

# ด่วนที่สุด



ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๓/ ๑๐๗๕๕

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
ถนนดอนนก อ.เมืองฯ สฎ ๘๔๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

เรียน นายอำเภอบ้านนาสาร

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. รายละเอียดการเดินทาง	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน และเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย และต่างประเทศ โดยกลุ่มคำร่วมจีซีเอส อาทิตยโชนแสง ออแกไนเซอร์ เป็นผู้รับจ้าง มีกำหนดดำเนินการ จำนวน ๒ รุ่น ได้แก่ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ และรุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น ๔ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น นาดาดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มเป้าหมายชุมชนละ ๔ คน ประกอบด้วย ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน (นักวิชาการพัฒนาชุมชน) ๑ คน คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ๑ คน และผู้ประกอบการ หรือผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๒ คน

เพื่อให้การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านวังศิลาดิเรกसार อำเภอบ้านนาสาร กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน (นักวิชาการพัฒนาชุมชน) ๑ คน คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ๑ คน และผู้ประกอบการ หรือผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๒ คน เดินทางเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น ๔ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น นาดาดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

๗๒. เตรียมคู่มือ...

๒. เตรียมคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (แคตตาล็อก) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เล่ม เข้าร่วมประชุมฯ

๓. ส่งแบบตอบรับเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๖ มิถุนายน  
๒๕๖๘ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประโมทย์ ต่าจวนลม)  
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๕๘



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์ โชนแสวง ออแกไนเซอร์  
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองदान อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550  
โทร.085-5964629

### ร่างกำหนดการประชุม

ณ ห้องประชุมแกรนด์บอลรูม ชั้น 4

โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น นาดา ดอนเมือง แอร์พอร์ต

วันที่ ๑ : (ภาคเช้า) วิทยากร คุณฐานันท์ โชติรัตน์

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

ประเมินผลความรู้ความเข้าใจก่อนการเรียนรู้

๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.

Marketing and Trend

- การสร้างคอนเทนต์เทรนด์การสื่อสารและรู้จักการทำงานของอัลกอริทึม (Algorithm)
- รู้จักและสามารถผสมผสาน Chat GPT

๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

พิธีเปิดการประชุมฯ

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.

พักเบรก

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

โลกที่หมุนไว สื่อสารอย่างไรให้ครองใจ และ AI อยู่ตรงไหนของชีวิต

- แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบันผ่านเรื่องสร้างแรงบันดาลใจ
- Appreciative Inquiry
- workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวัน

(ภาคบ่าย) วิทยากร คุณพิสมัย เพ็ชรรัตน์

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวรู้จัก Business Model Canvas (BMC)

- การเรียนรู้เรื่องต้นทุน แบบง่ายๆ ในการคำนวณต้นทุนและวางแผนธุรกิจเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- ทำความรู้จักชุมชนด้วย Appreciate Enquiry และนำมาใช้ใน
- การจัดการชุมชนท่องเที่ยว เช่น การอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย การตั้งเป้าหมายในการเติบโตของชุมชน

๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

พักเบรก

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่โอทอปนวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง

- การสร้างแคมเปญการตลาดที่สามารถทำได้เอง
- การใช้โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ
- การสร้างเนื้อหาที่สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement)
- การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล
- Workshop



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๒ วิทยากร คุณชานนท์ ดุสิตธรรมกุล

๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว

- การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับชุมชน (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok Line ฯลฯ)
- วิธีการสร้างและจัดการเพจ/ช่องทางสื่อออนไลน์ให้เป็นระบบ
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว

- การจัดกิจกรรมและโปรโมชันเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
- เคสตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและการปรับกลยุทธ์
- การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาด
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

- การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดเด่นและความน่าสนใจของชุมชน เพื่อปรับให้เข้ากับตลาดออนไลน์ปัจจุบัน
- การใช้ข้อมูลในการสร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, และแพลตฟอร์มอื่น ๆ

๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในไทยและนานาชาติ

- การใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- การสร้างและจัดการคอนเทนต์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มการมองเห็น



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์ โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๓ (ภาคเช้า) วิทยากร ดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์

๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่โอท็อปนวัตกรรมทำได้เอง  
Story Telling

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. การท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)

- เทรนการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเรื่องท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)
- การวางแผนในชุมชนเพื่อรองรับในเรื่องท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

(ภาคบ่าย) วิทยากร คุณบุญส่ง นาคภู

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. การผลิตสื่อ

- คนเล่า/เรื่องราว/คนพูด
- ศิลปะการเล่าเรื่องให้คนดูอยู่หมัด
- ไอเดียมาจากไหน
- จากทบทวนภาพ
- ศิลปะการแสดงคืออะไร
- สำคัญอย่างไร
- ศิลปะการกำกับ
- Workshop

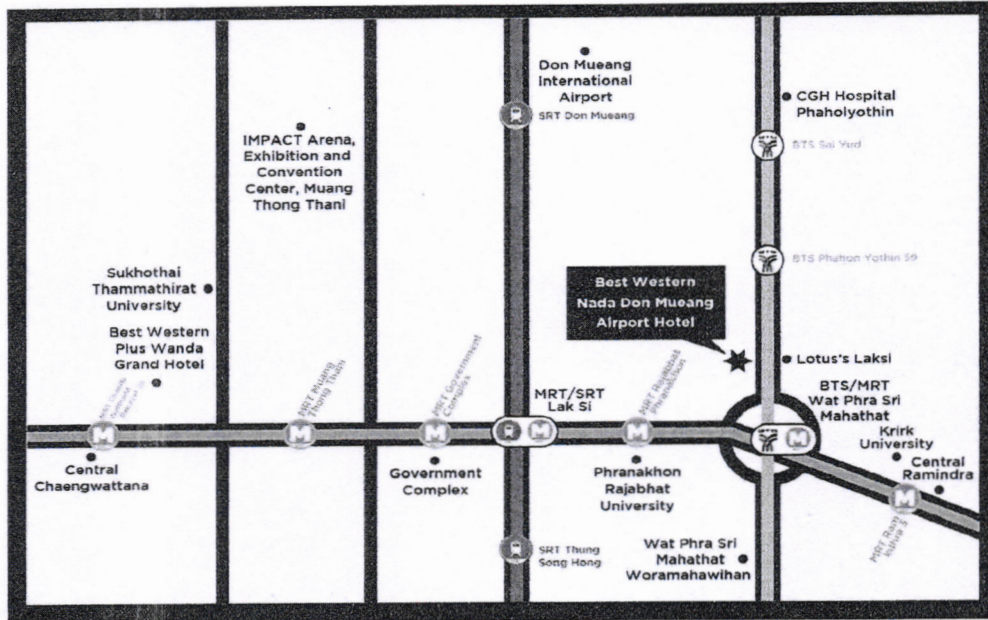
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. การผลิตสื่อ

- ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยภาพ
- กล้อง/ไฟ/เสียง/มือถือ
- ศิลปะการตัดต่อ
- ประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการ ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

หมายเหตุ : สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนที่ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น นาดา ดอนเมือง แอร์พอร์ต



Location :

Best western ดอนเมือง

[https://maps.app.goo.gl/uv4mHNR1XVMrHFpY8?g\\_st=com.google.maps.preview.copy](https://maps.app.goo.gl/uv4mHNR1XVMrHFpY8?g_st=com.google.maps.preview.copy)

แบบตอบรับการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ๔.๐

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘

รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ณ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น นาดาดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	อาหาร			ประสงค์พักค้างล่วงหน้า	
								ทั่วไป	อิสลาม	มังสวิรัต	พัก	ไม่พัก
๑												
๒												
๓												
๔												

#### หมายเหตุ

\* กรุณาจัดเตรียมเอกสารสำหรับรับค่าพาหนะเดินทางมาในวันเข้าประชุมฯ

๑. บัตรประจำตัวประชาชน

๒. หน้าสมุดบัญชีธนาคาร สำหรับรับเงิน

\*\* กรุณาจัดเตรียมเพื่อใช้ในการประกอบการประชุมฯ

๑. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๒. คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๘)

\*\*\* ชุมชนที่ได้รับสิทธิ์ พักล่วงหน้า ดูได้จากเอกสารแนบ

\*\*\*\* กรุณากรอกข้อมูลชุมชนสำหรับจัดทำคลิปวิดีโอและBannerตามไฟล์แนบ