

ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๒/๑ ๐๓๑



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมือง สฎ ๘๔๐๐๐

สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอส่งสื่อการจัดการความรู้ “พลังการสื่อสารพิชิตงาน ๕+๑”

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อการจัดการความรู้ “พลังการสื่อสารพิชิตงาน ๕+๑” จำนวน ๑ ชุด

สถาบันการพัฒนาชุมชน ส่งสื่อการจัดการความรู้ “พลังการสื่อสารพิชิตงาน ๕+๑” ประกอบด้วยองค์ความรู้เรื่อง ๑) ปลดล็อกเคล็ดลับ “๓ ทำ” ในงานสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ๒) สงครามส่งด่วน ๔ท คำว่า A ๓) ซึ่เป้าชัด หนีลดแน่ แม่ๆ...สบายใจ ๔) เทคนิค ๔ ส.พิชิตโคก หนอง นา ๕) เคล็ดลับพิชิตงาน OTOP ด้วย SIP I เพื่อสนับสนุนเทคนิค วิธีการขับเคลื่อนงานในพื้นที่

เพื่อให้การจัดการความรู้ดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ขอความร่วมมือท่าน ประชาสัมพันธ์บุคลากรในสังกัด ได้ดำเนินการศึกษารอบแนวคิดจากสื่อดังกล่าว พร้อมทั้งประเมินความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากสื่อการจัดการความรู้ “พลังการสื่อสารพิชิตงาน ๕+๑” ผ่านทางแบบประเมิน ใน Google Form ตาม QR Code ที่แนบท้ายหนังสือ ภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิชัย มณีลาภ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร / โทรสาร ๐-๗๗๒๗-๒๕๕๘



แบบประเมินสื่อฯ

โค้งสุดท้าย 4 เดือน Trick พิเศษ



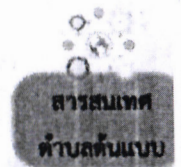
จปฐ.



คลิกชุมชน



ระบบประชุมทางไกล



สารสนเทศ ตำบลต้นแบบ

การขับเคลื่อนสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาชุมชน ตามประเด็นในปี อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2568

ทำครบ 100%

♥ ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูล จปฐ. ปี 68



สรุปข้อมูลการใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ. ปี 68

★ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลจปฐ.68

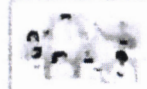
● กิจกรรมส่งเสริมการตลาดจาก เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อย 1 ครั้ง



+ สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

◆ กิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ Click ชุมชน อย่างน้อย 2 ครั้ง

▲ ทำสื่อประชาสัมพันธ์ ร้านค้าใน Shopชุมชน และ เมนูบริการอื่น ๆ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอย่างน้อย 2 ช่องทาง อย่างน้อย 2 ครั้ง



เข้าร่วมประชุม Conference กรม ๓ เดือนละ 2 ครั้ง

ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ การดำเนินงาน การจัดทำ สารสนเทศ ตำบลต้นแบบ เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง

ทำถูก

♥ จัดทำรายงานสรุปแบบความเชื่อมั่น และแบบรับรองคุณภาพ ข้อมูล จปฐ. ตามแบบ กรมฯ



ดึงข้อมูลจาก <http://bmnservice.cdd.go.th/>

★ จัดทำรายงานการนำ ข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ของภาคีเครือข่าย ระดับจังหวัด/อำเภอ อย่างน้อย 1 หน่วยงาน / กิจกรรม เช่น

- หนังสือแจ้งผลข้อมูลให้หน่วยงานที่มีตัวชี้วัดคุณภาพ
- มีการประชาสัมพันธ์ให้ภาคีเครือข่าย ระดับจังหวัด/อำเภอ ทั้งออนไลน์/ออฟไลน์

● ส่งเสริมการตลาดจาก เมนู Shop ชุมชน เช่น

- แนะนำการใช้งานเมนู Shopชุมชน ให้ผู้ประกอบการในเมนู Shopชุมชน Liveสด ขายสินค้า
- กิจกรรมสร้างแรงจูงใจให้ซื้อขายในเมนู Shopชุมชน เช่น คุปองส่วนลด/ของแถม/นาที่ทอง/ส่งฟรี/สะสมแต้ม
- โปรโมทร้านค้าในเมนู Shopชุมชน โดย Influencer
- กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในเมนู Shop ชุมชน ฯลฯ

+ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน เสนอ ผวจ. ทราบ

◆ ขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ Click ชุมชน เช่น

- แนะนำการใช้งาน Click ชุมชน ด้วยการ Live สด โดยผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่/Influencer
- กิจกรรมรณรงค์ให้มีการใช้ประโยชน์จาก Click ชุมชน อาทิ การเดินรณรงค์/การแนะนำในที่ประชุมต่างๆ/จังหวัด/อำเภอเคลื่อนที่
- กิจกรรมสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้ประโยชน์จาก Click ชุมชน อาทิ การให้ของที่ระลึกแก่ผู้ใช้งาน Click ชุมชน ฯลฯ

แสดงตัวตน ทุกครั้ง



ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ ข้อมูล/กิจกรรม อย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำเป็น ข่าว/วิดีโอ/ Infographic รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

ทำทัน

♥ จัดส่งแบบรายงานความเชื่อมั่น และแบบรับรอง ส่ง กรมฯ ภายในวันที่ 20-25 มี.ย.68

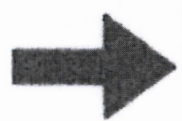
★ รายงานผ่าน <http://bmnservice.cdd.go.th> โดย admin จังหวัด/อำเภอ ภายในวันที่ 20-25 ของเดือน

จัดส่งรายงานสรุปข้อมูลส่งกรม ๓ ภายในวันที่ 15 ก.ย.68

รายงานผ่านระบบออนไลน์

Click ชุมชน

ภายในวันที่ 20-25 ของเดือน



เข้าร่วมประชุม Conference ตามวันเวลาที่กรม ฯ

ส่ง link URL ข่าว/วิดีโอ/Infographic ผ่าน <https://nexus.cdd.go.th/> ภายในวันที่ 20-25 ของเดือน

สงคร ม ส่งด่วน 4 ท คว้ำ A

ประเด็นเน้นย้ำ

5+1

ของ **อพช.**

ประจำปี 2568



ออมสัตว์

ออมต้นไม้

การออม
ที่ไม่ใช่เงิน

ออมเงิน



คุณธรรม
ทุนชุมชนมีธรรมภิบาล

ความรู้
ทักษะ/วินัยทางการเงิน

มีกิจกรรมเพื่อป้องกัน
และแก้ไขปัญหายาเสพติด
อย่างต่อเนื่อง



A+

ประเมินหมู่บ้านและแก้ไข
ปัญหายาเสพติด
สู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้า
กองทุนแม่ของแผ่นดิน

ป้องกันและ
แก้ไขปัญหายา
เสพติด

มีภูมิคุ้มกัน
**หมู่บ้านทุนชุมชน
ขับเคลื่อน
เศรษฐกิจฐานราก
และแก้ไขปัญหายา
เสพติด**

แก้หนี้
ภาค
ครัวเรือน

แหล่งทุน
สร้างอาชีพ
เพิ่มรายได้

กองทุนต่างๆ ส่งเสริม/พัฒนาอาชีพ
มีการเพิ่มรายได้

คัจฉ
ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กองทุนต่างๆ
เช่น

การบูรณาการร่วมกับ
กรมการปกครอง/
สถาบันการเงิน

เช่น การปรับโครงสร้างหนี้

ทำเร็ว ทำกัน

ทำครบ ทุกด้าน ทุกหมู่บ้าน



QR Code
แนวทางฯ

ทำถูก





เทคนิค 4 ส. พิชัยโคก หนอง นา :

1

สร้างการเรียนรู้และความเข้าใจ

หัวหน้าส่วนราชการ/ผู้นำชุมชน/เจ้าของแปลง และภาคีเครือข่าย ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และประชาชน

2

สานสัมพันธ์ 7 ภาคีเครือข่าย

การรวมพลังของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาควิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน และสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการ เพื่อให้ประชาชน ได้เรียนรู้และนำไปปฏิบัติ

3

แสวงหางบประมาณ

- ภาครัฐ > อบต. เทศบาล สถาบันการศึกษา
- ภาคเอกชน > มูลนิธิ หน่วยงานที่ทำกิจกรรม CSR
- อื่นๆ > กองทุนต่างๆ ในชุมชน

4

สื่อประชาสัมพันธ์

มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักทฤษฎีใหม่ และประโยชน์จากการขับเคลื่อนโครงการ โคก หนอง นา ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น การจัดทำคลิปวิดีโอ การถอดบทเรียนความสำเร็จ (KM) การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ในการประชาสัมพันธ์ผลงาน (Tiktok Facebook หรือ Line)

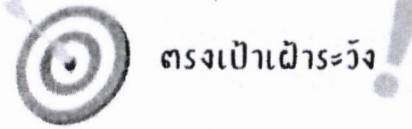


เข้าป่าชัด หนีรอดแน่

แม่ๆ...สบายใจ



ข้อมูลครบ จบใน 1 คลิก!



