกษตร ผสมผสาน กับภูมิปัญญาพื้นบ้านได้อย่างสอดคล้องกัน

เพื่อให้เกิดการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทาง ตามศักยภาพและบริบทของชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมประเมินผล การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินผลการพัฒนาฯ สรุบบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริม การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน ๓๐ คน/หมู่บ้านๆ ละ ๓๐ คน (จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๙๐ คน) ทั้งนี้ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา

## ๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนา หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประเมินผลการพัฒนาสรุบบทเรียน และค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีประสิทธิภาพโดยมีขั้นตอน การดำเนินงาน ประกอบด้วย

/๔.๑ ส่งเสริม...

๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ ๒) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัด ตามแบบประเมินผล จัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน แบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ พออยู่พอกิน อยู่ดีกินดี และมีภูมิเศรษฐกิจ เปรียบเทียบผล กับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ ๑) พร้อมจัดทำทะเบียนผลการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงาน จังหวัดรับรองผล และประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ ๒) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัด ตามแบบประเมินผลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ ๑) วางแผน ที่จะพัฒนาหรือขยายผลต่อไป และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายถอดบทเรียนความสำเร็จ ค้นหาข้อบกพร่อง และสรุปไว้เป็นองค์ความรู้เพื่อเป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่นๆ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาหมู่บ้านต่อไป พร้อมทั้ง สรุปผลการพัฒนาหมู่บ้านในภาพรวมจัดทำเป็นเอกสารความรู้ อย่างน้อย ๑ ชุด

๔.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาในหมู่บ้าน อย่างต่อเนื่อง สามารถต่อยอดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของหมู่บ้าน/ชุมชน และขยายผลการพัฒนาไปยังหมู่บ้านอื่นๆ

๔.๕ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘) จำนวน ๑ วัน

#### ๖. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน ๓ หมู่บ้าน

#### ๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๐,๖๐๐ บาท (สามหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

#### ๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทางวิธพัฒนา ต่อยอด ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  
งบประมาณ จำนวน ๓๐,๖๐๐ บาท (สามหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....

(นายพิชัย มณีลาภ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ 16 เดือน พ.ค. 2568 พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ

ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  
งบประมาณ จำนวน ๓๐,๖๐๐ บาท (สามหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....

(นายพิพัฒน์ กองพล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 16 เดือน พ.ค. 2568 พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๓. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  
งบประมาณ จำนวน ๓๐,๖๐๐ บาท (สามหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....

(นายประโมทย์ คำจวนลม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ 16 เดือน พ.ค. 2568 พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ

ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  
งบประมาณ จำนวน ๓๐,๖๐๐ บาท (สามหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....

(นายสคนธ์ หนูภักดี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี รักษาการแทน

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วันที่ 19 เดือน พ.ค. 2568 พ.ศ. ๒๕๖๘

19 พ.ค. 2568

พื้นที่เป้าหมายโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  
กิจกรรมประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  
ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	งบประมาณดำเนินงานตามโครงการฯ (หมู่บ้านละ ๑๐,๒๐๐ บาท)
๑	พุนพิน	๑	๑๐,๒๐๐
๓	เมืองฯ	๑	๑๐,๒๐๐
๔	บ้านนาสาร	๑	๑๐,๒๐๐
รวม		๓	๓๐,๖๐๐

พื้นที่เป้าหมายกิจกรรมประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  
ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เวลาวัน	๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐-๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน/ ปฐมนิเทศ	- ชี้แจง วัตถุประสงค์/ แนวทางโครงการ	- การพัฒนาหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงสู่การปฏิบัติ แบบเป็นขั้นเป็นตอน  - ศาสตร์พระราชา ทฤษฎี บันได ๙ ขั้น  การวางแผนจัดการพื้นที่ ในครอบครัว ปรับ Mindset  (วิทยากร ราชการ/เอกชน)	- ทบทวนศักยภาพหมู่บ้าน ด้วยเครื่องมือการประเมิน สภาพหมู่บ้านตามเกณฑ์ ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงของ กระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) (ครั้งที่ ๒)	พัก รับ ประ ทาน อา หาร	- และประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุข มวลรวมของหมู่บ้าน GrossVillageHappiness : GVH) ครั้งที่ ๒	- จัดทำแผนพัฒนา วิถีชีวิตเศรษฐกิจ พอเพียงในระดับบุคคล ครัวเรือน รวมถึง ระดับชุมชน	- ถอดบทเรียน ความสำเร็จ จัดทำ เอกสารความรู้  - สรุป/ประเมินผล

หมายเหตุ : ๑) กำหนดการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๒) อาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น.

กิจกรรม ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนา ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๙๐ คน

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย ๓ หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘) อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ วัน

ค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรมประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	รวมเป็นเงิน	๑๐,๒๐๐ บาท
๑) ค่าตอบแทน	เป็นเงิน	๓,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร	เป็นเงิน	๓,๐๐๐ บาท
๒) ค่าใช้สอย	เป็นเงิน	๕,๗๐๐ บาท
- ค่าอาหาร	๓๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๒๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท	เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท
๓) ค่าวัสดุ	เป็นเงิน	๑,๕๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์	เป็นเงิน	๑,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขออนุมัติแล้วเฉลี่ยจ่ายในทุกรายการ