




ที่ สฎ ๐๐๑๙.๐๔/ว 

ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมือง สฎ ๘๔๐๐๐

 สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนโดยสำนักงานเลขานุการกรม แจกส่งแนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีทิศทางที่ชัดเจน ครอบคลุมกลยุทธ์การสื่อสาร องค์ความรู้ข้อมูลข่าวสารและภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างองค์กรกับประชาชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ข้อมูลข่าวสาร และภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด จึงขอให้อำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาและปรับใช้แนวทางการจัดทำข่าว การถ่ายภาพ และการลงภาพใน Facebook Fanpage ของหน่วยงาน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรที่กำหนด

๒. มอบหมายให้พัฒนากรพี่เลี้ยง - น้องเลี้ยง เข้าร่วมกลุ่ม Facebook “ก้าวไปด้วยกัน พี่น้องพัฒนากร” และส่งเสริมให้เผยแพร่กิจกรรมที่ได้ทำร่วมกันประชาสัมพันธ์ลงใน Facebook Fanpage ตามความเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิชัย มณีลาภ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐-๗๗๒๗-๒๕๕๘



แนวทาง การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ยุคใหม่



VDO การประชุม
ชี้แจงแนวทาง



1. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่



1.1 MOOD AND TONE ของภาพที่ลงประชาสัมพันธ์

- จริงจัง / น่าเชื่อถือ / PROFESSIONAL

MOOD : ชรั่ม สุขุม ตั้งใจ

TONE : ขาว-น้ำเงิน, โทนกลาง ไม่ดูฉาด

ใช้กับ: ภาพกับการประชุม สื่อถึงความน่าเชื่อถือขององค์กร



“ธีรรัตน์” หารือข้าราชการ ปลัด มท.

ย่านแนวทางดูแล ปชช. 7 จ.ชายแดนไทย-กัมพูชา

“มหาดไทยเป็นบ้าน ทหารเป็นรั้ว”



1. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่



1.1 MOOD AND TONE ของภาพที่ลงประชาสัมพันธ์

- เป็นธรรมชาติ / มี EMPATHY / เข้าถึงง่าย
MOOD: เป็นธรรมชาติ นุ่มนวล เข้าถึงง่าย
TONE: โทนอุ่น หรือ โทนสีธรรมชาติ
ใช้กับ: ภาพกับชุมชน - ชาวบ้าน, การลงพื้นที่ต่าง ๆ
✓ เหมาะกับการสื่อสารในการลงพื้นที่ชุมชน





2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่

2.2 การเขียนข่าวให้มีความน่าสนใจ แบบสั้น

- บน FACEBOOK ควรเขียนข่าวให้สั้น
ได้ใจความ ไม่เกิน 20 บรรทัด
หรือไม่เกิน 2 วรรค

แบบยาว

- บนเว็บไซต์ สามารถเขียนข่าวให้ยาวได้
โดยสามารถแปะลิงค์ข่าวไว้ใต้ COMMENT
ใน FACEBOOK FANPAGE

คอร์สเรียนการเขียนข่าว



ฟรี



2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่

2.2 การเขียนข่าวให้มีความน่าสนใจ

1. หลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์:

- การใช้หลัก 5W1H (Who, What, When, Where, Why, How) เพื่อให้ข่าวมีความครบถ้วนและชัดเจน
- การจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลในข่าว โดยเริ่มจากข้อมูลที่สำคัญที่สุดไปยังข้อมูลที่รองลงมา

2. เทคนิคการเขียนข่าวให้ดึงดูด:

- การใช้หัวข้อข่าวที่น่าสนใจและกระชับ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน
- การใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจเนื้อหาของข่าวได้อย่างรวดเร็ว

3. การใช้สื่อดิจิทัลในการเผยแพร่ข่าว:

- การใช้สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย เพื่อเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- การปรับเนื้อหาของข่าวให้เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของผู้อ่าน



2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่

— 2.2 การเขียนข่าวให้มีความน่าสนใจ (เครื่องมือที่แนะนำ)



Gemini



ถามได้ทุกเรื่อง
คิดได้ทุกมุม
ตอบได้อย่างมืออาชีพ!

Assistants (Chatbots)

ช่วยตอบคำถาม, วางแผนงาน, คิดไอเดีย

Canva



Design Tools

ออกแบบโลโก้, กราฟิก

ไอเดียดีต้องมีดีไซน์เสริม
ออกแบบไม่ยาก
แค่มีตัวช่วยที่ฉลาด

RYTR เขียนเร็ว
SUDOWRITE เขียนลึก
เขียนดีได้...