ติดตามข้อมูลได้ที่

- ☐ ยกดูผลงานประธานฯ
- ☐ พนักงานกองทุนฯ สกร
- ☐ นว.กองทุนฯ สกร

ปีงบประมาณ	จำนวนโครงการ	เงินอนุมัติ	เงินลงทุน	เงินปันผล	จำนวนผู้รับผลประโยชน์	จำนวนโครงการที่สำเร็จ	จำนวนโครงการที่ล้มเหลว	จำนวนโครงการที่ยังไม่แล้วเสร็จ
2561	15	1,200,000	1,200,000	150,000	15	15	0	0
2562	15	1,200,000	1,200,000	150,000	15	15	0	0
2563	15	1,200,000	1,200,000	150,000	15	15	0	0
2564	15	1,200,000	1,200,000	150,000	15	15	0	0
2565	15	1,200,000	1,200,000	150,000	15	15	0	0

ข้อมูลครบถ้วน

- ✓ รู้สถานะลูกหนี้ โครงการเมื่าระวัง
- ✓ จำนวนหนี้คงเหลือ
- ✓ จำนวนหนี้เกินกำหนด
- ✓ ตอบโจทย์ประเด็นเน้นย้ำ

"เปิดโครงการ"

โครงการปกติ
มีชื่อเสียง คือ ช่อง กข
มีจำนวนเงินปกติ และบาง
ช่อง ค มีจำนวนเงินตาม
มาตรการ ทำให้อ่าง C
มีค่าต่ำกว่าร้อยละ 5

"เปิดโครงการ ยังไม่จบสัญญาและมิตินัด ชำระเกินร้อยละ 5"

โครงการที่ต้องเฝ้าระวัง!
มีชื่อเสียง คือ ช่อง กข
มีจำนวนเงินปกติ
สำหรับช่อง ค/ง
ไม่มีกรดำเนินการใดๆ
และช่อง C มีค่าถึงแต่
ร้อยละ 5 ขึ้นไป

"มิตินัด จบสัญญาแล้ว และไม่ชำระเงิน"

โครงการที่ต้องเฝ้าระวัง!!
มีชื่อเสียง คือ ช่อง ก
จำนวนเงินปกติ ส่วนช่อง ข
เท่ากับ 0 สำหรับช่อง ค/ง
ไม่มีกรดำเนินการใดๆ
และช่อง C มีค่าถึงแต่เกิน
กำหนดชำระ

"ดำเนินคดี"

โครงการที่ถูกดำเนินการ
ทางกฎหมาย
เพื่อให้มีขทางคดี
มีชื่อเสียงคือ ช่อง 21-25
มีจำนวนเงินตามมาตรการ
และช่อง C มีค่าเท่ากับ 0

เร่งด่วน!!!

แนวทางบริหารลูกหนี้

แนวทางปฏิบัติ :

1. ติดตามทวงถามลูกหนี้
2. มีหนังสือทวงถามในวงจ
ที่ค้างชำระ
3. เจ้ามาตรการบริหารจัดการหนี้/
เสริมสร้างวินัยทางการเงิน
4. หากเฝ้าจับเข้าผู้กระบวนกร
ความ
ดำเนินคดี

แนวทางปฏิบัติ :

1. โกงได้เสียก่อนดำเนินคดี
2. เจ้ามาตรการบริหารจัดการ
หนี้/เสริมสร้างวินัยทางการเงิน
3. หากเฝ้าจับเข้าผู้กระบวนกร
ดำเนินคดี เพื่อไม่ให้คดีหมดย

แนวทางปฏิบัติ :

1. ติดตามให้มีการดำเนินการตาม
คำตัดสินของศาล



มาตรการดี ลูกหนี้ยิ้มได้

มาตรการบริหารจัดการหนี้/เสริมสร้างวินัยทางการเงิน

- พ.ศ. 2567 ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เรื่อง หลักเกณฑ์
วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยมิตินัดกองทุน
พัฒนาบทบาทสตรี (ฉบับที่ 1 - 3) โดยขยายเวลาถึง 30 กันยายน 2568

