

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/๓๖๕๒



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อำเภอเมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

เรียน นายอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี อำเภอกาญจนดิษฐ์ และนายอำเภอพนม

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กำหนดการประชุม Kick off	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แบบตอบรับ	จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ยกระดับ BRAND OTOP สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๐๐ กลุ่ม/ราย โดยได้ว่าจ้างบริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป เป็นผู้ดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าว

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ


๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมาย ตามรายชื่อ กลุ่มละ ๑ ราย เข้าร่วมกิจกรรม Kick off ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting เพื่อสร้างการรับรู้ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการฯ ในวันพุธที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น. พร้อมทั้งเข้าร่วมประชุมฯ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมอัสวิน แกรนด์ คอนเวนชัน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๓. จัดเตรียมผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายในและภายนอก เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ และเพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สามารถเบิกจ่ายค่าพาหนะโดยประหยัดจากโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

/๔. ส่งแบบตอบรับ...

๔. ส่งแบบตอบรับให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘
จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประโมทย์ คำจวนสม)
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘
โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด เพื่อประชาสัมพันธ์ระดับ BRAND OTOP สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์งบประมาณ ๑๐,๑๖๗,๐๐๐ บาท (สิบล้านหนึ่งแสนหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสำรวจผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ตามเกณฑ์การพิจารณาเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วยกิจกรรม ๔ กิจกรรมหลัก ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้เป็นสินค้า Premium โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑.๑ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรร ฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย/กลุ่ม เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๑.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เพื่อให้ความรู้และให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๑.๓ จัดกิจกรรม Kick Off โครงการฯ โดยจะดำเนินการในรูปแบบ Live Streaming ผ่านช่องทางระบบ Zoom Cloud Meeting และ Facebook โดยกำหนดจัดกิจกรรมในวันพุธที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

๓.๑.๔ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ดำเนินการ ๒ วัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เพิ่มทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด โดยกำหนดจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๓.๑.๔ จัดกิจกรรม Focus Group ผ่านช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจในการส่งออก หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน Modern Trade หรือสายการบิน

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๒.๑ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย และวิเคราะห์ตลาดควบคู่กับสอบถามความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ OTOP Premium ที่พร้อมจำหน่ายสู่สากล พร้อมทั้งผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๓.๒.๓ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลัง ดำเนินการพัฒนา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ราคาจำหน่าย ช่องทางการจำหน่าย กำลังการผลิต และข้อมูลผู้ประกอบการ เป็นต้น

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดทำและตีพิมพ์หนังสือผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๓.๔ กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๓.๔.๑ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๓.๔.๒ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๓.๔.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากลประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ่านช่องทาง Online ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง

๓.๔.๔ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

หมายเหตุ :

ผู้ประสานงานกรมการพัฒนาชุมชน

๑. นางสาวปรานี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘ ๕๒๗๔ ๑๙๗๒

๒. นางสาวจันทรา เสงสมบุรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๘ ๙๙๐๙ ๓๕๘๘

ผู้ประสานงาน บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด

๑. นางสาวกัญฐกรรณ์ ไทยบัณฑิตย์ (อัม) โทร. ๐๖ ๒๖๕๙ ๑๔๙๖

๒. นางสาวมณีนุช แก้วเทวี (ใหม่) โทร. ๐๘ ๗๑๐๓ ๗๙๖๘

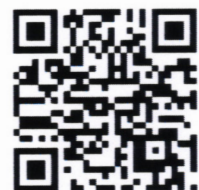
๓. นางสาวปราวฟ้า อินทวงษ์ (บี๋ม) โทร. ๐๙ ๖๙๐๑ ๒๒๖๙