โดยไม่ต้องเขียนคนเดียว



Writing Tools

ช่วยเขียนบทความ, คำโฆษณา



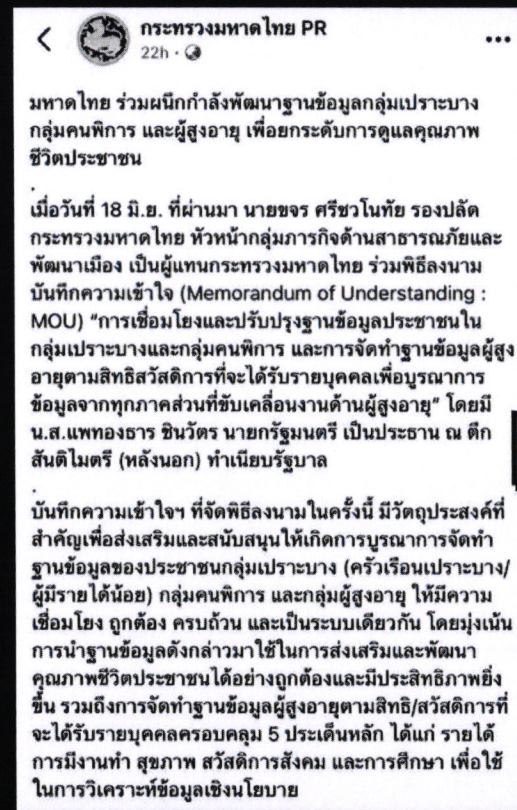
คอร์สเรียนที่เกี่ยวข้อง

มือใหม่หัดใช้ A.I. - 5 วิธีใช้ CHATGPT ภาษาไทย
แบบฟรี! ในชีวิตประจำวัน





2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่ ตัวอย่างเนื้อหาข่าว และการวางรูป (กระทรวงมหาดไทย PR)



SCAN ME

การวางและจำนวนภาพที่ลง

ตัวอย่างความยาวเนื้อหาข่าว



2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่

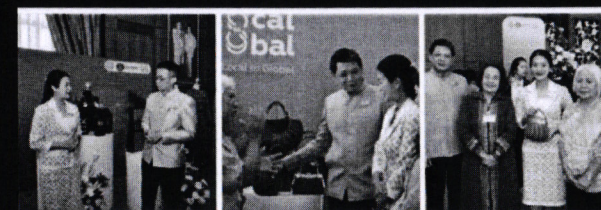
2.3 จำนวนภาพที่ควร POST ลง ใน FACEBOOK FANPAGE

- ลงภาพไม่เกิน 4 ภาพ (แนวนอน 1 แนวตั้ง 3)
โดยเน้นภาพ HIGHLIGHT
เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ทุกภาพใน 1 โฟสต์
- สามารถ LINK พร้อมภาพถ่ายได้โฟสต์ได้
เพื่อให้ผู้ที่สนใจเนื้อหาข่าวและภาพประกอบอื่นๆ
สามารถเข้าถึงได้

"อธิบดี พช. ร่วมประกาศเจตจำนงบูรณาการ 4 หน่วยงานรัฐ
ดันสินค้าท้องถิ่นไทยสู่ตลาดโลก"... ดูเพิ่มเติม



นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาระบบ
ร่วมประกาศเจตจำนง "From Local to Global"
ผนึก 4 หน่วยงานรัฐ ขับเคลื่อนสินค้าท้องถิ่นไทยสู่ตลาดโลก



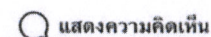
ไปรโมทโพสต์นี้เพื่อเพิ่มการเข้าถึงให้กับ
ศรัทธาที่เดินได้ ไม่เกาหลังของชาวบ้าน.

ไปรโมทโพสต์

1 ความคิดเห็น



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



ส่ง



แชร์



2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่

2.3 จำนวนภาพที่ควร POST ลง ใน FACEBOOK (TEMPLATE หน้าปก)**

TEMPLATE สำหรับ 3 ภาพ

f อัลบั้มแนวนอน 3 รูป

1080 x 540 px

200 x 1200 px 1200 x 1200 px

Like

Share



SCAN



TEMPLATE สำหรับ 4 ภาพ

f อัลบั้มแนวนอน 4 รูป

1080 x 720 px

1200 x 1200 px 1200 x 1200 px 1200 x 1200 px

Like

Share



SCAN



TEMPLATE สำหรับ 5+ ภาพ

f อัลบั้มจัดจรัส 5รูป

1200 x 1200 px

1200 x 800

1200 x 800

1200 x 1200 px

1200 x 800

Like

Share



SCAN





คอร์สเรียนที่เกี่ยวข้อง

(เพื่อใช้เครื่องมือที่นำเสนอ ให้เกิดประสิทธิภาพ)

สอนวิธีใช้ CANVA ตั้งแต่ต้น-จนจบ
สำหรับมือใหม่



เครื่องมือ AI CANVA 2025 ช่วยคุณทำงานเร็ว
ขึ้น 10 เท่า





2. รูปแบบการจัดทำข่าวและภาพของผู้บริหารแบบใหม่

2.3 จำนวนภาพที่ควร POST ลง ใน FACEBOOK FANPAGE
สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ :



LINK



3. การประชาสัมพันธ์งานเด่น พช. ประจำสัปดาห์

2.4 การประชาสัมพันธ์งานเด่น พช. ประจำสัปดาห์

1. กรมฯ จะเลือกกิจกรรมหรือโครงการสำคัญที่เกิดขึ้นในสัปดาห์นั้น ๆ ของทุกจังหวัด เช่น การอบรม, กิจกรรมพัฒนาชุมชน, การจัดงานแสดงสินค้าหรือการประชุมต่าง ๆ ลงเพจทุกสัปดาห์
2. กรมฯ จะประมวลภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของพัฒนากร **พี่เลี้ยง - น้องเลี้ยง** ที่ลงในเพจ **ก้าวไปด้วยกัน พี่น้องพัฒนากร** มาประชาสัมพันธ์ลงเพจทุกสัปดาห์



กลุ่มพัฒนากรพี่เลี้ยง น้องเลี้ยง
ก้าวไปด้วยกัน พี่น้องพัฒนากร



การสนับสนุนเนื้อหาและภาพของผู้บริหารกรมฯ
โดยขอให้ส่งทาง Google Drive ตาม QR Code ที่ปรากฏ



***แนวทางการใช้งาน GOOGLE DRIVE
สำหรับการส่งข่าวและภาพกิจกรรมของ
ผู้บริหารอยู่ใน (GOOGLE DRIVE)***