- พ.ศ. 2566 ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เรื่อง มาตรการไถ่ถอน
และประณิประนอมยอมความกรณีลูกหนี้มิตินัด โดยมีการลดดอกเบี้ยมิตินัด เบี้ยปรับให้แก่
ลูกหนี้ที่ยินยอมชำระหนี้ตามเงื่อนไข

- (1) ลดดอกเบี้ยมิตินัด เบี้ยปรับไม่เกินร้อยละ 80 ภายใน 30 วันจากที่ได้รับหนังสือทวงถาม
- (2) ลดดอกเบี้ยมิตินัด เบี้ยปรับไม่เกินร้อยละ 60 ภายใน 60 วันจากที่ได้รับหนังสือทวงถาม
- (3) ลดดอกเบี้ยมิตินัด เบี้ยปรับไม่เกินร้อยละ 50 ภายใน 80 วันจากที่ได้รับหนังสือทวงถาม

- พ.ศ. 2565 ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
เรื่อง มาตรการยกเลิกสัญญาค้ำประกันเงินกู้รายบุคคล และการปลดหนี้รายบุคคล
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ช่องทางติดตามข้อมูลสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- 📍 สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- 📱 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Fanpage
- ☎ 02-1413064



บริการฟรีสำหรับสมาชิก

งาน OTOP ด้วย "SIP I"

SIP I คือ เครื่องมือหรือกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนงาน OTOP เป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ และวางแผน

S : Situation

ปัญญาด้านทอผ้าดั้งเดิม
ทอผ้ามีคุณภาพ
มีการออกแบบที่ตอบโจทย์
ใหม่ๆ



I : Issue

- ผ้าทอ ขาดแนวคิดด้านการดีไซน์/
ออกแบบให้สอดคล้องกับ
ความต้องการ เช่น ผ้าคลุมไหล่
ผ้าพันคอ หรือของใช้ตกแต่ง



P : Purpose

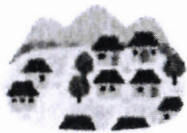
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้มีดีไซน์ร่วมสมัย
และมีฟังก์ชันการใช้งานที่ชัดเจน เช่น
ผ้าพันคอใช้กันแดด/กันหนาว หรือใส่เป็น
เครื่องตกแต่ง เป็นต้น



I : Ideal

- ผ้าทอ**
- จัด Workshop ออกแบบผลิตภัณฑ์
 - จัดคู่ดีไซน์เนอร์ท้องถิ่น หรือหาวิชา
ในพื้นที่
 - สร้างแบรนด์ของกลุ่มทอผ้า เช่น
แท็กสินค้า และเรื่องเล่าของผืนผ้า
 เป็นต้น

มีศักยภาพด้านท่องเที่ยว
ไม่มีแผนประชาสัมพันธ์
ทางท่องเที่ยว



- การท่องเที่ยวขาดสื่อประชาสัมพันธ์
แพ็คเกจท่องเที่ยว
หรือกิจกรรมรองรับ



- พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเกี่ยวกับ
แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
พร้อมมีกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น
ทอผ้า ทำข้าว ทำขนมพื้นบ้าน เป็นต้น



- การท่องเที่ยวและของฝาก/ของที่ระลึก**
- สร้างเส้นทางท่องเที่ยว 1 วัน เรียน
และลงมือทำจริง (One Day Trip)
 - ทำคัลปวัตน์โอเอเนะหมู่บ้าน และสินค้า
 - ออกแบบมุมของฝากบ้านเรือน
ในจุดพักรถ/จุดชมวิว/ร้านค้า/ฯ
 - จัดแพ็คเกจของฝาก/ของที่ระลึก

ก/ของที่ระลึกพัฒนาแล้ว
ช่องทางการตลาด



- การจำหน่าย ขาดช่องทาง
การตลาด หรือขาดทักษะ
การใช้ตัวช่วยอย่าง AI



- สร้างช่องทางการตลาดทั้งใน Offline &
Online งานแสดงสินค้า ร้านขายของฝาก
และช่องทางอื่น ๆ เช่น LINE OA, TikTok,
Facebook, Shopee, Lazada เป็นต้น
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่



- การมีส่วนร่วม**
- จัดประชุมหมู่บ้านเพื่อระดมความคิด
 - เปิดเวที Sharing Idea หรือประก
ท่องเที่ยว รวมถึงผลิตภัณฑ์ของเ
 - สร้างทายาทชุมชน "นักเล่าเรื่อง"