กำหนดการกิจกรรม KICK OFF
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
วันพุธที่ ๔ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
ณ ห้อง ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	- ผู้เข้าร่วมประชุมฯ เข้าสู่ระบบ
๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.	- พิธีกรกล่าวต้อนรับนำเข้าสู่ กิจกรรม Kick off โครงการฯ และเรียนเชิญผู้อำนวยการสำนักงาน กล่าวรายงาน
๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น.	- นายสุรพล แก้วอินธิ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน และเชิญรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนกล่าวเปิดงาน "
๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	- นายไพโรจน์ โสภภาพ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวเปิดงานในกิจกรรม kick off หัวข้อ "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร"
๑๑.๐๐ - ๑๑.๓๐ น.	- บริษัท มิเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด - แนะนำเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและทีมงานที่ดูแลโครงการ - นำเสนอภาพรวมกิจกรรมดำเนินงานฯ กรอบความร่วมมือ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร - พิธีกรสรุป / แนะนำช่องทางการติดต่อสื่อสารตัวแทนบริษัทฯ - ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	- พิธีกรเชิญ นางสาวปราณี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พุดสรุปทั้งท้ายโครงการ - เล่นเกมส์ตอบคำถามชิงรางวัล - เสร็จสิ้นการ Kick Off Online

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม
 - เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ คน ๑ จังหวัด
 - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๕ คน
 - คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง (กรมการพัฒนาชุมชน) จำนวน ๕ คน
 - คณะผู้รับจ้าง
๒. รหัสการเข้าร่วมกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล
 ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
 Meeting ID: ๙๔๑ ๘๑๕๐ ๒๕๕๖
 Passcode: PM๒๐๒๕



QR Code
Zoom Meeting

กำหนดการ

กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่มหาวิทยาลัย
ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

วันที่ ๑๖-๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.

ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชัน

วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	แขกผู้มีเกียรติ และผู้ประกอบการ OTOP Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ (ผู้ประกอบการ ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์กับทีมช่างภาพโครงการฯ)
๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางมาถึงบริเวณการจัดงาน - พิธีกรกล่าวต้อนรับ - นายสุพล แก้วอินธิ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ขึ้น กล่าวรายงาน ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ - นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวเปิดงานและทำพิธีเปิดงาน โครงการ OTOP Premium สู่มหาวิทยาลัย ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๑๕ - ๑๑.๑๕ น.	หลักสูตรที่ ๑: “ถอดรหัสเทรนด์โลกสู่การพัฒนาสินค้า OTOP ให้ตรงใจตลาด” (ระยะเวลา ๖๐ นาที) - เมกะเทรนด์อาหาร-เครื่องดื่ม-สมุนไพร ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐ ที่ผู้ประกอบการควรรู้สินค้าที่ ปรับตัวทันเทรนด์ แล้วสร้างรายได้จริง วิทยากรโดย นางสาวพีพร สุทาธรรม ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยอุตสาหกรรมอาหารและงานกลยุทธ์ สถาบันอาหาร - ถาม - ตอบข้อสงสัย
๑๑.๑๕ - ๑๒.๑๕ น.	หลักสูตรที่ ๒: “วัตถุดิบพื้นถิ่น พลิกสู่สินค้า Premium ได้อย่างไร?” (ระยะเวลา ๖๐ นาที) - หลักคิดในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ หลักการลดน้ำตาล เพิ่มโปรตีน-ใยอาหาร วิทยากรโดย นางสาวอรอนงค์ มหัทธพงษ์ ผู้จัดการ แผนกวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ฝ่ายวิจัยอุตสาหกรรมอาหารและงานกลยุทธ์ สถาบัน อาหาร
๑๒.๑๕ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

กำหนดการ

กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสา
ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

วันที่ ๑๖-๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.

ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชัน

เวลา	กิจกรรม
๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๓: “เทรนด์สมุนไพร แนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ และตัวอย่างการนำสมุนไพรไปพัฒนา” (ระยะเวลา ๖๐ นาที) - สมุนไพรมาแรง ตอบโจทย์ท้องตลาดที่ผู้ประกอบการควรรู้ วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรวิทย์ ทังมั่งมี คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๑๔.๐๐ - ๑๔.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๔.๑๕ - ๑๕.๑๕ น.	หลักสูตรที่ ๔: “From Local to Global” (ระยะเวลา ๖๐ นาที) - ปันธุรกิจสู่ตลาดส่งออก วิทยากรโดย ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การส่งออก
๑๕.๑๕ - ๑๖.๑๕ น.	หลักสูตรที่ ๕: “Smart Foodpreneur” (ระยะเวลา ๖๐ นาที) - กลยุทธ์การตลาดและสร้างแบรนด์ให้ปัง วิทยากรโดย ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด หรือ การสร้างแบรนด์
๑๖.๑๕ - ๑๗.๑๕ น.	หลักสูตรที่ ๖: “Omni-Channel Selling” (ระยะเวลา ๖๐ นาที) - ขยายธุรกิจผ่านทุกช่องทางการขาย วิทยากรโดย ผู้เชี่ยวชาญด้านออนไลน์
๑๗.๑๕ - ๑๗.๓๐ น.	ปรึกษาพูดคุย กับผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
๑๗.๓๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมมา รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก

กำหนดการ
กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล
ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
วันที่ ๑๖-๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.
ณ โรงแรมอัสวิน แกรนด์ คอนเวนชัน

วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ผู้ประกอบการ OTOP Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๗ Focus Group ให้คำปรึกษาด้านการตลาดในการค้าขายปลีกแบบสมัยใหม่ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับฟังความ คิดเห็นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิทยากรโดย หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจในการส่งออก หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ใน Modern Trade หรือสายการบิน
	ปรึกษาพูดคุย กับผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ (เก็บตก)
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๗ Focus Group (ต่อ) ปรึกษาพูดคุย กับผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ (เก็บตก)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	กิจกรรม มีเธอ มี ฉิ้น (ต่อ) ปรึกษาพูดคุย แลกเปลี่ยน ที่อยู่ Line กลุ่ม แลออกเบอร์ สร้างเครือข่ายธุรกิจ
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๕.๐๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ - ถ่ายภาพรวม - เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

- หมายเหตุ :**
๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 ๒. สิ่งที่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้
 - ๒.๑ ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๓ - ๕ ชิ้น
 - ๒.๒ บรรจุภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๓ - ๕ ชิ้น
 - ๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่าง ๆ (ถ้ามี)
 - ๒.๔ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก

/๓. สถานที่...

กำหนดการ

กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

วันที่ ๑๖-๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.

ณ โรงแรมอัสวิน แกรนด์ คอนเวนชัน

๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๕ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ราย เข้ารับบริการ
ตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน แบ่งเป็น อาทิ
 - ๓.๑ สถานีคลินิกให้คำปรึกษา กลุ่มอาหาร จำนวน ๓ สถานี
 - ๓.๒ สถานีคลินิกให้คำปรึกษา กลุ่มเครื่องดื่ม / จำนวน ๑ สถานี
 - ๓.๓ สถานีคลินิกให้คำปรึกษา สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ สถานี
๔. การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการสามารถถ่ายได้ ทั้ง ๒ วัน กับช่างภาพของโครงการ
๕. จัดบูธให้คำปรึกษาด้านการตลาดในการค้าขายปลีกแบบสมัยใหม่ จากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน
ที่ดำเนินธุรกิจในการส่งออก หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน Modern Trade หรือสายการบิน ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของ
ลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับฟังความคิดเห็นด้านการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์

แบบบัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium คู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับ	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					
					บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
๑	วิสาหกิจชุมชนรักษ์สมุนไพรตำบลบางไทร	นายประจักษ์ นิลสาย	สมุนไพร	สบู่เหลว ๓ สมุนไพร	๓๗	๓	บางไทร	เมือง	สุราษฎร์ธานี	๐๘๖-๘๙๘๙๘๐๒
๒	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสนธิวัฒน์	นางสาวเบญจนาฏ คงเจริญ	อาหาร	น้ำพริกนรกหอมขจร	๑๒/๑	๙	กะแดะ	กาญจนดิษฐ์	สุราษฎร์ธานี	๐๘๑-๕๙๗๔๖๔๖
๓	วิสาหกิจพุกษาไทยบ้านถ้ำผึ้ง	นายอังคณิษฐ์ ไชยเรนทร์	สมุนไพร	เคอร์คูมินเข้มข้น	๔๖๗	๕	ต้นยวน	พนม	สุราษฎร์ธานี	๐๖๑-๗๑๐๗๗๗๙

แบบตอบรับ

การเข้าร่วมกิจกรรมประชุม Kick off

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องตี๋ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘

ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	ID LINE	หมายเหตุ
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย					
ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	ID LINE	หมายเหตุ

